



FERRERO

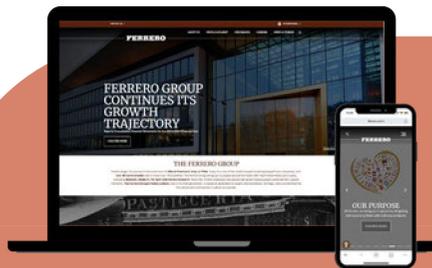
Relatório de Sustentabilidade Ferrero 2024

Bem-vindo ao 16º Relatório de Sustentabilidade Ferrero

Na Ferrero, cuidar do planeta e das comunidades em que atuamos está no centro da nossa cultura familiar. Como uma marca global, estamos cientes da influência e do impacto que temos em nosso setor e concentramos nossos esforços em continuar aprimorando a forma como operamos. Este Relatório de Sustentabilidade descreve nossa abordagem e desempenho em relação às questões de sustentabilidade mais relevantes da Ferrero, identificadas por meio de nossa última avaliação de dupla materialidade, publicada em maio de 2024.

O relatório deste ano abrange o ano fiscal de 1º de setembro de 2023 a 31 de agosto de 2024.

Leia mais sobre nossa metodologia na seção Sobre este relatório, na página 87.



Encontre-nos online em:
<https://www.ferrero.com/br/pt/>

Ferrero

Ferrero Brasil

Ferrero Group Global

Ferrero Global

CONTEÚDOS

INTRODUÇÃO

- 2 Bem-vindo ao 16º Relatório de Sustentabilidade Ferrero
- 3 Declaração do Chairman Executivo
- 4 Declaração do Chief Executive Officer
- 5 Sobre o Grupo Ferrero
- 6 Nossas principais conquistas no ano
- 8 Nossa cadeia de valor
- 9 Nossa Estrutura de Sustentabilidade
- 10 Nosso progresso em sustentabilidade
- 12 Governança
- 16 Engajamento com nossos stakeholders

NOSSO PROGRESSO EM SUSTENTABILIDADE

- 18 Proteger o meio ambiente
- 38 Ingredientes de origem sustentável
- 58 Promover o consumo responsável
- 70 Capacitar as pessoas

RESUMO DO RELATÓRIO

- 87 Sobre este relatório
- 93 Anexo I: Glossário
- 98 Anexo II: Stakeholders externos
- 99 Anexo III: Tabelas dos principais indicadores de desempenho da Ferrero
- 122 Garantia externa



O relatório de garantia limitada da PwC para informações selecionadas, juntamente com a lista relacionada dos principais indicadores de desempenho no escopo, pode ser encontrado na página 122.

Missão

Criamos produtos de qualidade para você desfrutar e compartilhar, com o máximo respeito pelas pessoas e pelo planeta, valorizando a riqueza e a diversidade do nosso mundo.

Visão

Buscamos a excelência com nossa paixão pela qualidade e pelo artesanato extraordinário. Estamos constantemente explorando novas maneiras de criar produtos para atender às necessidades em constante evolução dos consumidores.



Objetivo

Levamos alegria às pessoas, encantando-as e surpreendendo-as com produtos deliciosos. Essa crença moldou nossa família Ferrero por gerações, nos une hoje e continuará nos inspirando.

Declaração do Chairman Executivo



Giovanni Ferrero,
Chairman Executivo
do Grupo Ferrero

É com orgulho renovado que apresento o nosso 16º Relatório Anual de Sustentabilidade Corporativa da Ferrero Internacional e suas subsidiárias. Com confiança, convido você a explorar este relatório e a entender como nosso trabalho em sustentabilidade socioambiental evoluiu ao longo de nossa cadeia de valor em 2024. Nosso relatório anual aborda os quatro pilares principais da nossa estrutura de sustentabilidade: proteger o meio ambiente; obter ingredientes de origem sustentável; promover o consumo responsável; e capacitar as pessoas. O Grupo Ferrero é um dos principais players globais da indústria alimentícia e, como tal, reconhece a importância de proteger a natureza para as gerações futuras. Com 39 marcas produzidas em 37 fábricas e produtos vendidos em mais de 170 países, levamos essa responsabilidade a sério.

A sustentabilidade é parte integrante da estratégia de longo prazo do Grupo. Nossas ações diárias refletem isso por meio do respeito às pessoas, da excelência em produtos, da responsabilidade social e do compromisso com as comunidades.

Apesar do cenário de crescimento econômico global contido em diversos setores e regiões, aliado a pressões inflacionárias persistentes, nosso Grupo manteve sua trajetória de crescimento ao longo do último ano. Essa conquista comprova a força de nossa estratégia, a resiliência de nosso modelo de negócios e o comprometimento inabalável de nossas equipes em todo o mundo.

Permanecemos vigilantes, no entanto, enquanto as tensões geopolíticas continuam a gerar incerteza sobre o cenário macroeconômico global. O ambiente em evolução – marcado por conflitos geopolíticos, mudanças regulatórias abruptas e incertezas comerciais – exige agilidade, visão de futuro e um firme compromisso com nossos valores.

É cada vez mais evidente que organizações que incorporam resiliência, assumem responsabilidade e mantêm uma visão estratégica de longo prazo estão mais bem posicionadas para gerar valor sustentável para a sociedade. Além disso, essas organizações têm maior probabilidade de garantir a licença social duradoura para operar. Alinhada a essa perspectiva, nossa empresa permanece focada em sua missão de criar produtos de mais alta qualidade para os consumidores desfrutarem e compartilharem, com o máximo respeito pelas pessoas e pelo planeta, ao mesmo tempo em que valorizamos a riqueza e a diversidade do nosso mundo.

Ao olharmos para o futuro, permanecemos comprometidos em navegar pelas complexidades globais com propósito e integridade.

Giovanni Ferrero
Chairman Executivo, Grupo Ferrero

Declaração do Chief Executive Officer



Lapo Civiletti,
Chief Executive Officer,
Grupo Ferrero

Durante o ano fiscal (FY) de 2023/2024, fizemos progressos constantes em nossa agenda de sustentabilidade. Estou particularmente orgulhoso dos passos contínuos que estamos tomando para cumprir os compromissos de longo prazo.

Estamos nos empenhando significativamente para aumentar a rastreabilidade dos nossos principais ingredientes e melhorar a visibilidade da cadeia de suprimentos. Atualmente, mais de 90% dos nossos ingredientes podem ser rastreados até sua origem, incluindo 94% das nossas avelãs. Além disso, 97% do óleo de palma que adquirimos é verificado como livre de desmatamento. Para promover nossos compromissos com a promoção dos direitos humanos, a prevenção e a eliminação do trabalho infantil em commodities onde este representa um risco, continuamos em parceria com organizações governamentais e não governamentais. Nosso programa com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) na cadeia de suprimentos de avelãs alcançou com sucesso mais de 3.000 filhos de trabalhadores agrícolas sazonais, enquanto na Costa do Marfim, nossa parceria com a Save the Children alcançou quase 47.000 crianças e adultos em áreas de produção de cacau.

Também estamos comprometidos em desenvolver diretrizes nutricionais específicas para cada categoria e baseadas na ciência para impulsionar a inovação de produtos e monitorar a composição nutricional do nosso portfólio, sob a orientação do Conselho de Nutrição, estabelecido em 2024. Continuamos trabalhando na descarbonização de todos os nossos negócios, em conformidade com a meta do Acordo de Paris de limitar o aquecimento global a 1,5 °C. Nossas emissões de gases de efeito estufa de escopo 1 e 2 são mais de 20% menores em termos absolutos em comparação com o ano fiscal de 2017/18. Expandimos o uso de energia renovável, investimos em eficiência energética e aumentamos o uso de combustíveis de baixo carbono. Além disso, mais de 92% de nossas embalagens agora são projetadas para reciclagem.

Sinto-me honrado por termos sido reconhecidos externamente pelo nosso progresso em diversas áreas. O relatório do Fórum Global da Criança, "O Estado dos Direitos da Criança e das Empresas 2024", colocou a Ferrero entre as principais empresas que demonstram as melhores práticas na proteção e promoção dos direitos da criança. Também recebemos o I&D Ally Award no World 50 Group Inclusion and Diversity Impact Awards, refletindo nossos esforços contínuos para criar uma cultura inclusiva onde todos os colaboradores possam contribuir para o sucesso da empresa. Nosso trabalho na cadeia de suprimentos de óleo de palma foi reconhecido pela World Wildlife Fund (WWF), colocando-nos em 2º lugar entre 285 empresas no Palm Oil Buyers Scorecard. O CDP avaliou nossa divulgação climática com uma pontuação B, acima da média do nosso setor. Também nos juntamos à Coalizão Rumo ao Zero Líquido do Fórum de Bens de Consumo.

Avançamos com sucesso em nossa jornada de sustentabilidade, mantendo, ao mesmo tempo, uma sólida gestão financeira em toda a empresa. O Grupo Ferrero encerrou o ano fiscal (FY) com um faturamento consolidado de 18,4 bilhões de euros, representando um aumento de 8,9% em relação ao ano anterior. Este sólido desempenho, alcançado apesar da volatilidade dos preços das commodities e das constantes pressões inflacionárias, destaca a resiliência do modelo de negócios da Ferrero, a força de nossas marcas e o comprometimento de nossos colaboradores.

Sinta-se à vontade para saber mais sobre nossas iniciativas de sustentabilidade e progresso neste relatório, bem como em nossa nova seção específica no site.

Lapo Civiletti
Chief Executive Officer, Grupo Ferrero

Sobre o Grupo Ferrero

A Ferrero iniciou sua trajetória na pequena cidade de Alba, no Piemonte, Itália, em 1946. Hoje, somos uma das maiores empresas de alimentos doces embalados do mundo, com 39 marcas. O Grupo Ferrero leva alegria a pessoas ao redor do mundo com guloseimas e lanches adorados, incluindo nossas marcas icônicas: Nutella, Kinder, Tic Tac e Ferrero Rocher.

PRINCIPAIS NÚMEROS PARA O ANO FISCAL (FY) 2023/24

< €18,4bn 1,59m >

Volume de negócios consolidado

Produção total (toneladas)

37 +170

Fábricas de produção

Países onde nossos produtos são vendidos

47.517 50

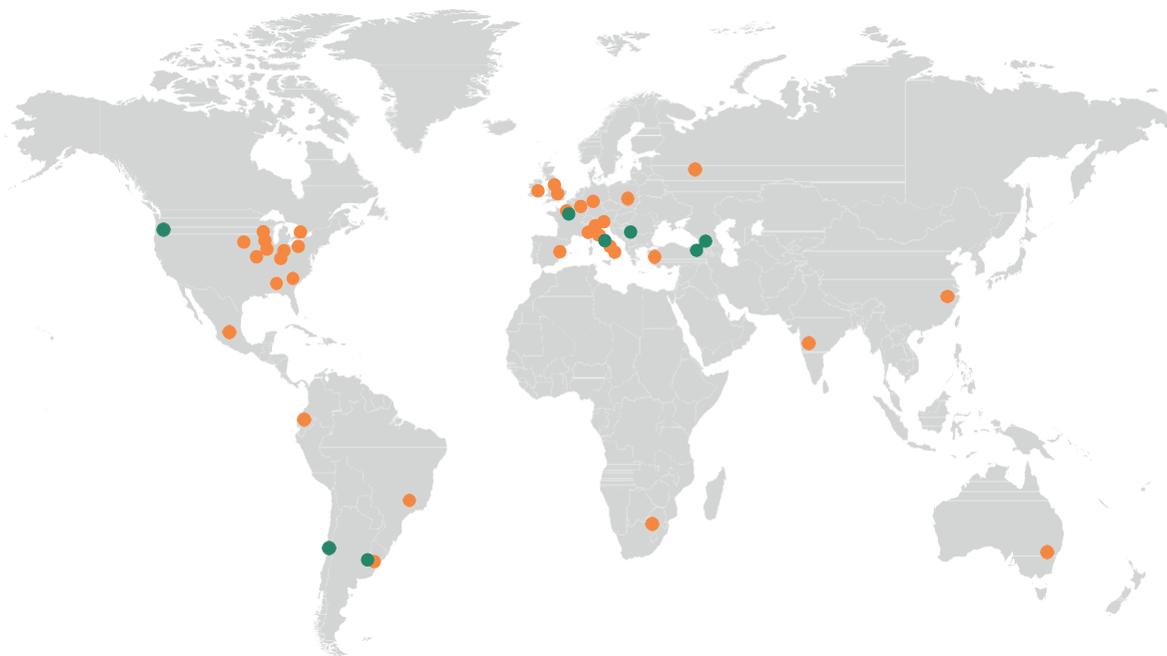
Total de colaboradores

Países onde o Grupo Ferrero está presente

NOSSA PRESENÇA GLOBAL

O Grupo Ferrero está presente em mais de 50 países com 37 fábricas de produção em quatro áreas geográficas.

● FÁBRICAS DE PRODUÇÃO
● HAZELNUT COMPANY



FÁBRICAS DE PRODUÇÃO FERRERO¹

Argentina: La Pastora

Austrália: Lithgow

Bélgica: Arlon

Brasil: Poços de Caldas

Canadá: Brantford

China: Hangzhou

Equador: Quito

França: Villers-Écalles

Alemanha: Stadtallendorf, Faulbach

Índia: Baramati

Ireland: Cork

Itália: Alba, Pozzuolo Martesana, Balvano, S. Angelo dei Lombardi, Castel d'Ario, Caivano

México: S. José Iturbide

Polônia: Belsk Duzy

Rússia: Vladimir

África do Sul: Walkerville

Espanha: Alzira

Turquia: Manisa

Reino Unido: Alfreton, Halstead

U.S.: North Canton, Bloomington, Franklin Park, Louisville, Florence, Augusta, Chicago, Le Mars North, Le Mars South, Henderson, Dunkirk

FHCo
FERRERO Hazelnut Company

Turquia
Chile
EUA
Itália
França Geórgia
Argentina Sérvia

¹ As fábricas de produção abrangidas pelo exercício fiscal de 2023/24, salvo indicação em contrário no relatório, excluem Alzira, Castel d'Ario, Halstead, Le Mars North, Le Mars South, Henderson, Dunkirk, Caivano, Faulbach e Vladimir.

Nossas principais conquistas no ano



Setembro de 2023

Nossa fábrica em Balvano produz seu primeiro milhão de quintais de biscoitos Nutella.



Outubro de 2023

Lançamento do Kinderini

A nova linha de biscoitos da Kinder, criada para ser a escolha favorita dos pais e levar alegria aos seus filhos. Esses deliciosos biscoitos apresentam duas camadas de massa macia, recheadas com uma rica mistura de cacau e leite, e cobertas com nosso exclusivo Kinder Cream.

100°

Aniversário da Butterfinger

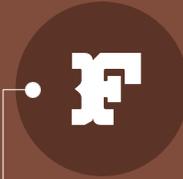
Esta icônica barra de chocolate, produzida na fábrica de Franklin Park e amada por gerações de consumidores, completou 100 anos.



110°

Aniversário da Wells

Com 110 anos de história, a Wells se tornou uma das principais fabricantes de sorvetes e inovações dos Estados Unidos.



Janeiro de 2024

Ferrero é reconhecida por suas melhores práticas no *Child's Rights Benchmark do The Global Children Forum*, ocupando o 12° lugar entre 1.108 empresas avaliadas e o 4° lugar na área Alimentos e Bebidas.



Fevereiro de 2024

Ferrero comemora e Nutella completa 60 anos.

A Nutella marca sua sexta década espalhando positividade, alimentando a união e levando sabor e prazer inigualáveis ao redor do mundo.



Fevereiro de 2024

Ferrero comemora 50 anos

de Kinder Surprise. Por cinco décadas, o Kinder Surprise continuou proporcionando às famílias momentos divertidos e comemorativos que despertam alegria e admiração ao redor do mundo.

Dados principais

-  Lançamento de novos produtos/novas categorias
-  Códigos/atualizações de relatórios de progresso /políticas/estatutos novos ou atualizados
-  Programas para colaboradores
-  Novas fábricas/centros



50

WORLD
FIFTY
GROUP

Março de 2024

A equipe da Ferrero recebeu o prêmio *I&D Ally Award* no *World 50 Group Inclusion and Diversity Impact Awards 2024*.

A equipe da Famous Amos foi reconhecida com o prêmio *I&D Ally Award* no *World 50 Group I&D Impact Awards 2024* por sua iniciativa 'Ingredientes para Empreendedores de Sucesso' e o Programa Grant.



Abril de 2024

O *WWF Palm Oil Buyers Scorecard 2024*, que avalia os esforços de empresas globais em prol do óleo de palma sustentável, reconheceu o compromisso de longa data da Ferrero com a obtenção e promoção do óleo de palma sustentável. A Ferrero é considerada líder em óleo de palma sustentável, ocupando o 2º lugar entre 285 empresas, com uma pontuação de 22,9 em 24.



Maio de 2024

Inauguração da nova fábrica de produção da Ferrero, com 70.000 pés quadrados (6.500 metros quadrados), em Bloomington, Illinois. A instalação é a primeira fábrica de processamento de chocolate do Grupo na América do Norte e a terceira mundialmente. Nesta fábrica, produzimos chocolate utilizado em produtos icônicos como Kinder, Ferrero Rocher, Butterfinger e CRUNCH, e agora abrigamos uma nova instalação de produção do Kinder Bueno.

Inauguração da segunda fábrica de processamento da AgriChile, afiliada local da Ferrero Hazelnut Company (HCo) em San Gregorio, Ñiquén, Chile.



Julho de 2024

Lançamento do novo sorvete Nutella. A mais recente inovação da Ferrero na categoria de sorvetes. Este novo produto é o primeiro sorvete embalado da Nutella: uma combinação do sabor único e da cremosidade que derrete na boca da Nutella com a suavidade do sorvete, em formato de pote.



Julho de 2024

Publicação da nova Declaração da Ferrero Hazelnut (2024-2026), que dá continuidade e aprimora os compromissos da Ferrero em direção a uma cadeia de valor da avelã mais sustentável.



Nossa cadeia de valor

À medida que continuamos expandindo nossos negócios de forma responsável, garantimos a integração total da sustentabilidade, considerando nossos impactos e oportunidades ao longo da cadeia de valor – desde as matérias-primas até o fim do ciclo da vida útil.



Matérias-primas

Obtemos matérias-primas como avelãs, cacau, óleo de palma, açúcar, leite e ovos para a fabricação dos nossos produtos. Mantemos relacionamentos de longo prazo com os fornecedores para garantir que eles entendam, pratiquem e adotem os nossos valores. A rastreabilidade nos permite monitorar a qualidade e a sustentabilidade das nossas matérias-primas.

Ver página 38

Produção

Nossos produtos são fabricados em 37 fábricas em todo o mundo e trabalhamos com fornecedores terceirizados para produzir os brinquedos do Kinder Surprise. Visar altos padrões de qualidade e segurança em nossas operações de fabricação e terceirizadas, além de gerenciar os impactos ambientais e sociais, são nossas principais prioridades.

Ver página 60

Embalagem

A embalagem protege a qualidade e o frescor dos nossos produtos para garantir uma experiência agradável aos nossos consumidores. É também um importante meio de comunicação com os consumidores, ajudando-os a escolher os nossos produtos, fornecendo informações claras e compreensíveis. Os materiais que compõem as nossas embalagens incluem vidro, papel e plástico.

Ver página 30

Logística

Nossos produtos são distribuídos e vendidos diretamente e por meio de revendedores autorizados em mais de 170 países. Também trabalhamos com operações logísticas para transportar matérias-primas, produtos semiacabados e materiais do Kinder Surprise por toda a cadeia de valor, por meio de nossa rede de armazéns.

Ver página 23

Consumo

Nossos produtos trazem alegria aos consumidores como parte de um estilo de vida saudável e equilibrado. Fazemos isso com responsabilidade, indo além dos requisitos legais em nossas comunicações de marketing e informações sobre ingredientes, e oferecendo porções que permitem aos consumidores gerenciar suas necessidades energéticas diárias.

Ver página 58

Fim da vida útil

As embalagens desempenham um papel crucial, mas podem causar danos ao meio ambiente se não forem descartadas da maneira correta. Fornecer orientações claras sobre como descartar nossas embalagens e garantir que elas sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis é fundamental para gerenciar nossos impactos.

Ver página 30

Nossa estrutura de sustentabilidade



Proteger o meio ambiente

Monitoramos, medimos, gerenciamos e buscamos reduzir nosso impacto ambiental em toda a cadeia de valor. Trabalhamos para aumentar a eficiência em nossas operações e cadeias de suprimentos, reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e o consumo de água, e aumentar a circularidade em nossas fábricas e em nossas embalagens.



Ingredientes de origem sustentável

Nosso objetivo é criar uma cadeia de suprimentos próspera que beneficie os meios de subsistência dos agricultores e as comunidades, protegendo as pessoas e a natureza. O fornecimento responsável é a forma como nossa área de compras conduz os negócios e como pretendemos construir e expandir cadeias de suprimentos em todas as categorias. A ciência e a tecnologia são alavancas para alcançar nossos objetivos, e quanto maior o risco da cadeia de suprimentos, mais forte precisa ser nosso nível de compreensão e proteção das necessidades da nossa cadeia de suprimentos.



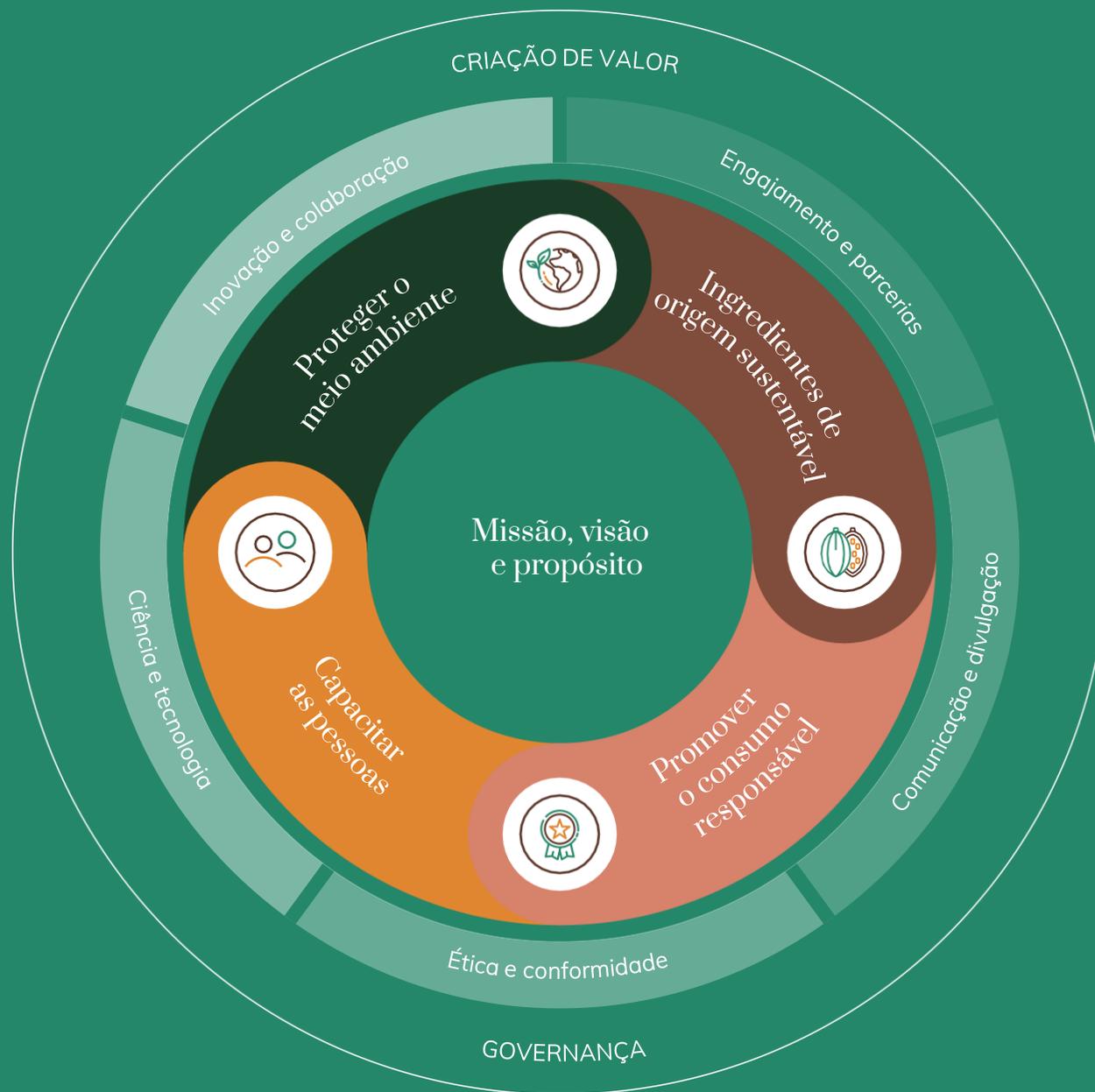
Promover o consumo responsável

Produzimos e comercializamos alguns dos produtos de confeitaria mais apreciados do mundo e nos esforçamos para oferecer sempre alimentos de alta qualidade e frescos, o que exige padrões mais elevados de desempenho e execução contínua. Sempre nos empenhamos em nos comunicar de forma responsável com os consumidores e outros stakeholders.



Capacitar as pessoas

Nos preocupamos com as pessoas que trabalham conosco em mais de 50 países e buscamos construir uma cultura de confiança, respeito, diversidade e oportunidades para todos. Acreditamos que é essencial manter uma cultura empresarial inclusiva, que utilize toda a gama de talentos para responder às nossas prioridades comerciais. Ouvimos e respondemos às opiniões de nossos colaboradores e criamos um ambiente de trabalho onde eles se sentem valorizados e capazes de crescer. Acreditamos que, ao respeitar os direitos humanos, contribuímos ativamente para melhorar a vida das pessoas e das comunidades.



Nosso progresso em sustentabilidade

Abaixo descrevemos nossas realizações durante o Ano Fiscal (FY) de 2023/24:



Proteger o meio ambiente

TÓPICOS MATERIAIS

- Ação climática
- Plástico e embalagens
- Gestão da água
- Resíduos industriais e alimentares



Ação climática

- Redução absoluta das emissões de Escopo 1 e Escopo 2 em 21,7% em comparação com o ano fiscal (FY) de 2017/18, com aumento da produção.
- Expansão contínua da eletricidade renovável autogerada.
- Mais de 90% da eletricidade certificada como renovável foi adquirida em todo o mundo.
- Resultados pilotos bem-sucedidos na descarbonização do transporte na Europa.

Gestão da água

- Redução contínua da taxa de captação de água em 0,7%.
- Avaliação da pegada hídrica da Ferrero.

Resíduos industriais e alimentares

- Continuamos explorando novas formas de utilizar os nossos resíduos, trabalhando com fornecedores e outros setores da indústria.

Plástico e embalagens

- Redução contínua dos plásticos virgens utilizados na nossa caixa Ferrero Rocher redesenhada de 24 unidades, produzida na Europa.
- Progredimos na nossa jornada de películas flexíveis de múltiplos materiais para material único: a conversão de Kinder Bueno em porções individuais embaladas, produzidas na Polônia, e as individuais de Kinder Choco Fresh, Fiesta e Kinder Delice foram concluídas.
- Estamos substituindo plásticos difíceis de reciclar, reduzindo o consumo de plástico virgem: lançamento da caixa Ferrero Rocher redesenhada de 24 unidades na América do Norte e das caixas Ferrero Rocher de 16 e 30 unidades na China.

Defesa de interesses corporativos e colaboração com o setor

- Em dezembro de 2023, a equipe da Ferrero participou de uma demonstração em tempo real de triagem de resíduos baseada em IA em escala industrial, resultado de dois anos de excelente trabalho do consórcio [Perfect sorting](#).



Fornecimento sustentável de ingredientes

TÓPICOS MATERIAIS

- Direitos humanos na cadeia de suprimentos
- Proteção da biodiversidade, agricultura sustentável e prevenção do desmatamento
- Bem-estar animal
- Meios de subsistência dos agricultores e desenvolvimento comunitário
- Cadeia de suprimentos transparente



Direitos humanos na cadeia de suprimentos

- Respeitar os direitos dos agricultores, trabalhadores e suas famílias, proporcionando um ambiente e condições de trabalho justos e seguros, mantendo nosso foco forte no empoderamento das mulheres e no fortalecimento dos sistemas de proteção à criança.

Proteção da biodiversidade, agricultura sustentável e prevenção do desmatamento

- Em parceria com a Rede de Agricultura Sustentável (SAN), buscamos alavancar o poder da natureza para restaurar e impulsionar os serviços ecossistêmicos e a biodiversidade em nossas fontes de produção de óleo de palma. Em 2023/24, o projeto apresentou resultados de campo sobre estabelecimento de habitats com boa relação custo-benefício para plantas e insetos benéficos, acompanhados de uma publicação científica para compartilhar insights – lançando as bases para ampliar ainda mais as soluções baseadas na natureza para o óleo de palma.

Meios de subsistência dos agricultores e desenvolvimento comunitário

- Por meio de nossas parcerias com a *Save the Children*, a *Earthworm* e a Organização Internacional do Trabalho (OIT), nos engajamos com as comunidades locais onde adquirimos cacau, óleo de palma e avelãs. Também nos engajamos com organizações não governamentais (ONGs) locais para apoiar seus esforços em campo.

Cadeia de suprimentos transparente

- Alcançamos altos níveis de rastreabilidade, padrões e certificações em nossas principais commodities.

Nosso progresso em sustentabilidade (continuação)

Abaixo descrevemos nossas realizações durante o Ano Fiscal (FY) de 2023/24:



Promover o consumo responsável

TÓPICOS MATERIAIS

- Perfis nutricionais e ambientais dos produtos
- Segurança de produtos e ingredientes
- Marketing responsável e estilos de vida saudáveis
- Defesa de interesses corporativos e colaboração com o setor



Nutrição dos produtos

- Oferecemos a maioria dos nossos produtos em porções cuidadosamente definidas.
- Sob a orientação do Conselho de Nutrição, estamos desenvolvendo diretrizes nutricionais específicas para cada categoria, com base científica, para impulsionar a inovação de produtos e monitorar a composição nutricional do nosso portfólio. Em parceria com especialistas em saúde pública, essas diretrizes considerarão a ciência da nutrição, o sabor e as recomendações alimentares.

Segurança de produtos e ingredientes

- 100% das fábricas da Ferrero são certificadas de acordo com a Norma reconhecida pela Iniciativa Global de Segurança Alimentar (GFSI).
- Nenhuma não conformidade crítica foi detectada durante as auditorias FSSC22000.
- 736 auditorias de fornecedores foram realizadas.
- 922.714 visitas a lojas em todo o mundo para monitorar a qualidade dos nossos produtos até a última milha nas lojas.
- 42.980 horas de treinamento foram ministradas a 5.300 participantes.

Marketing e comunicação responsáveis

- Nossa taxa geral de conformidade foi de 98,93% para publicidade veiculada na televisão e 88,89% para publicidade online.



Capacitar as pessoas

TÓPICOS MATERIAIS

- Diversidade, equidade e inclusão
- Direitos humanos na cadeia de suprimentos
- Defesa de interesses corporativos e colaboração com o setor
- Meios de subsistência dos agricultores e desenvolvimento comunitário
- Saúde, segurança e bem-estar ocupacional
- Satisfação e desenvolvimento dos colaboradores
- Emprego e relações trabalhistas



Satisfação e desenvolvimento do colaborador

- A Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas foi lançada para identificar, acessar e desenvolver talentos de forma sistemática em toda a organização.
- **Saúde, segurança e bem-estar ocupacional**
 - Um novo treinamento de Saúde e Segurança foi implementado para os Gerentes de Operações, começando pelas equipes de liderança em várias unidades de produção. No próximo ano, pretendemos alcançar todos os Gerentes de Linha.
 - Mais de 4.000 colaboradores em todo o mundo participaram do Desafio Global Kinder Joy of Moving Step para abraçar uma vida ativa.

Diversidade, equidade e inclusão (DE&I)

- O compromisso com a DE&I foi reafirmado pela reforma ou expansão do Conselho do Grupo DEI, que agora inclui sete membros da Equipe de Gestão do Grupo e um Comitê Operacional multifuncional.

Kinder Joy of Moving

- Mais de 3,7 milhões de crianças participaram em todo o mundo, com investimentos anuais superiores a 13 milhões de euros.

Governança

A estrutura de governança da Ferrero garante que a sustentabilidade seja integrada em todo o Grupo Ferrero, à medida que continuamos expandindo para novos mercados e avançando em nossa agenda de sustentabilidade. Implementamos políticas e programas para orientar nossas práticas e gerenciar os impactos em todos os locais onde operamos.

Governança Corporativa da Ferrero

A Ferrero é uma empresa familiar privada que adota um modelo tradicional de governança corporativa. A Assembleia de Acionistas, o Conselho de Diretores, o Chairman Executivo e o Chief Executive Officer (CEO) orientam projetos e iniciativas em conformidade com os objetivos estratégicos de longo prazo do Grupo, promovendo uma comunicação transparente e consistente com os *stakeholders*.

O Conselho de Diretores é composto por membros da família Ferrero e por membros externos. É avaliado regularmente para garantir um equilíbrio adequado de conhecimentos, habilidades e experiência, bem como contribuições proativas de todos os membros do Conselho para alcançar os objetivos do Grupo.

O Chairman Executivo, Sr. Giovanni Ferrero, é responsável por revisar e aprovar a direção estratégica de longo prazo do Grupo, em linha com nossa cultura e valores. O Sr. Ferrero lidera a Equipe Estratégica, a Equipe de Liderança do Grupo, o Comitê de Auditoria e os seguintes Conselhos do Grupo:

- Conselho de Recursos Humanos (RH) e Desenvolvimento Organizacional
- Conselho Industrial e de Suprimentos
- Conselho de Produtos
- Conselho de Aquisições
- Conselho de Reputação

EQUIPE DE LIDERANÇA DO GRUPO DO CONSELHO DE SUSTENTABILIDADE

A Equipe de Liderança do Grupo de Conselho de Sustentabilidade é responsável pela supervisão executiva da implementação das diretrizes de sustentabilidade de longo prazo do Grupo Ferrero, incluindo a abordagem do Grupo em relação aos direitos humanos.

COMITÊ DE EXECUÇÃO DA SUSTENTABILIDADE

O Comitê de Execução da Sustentabilidade é delegado pela Equipe de Liderança do Grupo e composto por membros da Equipe de Gestão do Grupo. O Comitê é responsável por supervisionar a execução das diretrizes de Sustentabilidade de longo prazo, fornecer observações sobre a implementação da abordagem da Ferrero em relação aos direitos humanos e endossar projetos e iniciativas relevantes relacionados aos direitos humanos.

COMITÊ OPERATIVO DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê Operativo de Sustentabilidade é composto por Gerentes de Departamentos Multifuncionais responsáveis por coordenar e colaborar com *stakeholders* internos e consultores externos especializados para garantir a implementação eficaz da estratégia e das iniciativas de direitos humanos.

Governança (continuação)

Equipe de Liderança do Grupo

A Equipe de Liderança do Grupo (GLT), sob a orientação do Chairman Executivo, é responsável por orientar as diretrizes estratégicas da Empresa e fornecer atualizações sobre os aspectos financeiros e não financeiros dos negócios, garantindo a continuidade da cultura e dos valores da Empresa. A GLT aprova a ambição e a estratégia de Sustentabilidade da Empresa, bem como o Relatório de Sustentabilidade da Ferrero, e avalia periodicamente a execução das iniciativas relacionadas à sustentabilidade. A GLT analisa e aprova as Diretrizes Estratégicas de Longo Prazo, preparadas anualmente pela equipe de Estratégia e Inovação. Essas diretrizes incluem a estratégia de Sustentabilidade do Grupo, preparada pela função de CSR e Sustentabilidade em alinhamento com o Comitê Operativo de Sustentabilidade. As diretrizes de Sustentabilidade são repassadas a todas as funções responsáveis pelo desenvolvimento de planos de curto a médio prazo.

Comitê de Auditoria e Auditoria Interna do Grupo

O Comitê de Auditoria da Ferrero International S.A. fornece supervisão estruturada e sistemática das práticas de governança, gestão de riscos e controle interno da Ferrero. O Comitê de Auditoria é auxiliado pela Auditoria Interna do Grupo no desempenho de suas responsabilidades. O Comitê de Auditoria supervisiona o Relatório de Sustentabilidade da Ferrero.

Equipe de Estratégia e Inovação

A Equipe de Estratégia e Inovação (S&I) apoia o Chairman Executivo na condução das Diretrizes Estratégicas de Longo Prazo do Grupo. A S&I desenvolve estratégias de longo prazo, aumenta a competitividade, explora novas direções de negócios e promove inovações revolucionárias, mantendo intactos a cultura e os valores da empresa. A sustentabilidade é uma prioridade empresarial e comercial, e a equipe S&I é responsável por definir diretrizes para a Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade do Grupo. Ela garante que a inovação seja baseada nos princípios de sustentabilidade e posiciona o desenvolvimento do Grupo dentro de uma abordagem compatível com o ecossistema e socialmente justa, para apoiar a reputação do Grupo.

Chief Executive Officer

O CEO é responsável por garantir que o Grupo alcance seus resultados de curto e médio prazo, em linha com a direção de longo prazo definida pelo Chairman Executivo. Isso inclui garantir a continuidade dos negócios e maximizar as capacidades da Ferrero para:

- Contribuir para a definição de metas de negócios, em conformidade com as diretrizes de longo prazo.
- Garantir o cumprimento das metas de negócios por meio de operações (orçamento e plano de um a três anos).
- Supervisionar e gerenciar compromissos e vendas entre funções e áreas.
- Aprimorar a proteção do know-how do Grupo Ferrero e promover seu desenvolvimento contínuo.
- Garantir a continuidade dos valores da Ferrero e promover uma cultura que incentive o desenvolvimento de produtos inovadores.

Equipe de Gestão do Grupo

O CEO lidera a Equipe de Gestão do Grupo, composta pelos líderes das seguintes funções:

- Áreas – Europa, Internacional, APAC-MEA, América do Norte
- Marcas Globais (Soremartec)
- Industrial e Abastecimento
- Segurança e Qualidade Alimentar
- Informação e Tecnologia
- Assuntos Institucionais e Comunicações Corporativas
- Finanças
- Recursos Humanos e Organização e Aprimoramento
- Jurídico
- Aquisições e Hazelnut Company (HCo)
- Desenvolvimento de Negócios de Vendas



Governança (continuação)

Comitê Operativo de Sustentabilidade

O Comitê Operativo de Sustentabilidade (SOC) é composto por Heads de várias funções do Grupo Ferrero, responsáveis pelas atividades de sustentabilidade e pela implementação da estratégia. Essas funções incluem: embalagens, operações ambientais e energia, recursos humanos, pessoas e organização, responsabilidade social das marcas (estratégia de marketing para marcas globais), gestão de riscos corporativos, jurídico, comunicações corporativas, centro de políticas públicas do Grupo, aquisição responsável em compras, finanças e desenvolvimento de negócios de vendas.

O SOC supervisiona a implementação da estratégia e monitora o progresso regularmente, realizando reuniões mensais. As atas de cada reunião do SOC são apresentadas pelo seu Chairman, o Head de CSR e Sustentabilidade, ao CEO e aos membros relevantes da GLT durante reuniões especializadas e são revisadas mensalmente com o Chairman Executivo. O SOC supervisiona a estrutura e o conteúdo do Relatório de Sustentabilidade e aprova o documento antes de sua publicação.

Governança da Sustentabilidade

Nossa estrutura de Governança da Sustentabilidade nos permite definir a estratégia de sustentabilidade do Grupo com base nas principais tendências de sustentabilidade e consumo.

A unidade de CSR e Sustentabilidade se reporta ao Diretor de Estratégia e Inovação e interage com todas as funções de negócios relevantes para fornecer orientação estratégica sobre todos os tópicos de sustentabilidade.

As responsabilidades da unidade de CSR e Sustentabilidade incluem:

- Prosseguir a agenda de sustentabilidade dentro do Grupo Ferrero, integrando os princípios de sustentabilidade às estratégias, políticas e procedimentos.
- Garantir a implementação eficaz de práticas comerciais responsáveis em todo o Grupo.
- Contribuir para a criação de impactos positivos nas comunidades onde operamos.

Os objetivos desta unidade incluem:

- Definir a estratégia de sustentabilidade do Grupo com base nas principais tendências de sustentabilidade e consumo, integrando-a às diretrizes estratégicas de longo prazo do Grupo.
- Apoiar todas as funções de negócios na implementação de planos e no monitoramento de iniciativas de sustentabilidade.
- Elaborar projetos de sustentabilidade corporativa de longo prazo.
- Desenvolver e manter um sistema de relatórios transparente.

Conselho de Nutrição

Em 2024, revisamos nossa estrutura de governança nutricional para alinhá-la à evolução dos nossos negócios. Como resultado, estabelecemos o Conselho de Nutrição da Ferrero para supervisionar a governança e a estratégia nutricional. O Conselho é patrocinado pelo Chief de Estratégia e Inovação e inclui a Alta Administração da Ferrero e outros stakeholders relevantes.



“Com a sustentabilidade socioambiental totalmente enraizada na estratégia de negócios, é importante garantir uma governança forte com engajamento regular e frequente. Na Ferrero, a governança da sustentabilidade foi construída com ampla visibilidade dos riscos e oportunidades, permitindo a responsabilidade entre as organizações dos programas de sustentabilidade e uma conexão entre os Heads de funções, chegando até o CEO e o Chairman Executivo.”

Mario Abreu, Head de Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade

Governança (continuação)

Como nós gerenciamos riscos

Na Ferrero, a Gestão de Riscos é parte integrante de nossa estrutura mais ampla de Governança, Risco e Conformidade (GRC), garantindo que as considerações de sustentabilidade sejam incluídas em nosso processo de tomada de decisão. Acreditamos firmemente que uma abordagem proativa para identificação e mitigação de riscos é crucial para proteger nosso desempenho de sustentabilidade a longo prazo e a resiliência geral dos negócios.

Nossa avaliação de riscos adota uma abordagem abrangente e multifacetada. Combinamos uma perspectiva de cima para baixo, na qual a liderança identifica os riscos de toda a empresa (não apenas os relacionados à sustentabilidade), com uma abordagem de baixo para cima, na qual especialistas no assunto de todas as funções contribuem com insights valiosos sobre os desafios operacionais. Essa sinergia garante uma compreensão holística das potenciais ameaças e oportunidades.

Para capturar uma gama diversificada de perspectivas, utilizamos fontes de informação internas e externas. PMEs, auditorias internas e as melhores práticas do setor embasam nossas avaliações, enquanto fontes externas, como atualizações regulatórias, *feedback* de stakeholders e classificações ESG, fornecem um contexto valioso de mercado.

A base do nosso sistema de gestão de riscos é um Registro de Riscos, aprovado por todas as áreas do Conselho de Administração. Este documento abrangente identifica, avalia e descreve os principais riscos, incluindo tópicos relacionados à sustentabilidade. Ele também descreve as ações de mitigação correspondentes, baseadas em políticas e procedimentos, garantindo uma responsabilidade clara visando uma intervenção oportuna.

Além disso, a Gestão de Riscos mantém um assento permanente no Comitê Operativo de Sustentabilidade. Isso garante diálogo constante e tomada de decisão integrada entre as funções de risco e sustentabilidade. É importante ressaltar que todos os tópicos de sustentabilidade, abrangendo questões ambientais, sociais e de governança, são incluídos no processo de avaliação de riscos.

Em última análise, o Registro de Riscos serve como base para nossa dupla avaliação de materialidade. Ao identificar não apenas os riscos que impactam materialmente nossos negócios, mas também aqueles em que impactam a sociedade e o meio ambiente, podemos priorizar ações e demonstrar compromisso com práticas sustentáveis. Essa abordagem multifacetada nos posiciona para enfrentar um cenário cada vez mais complexo, abordar proativamente os riscos de sustentabilidade e, por fim, consolidar nossa posição em práticas comerciais responsáveis e sustentáveis.

Princípios orientadores e ética empresarial

Nossos princípios orientadores estão definidos no Código de Ética e no Código de Conduta Empresarial da Ferrero. Todos os colaboradores devem aderir a esses princípios, e os novos recebem uma cópia do Código de Ética. Para garantir a conformidade com nossas políticas e ética, o Grupo estabeleceu a Ferrero Integrity Helpline, gerida de forma independente, disponível para colaboradores e qualquer pessoa que trabalhe com ou para o Grupo. A linha de ajuda pode ser usada para relatar queixas e preocupações e tirar dúvidas relacionadas aos nossos códigos. Ela está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, em 43 idiomas, por meio de um website e números locais gratuitos em 55 países.

Os relatórios são disponibilizados a um Comitê Diretivo da Ferrero dedicado para revisão e investigação. A Política Antissuborno e Anticorrupção do Grupo Ferrero descreve nosso compromisso em garantir que nenhuma pessoa receba tratamento prejudicial como resultado de denúncias de boa-fé de suspeitas de violação real ou potencial de nossas políticas e códigos.

Segurança cibernética e privacidade de dados

Na Ferrero, a segurança cibernética é um componente fundamental para a continuidade dos negócios, resiliência e crescimento sustentável. Nossa equipe dedicada de segurança cibernética trabalha proativamente para proteger ativos digitais, informações confidenciais e dados pessoais de colaboradores e consumidores, garantindo a proteção de processos comerciais críticos com uma estratégia de segurança abrangente.

A Estrutura de Gestão de Riscos de Cibersegurança da Ferrero integra a cibersegurança desde a sua concepção em ambientes de Tecnologia da Informação e Tecnologia Operacional, garantindo mitigação proativa de riscos e resiliência operacional. Uma forte cultura de conscientização é fundamental para a nossa abordagem. Por meio de treinamento e educação contínuos, capacitamos os colaboradores com o conhecimento necessário para manter os padrões de cibersegurança e lidar com potenciais ameaças.

Confiança e integridade estão no centro da nossa estratégia de cibersegurança. Demonstramos proatividade na proteção das informações de nossos clientes e fornecedores, garantindo que seus dados permaneçam seguros, enquanto promovemos um ambiente digital resiliente e adaptável. Dessa forma, protegemos as operações comerciais, aumentamos a confiança dos stakeholders e apoiamos a sustentabilidade a longo prazo da nossa organização em um cenário digital em evolução.

Estamos profundamente comprometidos em garantir o respeito ao direito à privacidade e à proteção de dados pessoais de todos os indivíduos com quem interagimos, em particular nossos consumidores, colaboradores e parceiros comerciais. Em conformidade com esse compromisso, adotamos uma Política de Privacidade e Proteção de Dados do Grupo, que estabelece padrões rigorosos, e implementamos um sistema robusto de governança de privacidade, representado por uma rede multifuncional de representantes e gerentes de dados, coordenadores de privacidade e nosso consultor de privacidade do Grupo.

Além da adesão às leis de proteção de dados, esta abrangente Rede de Privacidade garante que os dados pessoais sejam sempre tratados com cuidado. É dada atenção especial ao uso de novas tecnologias, como a tomada de decisão algorítmica e a IA Generativa, para garantir que todas as nossas práticas de processamento permaneçam justas e benéficas para a Ferrero, seus consumidores e parceiros comerciais.

Engajamento com nossos *stakeholders*

Estamos comprometidos com interações significativas com nossos *stakeholders* externos.

Em nossas atividades diárias, interagimos com uma ampla gama de *stakeholders* em nível local, regional, nacional e internacional. Todos eles, direta ou indiretamente, impactam o sucesso do nosso negócio e são impactados por nossas operações.

Interagimos e nos engajamos regularmente com *stakeholders*, incluindo:

- Governos, órgãos reguladores e instituições, diretamente ou por meio de associações comerciais e industriais, para defender nossas posições e contribuir para o processo de formulação de políticas. Avaliamos regularmente nossa participação em associações empresariais para compartilhar as melhores práticas, realizar melhorias contínuas e colaborar com parceiros do setor de forma coletiva.
- Cientistas, centros de pesquisa e acadêmicos para inovar continuamente e buscar inspiração e ideias para aprimorar nossos produtos.
- ONGs e organizações internacionais e especializadas que podem influenciar nossos esforços comerciais sustentáveis, além de cooperar com federações esportivas para apoiar a saúde infantil.
- Jornalistas e a indústria da mídia em geral para aprimorar e proteger a reputação da Ferrero.

Construir parcerias estratégicas e colaborar com *stakeholders* relevantes ajuda nossa Empresa a responder com transparência às demandas de um ambiente de negócios em rápida transformação e a permanecer atenta às necessidades das comunidades. Mantemo-nos informados sobre suas expectativas, garantimos que estamos cientes das tendências e preocupações relevantes para elas e adotamos iniciativas que promovam práticas comerciais responsáveis.

Acreditamos que manter relacionamentos significativos com uma rede relevante de *stakeholders* externos apoia nossos negócios, fortalece nossa reputação e influência, gera confiança em nossa Empresa e aprimora seu papel na sociedade. Eles são essenciais para nossa atuação institucional.

Revisamos regularmente nosso envolvimento em associações industriais e comerciais para avaliar a relevância e o alinhamento com nossa estratégia, objetivos e práticas de atuação institucional. Da mesma forma, também avaliamos cuidadosamente novas adesões.

Na Ferrero, acreditamos firmemente que um diálogo contínuo e construtivo com nossos *stakeholders* aprimorará nossas práticas e programas de sustentabilidade. Nesse sentido, criamos constantemente novas oportunidades de parcerias com nossa rede de *stakeholders*, incluindo, entre outros, comunidades científicas, sociedade civil e acadêmica, pois representam uma ferramenta crucial para nossa trajetória de sustentabilidade.

O engajamento com *stakeholders* é crucial por vários motivos:

- Promove uma melhor tomada de decisões, gera confiança, melhora a reputação e mitiga riscos, levando a resultados mais bem-sucedidos.
- Proporciona acesso a uma gama mais ampla de perspectivas e insights, levando a decisões mais informadas e equilibradas.
- Demonstra um compromisso com a transparência e a comunicação aberta, construindo credibilidade.
- Promove relacionamentos mais fortes, o que pode levar a um maior apoio e colaboração.
- Permite a identificação e o enfrentamento de potenciais riscos e desafios antes que eles se agravem.

Consulte o Anexo II para a lista de *stakeholders* da Ferrero na [página 98](#).

FOCO EM: PRINCÍPIOS DE ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS

Hoje, os *stakeholders* exigem continuamente padrões mais elevados de responsabilidade, transparência e comportamento ético. Em pleno respeito aos nossos valores de fazer negócios e de interagir com os *stakeholders*, nossa prática de atuação é guiada pelos seguintes princípios-chave:

- Igualdade, que promove uma cultura de integridade, em conformidade com as leis aplicáveis.
- Transparência, por meio de divulgações abertas e oportunas sobre as atividades da Empresa e as interações com os *stakeholders* relevantes para promover a confiança.
- Consistência, que é o alinhamento total entre o que é comunicado e divulgado e o que a Empresa defende.
- Responsabilização, que valoriza a reputação da Empresa como prioridade e estabelece linhas claras de responsabilidade em caso de não adesão aos padrões legais e éticos e violação dos princípios de integridade da Empresa.

Engajamento com nossos *stakeholders* (continuação)

Acreditamos na importância da parceria para alcançar o progresso e gerar o impacto mais positivo. Ao longo dos anos, estabelecemos colaborações de longo prazo na prática e também continuamos impulsionando o progresso criando novas associações que podem nos apoiar ao longo da jornada.



“O acordo assinado entre a OEA e a Ferrero representa a visão compartilhada da OEA e da Ferrero de trabalhar em conjunto para causar um impacto social positivo por meio do esporte e de iniciativas inclusivas. É um primeiro passo, e temos certeza de que é uma base sólida para o trabalho que temos pela frente. Assim como a Ferrero, acreditamos firmemente que incutir uma atitude positiva em relação à atividade física nas crianças de hoje as transformará em adultos ativos e saudáveis no futuro.”

Luis Almagro, Secretário Geral da Organização dos Estados Unidos, OEA.



“Nossa parceria com a Ferrero trouxe mudanças reais, apoiando a retirada de crianças do trabalho perigoso e alcançando milhares de pessoas por meio de esforços de conscientização e capacitação. Essas ações contribuíram para a implementação da Meta 8.7 dos ODS e das Convenções 138 e 182 da OIT na Turquia. Fundamentalmente, esse trabalho ajudou a Turquia a alcançar o status de País Pioneiro em abril de 2024, marcando um marco importante na luta global contra o trabalho infantil. Este projeto é um forte exemplo de como a colaboração público-privada pode transformar compromissos compartilhados em impacto concreto e duradouro.”

Philippe Vanhuynegem, Líder do Departamento de Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da OIT



“Nossa parceria com a Ferrero é prova do poder de uma colaboração de longo prazo com base em valores e visão compartilhados. Ao abordar as causas profundas do trabalho infantil nas comunidades produtoras de cacau na Costa do Marfim, não estamos apenas protegendo os direitos das crianças hoje, mas também construindo as bases para um futuro mais justo, inclusivo e sustentável. Esta parceria vai muito além do financiamento: é um compromisso holístico e multissetorial que envolve tempo, pessoas e um profundo engajamento com famílias, instituições locais e comunidades. Juntos, alcançamos dezenas de milhares de crianças e cuidadores, fortalecendo o acesso à educação, aos sistemas de proteção à criança e à resiliência comunitária. O impacto que estamos criando é transformador e tangível, e mostra o que se torna possível quando coragem, comprometimento e ação coletiva se unem para combater a desigualdade em suas raízes.”

Daniela Fatarella, CEO, Save the Children Itália

Proteger o meio ambiente



FERRERO

Principais conquistas

- Redução absoluta das emissões de Escopo 1 e Escopo 2 em 21,7%, com aumento da produção
- Compra global de eletricidade certificada como renovável em até 90%
- Avaliação da pegada hídrica operacional da Ferrero
- A Estrutura da Ferrero para Priorizar a Natureza foi desenvolvida
- Resultados pilotos bem-sucedidos na descarbonização do transporte na Europa
- Redução contínua dos plásticos virgens usados em nossa caixa Ferrero Rocher redesenhada de 24 unidades produzida na Europa

Este princípio está relacionado com as seguintes questões materiais

- Ação climática
- Plástico e embalagens
- Gestão hídrica
- Resíduos industriais e alimentares

Como nos alinhamos aos ODSs



Proteger o meio ambiente (continuação)

Introdução

A Ferrero está comprometida em operar de maneira ambientalmente correta e sustentável. Implementamos procedimentos, programas e práticas robustas para prevenir, gerenciar e reduzir nosso impacto ambiental e climático em todas as nossas operações e cadeia de valor. Ao adotar uma abordagem preventiva e de ciclo de vida, buscamos minimizar os danos e priorizar a sustentabilidade.

Concentramos nossos esforços por meio de avaliações de risco e materialidade, estabelecendo metas ambiciosas para a melhoria contínua e o aumento da eficiência ambiental, como redução das emissões de carbono, consumo de energia e água; obtenção de energia renovável; eficácia logística; aprimoramento da circularidade na fabricação e embalagem; e redução de resíduos industriais, alimentares e de embalagens.

A transição para um modelo de negócios mais sustentável é essencial para mitigar e se adaptar às mudanças climáticas, bem como para a gestão sustentável dos recursos naturais. Essa transição é crucial para garantir a segurança alimentar, ambiental e climática no futuro. Monitoramos continuamente os impactos ambientais de nossas operações de fabricação e logística e os recursos utilizados em nossos produtos e embalagens. Nosso compromisso contínuo nos leva a melhorar a qualidade de nossas informações e a nos alinharmos com as trajetórias globais de redução de emissões.

Nossa abordagem

Nossa estratégia adota uma abordagem preventiva para gerenciar riscos e oportunidades de nossas operações diretas e indiretas, priorizando o bem-estar das pessoas e do ecossistema. Avaliamos o impacto climático de nossos produtos, logística e embalagens em toda a nossa cadeia de valor, com foco nas áreas onde podemos fazer a diferença mais significativa. Além disso, supervisionamos meticulosamente os impactos ambientais associados à cadeia de suprimentos de nossas matérias-primas. Consequentemente, identificamos as principais áreas para investigação dentro de nossos negócios.



Proteger o meio ambiente (continuação)



Certificações ISO e auditorias de instalações industriais

A proteção do meio ambiente é um componente essencial da forma como a Ferrero opera. O cumprimento integral das leis, regulamentos e licenças ambientais e energéticas relevantes é uma forma incontestável de fazer negócios. É dada especial atenção ao uso eficiente dos recursos, incluindo água, gestão de resíduos e proteção da biodiversidade. Para cumprir os objetivos relativos à proteção ambiental e à eficiência energética, adotamos um sistema de gestão ambiental e energética (EEnMS) baseado nas normas ISO 14001 e ISO 50001, reconhecidas internacionalmente.

Para garantir que nosso sistema de gestão ISO 14001 e ISO 50001 atenda constantemente aos requisitos do Grupo, auditamos regularmente as instalações certificadas. Para ambos os esquemas de certificação ISO, temos um programa interno que apoia a melhoria contínua e garante o alinhamento com as normas ISO, promovendo a cooperação entre os colaboradores, fomentando seu desenvolvimento profissional e facilitando a troca de know-how e melhores práticas dentro do Grupo.

Além disso, auditamos regularmente nossas fábricas e armazéns industrializados gerenciados diretamente pelo Grupo com a metodologia de auditoria ética Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), que abrange quatro pilares: normas trabalhistas, saúde e segurança, meio ambiente e ética nos negócios.

Em particular, o pilar ambiental da SMETA avalia o desempenho ambiental e a conformidade com as leis e regulamentos ambientais relevantes.

CERTIFICAÇÕES ISO 14001 E ISO 50001

29 LOCAIS

23 LOCAIS

- certificado de acordo com a norma ISO 14001
- certificado de acordo com as normas ISO 14001 e ISO 50001

FOCANDO NOSSOS ESFORÇOS NA NATUREZA

Como empresa líder em embalagens doces, a Ferrero é altamente dependente de uma natureza próspera e dos serviços essenciais que ela oferece – como água limpa, regulação do clima, solo fértil e polinização. Em 2023/24, a Ferrero embarcou no desenvolvimento de uma estrutura de ação para a natureza, com o objetivo de mapear e delinear como podemos contribuir para interromper e reverter a destruição da natureza. Em colaboração com a *The Biodiversity Consultancy*, avaliamos e mapeamos nossos impactos e dependências relacionados à natureza, abrangendo pressões sobre a água, a biodiversidade e a terra.

Foram aplicados diversos métodos, incluindo LCA, ENCORE e pegada de terra e biodiversidade, bem como uma análise específica do local, baseada em GIS, dos impactos e riscos em nossas próprias operações, nossas fazendas de avelãs e as cadeias de suprimentos de nossas principais matérias-primas. Foram coletados dados em toda a empresa, aproveitando ao máximo o alto nível de rastreabilidade que possuímos para nossos principais ingredientes. Com essas avaliações, chegamos a um melhor entendimento dos fatores que causam a destruição da natureza em nossa empresa e onde podemos enfrentar riscos e oportunidades relacionados, por exemplo, à escassez e poluição da água, ou onde nossa produção e abastecimento se cruzam com pontos críticos de biodiversidade e degradação de ecossistemas.

Esses insights foram usados para desenvolver uma estrutura de ação para a natureza, delineando nossos principais impactos e dependências, bem como ações para enfrentá-los. A estrutura se baseia no compromisso de longa data da Ferrero com a gestão ambiental e fornece uma direção científica para que a Empresa priorize a natureza como um negócio – informando nossa estratégia para gestão hídrica, agricultura regenerativa, conservação da biodiversidade e sistemas alimentares resilientes.

Mudanças climáticas

As mudanças climáticas estão moldando nosso planeta de uma forma acelerada que a humanidade nunca experimentou antes. As variações do clima e a degradação da natureza estão alterando os padrões de consumo e agravando as interrupções na cadeia de suprimentos, criando riscos e oportunidades para os produtores de alimentos. As ameaças iminentes para os agricultores incluem a imprevisibilidade das colheitas, devido a eventos climáticos extremos e à resiliência dos fazendeiros às mudanças do clima, além da capacidade de antecipar o ritmo esperado das variações.

Nossa contribuição para combater as mudanças climáticas começou com a Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência em 2020 e, agora, de acordo com o Protocolo de Gases de Efeito Estufa atualizado, vamos submeter novas metas FLAG e não FLAG para aprovação.

Estamos confiantes em alcançar nossas metas de redução para 2030 por meio de esforços contínuos para reduzir ainda mais as emissões de nossas fábricas, escritórios e armazéns. Isso inclui aumentar nossa compra de energia renovável e introduzir combustíveis alternativos sustentáveis.

Além de atingir essas metas, a Ferrero está comprometida em maximizar sua contribuição para limitar seu impacto no planeta. Estamos desenvolvendo um Plano de Transição para Redução de Carbono abrangente. Para o Escopo 1, isso inclui a eletrificação adicional de nossas fábricas e a redução da dependência dos processos de produção de combustíveis com alto teor de carbono, como o gás natural. Para o Escopo 2, estamos investindo em maneiras de gerar nossa própria eletricidade renovável e apoiando metas de energia limpa por meio do desenvolvimento de Contratos de Compra de Energia (PPA), seguidos por Certificados de Energia Renovável (RECs, por sua sigla em inglês para Renewable Energy Certificates).

Embora nossas metas aprovadas pela Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (SBTi) tenham como horizonte 2030, estamos comprometidos em continuar reduzindo as emissões da cadeia de valor além de 2030.

Em 2024, a Ferrero aderiu à Coalizão de Ação Rumo ao Zero Líquido do Fórum de Bens de Consumo (CGF). Essa adesão marca um importante compromisso de colaboração com outros líderes globais da indústria para impulsionar o progresso rumo a um futuro neutro em carbono. Dado o crescimento significativo da produção da Ferrero

desde 2018, e sabendo que matérias-primas, ingredientes, embalagens e logística dominam nossas emissões totais de carbono, estamos acelerando as medidas de redução em toda a cadeia de suprimentos para abordar as emissões de Escopo 3.

Emissões de GEE

Para atingir a primeira meta, criamos um plano completo para reduzir as emissões de nossas fábricas, armazéns e sede principal. O foco principal é a mudança para fontes de energia renováveis e a melhoria da eficiência energética. Nosso plano é baseado em uma avaliação rigorosa e se adaptará às evoluções locais que podem influenciar e otimizar a forma como cumprimos nossos compromissos. Isso inclui desenvolvimentos em políticas governamentais, atualizações do cenário de transição, disponibilidade local de energia renovável, custos de energia e disponibilidade e prontidão de tecnologias.

Nosso progresso no ano

ESCOPO 1

Para reduzir nossas emissões de Escopo 1, focamos em três áreas prioritárias: investimentos em tecnologias de eficiência energética, aumento da quantidade de energia renovável produzida localmente e trabalho em prol do uso de combustíveis alternativos de baixo carbono. Para mais informações, leia nossa abordagem para gestão de energia na [página 25](#).

ESCOPO 2

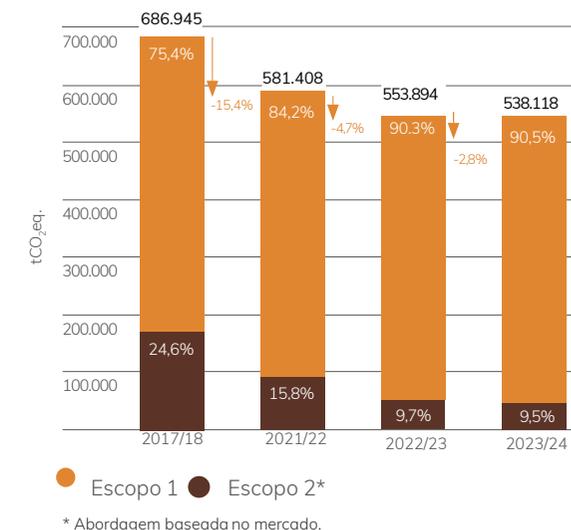
Ao final do ano fiscal (FY) de 2023/24, 23 de nossas plantas utilizavam 100% de eletricidade renovável da rede. Como resultado, 90% do total de eletricidade adquirida para nossas instalações de produção e armazenamento veio de fontes renováveis. Ampliamos nossa aquisição de energia renovável para a unidade de Walkerville, na África do Sul. O relatório deste ano também incorpora nossas plantas de Augusta, Florence, Louisville, Chicago e North Canton, nos EUA, todas as quais vêm adquirindo Certificados de Energia Renovável (RECs) desde o ano fiscal de (FY) 2022/23.

Nos últimos anos, a Ferrero apresentou um crescimento notável.

A produção tem apresentado um aumento substancial e contínuo desde 2018. Ao final de 2023/24, alcançamos uma redução absoluta nas emissões de GEE de Escopo 1 e Escopo 2 de 21,7% em comparação com o ano fiscal (FY) de 2017/18.

Os números no gráfico foram reformulados para refletir o perímetro do ano fiscal (FY) de 2023/24, especificado na seção "Sobre este relatório".

EMISSIONES DE ESCOPO 1 E 2



Mudanças climáticas (continuação)

ESCOPO 3

As emissões de Escopo 3 constituem a maior parte da pegada de carbono do Grupo Ferrero, tornando sua redução o aspecto mais complexo e desafiador de nossos esforços de sustentabilidade.

Concluimos um projeto para aprimorar nossa contabilidade de carbono, garantindo melhor obtenção de dados, transparência e precisão. Essa iniciativa também envolve a definição da governança e dos procedimentos de sustentabilidade para integrar nossas empresas adquiridas mais recentemente aos padrões da estratégia de contabilidade e redução de carbono do Grupo.

Um elemento principal deste projeto é a desagregação das metas de emissões de Escopo 3 do FLAG, estabelecendo novas metas de redução de Escopo 3, tanto para emissões FLAG quanto para emissões não FLAG. Essas metas serão submetidas à aprovação da SBTi no final de 2025.

Dada a importância das emissões de Escopo 3 para a Ferrero, a implementação de medidas eficazes de redução é fundamental para o nosso Plano de Transição para a Redução de Carbono.

FOCO EM: NOSSA PARTICIPAÇÃO NO CDP

Pelo terceiro ano consecutivo, divulgamos nossas conquistas em sustentabilidade ao CDP. Os resultados do CDP mostram que mantivemos a pontuação B em Mudanças Climáticas, consistente com a do ano passado. Também alcançamos progressos significativos na categoria Governança, com o estabelecimento de uma nova organização de Governança Climática, e nas categorias Divulgação e Verificação de Oportunidades. No entanto, é evidente que são necessários mais esforços para fechar as lacunas nas Iniciativas de Redução de Emissões e na Divulgação de Riscos. Essas áreas serão abordadas em nosso Plano de Transição para a Redução de Carbono, que está atualmente em desenvolvimento.

Este ano marca nossa primeira divulgação sobre Segurança Hídrica e Florestas, onde alcançamos as pontuações B- e B, respectivamente. A principal área de melhoria identificada é o aprimoramento do engajamento da nossa cadeia de valor.



FOCO EM: EMISSÕES FLAG E NÃO-FLAG

Em conformidade com as novas diretrizes do Protocolo GEE, separamos nossas emissões de Escopo 3 em categorias FLAG (Floresta, Terra e Agricultura, pela sigla em inglês para Forest, Land, and Agriculture) e não FLAG. Durante o ano fiscal (FY) de 2023/24, nos concentramos em compreender as emissões incorporadas em nossas matérias-primas para a FLAG de Escopo 3. Isso foi alcançado por meio de uma parceria com uma plataforma de contabilidade de carbono para aprimorar a confiabilidade e a precisão dos dados.

Em relação às emissões não FLAG, estamos desenvolvendo um roteiro para descarbonizar nossa rede logística. Isso inclui a definição de curvas de redução otimizadas por geografia, a incorporação do transporte marítimo em parceria com os principais fornecedores e a utilização de soluções multimodais que combinam trens e embarcações fluviais para médias e longas distâncias. Também estamos avaliando o uso de combustíveis alternativos, como óleo vegetal hidrotratado e biogás natural liquefeito (GNL), e o transporte por veículos elétricos para a descarbonização do transporte rodoviário.

Nosso amplo portfólio de embalagens também está sob o mesmo foco de descarbonização. Para mais detalhes sobre embalagens, consulte a [página 30](#).

Mudanças climáticas (continuação)



“A descarbonização das nossas operações de transporte é um passo fundamental na jornada de sustentabilidade. Ao alavancar projetos-piloto e estratégias inovadoras, estamos confiantes na nossa capacidade de enfrentar este desafio e fazer progressos significativos na redução das nossas emissões de Escopo 3 – não FLAG. O nosso compromisso com o transporte sustentável não só beneficia o ambiente, como também fortalece a nossa posição como uma organização responsável e com visão de futuro.”

Davide Spanti, Head de Operações e Sustentabilidade, Meio Ambiente e Energia

FOCO EM: TRANSPORTE

Nosso objetivo é aprimorar a presença da rede de cadeia de suprimentos logísticos, ao mesmo tempo em que apoiamos o crescimento contínuo da quantidade e do tamanho das remessas. Nossa estratégia se concentra na otimização da rede, na descarbonização de frotas e na mudança para soluções de frete com menor intensidade de carbono.

Nosso progresso no ano

Implementamos diversos projetos-piloto na UE para engajar fornecedores na descarbonização da logística. A natureza dos projetos-piloto foi variada, pois buscávamos encontrar soluções para situações específicas, considerando fatores como distância e a disponibilidade da infraestrutura e tecnologia necessárias. Como parte dos projetos-piloto, também abordamos combustíveis alternativos de baixo carbono para o transporte marítimo e rodoviário, focamos no transporte multimodal de longa distância e tentamos migrar para caminhões elétricos. Na UE, os embarques intermodais² de Nutella³ resultaram em uma redução de 70% nas emissões. No Reino Unido, continuamos a parceria com um fornecedor para usar caminhões a Gás Natural Liquefeito BIO em rotas de média e longa distância. Esses caminhões substituíram 20% das rotas atendidas por caminhões a diesel, resultando em uma redução de 70% nas emissões de GEE. Também lançamos projetos-piloto na França e na Alemanha para caminhões elétricos em rotas de curta e média distância. Atualmente, temos 10 caminhões elétricos operando diariamente, transportando produtos das fábricas para os centros de distribuição e centros comerciais, bem como para movimentar matérias-primas dos armazéns para as unidades de produção. Espera-se que o uso desses caminhões elétricos reduza entre 40% e 90% das emissões de GEE, dependendo da intensidade de emissão da rede elétrica local utilizada para o carregamento.

ESTUDO DE CASO

Caminhão 100% elétrico na Normandia, França

Na França, um caminhão 100% elétrico foi adicionado à frota de entregas para os fluxos da Normandia. Este caminhão, trator e semirreboque, alocados à Ferrero por nossa parceira STEF, inicialmente forneciam o transporte entre a fábrica de Villers-Écalles e o armazém de Grand-Quevilly, e realizavam entregas aos nossos clientes varejistas da Normandia naquela região.

Com uma autonomia diária de 280 a 300 km sem a necessidade de recarga, este caminhão realiza de um a dois transportes por dia entre a unidade de produção e o cliente e/ou armazém, reduzindo as emissões de CO2 em 80% em comparação com caminhões a diesel.

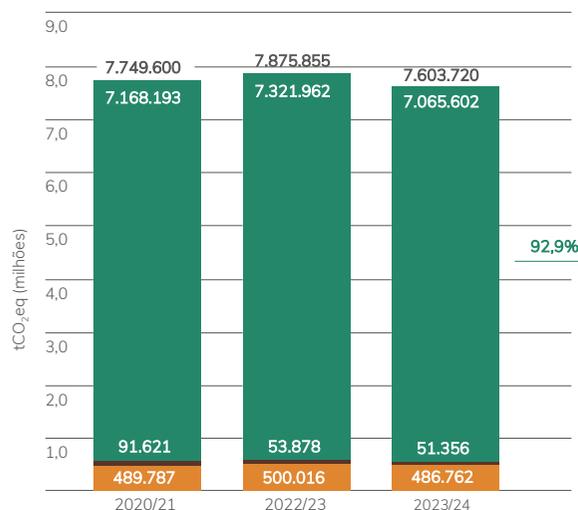
Por meio deste projeto piloto, pioneiro na Normandia, o Departamento de Cadeia de Suprimentos utiliza fontes alternativas de energia para o transporte, com o objetivo de reduzir nossas emissões de GEE como parte do nosso compromisso voluntário com a Fret 21, e também reduzir a poluição sonora para os moradores locais.

Este é um exemplo dos nossos esforços para garantir que todas as nossas operações regionais contribuam para a nossa meta de descarbonização, que é reforçada por metas locais de redução. Durante o ano fiscal (FY) de 2023/24, obtivemos acesso mensal a todos os impactos logísticos de embarques individuais em nossa rede, incluindo emissões de GEE, e atualizações sobre a eficácia de nossas iniciativas operacionais. Continuaremos avançando nos esforços de descarbonização, concentrando-nos na expansão de iniciativas piloto bem-sucedidas e buscando novas oportunidades em cooperação com nossos parceiros logísticos.

- O transporte intermodal (combinação de caminhões e ferrovias) oferece benefícios ambientais, como redução de emissões de CO2, material particulado e N2O, além de menor consumo de óleo diesel.
- Redução de 70% das emissões no ano fiscal (FY) de 2023/24 em comparação ao ano fiscal (FY) de 2022/23, utilizando apenas caminhões para a logística dos Nutella Biscuits, da nossa fábrica em Balvano, no sul da Itália, para a França, Alemanha e Bélgica.

Mudanças climáticas (continuação)

EMISSIONES DE GEE DE ESCOPO 1, 2 E 3



● Escopo 1 ● Escopo 2* ● Escopo 3

* Emissões de Escopo 2 baseadas no mercado.

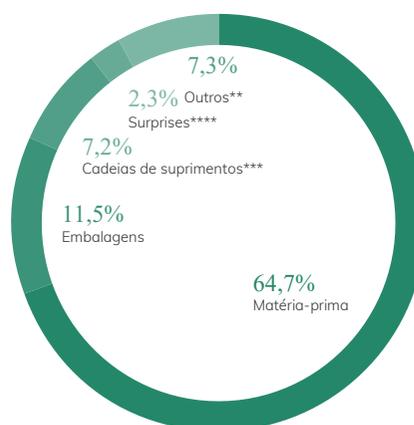
** Viagens de colaboradores – Resíduos e produtos auxiliares – Bens de capital – Ativos arrendados – Transporte e distribuição downstream – Tratamento de produtos sólidos em fim de ciclo de vida.

*** Transporte de produtos logísticos.

**** As emissões estão relacionadas aos centros de produção que entregam os produtos Kinder Surprise às fábricas da Ferrero, incluindo materiais, moldes e transporte das Surprises.

Emissões	Unidade	FY 2021/22*	FY 2022/23*	FY 2023/24
Total de emissões de GWP (Total do Escopo 1 + Escopo 2 baseado no mercado + Escopo 3)	tCO ₂ eq	7.749.600	7.875.855	7.603.720
Emissões GWP Escopo 1 – Emissões totais	tCO ₂ eq	489.787	500.016	486.762
Emissões GWP Escopo 2 – Baseadas no mercado	tCO ₂ eq	91.621	53.878	51.356
Emissões GWP Escopo 2 – Baseadas na localização	tCO ₂ eq	331.049	344.259	378.408
Emissões GWP Escopo 3 – Emissões totais	tCO ₂ eq	7.168.193	7.321.962	7.065.602

DISTRIBUIÇÃO DAS EMISSÕES DE ESCOPO 3



FOCO EM: METAS BASEADAS NA CIÊNCIA E LINHA DE BASE ATUALIZADA

Em 2018, desenvolvemos nossas metas de redução de emissões de GEE (aprovadas pela SBTi) para 2030, considerando uma linha de base do ano fiscal (FY) de 2017/18 que também inclui as empresas adquiridas mais recentemente e outras contribuições significativas, que não fazem parte da divulgação deste relatório.

Estabelecemos nossas metas para 2030 com base na ciência, verificadas pela SBTi em dezembro de 2020, com redução de 50% nas emissões absolutas de Escopo 1 e Escopo 2 em relação à base de referência de 2018. Redução de 43% na intensidade das emissões de Escopo 1, 2 e 3 em relação à base de referência de 2018.

- Redução de 50% nas emissões absolutas de Escopo 1 e 2 em relação à linha de base de 2018.
- Redução de 43% na intensidade das emissões de Escopo 1, 2 e 3 em relação à linha de base de 2018.

	Dados do ano base	Dados do ano mais recente	Delta
Metas climáticas			
Escopo 1 e 2 (Abs.)	869.985	625.872	-28,1%
Escopo 1, 2 e 3 (Int.)	431	3,79	-11,9%

Observação: Os dados relativos às empresas adquiridas mais recentemente não estão incluídos no período que foi objeto de revisão de garantia limitada por terceiros.

Mudanças climáticas (continuação)

Gestão de energia

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

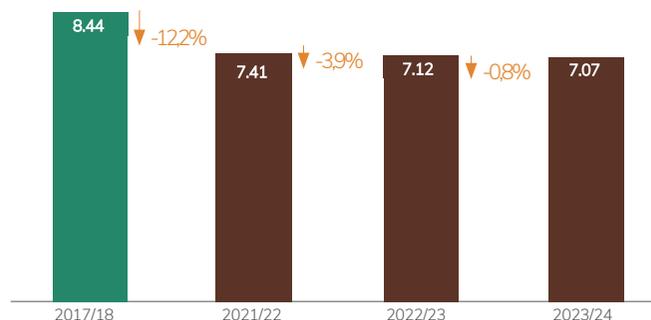
A Ferrero possui uma extensa rede de fábricas e armazéns de distribuição. Por isso, continuamos buscando maneiras de melhorar nossa eficiência energética. Investimos em diferentes projetos de competência da energia que contribuem para nossas metas climáticas e são fundamentais para garantir a segurança do nosso abastecimento energético.

ENERGIA RENOVÁVEL

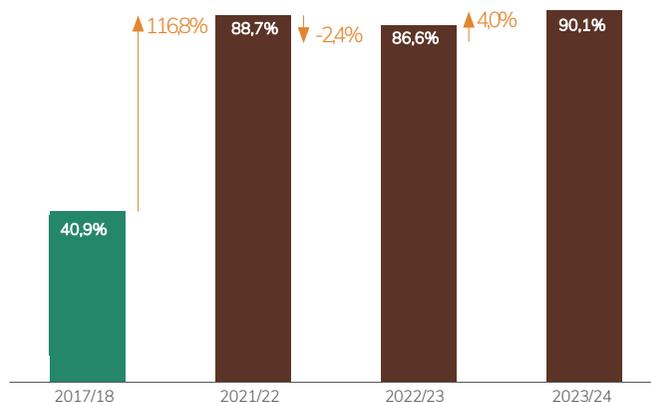
Direcionamos nossos investimentos para aumentar a produção de energia renovável no local e usar combustíveis alternativos sustentáveis.

No ano fiscal (FY) de 2023/24, em Belsk, uma de nossas maiores fábricas na Europa, foi instalada capacidade fotovoltaica adicional, resultando em um aumento de 7,5% na produção fotovoltaica em comparação com o ano anterior.

TAXA DE INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/t)



ENERGIA ELÉTRICA ADQUIRIDA CERTIFICADA COMO RENOVÁVEL (%)



Energia	Unidade	2021/22*	2022/23*	2023/24
Consumo de energia renovável	%	23,6%	22,1%	24,6%
Energia elétrica adquirida certificada como renovável	%	88,7%	86,6%	90,1%
Taxa de intensidade energética	GJ/t	7,4	7,1	7,1

Observação: Para obter informações sobre o período e a metodologia, consulte a seção Sobre este relatório na página 87.

*Os dados para os anos fiscais de 2021/22 e 2022/23 baseiam-se no período divulgado no Relatório de Sustentabilidade 2023.



Mudanças climáticas (continuação)

Nossas iniciativas ambientais em ação

A área de Sustentabilidade, Meio Ambiente e Energia da Central de Operações trabalha em estreita colaboração com os Gerentes Locais de Sustentabilidade Industrial, Meio Ambiente e Energia (ISEE) para apoiar iniciativas em projetos de sustentabilidade, engajamento, construção de conhecimento e melhores práticas, fundamentais para melhorar o desempenho ambiental em nível local. Apresentamos algumas iniciativas implementadas durante 2023/24, demonstrando progresso em relação à descarbonização, consumo de água e redução de resíduos.

ESTUDO DE CASO



Eficiências na fábrica de Brantford

Em um esforço para entender melhor o uso de energia e água, a Ferrero Brantford instalou sistemas avançados de medição para rastrear o consumo, aproveitando a paralisação de duas semanas para manutenção da fábrica para instalar novos medidores.

Além disso, em alinhamento com as metas de descarbonização do Grupo Ferrero, Brantford identificou um projeto para reduzir suas emissões de Escopo 1 através da instalação de uma bomba de calor para recuperação de calor residual e uma caldeira elétrica, utilizando a rede elétrica de menor intensidade de carbono em vez do gás natural. Além de identificar projetos de retrofit, a fábrica de Brantford aplicará os mesmos princípios de descarbonização a quaisquer expansões futuras, selecionando sistemas elétricos de HVAC e água quente durante a fase de projeto.

ESTUDO DE CASO



Esforços de descarbonização na fábrica de Belsk

Durante o ano fiscal (FY) de 2023/24, a fábrica de Belsk continuou seus esforços de redução de energia para ajudar a alcançar a diminuição das emissões de Escopo 1 do Grupo até 2030 por meio do programa de energia implementado na fábrica. As principais atividades incluíram:

- Desenvolver projetos de energia renovável no local, como fazendas fotovoltaicas.

- Avaliar a disponibilidade de combustíveis alternativos no mercado.
- Avaliar a maximização do uso da eletricidade autogerada com armazenamento de energia e sistemas de gestão inteligentes.
- Melhorar a eficiência energética térmica por meio de projetos específicos.
- Garantir a origem da eletricidade adquirida da rede pública.

O principal projeto implementado durante o ano foi a melhoria da taxa de eficiência energética dos fornos Kinder Bueno (em operação desde o ano fiscal (FY) de 2020/21). As atividades se concentraram principalmente na recuperação do calor residual das chaminés e na produção de água fria em resfriadores de absorção.

Essas atividades resultaram em 1.200 MWh de energia térmica recuperada do calor residual e 150 MWh de economia anual de eletricidade.

Uma abordagem semelhante está prevista para os próximos projetos, incorporando a sustentabilidade na fase de projeto.

A fábrica também expandiu a produção de energia renovável no local, que deverá gerar 5.470 MWh anualmente, com uma redução prevista de 4.700 tCO₂e (Escopo 2 com base na localização).

Com as novas instalações, a unidade de Belsk tem uma capacidade energética instalada total de 7,91 MWp, com uma produção total de 7.870 MWh, representando 5,2% do consumo total da fábrica.

Outras economias de energia no ano vieram de melhorias de eficiência, incluindo iluminação LED, motores atualizados, melhor isolamento em áreas com controle climático e melhorias contínuas no sistema de monitoramento.

A fábrica também colaborou com a Estação Municipal de Tratamento de Águas Residuais para tratar biossólidos de ambas as entidades, que são usados para fins agrícolas, beneficiando a comunidade local.

Mudanças climáticas (continuação)

ESTUDO DE CASO



Melhorias contínuas na fábrica de San Jose

A equipe ISEE acompanha ativamente as prioridades ambientais e energéticas nas reuniões de governança do Grupo e locais, garantindo que os novos projetos se concentrem na disponibilidade de recursos, tecnologia eficiente e design sustentável, mantendo a conformidade com as regulamentações.

Durante o ano, foram feitos os seguintes progressos em relação à descarbonização, gestão de resíduos e gestão da água.

Descarbonização: redução de mais de 200 t/ano de emissões diretas de CO₂ através da implementação de um projeto baseado na automação do processo de combustão das caldeiras principais.

Gestão de resíduos: durante o ano fiscal (FY) de 2023/24, como resultado da parceria entre a Cadeia de Suprimentos Industrial, a ISEE local liderou um projeto relacionado ao processo de descarte de paletes de madeira. Uma rotina de inspeção detalhada antes do descarte foi implementada para melhorar o procedimento de segregação. Isso resulta em 60 toneladas/ano de paletes de madeira sendo reutilizadas em vez de recicladas.

ESTUDO DE CASO



Melhorias no desempenho energético e hídrico na fábrica de Hangzhou

Durante o ano, o ISEE, juntamente com outras áreas locais principais, atualizou a lista de Utilização Significativa de Energia, que se refere às atividades que requerem um elevado consumo de energia e/ou têm um elevado potencial de melhoria do desempenho energético.

O primeiro resultado é uma lista de 10 atividades específicas que envolveram diferentes linhas, equipamentos ou processos, cobrindo 80% do consumo total de energia da fábrica.

Uma das medidas tomadas foi a substituição de 35 postes de iluminação padrão nas instalações por luzes LED movidas a energia solar e eólica. Essas luzes aproveitarão a energia solar e eólica, armazenando-a em painéis de baterias. A energia armazenada será suficiente para alimentar os postes de iluminação por 10 a 12 horas. Espera-se que esse projeto economize aproximadamente 65 MWh de eletricidade por ano, o que equivale a uma redução de cerca de 50 toneladas nas emissões de dióxido de carbono.

Também foram tomadas medidas para melhorar o consumo de água na fábrica, incluindo a instalação de máquinas de recuperação de água por Osmose Reversa (RO, por sua sigla em inglês para Reverse Osmosis) concentrada, que são sistemas de filtragem projetados para maximizar a recuperação de água salgada ou efluentes, reduzindo ao mesmo tempo a descarga de resíduos. Para otimizar ainda mais o uso da água, a água RO recuperada passa por um tratamento adicional e é então utilizada na torre de resfriamento, reduzindo a dependência da água da cidade. A quantidade de água recuperada utilizada para esse fim varia com as estações do ano, dependendo das temperaturas externas. Em média, são utilizados cerca de 200 m³ de água RO por semana.

Durante 2023/24, a fábrica introduziu um sistema de monitoramento do consumo de água em tempo real. O objetivo era aumentar a conscientização sobre o desempenho hídrico e a prontidão em caso de vazamentos inesperados. A rede de medidores inclui mais de 30 medidores digitais no nível do chão de fábrica, que podem ser monitorados em tempo real, com uma visão detalhada da análise dos KPIs.

Gestão da água: com o apoio da área de Sustentabilidade, Meio Ambiente e Energia das Operações Centrais, foi realizado com sucesso um estudo de seis meses na fábrica para avaliar os possíveis riscos na gestão da água e identificar oportunidades de economia de água que serão a base das estratégias locais de Sustentabilidade e Continuidade dos Negócios do Grupo a curto e longo prazo. Foi realizada uma avaliação na fábrica e arredores, para avaliar e identificar oportunidades nos sistemas de refrigeração, identificados como os maiores consumidores de água, e também para verificar oportunidades de complementar iniciativas relacionadas à água com a comunidade local. Os resultados foram positivos e levaram à identificação de projetos importantes e de rápido retorno relacionados à economia de água, principalmente por meio da melhoria das atividades operacionais.

Gestão dos recursos hídricos

Nossa abordagem

A água é um dos tópicos de alta importância identificados no processo de materialidade da Ferrero e está se tornando cada vez mais relevante para o futuro. A escassez de água foi identificada como um risco comercial nas operações globais e na cadeia de suprimentos da Ferrero.

O acesso seguro à água limpa e saudável é um direito humano básico. Com o aumento da pressão sobre os recursos hídricos, especialmente em áreas com escassez hídrica, reconhecemos a importância de garantir a disponibilidade de água e gerenciá-la de forma sustentável.

Nosso sucesso a longo prazo depende da abordagem responsável nas áreas onde adquirimos as matérias-primas, o local de nossas fábricas e onde nossos stakeholders vivem. Isso significa evitar efeitos adversos nos ecossistemas e comunidades locais.

Em colaboração com a Quantis, uma empresa global de sustentabilidade, a Ferrero realizou a Pegada Corporativa da Água para quantificar o uso da água (consumo e poluição) e a Avaliação de Risco Hídrico para mapear e priorizar localizações geográficas e áreas em sua cadeia de valor: o uso upstream relacionado à produção de commodities e embalagens é responsável por cerca de 80% da captação de água. Análises mais aprofundadas, considerando também as práticas locais em comparação com a literatura, serão realizadas antes do estabelecimento de metas.

Água nas operações

Estamos desenvolvendo nossos negócios de forma a permitir uma gestão hídrica eficaz, garantindo que nossas operações façam uso eficiente da água. Embora nossos produtos não consumam muita água, nossas operações exigem um fornecimento constante para processos como resfriamento e lavagem.

Nossas fábricas estabelecem metas locais para a captação de água e desenvolvem projetos para economizar e reutilizar. Começamos a realizar auditorias hídricas em nossas fábricas em 2018 para identificar oportunidades de melhoria de eficiência.



TRATAMENTO DE ÁGUAS RESIDUAIS

Garantimos a qualidade das águas residuais provenientes das nossas operações através de estações de tratamento – municipais ou próprias. O primeiro passo que aplicamos é sempre a prevenção: sempre que possível, melhoramos os processos de lavagem, segregamos as cargas mais elevadas para criar tratamentos otimizados e introduzimos esta abordagem aos nossos fornecedores. Na construção ou modernização das nossas estações de tratamento, aplicamos as melhores tecnologias disponíveis e avaliamos a possibilidade de reutilização da água.

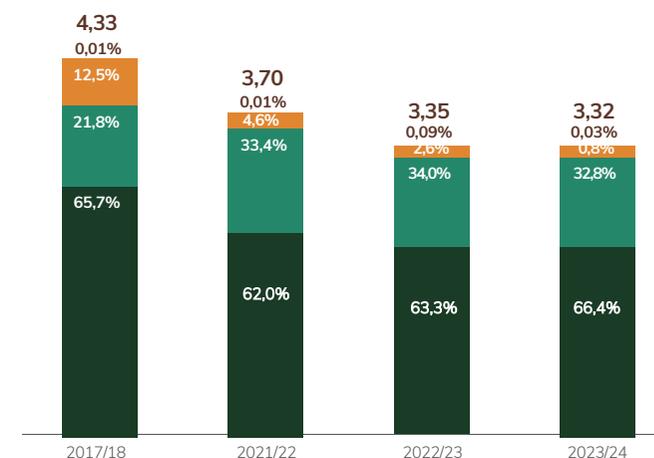
REUTILIZAÇÃO E REAPROVEITAMENTO

Continuamos investigando e promovendo oportunidades de reaproveitamento e reutilização de água em nossos processos de produção e seus benefícios.

Nosso progresso ao longo dos anos

Nos últimos anos, alcançamos uma redução no consumo de água graças às nossas diversas iniciativas de redução e reutilização. Reduzimos nossa taxa de captação de água em cerca de 0,7% em comparação com o ano anterior.

TAXA DE CAPTAÇÃO DE ÁGUA (m³/t)



● De rede principal de água ● De rio
● De poço ● De outras fontes

Água	Unidade	FY 2021/22*	FY 2022/23*	FY 2023/24**
Captação de água	m ³	5.396.500	5.093.589	5.291.727
Taxa de captação de água	m ³ /t	3,7	3,4	3,3
Águas residuais	m ³	3.126.139	2.992.834	2.938.520

Observação: para informações sobre período e metodologia, consulte a seção Sobre este relatório na página 87.

*Os dados dos anos fiscais (FY) de 2021/22 e 2022/23 são baseados no período divulgado no Relatório de Sustentabilidade de 2023.

**As fábricas de North Canton e Chicago foram excluídas do cálculo do ano fiscal (FY) de 2023/24.

Resíduos industriais e alimentares

Nossa abordagem

A gestão de resíduos é uma questão global com impacto local e implicações de custo para os nossos negócios. Adotamos uma perspectiva de economia circular na nossa gestão de resíduos, considerando os materiais residuais como recursos valiosos que podem manter o seu valor pelo maior tempo possível.

Aplicamos a hierarquia de gestão de resíduos de prevenção, redução, reutilização e reciclagem nas nossas operações.

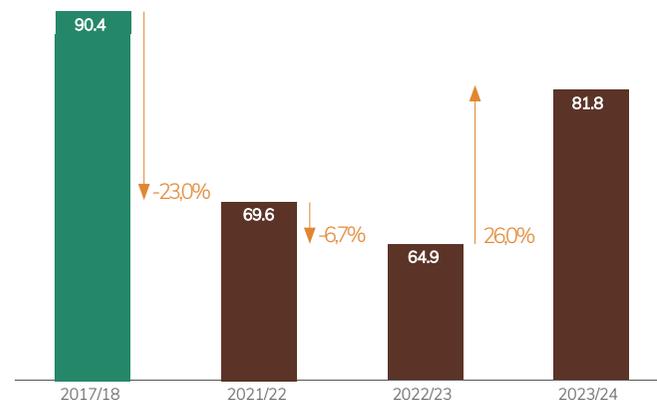
Os nossos principais fluxos de resíduos provenientes das atividades industriais são papel, papelão, plástico e resíduos orgânicos. As nossas unidades de produção trabalham com fornecedores locais para encontrar o fim do ciclo de vida mais sustentável e alcançável e para atingir as metas locais de redução de resíduos.

Todos os resíduos que geramos são gerenciados por terceiros autorizados, que cumprem os requisitos contratuais e legislativos. Além disso, exploramos constantemente novas formas de utilizar os nossos materiais residuais, trabalhando com fornecedores e outros setores da indústria – por exemplo, transformando os materiais residuais em subprodutos com valor em outras áreas, como matérias-primas para alimentação animal ou produção de biogás.

O aumento total de resíduos no ano foi devido à demolição de edifícios na fábrica de Stadttallendorf (27.000 toneladas).



TAXA DE PRODUÇÃO DE RESÍDUOS (kg/t)



Resíduos	Unidade	FY 2021/22*	FY 2022/23*	FY 2023/24**
Total de resíduos	t	101.348	98.731	130.179
Porcentagem de resíduos recuperados	%	97,6%	97,9%	89,3%
Taxa de produção de resíduos	kg/t	69,6	64,9	81,8

Observação: Para informações sobre período e metodologia, consulte a seção Sobre este relatório na página 87.

*Os dados dos anos fiscais (FY) de 2021/22 e 2022/23 são baseados no período divulgado no Relatório de Sustentabilidade de 2023.

**As fábricas de North Canton, Augusta, Florence, Louisville e Chicago foram excluídas do cálculo do ano fiscal (FY) de 2023/24.

Embalagem

Nossa estratégia e abordagem

Nossa estratégia de sustentabilidade para embalagens é um componente fundamental de nossas práticas sustentáveis, visando reduzir nossa pegada ambiental, promover o uso de materiais renováveis e apoiar uma economia circular. Acreditamos que embalagens responsáveis são essenciais para garantir um futuro sustentável e a continuidade dos negócios. Nosso foco inclui a redução do uso de matéria-prima, a minimização de embalagens, a redução de plásticos, o aumento do uso de conteúdo reciclado e a reciclagem de todas as embalagens em escala, a fim de fechar o ciclo da economia circular.

Continuamos cumprindo nossas metas atuais e iniciamos novos fluxos de trabalho para abordar proativamente os próximos requisitos regulatórios. Enquanto isso, olhamos para frente projetando nossa futura estratégia de embalagem. No início deste ano, um workshop multifuncional da alta gerência garantiu o alinhamento entre as expectativas de negócios, as perspectivas sociais e regulatórias e a inovação e o desenvolvimento tecnológico, moldando a visão de embalagem para além de 2025.

Abordamos uma gama de tópicos relacionados a embalagens para identificar as principais áreas de importância para a sustentabilidade de empacotamento da Ferrero. Com foco no contexto regulatório, nas expectativas do consumidor, na comunicação e na educação, além de desenvolvimentos globais e regionais específicos, definimos um roteiro para moldar nossa transição de embalagens e atender às necessidades de 2030 e 2035. Estamos intensificando os esforços para gerenciar desafios e alavancar oportunidades em áreas como fornecimento de matéria-prima, expectativas e interação com o cliente, materiais futuros e infraestrutura de fim do ciclo de vida útil. Essa abordagem não apenas considera a volatilidade do mercado decorrente da próxima implementação do Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens na Europa e outras regulamentações locais, que visam criar uma economia mais sustentável, mas também enfatiza nosso compromisso em garantir estas soluções.

Nossas metas de embalagens e a integração dos negócios adquiridos mais recentemente

Nos últimos anos, a Ferrero acolheu marcas e empresas adquiridas.

O foco em aquisições, juntamente com o crescimento orgânico contínuo, exige uma revisão ininterrupta de nossos compromissos de sustentabilidade, incluindo embalagens. Isso ajuda a manter a relevância e o alinhamento, reconhecendo que as marcas adquiridas mais recentemente podem estar em diferentes estágios de suas jornadas de sustentabilidade e podem precisar de estratégias de integração personalizadas.

Durante a integração, desenvolvemos roteiros de projetos para que as empresas adquiridas contribuam para o alcance de nossos objetivos de design para reciclagem, redução de plástico virgem e conteúdo reutilizado.



“Nos últimos anos, investimos continuamente em novas linhas de embalagens para apoiar a inovação e dar vida a soluções desenvolvidas em conjunto com nossos parceiros. Agora, estamos nos concentrando nas partes mais complexas e menos óbvias do nosso portfólio, visando embalagens que foram originalmente desenvolvidas para desempenho, experiência do cliente ou exclusividade. Este segmento é essencial para a Ferrero e redesenhá-lo representa desafios significativos, exigindo materiais e tecnologias avançadas para mudar o status quo. Nosso maior desafio pela frente é fazer as escolhas globais certas de embalagens para garantir que nossos produtos permaneçam icônicos pelos próximos 50 anos.”

Paola Avogadro, Gerente Global de Design de Embalagens

Os prazos de implementação variam, mas nosso portfólio principal está em boa forma e nos permite o compromisso de manter, nos próximos anos, a ambiciosa cota de mais de 90% das embalagens projetadas para serem reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, incluindo os negócios adquiridos mais recentemente.

Em 2021, a Ferrero se comprometeu a reduzir o uso de plástico virgem em 10% e aumentar o uso de conteúdo reciclado em embalagens plásticas para 12%, e monitoramos o progresso desses dois KPIs anualmente.

Em relação à meta de redução de plástico virgem, no ano fiscal (FY) de 2022/23, introduzimos uma relação plástico-produto para acompanhar a tendência de redução, sem que ela esteja vinculada a uma linha de base variável, correlacionada ao crescimento e às aquisições.

NOSSAS METAS COM EMBALAGENS

>90% 12%

Manter, nos próximos anos, a ambiciosa cota de nossas embalagens serem reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, inclusive nos negócios mais recentes adquiridos.

Aumentar o conteúdo de plástico reciclado para 12% até 2025, a partir da linha de base de 2019/20.

-10%

Reduzir o uso de plástico virgem em 10% até 2025, em relação à linha de base de 2019/20.

Embalagens (continuação)



REGULAMENTO SOBRE EMBALAGENS E RESÍDUOS DE EMBALAGENS NA EUROPA

☆ Entrada em vigor do PPWR ✓ Nova exigência

Categoria	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Detalhes
Reciclabilidade	☆						✓ Concebido para reciclagem – classes A, B e C no mercado
Teor de conteúdo reciclado	☆						✓ Metas de conteúdo plástico reciclado
Embalagem compostável	☆			✓			✓ Em formatos específicos, o plástico biodegradável deve ser concebido para reciclagem
Minimização da embalagem	☆						✓ Apenas embalagens minimizadas
Exigência excessiva de embalagem	☆			✓			✓ Embalagem de venda: apenas espaço vazio minimizado Embalagem agrupada/transporte/comércio eletrônico: apenas espaço vazio <50%
Reutilização	☆			✓			✓ Metas de reutilização para formatos específicos
Rotulagem harmonizada	☆			✓			✓ Embalagens de venda, agrupadas e de comércio eletrônico rotuladas
Restrições de utilização de formatos de embalagem	☆						✓ Embalagens específicas proibidas

O novo Regulamento sobre Embalagens e Resíduos de Embalagens (PPWR) na Europa: requisitos e impactos

O PPWR europeu foi formalmente aprovado em janeiro de 2025.

As medidas previstas neste regulamento visam reduzir a quantidade de embalagens colocadas no mercado em termos de volume e peso, prevenir a geração de resíduos de embalagens, nomeadamente através da minimização das embalagens, evitando as embalagens quando não são necessárias e aumentando a reutilização das embalagens. Além disso, as medidas previstas neste regulamento devem ter como objetivo aumentar a utilização de conteúdo reciclado nas embalagens, em particular nas embalagens de plástico, onde a utilização de conteúdo reciclado é muito baixa.

Este regulamento, que contém inúmeros artigos que abrangem, entre outros, a reciclabilidade, a minimização, o conteúdo reciclado e a rotulagem, terá um enorme impacto nas embalagens e em toda a sua cadeia de produção atual. Embora se espere que impulse a inovação e acelere o desenvolvimento de infraestruturas, harmonizando o estatuto de países com diferentes níveis de maturidade na Europa, são necessários esclarecimentos adicionais por parte do legislador para compreender melhor o impacto no nosso negócio.

Mesmo que diretrizes detalhadas sejam introduzidas no futuro, isso oferece flexibilidade nos estágios iniciais. Enquanto isso, decisões proativas de curto prazo sobre embalagens são essenciais para garantir a conformidade e permitir tempo suficiente para desenvolver e ampliar soluções inovadoras e de longo prazo.

As diretrizes existem para apoiar a reciclabilidade de muitos materiais e podem ajudar a impulsionar o desenvolvimento de infraestruturas. Continua a ser difícil imaginar que materiais sem instalações de reciclagem adequadas atualmente se tornem recicláveis na prática e em escala em poucos anos. O progresso é possível, mas provavelmente será necessário tempo significativo e investimento em toda a indústria.

O regulamento também incentiva o uso de conteúdo reciclado, apresentando uma oportunidade valiosa para apoiar as metas da economia circular. Embora plástico reciclado de qualidade alimentar é atualmente limitado em alguns mercados, estamos monitorando ativamente os desenvolvimentos e prevemos que a crescente demanda estimulará a oferta e a inovação, contribuindo para um mercado mais maduro e eficiente no futuro próximo.

Embalagens (continuação)

Nossa jornada em embalagens

Nossa jornada rumo à sustentabilidade das embalagens começou há vários anos, com os primeiros compromissos voluntários como impulsionadores de vários projetos, e agora está em uma fase madura. A circularidade das nossas embalagens é um dos nossos pilares, sempre ao lado da qualidade e da segurança alimentar dos nossos produtos.

Graças à forte conexão com nossa rede e nossos fornecedores, nossas alianças e parcerias, contribuimos para a definição e o desenvolvimento das diretrizes de reciclabilidade, com atenção especial à segurança alimentar e às necessidades de qualidade das nossas embalagens, em vários fóruns de discussão. Estas orientam-nos na tomada de decisões sobre os materiais e o design das embalagens. Em conjunto com especialistas e laboratórios independentes, avaliamos as opções de design e o impacto das nossas embalagens nas cadeias de reciclagem. A fase de design é seguida pela fase de implementação industrial, que determina os prazos de execução e as decisões de investimento.

A participação ativa no desenvolvimento de diretrizes e uma abordagem baseada em evidências científicas tornaram-se parte integrante e consolidada da nossa forma de trabalhar, que muitas vezes antecipa e vai além dos requisitos ditados pela conformidade regulamentar local.

Vários projetos lançados voluntariamente ao longo dos anos são exemplos relevantes dessa forma de trabalhar, como o lançamento do Projeto QR Code de Sustentabilidade Digital da Kinder, que visa informar os consumidores, mesmo em países onde não há obrigações legais em termos de rotulagem. Também investimos na implantação da colher de papel Kinder Joy, mesmo em regiões onde isso não era exigido por qualquer regulamentação.

Por fim, antecipando o que será exigido pela nova PPWR europeia, alguns dos nossos projetos já excederam as metas impostas pela regulamentação, incorporando 100% de plástico reciclado na nossa gama de garrafas Estathé, em vez das metas obrigatórias de 25% em 2025, de acordo com a norma dos produtos de plástico de uso único (SUPD) e os requisitos futuros da PPWR (30% até 2030).



2020

Projeto-piloto de reutilização do frasco de Nutella em colaboração com a Loop, no mercado francês.

2021

A Ferrero assinou as regras de design do Consumer Goods Forum Golden com foco em embalagens plásticas.

2019

A Ferrero assumiu um compromisso com as embalagens, assinando o Compromisso Global para uma Nova Economia de Plásticos com a Fundação Ellen MacArthur. O principal objetivo era tornar todas as embalagens recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis "na prática e em escala" até 2025.

2021

Lançamos no mercado as primeiras caixas Rocher convertidas de poliestireno (PS) para polipropileno (PP). A partir de 2021, estamos convertendo progressivamente nosso portfólio de caixas de poliestireno.

2021

Projeto piloto do QR Code de Sustentabilidade Digital Kinder para apoiar e informar nossos consumidores sobre nossos materiais de embalagem e como descartá-los corretamente localmente. A partir de 2021, avançamos no nosso objetivo de estender o projeto a todas as embalagens Kinder, em todos os mercados europeus.



2021

Iniciamos a implementação voluntária da colher de papel Kinder Joy na Índia, China e EUA, mesmo na ausência de regulamentações locais específicas.



2023

100% PET na linha de garrafas Estathé⁴



2024

Lançamos o pote de Nutella à base de plantas com 60% de vidro reciclado e tampa feita de plástico reciclado, de acordo com a abordagem de balanço de massa.



2022

Teste piloto do uso de polipropileno reciclado quimicamente (rPP) em nossas embalagens de Tic Tac T200 no Reino Unido.

⁴ Referido apenas à garrafa.

Embalagens (continuação)

No ano fiscal de 2018/19, discutimos nossos primeiros objetivos de sustentabilidade para embalagens e demos início a alguns projetos principais para redesenhar nossas embalagens, levando em consideração os requisitos funcionais específicos para a proteção dos produtos e para garantir a alta qualidade esperada pelos nossos consumidores, enquanto nos esforçávamos para atingir nossas metas de sustentabilidade.

Concentramos nossos maiores esforços nas principais linhas de projeto, uma vez que elas foram identificadas como as que têm os impactos mais relevantes na reciclabilidade das embalagens e exigem prazos mais longos devido aos investimentos na linha de produção.

Nossa abordagem de sustentabilidade das embalagens não orienta apenas nossas principais linhas de projeto. Ela está incorporada em nossas atividades diárias de design em todas as regiões, com muitos exemplos e ideias de projetos diferentes. Nossas equipes locais trabalham no design de novas embalagens ou na reformulação das existentes, considerando a melhoria e a otimização contínuas, em linha com nossas metas de sustentabilidade e seguindo nossa estratégia de abordagem 5R (Remover, Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Renovar).

Para orientar nossos designers, desenvolvemos e mantemos constantemente atualizadas nossas diretrizes internas de design de embalagens para circularidade, condensando as contribuições de parceiros, grupos de trabalho de associações do setor e compromissos específicos. Somos signatários do *Ellen MacArthur Global Commitment* e das *Consumer Good Forum Golden Design Rules*⁵ e, em ambos, assinamos relatórios de progresso anualmente.

À direita, encontra-se uma visão geral de alguns dos projetos concluídos pelos nossos designers de embalagens no ano fiscal de 2023/24 em diferentes regiões geográficas.

⁵ Golden Design Rules assinadas: Aumentar o valor da reciclagem de PET (Golden Design Rule 1), Remover elementos problemáticos das embalagens (Golden Design Rule 2), Aumentar o valor da reciclagem em embalagens flexíveis de consumo (Golden Design Rule 6), Aumentar o valor da reciclagem em HDPE e PP rígidos, o que inclui a transição de filmes flexíveis multimateriais para monomateriais (Golden Design Rule 7).

ESTUDOS DE CASO POR FÁBRICA

N Nutella **F** Ferrero Rocher **K** Kinder **E** Esthathé

● Reciclar ● Reduzir ● Remover ● Reutilizar

NUTELLA

Turquia: Introdução de 30% de conteúdo reciclado no filme retrátil Nutella produzido

França: Redução de 7% no peso do vidro dos potes de Nutella T630/T650

Itália: Redução da espessura do filme retrátil da Nutella em 18% em todos os formatos produzidos

ESTATHÉ

Itália: Remoção da bandeja de papel do formato 0,4l x 12

MARCA CRUZADA

Polônia: Embalagem de tabletes convertida de solução laminada multimaterial para novo alumínio monomaterial

NUTELLA

Canadá: Bandeja PET removida do formato de unidade comercial T16 e T12

FERRERO ROCHER

Canadá: Caixa de 24 unidades convertida de PS para PP

MARCA CRUZADA

EUA: Otimização do transporte através de uma maior eficiência na carga dos caminhões (equivalente a uma economia de aproximadamente 54 viagens de caminhão)

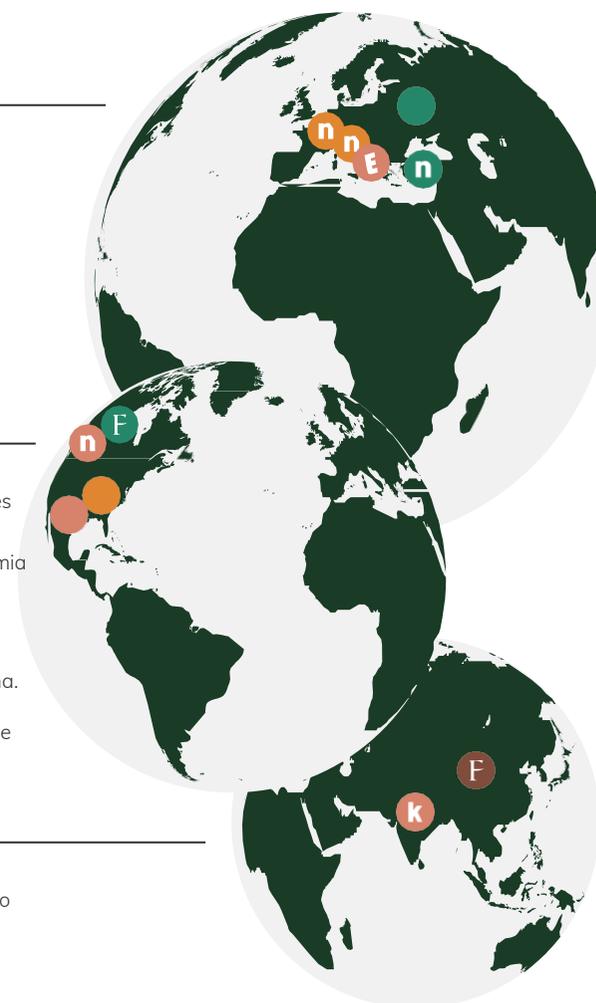
EUA: Remoção do invólucro plástico externo das nossas caixas para cinema. Após a eliminação dos produtos Raisinets, Buncha CRUNCH, Goobers e Butterfinger bites, removemos agora também o invólucro dos produtos Snowcaps

FERRERO ROCHER

China: Sistema de reutilização da empresa para as caixas de papelão usadas para transportar produtos semiacabados entre as unidades de produção duas vezes

KINDER

Índia: Schoko-Bons Crispy: remoção do saco multimaterial do formato T4 x 12 x 8



Embalagens (continuação)

NOSSO PROGRESSO AO LONGO DOS ANOS

2018/19



2018/19

No ano fiscal de 2018/19, estabelecemos nossa meta de que nossas embalagens fossem 100% recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025, na prática e em escala, e medimos o que precisávamos fazer para atingir esse objetivo, partindo de uma base de referência de cerca de 80%. Desenvolvemos roteiros claros para as categorias de embalagens e priorizamos os principais projetos necessários, com uma estrutura de governança e investimento claras.

2021/22



2021/22

No ano fiscal de 2021/22, foi introduzida uma nova métrica para medir o progresso da sustentabilidade das embalagens. As embalagens projetadas para serem recicláveis permitem à Ferrero mostrar o progresso dos esforços realizados para melhorar o design das nossas embalagens que não são imediatamente consideradas recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis “na prática e em escala”.

2022/23



2022

No ano fiscal de 2022/23, alcançamos 90,7% das embalagens projetadas para serem recicláveis, em linha com nosso compromisso.⁶ Como a Ferrero está ampliando seu portfólio tanto organicamente quanto por meio de aquisições, acompanhamos o progresso na proporção de plástico para produto, monitorando uma redução de 7% em relação à linha de base de 2019/20, avançando com nosso compromisso de reduzir o uso de plástico virgem em 10% até 2025.

2023/24

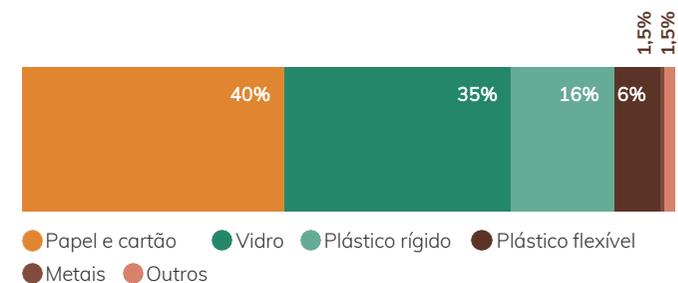
2023

No ano fiscal de 2023/24, alcançamos 92,1% de nossas embalagens projetadas para serem recicláveis, em linha com nosso compromisso de manter a ambiciosa meta de >90% das nossas embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, incluindo nos negócios adquiridos mais recentemente.

Materiais utilizados em aplicações de embalagem

Nosso portfólio de embalagens é diversificado e equilibrado, com diferentes tipos de materiais escolhidos por suas características específicas, bem como por sua contribuição para alcançar nossos objetivos de sustentabilidade, visando garantir a segurança alimentar e a qualidade de nossos produtos.

MATERIAIS UTILIZADOS PARA APLICAÇÕES DE EMBALAGEM NO ANO FISCAL DE 2023/24



Embalagem	Ano Fiscal 2021/22*	Ano Fiscal 2022/23*	Ano Fiscal 2023/24
Embalagem desenvolvida para ser reciclável ⁶	88,5%	90,7%	92,1%
Recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis	83,2%	84,8%	86,1%
Conteúdo reciclado em plástico ⁷	4,3%	5,3%	5,8%
Materiais renováveis em embalagens	40,2%	40,5%	40,9%
Redução da proporção de plástico/embalagens	-1%	-7%	-13%

Nota: Para o perímetro e a metodologia, consulte a seção Sobre este relatório na [página 87](#).

* Os dados para os anos fiscais de 2021/22 e 2022/23 baseiam-se no perímetro divulgado no Relatório de Sustentabilidade 2023.

⁶ >90% das nossas embalagens são projetadas para serem recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis, incluindo nos negócios adquiridos mais recentemente.

⁷ Aumento de 12% do conteúdo de plástico reciclado (em peso) até 2025.

Embalagens (continuação)

ESTUDO DE CASO



Nutella à base de plantas

Em 2024, após mais de 60 anos de Nutella, lançamos a Nutella à base de plantas. A nova receita inclui grão-de-bico e xarope de arroz em substituição ao leite, tornando-a adequada para veganos e intolerantes à lactose. A embalagem foi aprimorada com a introdução de conteúdo reciclado no pote e na tampa. O pote tem 60% de conteúdo de vidro reciclado e a tampa é feita de plástico reciclado, de acordo com a abordagem de balanço de massa. Com a abordagem de balanço de massa, os materiais virgens e reciclados são misturados durante a produção do plástico. O processo que garante a alocação correta dos materiais reciclados nas tampas da Nutella à base de plantas é certificado de acordo com a norma ISCC. Com a certificação ISCC, garantimos que a quantidade de material reciclado no início da cadeia de abastecimento é equivalente à utilizada nas tampas da Nutella à base de plantas.

Destaques das principais conquistas no ano fiscal de 2023/24

Kinder Joy

No ano fiscal de 2023/24, concluímos a implementação da colher de papel em todos os países onde o Kinder Joy é distribuído.

Também concluímos a conversão de diafragma multimaterial para monomaterial, tanto na surpresa quanto para na parte comestível do Kinder Joy produzido na Índia. A conversão para monomaterial também está em andamento na Europa, onde concluímos a implementação do diafragma da válvula que contém o brinquedo em nossa fábrica na Polônia.

Conversão para embalagens flexíveis de material único

80%

dos filmes plásticos em peso no portfólio são de material único, considerando embalagens primárias, secundárias e terciárias.⁸ No ano fiscal de 2023/24, focamos na conversão de multimaterial para monomaterial do Kinder Bueno embalado individualmente produzido na Polônia, Kinder Choco Fresh, Fiesta e Kinder Delice em embalagens individuais.

Redução de plástico virgem nas caixas Rocher

~11.000

toneladas a menos de plástico foram utilizadas cumulativamente de setembro de 2020 a agosto de 2024, graças à conversão de poliestireno (PS) para polipropileno (PP) em nossas caixas Rocher de 16, 24 e 30 unidades

ESTUDO DE CASO



Ampliando o projeto QR Code de sustentabilidade digital da Kinder

Para apoiar a circularidade, pretendemos ajudar os consumidores a compreender facilmente como descartar corretamente as nossas embalagens. A maioria dos nossos produtos Kinder apresenta agora um código QR, que oferece instruções claras sobre como descartar a embalagem de acordo com os regulamentos e infraestruturas locais. Esta iniciativa foi testada em 2021 em mercados selecionados e, após o seu sucesso, estamos agora a expandi-la gradualmente para abranger todas as embalagens Kinder na Europa.



⁸ A embalagem primária é a embalagem que contém o produto. A embalagem secundária inclui caixas ou recipientes que contêm quantidades específicas de embalagens primárias. A embalagem terciária inclui paletes e grandes contêineres de transporte para armazenamento e depósito.

Embalagens (continuação)

FOCO EM: COMPREENDER OS DESAFIOS DAS EMBALAGENS



Estamos alinhados com nosso compromisso com embalagens projetadas para serem recicláveis e estamos progredindo na melhoria da reciclagem de nossas embalagens na prática e em escala, principalmente graças à conversão das caixas Rocher de poliestireno para polipropileno.

Isso nos permite mitigar o efeito da integração do portfólio de embalagens das marcas adquiridas, que podem estar em um estágio mais avançado em sua jornada de reciclabilidade.

A diferença entre as embalagens que consideramos projetadas para serem recicláveis e as embalagens recicladas na prática e em escala destaca a lacuna entre o esforço no design de embalagens para serem recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis e a capacidade real da infraestrutura para coletar, separar e reciclar os diferentes tipos de materiais de embalagem. As categorias que ainda não atingiram os limites para serem recicláveis na prática e em escala incluem todas as embalagens flexíveis de negócios para consumidores, tipos de embalagens rígidas, polietileno tereftalato (PET) termoformado e materiais de embalagem incomuns, como PS (poliestireno) e EPS (poliestireno expandido). A falta de infraestrutura de coleta e reciclagem é o principal obstáculo para alcançar a reciclabilidade na prática e em escala.⁹

Com foco no plástico, alcançamos uma redução de 13% na proporção de plástico por produto e estamos avançando com nosso roteiro para integrar conteúdo reciclado em nossas embalagens, onde há reciclado de qualidade alimentar disponível.

13%

redução da proporção de plástico no produto alcançada

8,1%

de conteúdo reciclado em embalagens plásticas rígidas alcançado

Atualmente, a disponibilidade de conteúdo reciclado no mercado está sujeita a muitas variáveis. A falta de desenvolvimento de infraestruturas locais de coleta e reciclagem em muitas áreas geográficas resulta em uma escassez de reciclados de alta qualidade, alinhados com regulamentações rigorosas sobre os requisitos de contato com alimentos.

A disponibilidade de plástico reciclado em contato com alimentos é muito diferente dependendo se se trata de plástico rígido ou flexível. No primeiro caso, a infraestrutura bem desenvolvida de coleta e reciclagem de PET garante a disponibilidade de PET reciclado a partir da reciclagem mecânica, o que nos permite integrá-lo com relativa facilidade em nossas embalagens, mesmo quando há um requisito de grau alimentício.

A situação é completamente diferente se considerarmos os filmes flexíveis, onde o uso principalmente da reciclagem química garantiria os requisitos de segurança alimentar necessários.

Neste contexto, continuamos o nosso compromisso de apoiar tecnologias para a reciclagem química e alinhar-nos com os futuros requisitos legislativos.

Nossas prioridades para o futuro

Mudanças climáticas

No futuro, pretendemos:

- Atualizar nossas metas aprovadas pela SBTi para o Escopo 3, para incluir a divisão dos inventários FLAG e não FLAG.
- Envolver diretamente os principais fornecedores e implementar a coleta de dados.
- Aprimorar os programas de carbono com os fornecedores, especialmente na cadeia de suprimentos de laticínios.
- Avaliar os riscos climáticos e desenvolver um plano de transição climática.

À medida que navegamos pelas complexidades das mudanças climáticas, nossos esforços estão cada vez mais direcionados para melhorar nossos processos de coleta de dados e definir metas ambiciosas de redução do Escopo 3.

Estamos investindo em sistemas avançados de coleta de dados para rastrear com precisão nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) em toda a cadeia de valor. Isso inclui emissões de nossos fornecedores, transporte e uso de nossos produtos pelos clientes. Ao aprimorar nossos recursos de coleta de dados, buscamos garantir a precisão e a confiabilidade de nossos dados de emissões. Isso é fundamental para definir metas de redução realistas e alcançáveis.

Gestão da água

Com base no trabalho realizado no ano fiscal de 2023/24, a Ferrero pretende desenvolver seu novo programa corporativo de gestão da água e definir metas.

Resíduos industriais e alimentares

Os resíduos industriais e alimentares são um problema global significativo que afeta as comunidades locais e tem implicações financeiras para as empresas. A Ferrero enfrenta este desafio seguindo uma hierarquia de gestão de resíduos que prioriza a prevenção, a redução, a reutilização e a reciclagem nas nossas operações.

A Ferrero reconhece que a definição de resíduos recuperáveis evoluiu de acordo com as normas da *Global Reporting Initiative* (GRI). Esta redefinição enfatiza a importância de aumentar o índice de recuperação, que mede a proporção de resíduos que são desviados dos aterros e da incineração. A Ferrero irá concentrar-se no aumento do índice de recuperação, trabalhando no sentido de eliminar totalmente os aterros e a incineração no fim do ciclo de vida.

Embalagens

Nossa ambição de longo prazo de aumentar o valor da marca e fortalecer a resiliência dos negócios se reflete em nossa estratégia global de sustentabilidade de embalagens, que visa integrar objetivos de negócios, pressões sociais e regulatórias e avanços tecnológicos. A crescente pressão legislativa, especialmente da PPWR (Regulamentação de Embalagens e Resíduos de Embalagens) na Europa e regulamentações locais em países não europeus, juntamente com as crescentes expectativas dos consumidores em relação à liderança ambiental, impulsiona nosso compromisso com o desenvolvimento de uma estratégia global abrangente de embalagens e soluções sustentáveis adaptadas aos contextos e requisitos locais. Além da conformidade, nos concentramos em impulsionar a circularidade através da utilização eficiente de materiais, minimizando os designs das embalagens e reduzindo o desperdício e o consumo de energia para proteger o meio ambiente.

Continuaremos a promover a escolha ideal de materiais de embalagem para cada aplicação, priorizando a segurança alimentar, a qualidade do produto e a reciclabilidade desde a concepção. Isso envolve manter um portfólio de embalagens equilibrado que aproveite diferentes categorias de materiais e adotar diretrizes de “design para reciclagem” para embalagens que sejam fáceis de reciclar e possam ser gerenciadas através da infraestrutura de reciclagem existente. Para que a reciclagem seja eficaz, todo o sistema – desde do design à coleta, triagem e reciclagem — deve estar bem estabelecido, com um mercado final confiável para os materiais reciclados. Para impulsionar o desenvolvimento desse mercado final, nossos planos também abordam oportunidades para introduzir conteúdo reciclado em nossas embalagens. Dada a escassez de conteúdo reciclado adequado para aplicações em contato com alimentos, estamos trabalhando com nossos parceiros para garantir uma visão estratégica de longo prazo sobre o fornecimento de materiais reciclados para garantir a disponibilidade.

Somos a favor da implementação de esquemas eficientes e eficazes de responsabilidade estendida do produtor (EPR) como outra forma de financiar os investimentos necessários em coleta e triagem, para melhorar a qualidade e a quantidade de materiais reciclados no mercado.



Também estamos explorando materiais inovadores e modelos de negócios circulares, como sistemas de reutilização e recarga, para apoiar iniciativas de ciclo fechado. O impacto do comércio eletrônico, do comércio rápido e dos novos canais nas escolhas de compra e embalagem dos consumidores é significativo. Estamos promovendo novas tecnologias de embalagem inteligente que melhoram a rastreabilidade e apoiam a gestão da cadeia de valor ou a entrega localizada no varejo, apoiando serviços sob demanda.

Ingredientes de origem sustentável



FERRERO

Principais conquistas

- Processo de devida diligência em vigor para todos os nossos fornecedores
- Alto nível de rastreabilidade para nossos principais produtos
- Renovação dos principais programas emblemáticos
- Mais de 90% dos nossos principais ingredientes são rastreáveis até à origem, com normas e certificações

Este pilar está relacionado com as seguintes questões materiais

- Direitos humanos na cadeia de abastecimento
- Proteger a biodiversidade, a agricultura sustentável e prevenir o desmatamento
- Bem-estar animal
- Meios de subsistência dos agricultores e desenvolvimento comunitário
- Cadeia de abastecimento transparente

Como nos alinhamos com os ODS



Principais matérias-primas da Ferrero

ORIGEM DAS PRINCIPAIS MATÉRIAS-PRIMAS



Legenda do mapa

Países onde as matérias-primas
são adquiridas



Cacau

Nós adquirimos cacau da Costa do Marfim, Gana, Nigéria, Equador e Colômbia.

Avelã

Nós adquirimos da Turquia, Chile, EUA, Itália, França, Geórgia, Sérvia e Argentina.



Óleo de palma

A maior parte do óleo de palma que usamos é proveniente da Malásia e da Indonésia, seguidas pela Papua-Nova Guiné e pela Guatemala.



Laticínios

A maior parte dos nossos ingredientes lácteos é proveniente da Europa, principalmente da França, Alemanha e Itália.



Açúcar

Adquirimos beterraba de produtores europeus e a cana-de-açúcar provém principalmente do Brasil, seguido dos EUA, México e Austrália.



Ovos

Nós adquirimos principalmente da UE, Turquia, México e EUA.



Fundada em 2015, a Ferrero Hazelnut Company (HCo) é uma divisão do Grupo Ferrero. Mais de 3.000 pessoas trabalham na HCo em todo o mundo, em atividades que vão desde o desenvolvimento do agronegócio, *sourcing* e processamento, até atividades *business-to-business*. Estamos comprometidos em garantir a disponibilidade de avelãs de alta qualidade, apoiando o desenvolvimento do cultivo sustentável de avelãs em todo o mundo.

4

Empresas agrícolas:

Argentina
Chile
Geórgia
Sérvia

7

Fábricas em:

Chile Itália
Turquia

A abordagem da Ferrero



“Na Ferrero, continuamos a apoiar totalmente o Regulamento da UE sobre a Desflorestação (EUDR), que acreditamos ser fundamental para proteger as florestas e a biodiversidade em todo o mundo. À medida que trabalhamos para a implementação do regulamento, nosso compromisso com a rastreabilidade permanece inabalável, permitindo-nos rastrear nossos ingredientes até sua origem, causando um impacto positivo em toda a nossa cadeia de suprimentos e ajudando a prevenir o desmatamento.”

Nicola Somenzi,

Diretor de Abastecimento Responsável

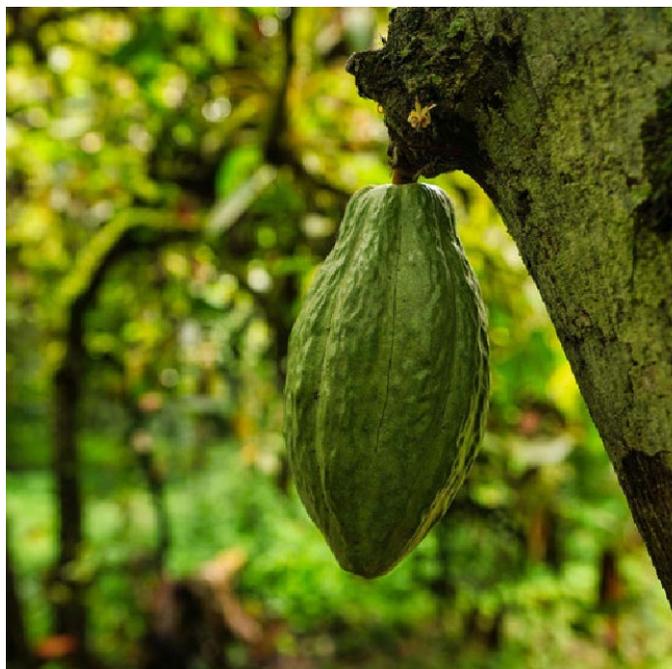
Um compromisso com o abastecimento sustentável de ingredientes

Nosso objetivo é estabelecer práticas de cadeia de suprimentos que apoiem os agricultores, suas famílias e comunidades, ao mesmo tempo em que protegem as paisagens e os serviços ecossistêmicos. O abastecimento responsável é fundamental para a forma como operamos e desenvolvemos nossas cadeias de suprimentos em todas as categorias.

Quanto maior o risco, mais robusta deve ser a nossa compreensão e proteção da cadeia de abastecimento.

A Ferrero estabeleceu práticas para manter cadeias de abastecimento sustentáveis e éticas e gerir os desafios relacionados com o abastecimento de matérias-primas nos países de origem.

Criamos diretrizes específicas para os quatro ingredientes principais (cacau, óleo de palma, avelãs e laticínios) que estão no coração dos produtos Ferrero. Em cada uma delas, esclarecemos nossas ambições de sustentabilidade e especificamos nossos requisitos aos fornecedores, acompanhando o progresso por meio de planos de ação e relatórios de progresso.



NOSSAS DIRETRIZES



Cacau

Estamos fazendo esforços para tornar o cultivo do cacau rentável e sustentável, com iniciativas destinadas à resiliência climática, à emancipação das mulheres, à educação e ao desenvolvimento comunitário.



Avelã

A Ferrero está trabalhando para aumentar a rastreabilidade e a transparência da cadeia de suprimentos de avelãs e apoiar a implementação de práticas sustentáveis de cultivo de avelãs por meio de vários programas de desenvolvimento e colaborações com universidades e centros de pesquisa.



Óleo de palma

Continuamos comprometidos em adquirir óleo de palma segregado com certificação RSPO — rastreável até as plantações e livre de desmatamento —, ao mesmo tempo em que fortalecemos e expandimos continuamente nossos programas sociais e ambientais nas principais regiões de abastecimento para impulsionar um progresso significativo em desafios complexos, em alinhamento com nossos compromissos.



Laticínios

2023/24 foi um passo fundamental no avanço de nossa estratégia renovada de sustentabilidade de laticínios, alcançando mais de 67% de rastreabilidade até a fazenda.

POLÍTICAS

Declaración de Política de Derechos Humanos

Escaneie ou leia mais sobre o assunto clicando [aqui](#)



Código do Fornecedor

Escaneie ou leia mais sobre o assunto clicando [aqui](#)



A abordagem da Ferrero (continuação)

Nossa abordagem ao abastecimento responsável

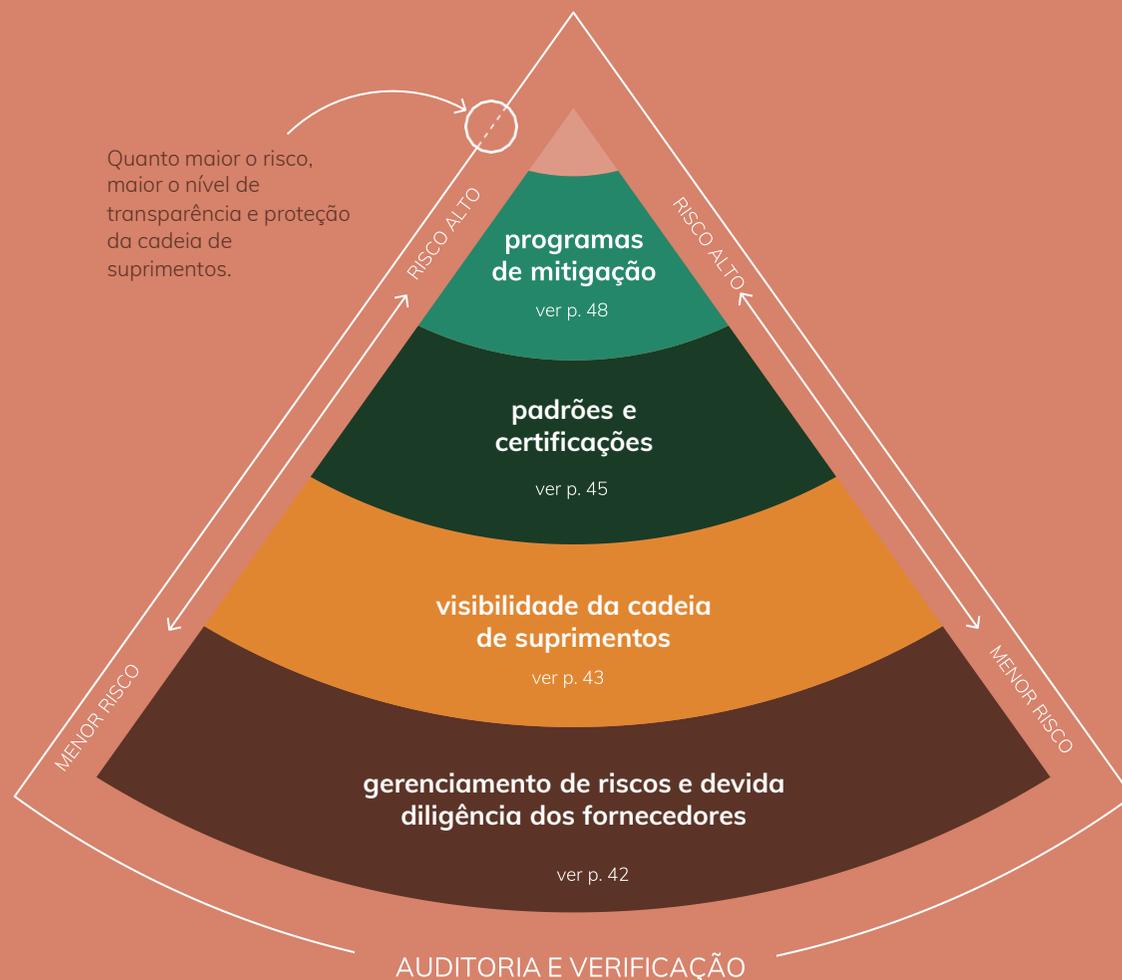
O abastecimento responsável é fundamental para os nossos negócios e para a gestão da nossa cadeia de abastecimento. Concentramos os nossos esforços na realização de diligências prévias e na manutenção de processos robustos de gestão de fornecedores, baseados na traçabilidade/transparência, certificações e normas, e programas de mitigação no terreno. A nossa abordagem de abastecimento responsável considera os níveis de risco em todas as matérias-primas que adquirimos, sendo que os riscos mais elevados exigem uma proteção mais forte. Todos os fornecedores, em todas as categorias, desde as matérias-primas até à aquisição geral, são submetidos a avaliações de risco e procedimentos de devida diligência, e tomamos medidas adicionais para gerir as categorias de alto risco através da implementação de programas de mitigação para melhorar a sustentabilidade na agricultura e na produção.

Desde a sua origem, a Ferrero tem um compromisso inabalável com a rastreabilidade. Chamamos nossa abordagem de “sacco conosciuto”, que significa “saber o que está no sacco”, pois continuamos a adquirir de fornecedores e agricultores cuidadosamente selecionados para garantir a qualidade, o frescor e os impactos positivos em toda a cadeia de abastecimento.

Adquirimos a maioria das nossas categorias principais, tais como matérias-primas e materiais de embalagem, de acordo com rigorosos padrões de sustentabilidade. Esquemas de certificação independentes, como a Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável (RSPO)™ para óleo de palma, Rainforest Alliance e Fairtrade para cacau, Forest Stewardship Council (FSC) e Programa para o Endosso da Certificação Florestal (PEFC)™ para papel virgem e Bonsucro para açúcar de cana, fornecem garantia de terceiros que assegura que nossos fornecedores cumprem os critérios de rastreabilidade e sustentabilidade. Quando adotamos uma norma, nos esforçamos para obter cobertura total da cadeia de suprimentos. Nos casos em que a devida diligência e as certificações não são suficientes, investimos diretamente em parceiros confiáveis para promover mudanças reais. Nossas colaborações com organizações como a Save the Children na Costa do Marfim, a OIT na Turquia e a Earthworm Foundation no Sudeste Asiático demonstram nosso compromisso em causar um impacto positivo por meio de parcerias estratégicas.

Você pode encontrar mais informações sobre a abordagem de abastecimento responsável da Ferrero online em www.ferrero.com.

ABORDAGEM ESTRATÉGICA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL: 4 ETAPAS



A abordagem da Ferrero (continuação)

GESTÃO DE RISCO DE FORNECEDORES E DEVIDA DILIGÊNCIA

A Ferrero está empenhada em manter uma cadeia de fornecimento responsável e em trabalhar com fornecedores que respeitem os direitos humanos e protejam as florestas em todas as suas operações e cadeias de fornecimento.

Nosso foco é medir, melhorar e avaliar as práticas dos fornecedores. Isso inclui analisar riscos e oportunidades, garantir a conformidade, realizar atividades de melhoria e desenvolver capacidades. O processo segue uma abordagem rigorosa que exige que os fornecedores:

1. COMPROMISSOS

Aderência ao Código de Fornecedores: em 2024, continuamos monitorando o reconhecimento do Código de Fornecedores, resultando em 40% dos nossos 20.000 fornecedores reconhecendo o código. Além disso, continuamos monitorando as principais categorias de fornecedores por meio da estrutura EcoVadis (veja o gráfico abaixo).

2. Diligência devida

Nosso processo de devida diligência inclui a avaliação do perfil de risco de nossos fornecedores, determinando o nível de verificação adicional, e consiste em:

Priorização de fornecedores: os fornecedores são avaliados com base em fatores de risco ESG. Temos um orgulho especial pelo fato de 91% dos fornecedores avaliados terem sido classificados como de baixo risco.

Garantia e avaliações dos fornecedores: para os fornecedores avaliados como de risco médio e acima, exigimos ações de mitigação. Para cumprir essa exigência, solicitamos que nossos fornecedores realizem etapas adicionais de verificação (garantia e avaliação). Todos os anos, contactamos cerca de 1.000 fornecedores com um nível de risco médio ou superior para este fim.

Auditoria e verificações: com base na resposta do fornecedor aos requisitos de devida diligência, realizamos uma auditoria no local para verificar a conformidade com o nosso código de fornecedores. Todos os anos, realizamos cerca de 100 auditorias no local.

3. GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS

Para garantir que nossos fornecedores se comprometam com a melhoria contínua, acordamos com eles um plano de ação e implementamos medidas. Se, apesar desses esforços, os fornecedores ainda apresentarem riscos para a Ferrero, eles serão encaminhados ao Comitê de Fornecimento Responsável.

FOCO EM: GOVERNANÇA GERAL

Todos os meses, o Comitê de Fornecimento Responsável se reúne para discutir quaisquer não conformidades e gerenciar questões nos níveis mais altos diretamente com nossos fornecedores.

O Comitê de Fornecimento Responsável é presidido pelo Diretor de Compras e HCo do Grupo. As questões discutidas podem incluir acordos sobre planos de ação corretiva, gestão de exceções quando necessário, reconhecimento mútuo das políticas das empresas ou suspensão de um fornecedor.

Os mecanismos de reclamação são outra chave para melhorar o processo de devida diligência, pois ajudam a identificar impactos potenciais e nos permitem reagir e mitigar qualquer risco com antecedência. Isso inclui uma Linha de Integridade Ferrero 24 horas por dia, 7 dias por semana, gerenciada por um provedor de serviços externo independente. A Linha de Integridade Ferrero está disponível para relatar questões de forma confidencial e, nos países onde é permitido, de forma anônima. Comprometemo-nos a investigar prontamente todas as preocupações levantadas por meio deste canal.



NOSSOS ESFORÇOS: INDICADORES PARA O ANO FISCAL DE 2023/24 NÍVEL DE RISCO DOS FORNECEDORES DA BASE DE FORNECIMENTO ATIVA



● Risco médio e acima ● Risco baixo

* Concluímos o processo de garantia/avaliação para 57% dos fornecedores classificados como de risco médio ou superior.

NOSSAS CONQUISTAS: PONTUAÇÃO MÉDIA PONDERADA DA ECOVADIS DOS FORNECEDORES DA FERRERO EM COMPARAÇÃO COM A PONTUAÇÃO MÉDIA DO SETOR



A abordagem da Ferrero (continuação)

VISIBILIDADE DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A visibilidade da cadeia de suprimentos é essencial para criar uma cadeia de abastecimento justa e sustentável, garantindo a qualidade e o abastecimento responsável das nossas matérias-primas. Sem visibilidade da cadeia de abastecimento, não é possível realizar avaliações de risco, priorizar e identificar a área de intervenção, nem cumprir as regulamentações futuras, como a EUDR.

Acreditamos profundamente que o “sacco conosciuto” é uma abordagem essencial para alcançar a sustentabilidade, a qualidade e modelos de abastecimento mais eficientes e em constante melhoria.

NOSSA ABORDAGEM DE SEIS NÍVEIS

Monitoramento por satélite

Realizar monitoramento por satélite direcionado nas fazendas que produziram o ingrediente (incluindo verificação de não desmatamento)

Mapas de fazendas/plantações/polígonos

Conhecer a localização das fazendas que produzem o ingrediente por meio de um mapa poligonal (ou seja, mapas com pontos GPS que representam o perímetro da parcela da fazenda)

Coordenadas GPS da fazenda

Conhecer a localização das fazendas que produziram o ingrediente por meio de um ponto GPS

Para o agricultor (identificação do agricultor)

Identificar a lista de agricultores que produziram o ingrediente

Para o grupo de agricultores

Conhecer a organização de agricultores que gerenciou a venda do ingrediente

Para o país de origem

Conhecer o país em que o ingrediente foi cultivado

Trabalhamos para aumentar ainda mais a visibilidade da nossa cadeia de valor, fortalecendo as parcerias com nossos fornecedores e aproveitando a tecnologia mais avançada disponível. Atualmente, temos parceria com dois fornecedores para aumentar ainda mais nossa visibilidade: Sourcemap e Starling (parte do Grupo Airbus). Suas capacidades, combinadas com a rigorosa coleta de dados de nossos fornecedores sobre a geolocalização das plantações, nos permitem ter um alto nível de precisão no mapeamento de nossas cadeias de suprimentos de cacau, óleo de palma e café, posicionando o Grupo em uma posição confortável em relação ao regulamento EUDR.

O Grupo está sempre um passo à frente e, atualmente, já aplicamos as normas e definições de rastreabilidade da EUDR em todas as nossas compras globais de cacau, café e óleo de palma, independentemente do local onde os nossos produtos são vendidos em todo o mundo.

Outro passo além da conformidade com a EUDR são os nossos excelentes resultados no mapeamento das nossas cadeias de abastecimento para as categorias de avelãs e laticínios: no caso das avelãs, esta é uma jornada iniciada há alguns anos, que este ano finalmente alcançou uma cobertura de visibilidade de 94% dos nossos volumes globais. Na categoria de laticínios, este processo começou mais recentemente, mas hoje 67% do nosso abastecimento já está mapeado por geolocalização até à exploração agrícola (ou grupo de explorações agrícolas a nível distrital).

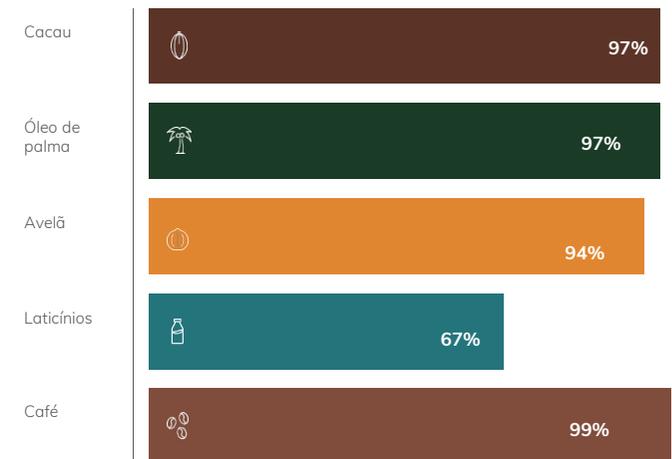
Para demonstrar nosso compromisso prático nessa área e promover a transparência, todos os anos também publicamos nossa lista de fornecedores de cacau de nível 1 e nossa lista de fornecedores de óleo de palma, permitindo que terceiro registrem reclamações quando houver dúvidas de que elas possam estar relacionadas às nossas cadeias de abastecimento.

Este ano, também começamos a monitorar a rastreabilidade do café e dos laticínios e estamos divulgando esses resultados pela primeira vez.

NOSSAS CONQUISTAS

VISIBILIDADE DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NO ANO FISCAL DE 2023/24

Esses números representam o nível de rastreabilidade do cacau, óleo de palma, avelã, laticínios e grãos de café.



- Mapas poligonais das fazendas
- Mapas poligonais de plantações
- Para o agricultor (identificação do agricultor) Coordenadas GPS da fazenda
- Mapas poligonais das plantações

Para ver a tendência de rastreabilidade dos últimos três anos, consulte o Anexo III: Indicadores-chave de desempenho da Ferrero na [página 99](#).

Para obter informações sobre o perímetro e a metodologia, consulte a seção Sobre este relatório na [página 87](#).

10 A rastreabilidade do óleo de palma diminuiu de 98% para 97% devido a uma alteração na metodologia de cálculo.

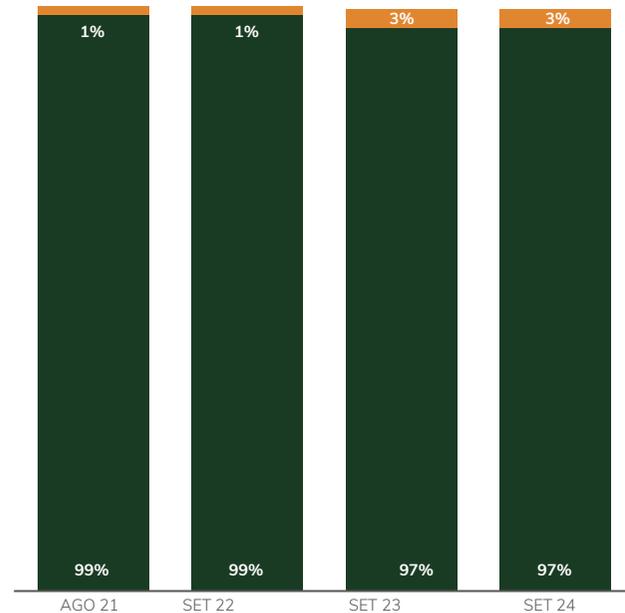
11 Resultado afetado pela Lei de Anistia de Estoques na Turquia. Sem a Lei de Anistia de Estoques na Turquia e incluindo novamente os volumes relacionados com uma pontuação de rastreabilidade 0, o resultado global de rastreabilidade para 2021/22 seria de 68,7%, o resultado global de rastreabilidade para 2022/23 seria de 86,4% e o resultado global de rastreabilidade para 2023/24 seria de 90,4%.

A abordagem da Ferrero (continuação)

VISIBILIDADE DA CADEIA DE SUPRIMENTOS (CONTINUAÇÃO)

NOSSAS CONQUISTAS

ÓLEO DE PALMA COM CERTIFICAÇÃO DE ZERO DESMATAMENTO¹²



- Alertas sob investigação
- Verificado como livre de desmatamento

Nota: Para obter informações sobre o perímetro e a metodologia, consulte a seção Sobre este relatório na [página 87](#).

NOSSAS CONQUISTAS

CACAU COM CERTIFICAÇÃO DE ZERO DESMATAMENTO¹³



- Alertas sob investigação
- Verificado como livre de desmatamento

¹² Do total de óleo de palma adquirido pelo Grupo Ferrero entre julho de 2023 e junho de 2024, 97% é certificado como livre de desmatamento (avaliado externamente pela Earthworm Foundation). Os 3% restantes estão relacionados a alertas da Starling que estão sob investigação.

¹³ Fonte dos dados: Sourcemap, Global Forest Watch, ano fiscal de 2023/24.

FOCO EM: PREPARAÇÃO PARA A EUDR



A visibilidade em toda a cadeia de suprimentos é essencial para avaliar o risco de desmatamento. Sem dados precisos sobre os locais de origem, é impossível determinar com exatidão o nível de risco associado a uma atividade, muito menos cumprir requisitos regulatórios como o EUDR. Desde 2020, realizamos Avaliações de Risco de Desmatamento (DRA) para o óleo de palma, abrangendo todas as plantações das quais nos abastecemos globalmente, utilizando os recursos avançados de monitoramento do Starling (desenvolvido pelo Airbus Group). Como resultado, a Ferrero desenvolveu uma forte expertise em DRA bem antes da introdução das recentes regulamentações da UE. Com base nessa fundação, agora expandimos o uso do Starling para cobrir 100% das plantações de cacau e café em nossa cadeia de suprimentos, permitindo um sistema altamente detalhado e robusto para supervisão e monitoramento em todas as três commodities.

A abordagem da Ferrero (continuação)

NORMAS E CERTIFICAÇÕES

As certificações garantem que os ingredientes que compramos estão em conformidade com os valores de sustentabilidade e que a produção cumpre normas específicas de sustentabilidade. Na Ferrero, utilizamos várias normas reconhecidas para diferentes ingredientes. Além disso, para ingredientes para os quais não existem esquemas de certificação ou que não são adequados em grande escala, podemos desenvolver ou aplicar outras normas de sustentabilidade. Um bom exemplo disso é a nossa norma Ferrero Farming Values para a produção de avelãs.



CACAU

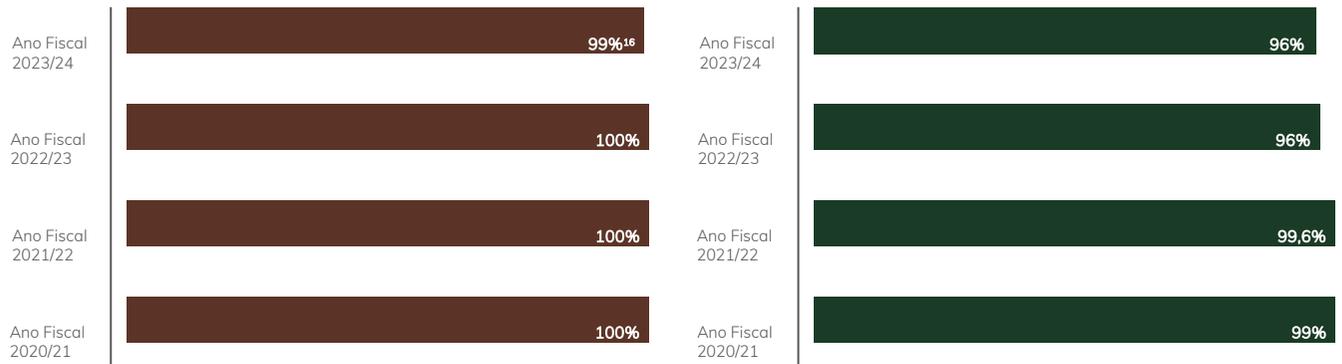
O volume total de cacau que compramos no ano fiscal de 2023/24 foi de cerca de 208.000 toneladas, das quais 79% foram grãos de cacau processados internamente, sendo os 21% restantes derivados de cacau, como licor, manteiga e pó, e produtos de chocolate. 99% do nosso cacau é obtido através de certificações ou outras normas geridas de forma independente, tais como Rainforest Alliance, Cocoa Horizons e Fairtrade.

ÓLEO DE PALMA

Continuamos comprometidos com a aquisição de óleo de palma segregado certificado pela RSPO, rastreável até as plantações. Do total de óleo de palma adquirido pelo Grupo Ferrero entre julho de 2023 e junho de 2024, 100% foi certificado pela RSPO, dos quais 96% como Segregado¹⁴ e 4% como Balanço de Massa¹⁵, com rastreabilidade total até o polígono da plantação de 97%.

NOSSOS ESFORÇOS

PRINCIPAIS CERTIFICAÇÕES EM COMMODITIES IMPORTANTES



Nota: Para obter informações sobre o perímetro e a metodologia, consulte a seção Sobre este relatório na [página 87](#).

¹⁴ Óleo de palma sustentável certificado pela RSPO proveniente de diferentes fontes certificadas, mantido separado do óleo de palma comum ao longo de toda a cadeia de abastecimento.

¹⁵ Óleo de palma sustentável certificado pela RSPO proveniente de fontes certificadas que é misturado com óleo de palma não certificado ao longo da cadeia de abastecimento.
¹⁶ Em comparação com os últimos três anos, a porcentagem de cacau adquirido por meio de esquemas e padrões de certificação independentes diminuiu 1% como resultado da inclusão do volume dos antigos negócios de biscoitos, crostas e cones da Kellogg no escopo do relatório. O volume dos antigos negócios de biscoitos, crostas e cones da Kellogg não é certificado, pois representa 1% do volume total de cacau no ano fiscal de 2023/24.

A abordagem da Ferrero (continuação)

NORMAS E CERTIFICAÇÕES (CONTINUAÇÃO)

AVELÃ¹⁷

Desde 2012, a Scientific Certification Systems (SCS) supervisiona o programa de auditoria do Padrão de Produção Ferrero Farming Values (FFV) na Turquia, abrangendo atualmente 25.106 agricultores. Além disso, as fazendas da Ferrero no Chile e na Sérvia são certificadas pelo Padrão de Cultivo Sustentável, e o programa de certificação oferece aos produtores agrícolas apoio técnico para melhorar a gestão sustentável de suas plantações.

AÇÚCAR DE CANA

No ano fiscal de 2023/24, nossas compras de açúcar consistiram em aproximadamente 69% de açúcar de beterraba e 31% de açúcar de cana refinado. Todo o nosso açúcar de cana refinado é certificado pela Bonsucro,¹⁸, uma organização global sem fins lucrativos que promove a produção sustentável de cana-de-açúcar. Somos membros da Bonsucro desde 2010. Do total de açúcar de cana refinado que adquirimos, 40% era certificado pela Bonsucro em balanço de massa, enquanto os créditos da Bonsucro representavam os 60% restantes do volume certificado.

CAFÉ

Adquirimos grãos de café certificados pela Rainforest Alliance principalmente do Brasil, Colômbia, Costa Rica e República Dominicana. Em 2023/24, adquirimos 100% de grãos de café certificados pela Rainforest Alliance.

NOSSOS ESFORÇOS

PRINCIPAL COBERTURA DE CERTIFICAÇÃO EM COMMODITIES IMPORTANTES



¹⁷ Hectares de terra certificados FFV & SCS.

¹⁸ Através do método de balanço de massa aceito e através de créditos. Os créditos Bonsucro são a prova de que uma unidade de cana-de-açúcar foi produzida de forma sustentável de acordo com a Norma de Produção da Bonsucro.

Os créditos recompensam as usinas e fazendas certificadas pela Bonsucro por sua certificação Bonsucro, e uma parte das taxas das vendas de créditos Bonsucro é investida no Fundo de Impacto Bonsucro, um mecanismo de concessão de subsídios que investe em iniciativas locais para enfrentar desafios críticos de sustentabilidade no setor da cana-de-açúcar: <https://bonsucro.com/impact-fund/>.

A abordagem da Ferrero (continuação)

NORMAS E CERTIFICAÇÕES (CONTINUAÇÃO)

LÁCTEOS

Estamos usando a Parceria para a Sustentabilidade dos Laticínios (SDP)¹⁹ como parte de nossa estratégia para promover a melhoria contínua na sustentabilidade de nossos ingredientes lácteos. Incentivamos nossos fornecedores de laticínios a usar a SDP, que oferece uma abordagem global harmonizada para a sustentabilidade dos laticínios. No ano fiscal de 2023/24, 28% dos nossos fornecedores de ingredientes lácteos, em volume, estão utilizando a SDP.

NOSSOS ESFORÇOS



OVOS

No ano fiscal de 2023/24, nossos produtos de ovos de galinhas criadas em gaiolas livres na Europa representaram 91,3% do nosso uso global de produtos de ovos. Para os 8,7% restantes, continuamos comprometidos em expandir nossos esforços de aquisição de produtos sem gaiolas em toda a nossa cadeia de suprimentos global.

PRODUTOS DE OVOS DE GALINHAS CRIADAS SEM GAIOLAS NA UE



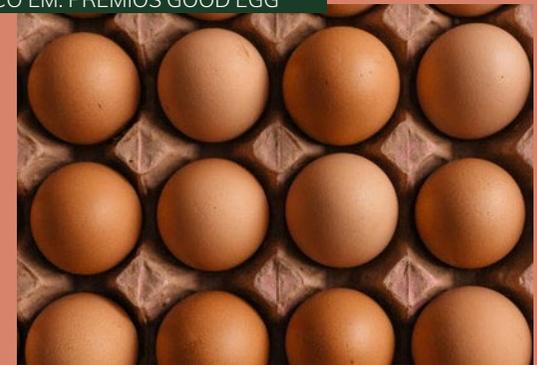
PRODUTOS DE OVOS DE GALINHAS CRIADAS EM GALPÕES SEM GAIOLAS EM TODO O MUNDO (UE, TURQUIA, MÉXICO E EUA)



Isso inclui:

- Colaborar com fornecedores na Turquia e no México com o objetivo de garantir o abastecimento de produtos de ovos de galinhas criadas sem gaiolas²⁰ nessas regiões até o final de 2025.
- Integrar uma marca adquirida recentemente nos EUA à nossa abordagem de abastecimento responsável, com o objetivo de alcançar o abastecimento de ovos de galinhas criadas sem gaiolas para essa aquisição até 2028.

FOCO EM: PRÊMIOS GOOD EGG



Em 2024, recebemos o prêmio Global Good Egg Award da Compassion In The World Farming por sermos 100% livres de gaiolas na Europa desde 2014 e por nosso compromisso com o abastecimento de produtos de ovos 100% livres de gaiolas em todo o mundo.

100%

sem gaiolas na
Europa desde
2014

¹⁹ Parceria para a Produção Leiteira Sustentável – Plataforma SAJ.

²⁰ Nossos requisitos para criação sem gaiolas incluem a proibição do uso de sistemas combinados de alojamento. Quando tais sistemas estiverem presentes em fazendas dentro da cadeia de suprimentos, será necessária uma transição completa para sistemas sem gaiolas em conformidade dentro de dois anos.

A abordagem da Ferrero (continuação)

PROGRAMAS DE MITIGAÇÃO

Para enfrentar os complexos desafios da cadeia de suprimentos, é essencial a colaboração com ONGs, cientistas, autoridades, pares, órgãos do setor e fornecedores. Quando a devida diligência, a rastreabilidade e as normas não são suficientes para resolver questões sistêmicas de sustentabilidade, investimentos diretos em parcerias confiáveis e projetos locais podem impulsionar mudanças positivas e duradouras.

PROGRAMAS DE MITIGAÇÃO EM TODAS AS NOSSAS PRINCIPAIS REGIÕES/MATÉRIAS-PRIMAS

PROGRAMAS PRINCIPAIS

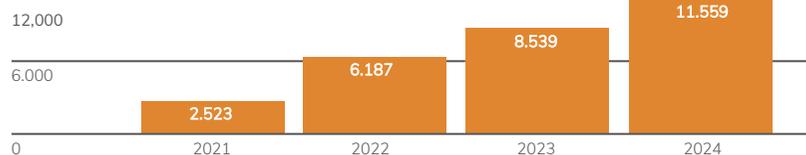
PREVENÇÃO DO TRABALHO INFANTIL
TURQUIA



Avelã

NOSSAS REALIZAÇÕES (NÚMERO CUMULATIVO)

NÚMERO DE CRIANÇAS ATINGIDAS (IDENTIFICADAS) ATRAVÉS DA PPP DA OIT E DA CAOBISCO ²¹

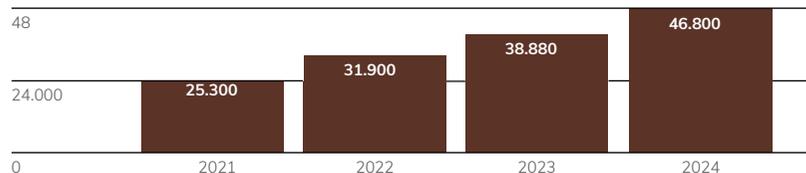


PREVENÇÃO DO TRABALHO INFANTIL
COSTA DO MARFIM



Cacau

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS DIRETOS ATINGIDOS (ADULTOS E CRIANÇAS)²¹

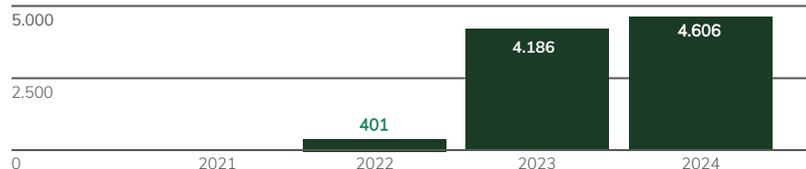


RECRUTAMENTO ÉTICO E MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO
MALÁSIA



Óleo de palma

TRABALHADORES MIGRANTES COM MELHORES CONDIÇÕES DE TRABALHO²²



AVELÃ

Em 2024, nossas parcerias com a OIT (tanto diretas quanto indiretas por meio da CAOBISCO) identificaram um total de 3.020 crianças expostas em fazendas, que foram encaminhadas às escolas e centros de apoio social mais próximos, recebendo o suporte nutricional necessário.

CACAU

Em parceria com a Save the Children, alcançamos quase 46.800 adultos e crianças até o final de 2024.

ÓLEO DE PALMA

Em parceria com a Earthworm Foundation, em 2023/24, continuamos nosso Projeto de Engajamento de Fornecedores na Malásia para melhorar o recrutamento ético e as condições de trabalho. Até o final de 2024, mais de 4.600 trabalhadores²², diretos e subcontratados, se beneficiaram do projeto.

²¹ O programa de mitigação inclui dados de 2020 relacionados a 612 crianças identificadas por meio da OIT PPP e CAOBISCO.

²² Total de trabalhadores migrantes (diretos e subcontratados) com melhores condições de trabalho como resultado das melhorias implementadas a partir das recomendações do Ethical Recruitment devida diligência (ERDD) e do Labour Transformation Programme (LTP).

A abordagem da Ferrero (continuação)

NOSSAS PUBLICAÇÕES E DOCUMENTOS ONLINE

A ABORDAGEM DE RASTREABILIDADE DA FERRERO

O Grupo está fazendo esforços significativos para aumentar a transparência das nossas atividades nas cadeias de suprimentos por meio de uma descrição abrangente e detalhada das nossas políticas e programas, em todas as categorias e por categoria. Para todas as categorias principais, são emitidos relatórios detalhados anualmente.

TODAS AS CATEGORIAS: GESTÃO DE RISCO DE FORNECEDORES E devida diligência

COMPARTILHADO COM TODOS OS FORNECEDORES DA FERRERO



Escaneie ou leia mais sobre o assunto clicando [aqui](#)

CATEGORIAS SELECIONADAS: DIRETRIZES DE COMMODITIES



Escaneie ou leia mais sobre clicando [aqui](#)



Escaneie ou leia mais sobre clicando [aqui](#)



Escaneie ou leia mais sobre clicando [aqui](#)



Escaneie ou leia mais sobre clicando [aqui](#)

CATEGORIAS SELECIONADAS: RELATÓRIOS DE PROGRESSO



Escaneie ou leia mais sobre clicando [aqui](#)



Escaneie ou leia mais sobre o assunto clicando [aqui](#)



Escaneie ou leia mais sobre o assunto clicando [aqui](#)

Nossos direitos humanos e estudos de caso sociais

Direitos humanos e práticas sociais

Nossa abordagem para lidar com questões importantes de direitos humanos varia de acordo com as iniciativas e atividades, envolvendo rastreabilidade da cadeia de suprimentos, avaliações de risco, capacitação e projetos de desenvolvimento para melhorar as condições de trabalho e de vida dos trabalhadores, incluindo trabalhadores sazonais e suas famílias. Estamos comprometidos em prevenir e eliminar o trabalho infantil em nossa cadeia de valor e garantir os direitos das crianças à educação e a um ambiente seguro.

ESTUDO DE CASO



AVELÃ: PROGRAMAS NA TURQUIA

VISÃO GERAL DAS ATIVIDADES EM 2024 – PERÍMETRO: OIT, FFV E PARCEIROS E FORNECEDORES LOCAIS NA TURQUIA

Número de crianças alcançadas (identificadas)	3.267
Número de crianças impedidas de trabalhar	3.044
Número de famílias alcançadas	4.435
Número de intermediários que receberam treinamento e aconselhamento	337
Número de proprietários de hortas que receberam treinamento e aconselhamento	3.187
Número de kits de higiene entregues	1.793
Número de materiais educativos distribuídos	2.954
Número de beneficiários por meio de atividades de melhoria	48

Valores Agrícolas Ferrero (FFV)

A proteção infantil é uma parte importante do nosso programa de sustentabilidade Ferrero Farming Values (FFV) para a avelã, que está em vigor na Turquia desde 2012. Nossa equipe FFV na Turquia está presente no local, realizando treinamentos e auditorias e interagindo com as comunidades agrícolas para aumentar a conscientização e melhorar as práticas sociais.

Através do nosso programa de sustentabilidade FFV e do nosso envolvimento com a OIT (através de Parcerias Público-Privadas (PPP) e CAOBISCO), estamos ativos em todas as nossas áreas de abastecimento de avelãs na Turquia. Durante a safra de 2024, alcançamos mais de 3.000 filhos de trabalhadores agrícolas sazonais na Turquia, oferecendo atividades educacionais em um ambiente seguro e acolhedor, em colaboração com a OIT, juntamente com nossa equipe FFV, parceiros locais e autoridades.²³

²³ Diretorias Provinciais de Educação Nacional, Diretorias Provinciais do Ministério da Saúde, Fundação de Voluntários da Educação da Turquia (TEGV), Diretoria Provincial de Gestão de Desastres e Emergências e Agência Turca de Empleo.

Através das nossas atividades e parcerias, também distribuímos kits educativos e de higiene para famílias e, como parte da PPP com a OIT, estamos a implementar atividades de melhoria nas áreas de alojamento e de trabalho, incluindo casas de trabalhadores, áreas de acampamento e pomares, de trabalhadores migrantes sazonais.

Parceria com a OIT: Atividades no terreno

Em 2024, renovamos nossas parcerias com a OIT (PPP e CAOBISCO) por mais três anos. Nesta nova fase das parcerias, confirmamos o âmbito geográfico do projeto, abrangendo todas as províncias de abastecimento,²³ e o âmbito das atividades, com base nas experiências e aprendizagens dos anos anteriores de implementação.

No âmbito do PPP, o projeto continuará a melhorar e facilitar o intercâmbio de experiências entre o governo, o setor privado, os parceiros sociais e a sociedade civil na luta contra o trabalho infantil, particularmente nas cadeias de abastecimento de avelãs, como forma de maximizar as oportunidades de aprendizagem coletiva entre as partes interessadas do projeto para a eliminação das piores formas de trabalho infantil (WFCL) na agricultura sazonal.

Nossos direitos humanos e estudos de caso sociais (continuação)

ESTUDO DE CASO



AVELÃ: PROGRAMAS NA TURQUIA (CONTINUAÇÃO)

O projeto baseia-se em três resultados:

1. Capacidade nacional e local para a eliminação do WFCL na agricultura sazonal na colheita de avelãs reforçada.
2. As crianças que trabalham ou estão em risco de trabalhar são retiradas ou impedidas de trabalhar na agricultura sazonal e as famílias tomam medidas para eliminar o trabalho infantil.
3. Sensibilização para a eliminação do WFCL na agricultura sazonal na colheita de avelãs entre as partes interessadas públicas, nacionais e locais e os intervenientes na cadeia de abastecimento.

Reconhecendo a necessidade de melhorar as condições de vida e de trabalho dos trabalhadores agrícolas sazonais, suas famílias e crianças, continuamos com as atividades lançadas em 2023 para ajudar a melhorar os alojamentos dos trabalhadores.

Colaborações diretas com o Ministério da Educação Nacional

Desde 2023, temos colaborado com o Ministério da Educação Nacional em Düzce e Ordu para fornecer serviços de programas educacionais e sociais para as crianças onde a OIT não atua como um programa complementar. Em 2024, envolvemos mais de 200 crianças por meio dessas colaborações.

Projeto de exames de saúde para trabalhadores sazonais

2024 marcou o terceiro ano do nosso trabalho com a Direção Provincial do Ministério da Saúde para implementar um projeto de exames de saúde em três províncias: Düzce, Samsun e Ordu. O objetivo deste projeto é facilitar o acesso aos serviços de saúde e apoiar condições de vida e de trabalho seguras e saudáveis, oferecendo treinamento sobre saúde, segurança, higiene, condições de trabalho decentes e segurança alimentar.

Os exames de saúde são realizados por profissionais de saúde móveis, proporcionando acesso a serviços de saúde e distribuição de materiais de higiene e kits de primeiros socorros para famílias e crianças. Ao registrar os resultados dos diagnósticos e tratamentos das atividades de exames de saúde no sistema oficial de acompanhamento do Ministério da Saúde, os trabalhadores agrícolas sazonais podem continuar seus tratamentos e acessar serviços de saúde tanto nas províncias por onde passam durante a colheita da avelã quanto em suas cidades natais. Em 2024, prestamos com sucesso serviços de saúde a 2.269 adultos e 1.023 crianças.

Nossos direitos humanos e estudos de caso sociais (continuação)

ESTUDO DE CASO



CACAU: PROJETO EM GANA

Melhorando os meios de subsistência e a renda dos produtores de cacau por meio da Iniciativa Wassa Amenfi Cocoa Landscape, em Gana

Na Ferrero, adquirimos o cacau principalmente de pequenos agricultores da África Ocidental. Muitas famílias de agricultores de cacau vivem na pobreza e enfrentam barreiras significativas para melhorar seus meios de subsistência e renda. As famílias obtêm a maior parte de sua renda do cacau, e uma das principais prioridades da Ferrero é apoiar os agricultores na transição para uma agricultura mais lucrativa e climaticamente inteligente.

No entanto, a renda agrícola continua baixa devido a vários desafios. O envelhecimento das fazendas de cacau resulta em rendimentos reduzidos, enquanto surtos de doenças – como o vírus do caule inchado do cacau e a doença da podridão negra – ameaçam ainda mais a saúde e a produtividade das culturas. Além disso, muitos agricultores enfrentam instabilidade econômica devido à sua forte dependência do cacau, com diversificação limitada para outras culturas ou meios de subsistência alternativos. Padrões climáticos imprevisíveis perturbam ainda mais a produção, afetando tanto a quantidade quanto a qualidade da colheita e tornando ainda mais difícil para os agricultores manter uma renda estável. A Ferrero implementa uma abordagem holística e comunitária para melhorar os meios de subsistência e a renda das famílias de agricultores de cacau, com atividades voltadas para agricultores, mulheres e jovens.

Um bom exemplo da nossa abordagem holística e baseada na comunidade para apoiar os meios de subsistência e a renda dos produtores de cacau é o nosso novo programa paisagístico de cinco anos na região de Wassa Amenfi, em Gana, implementado em parceria com a Preferred by Nature, a Solidaridad, a Rikolto, o Instituto Internacional de Agricultura Tropical e os nossos fornecedores de cacau Touton e Sucden. Um dos objetivos do programa é apoiar 5.000 agricultores no estabelecimento de fazendas agroflorestais diversificadas de cacau, o que é possível graças ao apoio ao planejamento agrícola, à distribuição de mudas de cacau e árvores de múltiplos usos, incentivos financeiros para o plantio e manutenção de árvores e registro da propriedade das árvores

Se bem feita, a agrossilvicultura pode trazer múltiplos benefícios para os agricultores e suas propriedades, incluindo diversificação de renda e maior segurança alimentar, além de proteção contra as mudanças climáticas e o clima imprevisível, levando a melhorias de longo prazo nas condições e na resiliência das propriedades.

Como o cacau não proporciona renda durante todo o ano, também pretendemos apoiar agricultores, mulheres e jovens adultos na diversificação de suas rendas por meio da criação de 50 Associações de Poupança e Empréstimo (VSLA) e vários negócios geradores de renda. Por meio das VSLA, os participantes têm acesso a pequenos empréstimos que podem usar para abrir pequenos negócios ou pagar as necessidades escolares de seus filhos. As VSLA provaram ser eficazes no apoio à geração e diversificação de renda, especialmente para mulheres e jovens, em comunidades cacaeiras.

A partir de 2024, 1.585 agricultores receberam treinamento personalizado em agrossilvicultura e desenvolveram Planos de Desenvolvimento Agrícola, enquanto 26 VSLA foram criadas nas comunidades.

Com este programa, aumentamos o tempo que passamos com cada agricultor no campo – para garantir que as árvores certas são plantadas e cuidadas da forma correta – e reforçamos ainda mais o nosso acompanhamento dos progressos, para compreender melhor os impactos e as oportunidades relacionados com a agrossilvicultura, a geração de rendimentos e o empoderamento das mulheres e dos jovens.

Essas atividades fazem parte da Iniciativa Paisagem Cacau Wassa Amenfi, que visa desenvolver soluções personalizadas para o declínio da produção de cacau, a desflorestação e a pobreza, reforçadas através da colaboração entre várias partes interessadas e da investigação ao nível da paisagem. O programa é apoiado pela Parceria Empresarial Verde Danida, com apoio do Ministério dos Negócios Estrangeiros da Dinamarca.



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
Perm. Rep of Denmark to the Council of EU

Nossos direitos humanos e estudos de caso sociais (continuação)

ESTUDO DE CASO



ÓLEO DE PALMA: PRÁTICAS LABORAIS NA MALÁSIA

A segunda iniciativa, a devida diligência de Recrutamento Ético (ERDD), concentra-se no desenvolvimento de capacidades para reforçar práticas de recrutamento éticas. Este programa envolve uma análise aprofundada das políticas e práticas de recrutamento ao nível das plantações, examinando, entre outros critérios, os processos de recrutamento nos países de origem dos trabalhadores, as taxas incorridas, os contratos fornecidos e os direitos dos funcionários durante o seu tempo na Malásia.

Em 2022, duas fábricas e duas propriedades da Johor Plantations Berhad foram selecionadas como amostras representativas para esses programas. Mais de 150 trabalhadores migrantes foram diretamente envolvidos e mais de 400 trabalhadores, incluindo pessoal direto e subcontratado, se beneficiaram de uma maior conscientização sobre seus direitos, melhor compreensão dos mecanismos de reclamação e denúncia da empresa e planos para reformar gradualmente as moradias.

Em 2023, os esforços se concentraram em acompanhar o progresso e oferecer orientação e apoio contínuos. O monitoramento revelou melhorias significativas, com recomendações da LTP e da ERDD adotadas em todas as unidades operacionais deste fornecedor terceirizado, tais como contratos de trabalho atualizados e traduzidos, desenvolvimento de uma Diretriz de Recrutamento Ético, entrevistas pós-chegada para novos trabalhadores e implementação de diretrizes para seleção de fornecedores. Essas ações beneficiaram mais de 4.000 trabalhadores migrantes, incluindo funcionários diretos e subcontratados.

Em 2024, esses programas foram estendidos a outro fornecedor terceirizado da Ferrero, envolvendo diretamente mais de 120 trabalhadores migrantes adicionais e alcançando mais de 400 trabalhadores adicionais, diretos e subcontratados.

Programa de Transformação Laboral (LTP) e devida diligência de Recrutamento Ético (ERDD)

Em 2021, em colaboração com a *Earthworm Foundation* e a *Intercontinental Specialty Fats (ISF)*, lançamos dois programas para promover práticas trabalhistas responsáveis na cadeia de fornecimento de óleo de palma da Ferrero na Península da Malásia.

A primeira iniciativa, o Programa de Transformação Laboral (LTP), estabeleceu um quadro para avaliar as práticas laborais nas fábricas e plantações. Esta avaliação abrange áreas como contratos de trabalho, salários, horário de trabalho, mecanismos de reclamação, liberdade de movimento e associação, e políticas de saúde e segurança. As conclusões destas avaliações ajudam os gestores das fábricas e das propriedades a reforçar as práticas laborais.

ESTUDO DE CASO



Foto: Gerente de Relações Comunitárias (Palmas del Ixcán, Marvin Pacay) mostrando seus esforços para socializar seus Mecanismos de Reclamação.



ÓLEO DE PALMA: PROJETO SOCIAL NA GUATEMALA

Em linha com nossos objetivos de diversificar nossas iniciativas de apoio em outras áreas geográficas, em 2023 a Ferrero tornou-se apoiadora do projeto multiparticipativo Guatemala Social Performance, liderado pela *Earthworm Foundation (EF)* e *GREPALMA*, para melhorar os mecanismos de reclamação e as políticas de direitos humanos para os fornecedores de óleo de palma da Guatemala. Durante 2023/24, quatro fornecedores participaram de avaliações e desenvolveram planos de ação para abordar as lacunas identificadas.

Em 2024/25, a *Earthworm Foundation* irá monitorar a implementação desses planos de ação e avaliar o impacto nas comunidades dentro da influência dos quatro fornecedores participantes em termos de acesso para apresentar reclamações. Esta iniciativa, envolvendo 11 usinas, representa mais de 40% da produção de óleo de palma da Guatemala e deve beneficiar cerca de 38.000 trabalhadores com melhor acesso da comunidade aos mecanismos de reclamação.

Nossos estudos de caso sobre proteção ambiental

Proteção ambiental

Nossa abordagem à proteção ambiental está enraizada em nosso compromisso de envolver e colaborar com agricultores e fornecedores. No setor de cacau e óleo de palma, nosso foco é o desmatamento e a degradação florestal, enquanto no setor de avelãs promovemos práticas agrícolas regenerativas, visando também o consumo de água e estratégias responsáveis de controle de pragas e doenças.

ESTUDO DE CASO



AVELÃ: PROMOVENDO OS PRINCÍPIOS DA AGRICULTURA REGENERATIVA

Em colaboração com agricultores e fornecedores, promovemos a agricultura regenerativa para melhorar o meio ambiente e o bem-estar dos agricultores. Por meio da Ferrero Hazelnut Company (HCo), apoiamos o cultivo de avelãs, promovendo e demonstrando os benefícios das práticas regenerativas. Na Ferrero, entendemos o papel fundamental dos habitats naturais, do solo e da água na regulação do clima e

apoiar a biodiversidade para os seres humanos, animais e plantas.

Nossos pomares de avelã, juntamente com aqueles dos quais nos abastecemos, fazem parte de um ecossistema maior. A saúde desses pomares está intimamente ligada às práticas agrícolas e ao meio ambiente circundante. Reconhecendo o impacto ambiental mais amplo, a Ferrero está comprometida em monitorar e reduzir as emissões de carbono em toda a cadeia de suprimentos para enfrentar as mudanças climáticas. Nosso objetivo é criar uma cadeia de valor da avelã que não apenas respeite, mas regenere ativamente a biodiversidade, os solos e os sistemas hídricos, promovendo ecossistemas agrícolas saudáveis que beneficiem tanto os agricultores quanto o meio ambiente. Essa abordagem também ajuda a construir resiliência às mudanças climáticas, reduzir as emissões de gases de efeito estufa e aumentar o armazenamento de carbono nas fazendas.

A Ferrero administra dez fazendas localizadas em quatro países em todo o mundo. Nossas fazendas desempenham um papel crucial na realização de pesquisas e na integração de práticas inovadoras e de ponta – insights que podem agregar valor a toda a comunidade de avelãs. Além disso, elas servem como um importante centro de conhecimento para os agricultores locais. Cada uma de nossas fazendas possui um Plano de Gestão Agrícola abrangente com indicadores-chave de desempenho para melhorar seu desempenho regenerativo.

Nosso Centro de Competência Agrícola (ACC) realiza pesquisas e divulga conhecimentos científicos relacionados ao cultivo de avelãs em todo o mundo. Nosso objetivo é melhorar a qualidade e a produtividade da cultura, enfrentar os desafios do manejo de pragas, adotar práticas regenerativas e introduzir cultivares de avelã resistentes às mudanças climáticas. Nossas iniciativas incluíram a realização de testes para otimizar o consumo de água e a matéria orgânica do solo, avaliar emissões e sequestro de carbono e implementando estratégias integradas de gestão de pragas e doenças. Outra prioridade tem sido o desenvolvimento de diretrizes e manuais para agricultores em todo o mundo, que usamos para capacitar agricultores e partes interessadas localmente em países como Chile, Itália e Turquia. Por exemplo, em parceria com a [União Internacional para a Conservação da Natureza \(IUCN\)](#), desenvolvemos Diretrizes para a Produção Sustentável de Avelãs. A IUCN forneceu apoio estratégico e técnico sobre agricultura regenerativa, incluindo a definição de KPIs para o cultivo de avelãs.

Nossos estudos de caso sobre proteção ambiental (continuação)

ESTUDO DE CASO



24 Pontos críticos do cacau, florestas ameaçadas e múltiplos atores e partes interessadas. As HIAs constituem paisagens de 100.000 a 200.000 hectares com fazendas, florestas, rios e outros recursos. São compostas por comunidades, agricultores e líderes tradicionais que voluntariamente entram em um processo para governar os recursos naturais em suas terras e na paisagem. As HIAs são paisagens-alvo para a implementação do REDD+ e da produção sustentável e climaticamente inteligente de cacau.



CACAU: PROJETO EM GANA

O Projeto Paisagem Sustentável de Kakum, em Gana

Este projeto é uma parceria público-privada inovadora e impulsionada pela comunidade, liderado pela ONG ganesa Nature Conservation Research Centre (NCRC). O projeto opera na paisagem ao redor do Parque Nacional Kakum, uma área rica em biodiversidade que enfrenta ameaças de desmatamento e cultivo insustentável de cacau. O projeto serve como um modelo de como a ação coletiva pode proteger florestas, promover a agricultura sustentável e melhorar os meios de subsistência da comunidade.

O Parque Nacional de Kakum, localizado na região central do sul de Gana, é uma área de 375 quilômetros quadrados conhecida por seu ecossistema diversificado e espécies ameaçadas de extinção. Em 2017, Kakum foi designado como uma das seis Áreas de Intervenção Prioritária (HIA)²⁴ pelo governo de Gana, reconhecendo a necessidade de intervenções para proteger a floresta e sua biodiversidade.

O Projeto Paisagem Sustentável de Kakum foi lançado em 2018 como um esforço multilateral, com o objetivo geral de transformar a paisagem em sistemas agroflorestais de cacau climaticamente inteligentes que equilibrem os impactos econômicos, ambientais e sociais positivos. O projeto se concentra em:

- Agricultura sustentável do cacau – Promoção da agrossilvicultura para melhorar o rendimento e diversificar os rendimentos dos agricultores.
- Proteção da floresta e da biodiversidade – Conservar os estoques de carbono e preservar os ecossistemas naturais.
- Resiliência climática – Ajudar os agricultores a se adaptarem às mudanças climáticas, garantindo meios de subsistência a longo prazo.
- Coexistência entre o ser humano e a natureza – Criação de uma paisagem equilibrada onde as pessoas e a natureza prosperam juntas.

Uma das características do projeto que o torna bem-sucedido é sua estrutura de governança, o mecanismo da Área de Gestão de Recursos Comunitários (CREMA), que é verdadeiramente ascendente e estabelece estruturas de governança local envolvendo autoridades tradicionais, líderes comunitários e outras partes interessadas, supervisionando o manejo e o planejamento da paisagem.

Desde o seu lançamento em 2018, o projeto alcançou resultados notáveis. Até 2022, o desmatamento dentro do Parque Nacional de Kakum foi drasticamente reduzido e o parque começou a funcionar como um sumidouro de carbono. Além disso, as reservas florestais em toda a área da HIA também se estabilizaram rapidamente, com a taxa de desmatamento nas reservas florestais em toda a área da HIA diminuindo 60% e a taxa de degradação florestal diminuindo 70%.

O Projeto Paisagístico Kakum está preparando o terreno para a sustentabilidade a longo prazo com uma visão de 20 anos orientada pelos líderes da HIA, com o apoio do NCRC. Como um modelo pioneiro no âmbito da CFI, ele demonstra como a conservação florestal e o desenvolvimento de comunidades produtoras de cacau podem andar de mãos dadas, inspirando iniciativas futuras em todas as regiões produtoras de cacau. O NCRC também tem parceria com a Universidade de Oxford e seu Leverhulme Centre for Nature Recovery (LCNR). Essa importante parceria facilitará análises mais complexas e a compreensão do projeto a longo prazo.

O sistema de governança da paisagem de Kakum está agora totalmente desenvolvido, cobrindo 61.000 hectares ao redor do parque. Inclui 12 CREMAs e 136 comunidades. A Ferrero apoia a Sub-HIA Twifo Parso-Camp, localizada a oeste do parque, que consiste em duas CREMAs representando 25 comunidades.

O projeto apoiou a eleição da primeira mulher como presidente de uma CREMA em Gana.

Nossos estudos de caso sobre proteção ambiental (continuação)

ESTUDO DE CASO



ÓLEO DE PALMA: SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA NA MALÁSIA

Para uma cadeia de abastecimento sustentável, precisamos reduzir o uso de pesticidas químicos e garantir o uso responsável de fertilizantes sintéticos para promover práticas de produção resilientes, baseadas na natureza e favoráveis à biodiversidade. Por meio do nosso programa de soluções baseadas na natureza, buscamos aproveitar o poder da natureza para restaurar e impulsionar os serviços ecossistêmicos e a biodiversidade nas paisagens onde obtemos nosso óleo de palma.

Desde 2021, colaboramos com a Rede de Agricultura Sustentável (SAN) e suas organizações membros para conduzir um projeto de pesquisa piloto para compreender o potencial da diversidade de plantas nativas na supressão de pragas de insetos, o que resultou na identificação das melhores espécies de plantas que já estavam presentes nos campos de óleo de palma ou que poderiam ser propagadas para apoiar populações de insetos benéficos.

Com base nesses resultados, em 2023, o projeto passou de um pequeno piloto com alguns pequenos produtores para se tornar uma prova de conceito envolvendo pequenos agricultores e uma propriedade de médio porte, cobrindo um total de 1.700 hectares de campos de óleo de palma nas regiões de Johor e Perak.

A equipe do projeto selecionou seis espécies de plantas nativas para serem propagadas e desenvolveu uma rede ecológica de insetos para entender como essas plantas podem ajudar as populações de insetos benéficos e suprimir ou deter insetos pragas nos campos. Assim, as equipes locais propagaram as espécies benéficas selecionadas em ilhas de habitat vegetal, beneficiando centenas de hectares de culturas, com atividades de monitoramento regulares para avaliar sua contribuição para o manejo de pragas.

Ao mesmo tempo, a equipe trabalhou no desenvolvimento de um caso de negócios para soluções baseadas na natureza por meio da modelagem de diferentes cenários. As projeções foram claras e promissoras, pois mostraram que os agroecossistemas de óleo de palma que incorporam soluções baseadas na natureza, como espécies de plantas nativas,

têm maior rentabilidade e uma produção mais estável em comparação com as culturas "convencionais", que dependem de níveis mais elevados de pesticidas e fertilizantes sintéticos. Também foi desenvolvida a capacidade local para lançar as bases para a futura formação de pequenos agricultores e funcionários das plantações na aplicação adequada de pesticidas.

Durante 2024, o projeto apresentou um [relatório completo](#) sobre os resultados de campo, tanto no contexto dos pequenos agricultores como das propriedades de média dimensão, relativamente ao estabelecimento mais rentável de habitats para plantas e insetos naturais e benéficos, e publicou um artigo científico para compartilhar os resultados dos diferentes estudos. Essas evidências, juntamente com um novo pacote de ferramentas com orientações setoriais para soluções baseadas na natureza para o manejo de pragas, estão formando uma base para a disseminação do conhecimento e a replicação do programa em outras paisagens onde obtemos nosso óleo de palma.

"Restaurar o equilíbrio da natureza é uma das estratégias de longo prazo mais seguras para evitar ou reduzir significativamente surtos de pragas de insetos altamente prejudiciais nas paisagens de palma de óleo da Malásia, e estamos fazendo isso através da promoção ativa de plantas nativas que fornecem recursos para insetos benéficos no sub-bosque das culturas. O cultivo de palma em um agroecossistema estável e biodiverso traz múltiplos benefícios, incluindo uma redução dos custos com insumos químicos, um aumento da cobertura do solo, contribuindo para a saúde do solo agrícola, e maior apoio e capacidade dos agricultores para se adaptarem ao aumento das temperaturas e às mudanças climáticas."

Oliver Bach,

Líder Sênior, Biodiversidade e Soluções Baseadas na Natureza – SAN

Nossas prioridades para o futuro



Regulamentações

No ano fiscal de 2024/25, continuaremos focados em enfrentar os desafios em constante evolução no cenário regulatório. Continuamos empenhados em garantir a total conformidade com as regulamentações europeias aprovadas, incluindo:

- EUDR (Regulamento da UE sobre produtos sem desmatamento)
- CSRD (Diretiva sobre Relatórios de Sustentabilidade Corporativa)
- CS3D (Diretiva sobre devida diligência em matéria de Sustentabilidade das Empresas)

Estamos comprometidos em permanecer proativos e bem preparados para quaisquer desenvolvimentos nessas regulamentações à medida que surgirem.

A Ferrero apoia totalmente a EUDR como uma medida crítica para a sustentabilidade das florestas do nosso planeta e das cadeias de abastecimento futuras. A rastreabilidade e a devida diligência são pilares da forma como fazemos negócios e trabalhamos com fornecedores há vários anos.

Um processo dedicado de Verificação de Não Desmatamento (NDV) com fornecedores de cacau, óleo de palma e café foi desenvolvido e será realizado pela Ferrero para apoiar a implementação harmoniosa da regulamentação.

Agricultura regenerativa

Outra prioridade no nosso radar é a agricultura regenerativa e a sua importância no reforço da resiliência dos sistemas agrícolas e dos meios de subsistência, na proteção da biodiversidade, da água e dos solos, e na mitigação e adaptação às alterações climáticas. Temos vários programas em campo através dos quais apoiamos os agricultores na adoção de práticas agrícolas sustentáveis e regenerativas. Por exemplo, na África Ocidental, apoiamos uma conversão em grande escala para sistemas agroflorestais de cacau através de treinamento e distribuição de árvores de sombra. Para o óleo de palma, temos pesquisado práticas de manejo de pragas baseadas na natureza com a Rede de Agricultura Sustentável (SAN) e produtores na Malásia, um esforço que pretendemos expandir para a Indonésia. Para as avelãs, estamos testando extensivamente práticas regenerativas em nossas próprias fazendas de avelã, ao mesmo tempo em que fortalecemos a capacidade dos produtores de avelã.

Olhando para o futuro, nosso objetivo é:

- Desenvolver um plano de ação e uma estrutura de monitoramento para a agricultura regenerativa para nossos principais produtos.
- Fortalecer os programas existentes no campo e avançar ainda mais no monitoramento do progresso e dos impactos.
- Continuar o desenvolvimento de diretrizes para a agricultura regenerativa e programas de capacitação para agricultores e partes interessadas da cadeia de abastecimento.

Melhoria contínua

Na Ferrero, estamos comprometidos em melhorar continuamente nossa abordagem, políticas, processos e sistemas atuais. Em 2024/25, continuaremos a aperfeiçoar nossa abordagem de abastecimento responsável e a ampliar nossas atividades onde identificarmos oportunidades:

- Continuaremos nossa devida diligência em todo o portfólio de fornecedores, em linha com o CS3D recentemente aprovado, mas mais especificamente em linha com a regulamentação mais rigorosa da Lei Alemã da Cadeia de Suprimentos (LkSG).
- Mantemos nosso compromisso com altos níveis de rastreabilidade, verificação e certificação de nossas principais commodities, apesar dos desafios decorrentes da aquisição de novas empresas com práticas de abastecimento diferentes.
- Temos planos para continuar nossas sólidas parcerias no terreno com a OIT para avelãs na Turquia, com fornecedores de laticínios para apoiar os agricultores na adoção de práticas sustentáveis e com a Save the Children na África Ocidental para o cacau, onde estamos planejando uma transição para novas áreas após a implantação bem-sucedida em Haut-Saussandra, na Costa do Marfim.



Promover o consumo responsável




Principais conquistas

- 100% das fábricas da Ferrero certificadas pela Norma reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI)
- Nenhuma não conformidade crítica detectada durante as auditorias FSSC22000
- Oferecemos a maioria dos nossos produtos em porções cuidadosamente definidas
- Sob a orientação do Conselho de Nutrição, estamos desenvolvendo diretrizes nutricionais específicas para cada categoria, com base em dados científicos, para impulsionar a inovação de produtos e monitorar a composição nutricional do nosso portfólio. Em colaboração com especialistas em saúde pública, essas diretrizes levarão em consideração a ciência da nutrição, o sabor e as recomendações alimentares
- Nossa taxa de conformidade geral foi de 98,93% para publicidade na televisão e 88,89% para publicidade online

Este pilar está relacionado com as seguintes questões materiais

- Perfil nutricional e ambiental dos produtos
- Marketing responsável e estilos de vida saudáveis
- Segurança dos produtos e ingredientes
- Defesa corporativa e colaboração com o setor

Como nos alinhamos com os ODS



Promover o consumo responsável (continuação)

Introdução

Desde a nossa fundação e como uma das maiores empresas de alimentos embalados doces do mundo, consideramos a qualidade, a segurança, a nutrição e a comunicação áreas fundamentais para a nossa abordagem de sustentabilidade.

Os alimentos desempenham um papel central em todas as nossas vidas, e os consumidores apreciam nossos produtos em mais de 170 países. É nossa responsabilidade garantir que esses produtos atendam a altos padrões de segurança e qualidade. Também devemos garantir que nossas comunicações de marketing e rotulagem de produtos ajudem os consumidores a fazer escolhas adequadas sobre os alimentos que compram e comem.

Nossa abordagem

Todas as nossas unidades de produção estão sujeitas a certificações de qualidade e segurança reconhecidas internacionalmente. O design orientado para a segurança é extremamente importante para o desenvolvimento dos brinquedos Kinder Surprise, e todos devem estar em total conformidade com os regulamentos internacionais e com o nosso próprio conjunto de normas. A nossa abordagem inclui tanto a alimentação como o estilo de vida e é moldada pelos mais recentes avanços científicos em matéria de nutrição alimentar. Além disso, no que diz respeito à comunicação de marketing e à rotulagem, os compromissos que assumimos em relação a mensagens responsáveis, abertas e honestas estão em conformidade com as principais normas internacionais e são certificados por organizações independentes.

☐ Política de Segurança Alimentar e Qualidade
Escaneie ou leia mais sobre o assunto clicando [aqui](#)



☐ Política de Segurança Alimentar e Qualidade
Escaneie ou leia mais sobre o assunto clicando [aqui](#)

Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes

Acreditamos firmemente que a segurança e a qualidade dos alimentos constituem um requisito fundamental, que protege os clientes e garante sua fidelidade e o crescimento sustentável do Grupo Ferrero. Nosso objetivo é fornecer produtos seguros e experiências superiores todos os dias e em todos os lugares.



“Na Ferrero, a Segurança e Qualidade Alimentar (FSQ) é inegociável e orienta tudo o que fazemos, para cumprir nossa missão de “fornecer produtos seguros e experiências superiores, todos os dias, em todos os lugares, aos nossos consumidores, com quem nos preocupamos”. Isso é apoiado por uma forte cultura de FSQ, implementada em toda a organização para comunicar nossos valores fundamentais e reforçar nossa paixão pela excelência. O envolvimento da liderança, a comunicação consistente e a colaboração interfuncional são fatores críticos para envolver todos os funcionários e incentivá-los a se envolverem na melhoria contínua do desempenho, inculcando orgulho nas práticas de FSQ da Ferrero.”

Monique Pellegrino, Diretora de Segurança Alimentar e Qualidade

O Sistema de Gestão de Segurança Alimentar e Qualidade (FSQMS)

Nosso FSQMS é implementado e efetivado por meio da contribuição de toda a equipe de Segurança Alimentar e Qualidade (FSQ), que coordena os programas FSQ em colaboração com as mais diversas funções (industrial, cadeia de suprimentos, comercial) e regiões geográficas da Ferrero. O objetivo é garantir a integridade e a cobertura do FSQMS na definição e implementação de padrões para garantir a excelência dos produtos. O FSQMS aborda os seguintes elementos:

- Identificação de processos e recursos para cumprir os objetivos da empresa.
- Definição do desempenho esperado (KPIs e metas associadas).
- Implementação de ações corretivas e preventivas para garantir a melhoria contínua.

Avaliamos os padrões FSQ e sua eficácia por meio de um sistema de auditoria estruturado ao longo de toda a cadeia de valor:

- Fabricação do fornecedor:
 - Auditoria de segunda parte (auditoria de fornecedores): realizada por auditores internos da FSQ para avaliar o FSQMS dos fornecedores e sua capacidade de cumprir os requisitos da Ferrero.
- Rede de fabricação interna:
 - Auditoria de primeira parte (auditoria interna): realizada por auditores internos FSQ em toda a organização. Também serve como uma forma de envolver e compartilhar competências em toda a organização.
 - Auditoria de primeira parte (auditoria corporativa): é o nível máximo de garantia, realizando uma avaliação interna independente para medir o nível de conformidade da Ferrero, proporcionando um valor notável na identificação de áreas do sistema que necessitam de melhorias.
 - Auditoria de terceiros (auditoria de certificação): realizada por organismos de certificação externos totalmente independentes.

Em relação aos nossos programas de certificação FSQ (normas reconhecidas pela GFSI e ISO 9001), no ano fiscal de 2023/24, recebemos mais de 45 auditorias por organismos de certificação terceiros. Todas as fábricas da Ferrero, incluindo as 6 instalações de fabricação HCo, são certificadas por um esquema reconhecido pelo GFSI,

como a Food Safety System Certification (FSSC), o British Retail Consortium (BRC), a International Featured Standards (IFS) ou o Safe Quality Food Institute (SQF). Nosso objetivo é estender progressivamente a certificação FSSC22000 a todas as unidades, para ter um padrão de referência harmonizado. As auditorias de certificação FSSC22000 para o ano fiscal de 2023/24 tiveram resultados muito positivos, sem nenhuma não conformidade crítica identificada.

Em relação à certificação ISO 9001, as inspeções de terceiros na sede da empresa em Luxemburgo obtiveram ótimos resultados.

ESTUDO DE CASO

Análise prospectiva dos riscos de segurança alimentar

A Ferrero está reforçando as suas capacidades de antecipação, evolução e emergência de riscos de segurança alimentar com uma abordagem digitalizada e governança aprimorada. Esse processo é baseado em uma abordagem de quatro etapas:

1. Monitoramento exaustivo e contínuo da evolução científica e regulatória por nossos especialistas.
2. Consolidação das informações coletadas por um grupo multidisciplinar (cientistas, gestores de risco, assuntos regulatórios) em um banco de dados, permitindo a qualificação das questões potenciais.
3. Avaliação do impacto de cada tema nos negócios da Ferrero e da necessidade potencial de implementar planos de mitigação específicos.
4. Quando necessário, implementação de medidas de mitigação integradas no FSQMS.

Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes (continuação)

Segurança e qualidade alimentar

NOSSA ABORDAGEM

Com base na nossa missão, os nossos objetivos FSQ se baseiam em três pilares:

	Manter A CONFIANÇA DO CONSUMIDOR	Impulsionar A PREFERÊNCIA DO CONSUMIDOR	Possibilitar A EXCELÊNCIA OPERACIONAL	
	Através da segurança dos produtos	Através de uma experiência única e superior	Através da obsessão pela excelência	
IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS	<p>Garantimos a confiança do consumidor através da segurança dos produtos. Desenvolvemos o FSQMS para alavancar uma abordagem preventiva ao longo de toda a cadeia de valor, através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Antecipando ou prevendo riscos emergentes e em evolução. – Projetando novos produtos e equipamentos por meio de uma abordagem científica. – Fornecendo matérias-primas e embalagens através de requisitos rigorosos e uma abordagem baseada no risco para qualificar fornecedores e gerenciar o fornecimento de acordo com o perfil de risco do material e do fornecedor. Realizamos aprovações obrigatórias e auditorias regulares dos fornecedores. No ano fiscal de 2023/24, realizamos 736 auditorias de fornecedores. – Implementando padrões de fabricação definidos de acordo com as mais recentes ciências e tecnologias e verificando sua eficácia por meio de uma série de auditorias internas e externas, conforme descrito na seção de sistema de gestão de segurança e qualidade alimentar. 	<p>Criamos produtos deliciosos para oferecer aos nossos consumidores uma experiência superior e única, buscando a excelência através da nossa paixão pela qualidade. Durante o ano fiscal de 2023/24, realizamos 922.714 visitas a lojas em todo o mundo para monitorar a qualidade dos nossos produtos até a última das lojas.</p> <p>Nosso painel de degustação de qualidade, envolvendo degustadores especializados em todo o mundo, avalia regularmente o perfil sensorial de nossos produtos. Durante o ano fiscal de 2023/24, realizamos mais de 1.000.000 sessões de degustação individuais em nossa sede, em nossas fábricas e nas subsidiárias comerciais.</p> <p>Além disso, monitoramos constantemente a satisfação do consumidor por meio do nosso sistema de Atendimento ao Consumidor. Os dados e feedbacks da experiência do consumidor são essenciais para melhorar a qualidade dos nossos produtos.</p>	<p>Nosso compromisso com a excelência começa com a garantia de que podemos nos adaptar a desafios externos, como pandemias, crises geopolíticas e escassez de matérias-primas devido às mudanças climáticas, para garantir a continuidade dos negócios. Essa busca pela excelência também inclui muitos programas de apoio à eficiência operacional. Essa abordagem de melhoria contínua depende do gerenciamento rigoroso de todos os desvios de qualidade identificados. Realizamos análises sistemáticas das causas raiz e aplicamos ações corretivas e preventivas adequadas para evitar a recorrência.</p> <p>Também trabalhamos para aumentar a eficiência do nosso sistema de rastreabilidade, que nos permite identificar e rastrear rapidamente todos os materiais à medida que avançam ao longo da cadeia de abastecimento.</p>	
FATORES ACLITADORES	<p> Desenvolver um FSQMS robusto</p> <ul style="list-style-type: none"> – Desenvolver um FSQMS rigoroso com processos, governança e documentação bem projetados. – O desempenho do nosso FSQMS é monitorado por meio de KPIs e apoiado por ferramentas de TI integradas. 	<p> Aumentar as capacidades FSQ</p> <ul style="list-style-type: none"> – Melhorar as nossas capacidades internas, aumentando as competências e os conhecimentos especializados em toda a organização e desenvolvendo soluções tecnológicas para a mineração de dados e a digitalização de processos. No ano fiscal de 2023/24, foram ministradas 42.980 horas de formação a 5.300 participantes. Isto incluiu mais de 180 soluções de aprendizagem a nível global e local. 	<p> Construir colaborações dentro do ecossistema científico e regulatório</p> <ul style="list-style-type: none"> – Construir relações adequadas dentro do ecossistema científico e regulatório, para obter acesso a insights valiosos e aos mais recentes desenvolvimentos científicos, contribuir para a definição de regulamentações e participar de melhorias em toda a indústria em matéria de segurança alimentar. 	<p> Fortalecer a cultura de FS e qualidade</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fortalecer nossa cultura de segurança e qualidade alimentar, implementando valores fundamentais, como não comprometer a segurança alimentar, trabalhar com o consumidor e o cliente em mente e a superioridade do produto.

Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes (continuação)

Qualidade e segurança dos nossos brinquedos Kinder

A segurança é um pilar fundamental no processo de design dos nossos brinquedos Kinder. O Protocolo de Testes da Ferrero Toys estabelece que os brinquedos Kinder devem cumprir integralmente as normas e regulamentos internacionais relativos a brinquedos, bem como os requisitos internos.

NORMAS E REGULAMENTAÇÕES INTERNACIONAIS

Aplicamos as seguintes regulamentações internacionais:

- Diretiva europeia relativa à segurança dos brinquedos 2009/48/CE.
- Normas europeias de segurança dos brinquedos relativas aos requisitos mecânicos, de inflamabilidade e químicos (EN71).
- Norma internacional de segurança dos brinquedos ISO 8124.
- Normas e regulamentos nacionais relativos aos brinquedos de todos os países onde comercializamos os brinquedos KINDER.
- Outros regulamentos, tais como os regulamentos REACH, relacionados com o registo, avaliação, autorização e restrição de produtos químicos.

REQUISITOS INTERNOS DA FERRERO

No âmbito do Protocolo de Testes da Ferrero Toys, realizamos testes voluntários que vão além dos exigidos pelas regulamentações internacionais.

Aplicamos diretrizes rigorosas quanto às dimensões e formas de todos os brinquedos Kinder e suas peças individuais, evitamos todas as baterias e ímãs e selecionamos cuidadosamente materiais de alta qualidade, para evitar quebras.

Nas diferentes fases do desenvolvimento do design, realizamos:

- Avaliação de segurança: de todos os brinquedos Kinder, utilizando laboratórios externos acreditados.
- Controle médico: uma equipe especializada analisa e avalia todos os brinquedos Kinder, com base em critérios médicos aceitos.
- Avaliação da classificação por idade: uma entidade independente avalia todos os brinquedos Kinder de acordo com diretrizes de classificação por idade reconhecidas internacionalmente, para confirmar que são adequados e apelativos apenas para crianças com mais de três anos.
- Testes de certificação de brinquedos: através de laboratórios independentes, líderes mundiais em testes de segurança e certificação.

Implementamos um rigoroso código de conduta para todos os nossos fornecedores, a fim de garantir que operam em conformidade com os nossos requisitos em matéria de condições de trabalho. Os fabricantes são submetidos a auditorias rigorosas, realizadas de acordo com a metodologia SMETA, e a inspeções por dois organismos terceiros certificados e reconhecidos a nível mundial – Bureau Veritas e Intertek – para garantir que cumprem os nossos requisitos éticos.

ESTUDO DE CASO



O valor da brincadeira

Há 50 anos, incentivamos a brincadeira para promover o crescimento alegre das crianças e momentos de partilha em família através dos nossos brinquedos Kinder.

Para apoiar esses momentos, desenvolvemos “edutainment”, como os brinquedos de animais para montar da nossa coleção Natoon, concebidos para despertar a imaginação das crianças e apoiar a narrativa e a descoberta enquanto brincam. Todos os brinquedos Kinder ganham vida em realidade aumentada na aplicação Applaydu, para oferecer uma nova experiência de brincar “figital”, partilhada em família, onde as crianças podem aprender sobre os animais e a beleza única da natureza.

ESTUDO DE CASO



Aprender através do jogo digital

Projetamos o Applaydu com o objetivo de desenvolver uma experiência de brincadeira digital divertida e envolvente, garantindo que fosse criada com precisão para apoiar o desenvolvimento de uma criança.

Fizemos isso por meio do projeto Learning for Families through Technology (LiFT): uma colaboração baseada em pesquisas entre a Ferrero International, a Gameloft e o Departamento de Educação da Universidade de Oxford, que investiga o valor do brincar no desenvolvimento das crianças, com foco especial em como as crianças podem aprender por meio das tecnologias digitais. Até o momento, a pesquisa revelou que o brincar digital pode ter um impacto positivo nos resultados de aprendizagem das crianças nas três áreas-chave que investigamos: vocabulário, criatividade e interações familiares.

O aplicativo Applaydu é certificado pela COPPA 2.0 e recebeu a pontuação máxima na Educational App Store. O aplicativo está em conformidade com o Compromisso da UE e não contém a marca ou produtos Kinder, anúncios, mensagens de marketing ou compras no aplicativo.

Nutrição e estilos de vida

Acreditamos que todos os alimentos podem ser consumidos com moderação, como parte de uma dieta equilibrada e variada, combinada com um estilo de vida fisicamente ativo. Estamos sempre buscando maneiras de manter a qualidade, o sabor e as expectativas dos consumidores como pilares centrais de nossos produtos.

Nossa abordagem

Produzimos e comercializamos alguns dos produtos de confeitaria mais apreciados do mundo e acreditamos que todos os alimentos podem ser apreciados como parte de uma dieta variada e equilibrada, combinada com um estilo de vida fisicamente ativo. Isso é sustentado por evidências crescentes de que os efeitos dos hábitos alimentares na saúde derivam de todos os componentes dos alimentos e suas interações, e não de um único nutriente ou tipo de alimento.²⁵ Em linha com a ciência da nutrição²⁶ e as recomendações alimentares, a nossa estratégia baseia-se nos seguintes princípios fundamentais:

- Para ajudar os consumidores a fazer escolhas de consumo responsáveis, nos esforçamos para disponibilizar a maioria dos nossos produtos em porções cuidadosamente definidas, permitindo que os consumidores gerenciem suas necessidades energéticas diárias dentro de sua dieta geral.
- Promover o valor nutricional, ampliando os nossos ingredientes, procurando incluir leguminosas, cereais integrais, proteínas, frutas, nozes e sementes, para fornecer níveis diversificados de micronutrientes.
- Educar sobre a importância e os benefícios de um estilo de vida ativo.

²⁵ A relação entre os componentes do estilo de vida e os padrões alimentares <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7663317/pdf/S0029665120006898a.pdf>.

²⁶ Quando uma porção se torna uma norma: a exposição a uma porção menor ou maior de alimentos afeta a ingestão alimentar posterior – PubMed.

²⁷ A análise nutricional foi realizada levando em consideração o Regulamento da UE, enquanto para as aquisições mais recentes (Fannie May, antiga Nestlé U.S., antiga Kellogg's cookie, crust e cone businesses) seguimos a legislação dos EUA.

²⁸ Registros de dados de produtos (PDRs): são produtos agregados com características nutricionais semelhantes (delta Energia <5% no valor médio entre "sabores"/"versões" do mesmo produto).

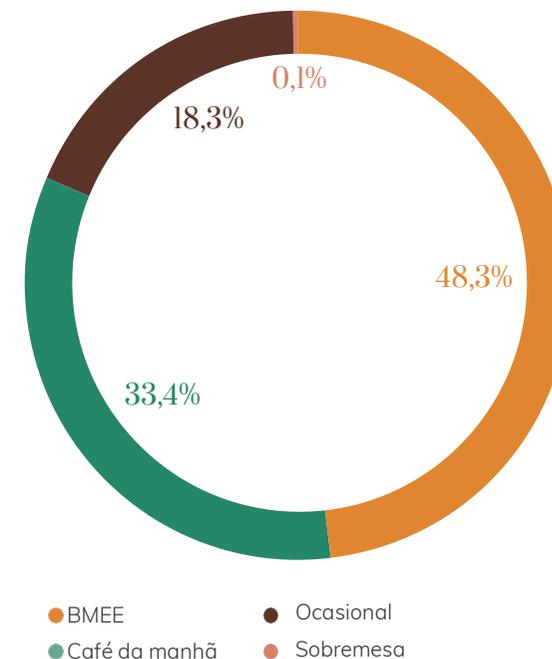
²⁹ Os critérios de exclusão dizem respeito a misturas (produtos sazonais e estáveis cujos valores de mercado não se referem a um produto específico), mini versões (quando não é indicada uma porção codificada) e alguns produtos sazonais (comercializados para ocasiões específicas, partilha ou momentos festivos, sem uma porção codificada).



Continuamos a expandir e refinar nossa análise do impacto nutricional de nossos produtos.²⁷ No ano fiscal de 2023/24, nossas análises incluíram os produtos de nossas aquisições: Thorntons, Fannie May, antiga divisão de confeitaria da Nestlé nos Estados Unidos, ICFC e antiga divisão de biscoitos da Kellogg's cookie, crust e cone. Estamos a alinhar isto, passo a passo, com os pilares da nossa gama histórica de produtos. Avaliamos 191 registros de dados de produtos (PDR)²⁸, cobrindo cerca de 93%²⁹ dos nossos volumes comercializados.

O café da manhã e os "lanches entre as refeições" (BME) são confirmados como as ocasiões mais comuns para o consumo de nossos principais produtos, cobrindo cerca de 82% dos nossos volumes. Esses hábitos alimentares para nossos produtos estão em linha com o restante do setor de alimentos embalados doces. Contribuímos para promover a importância de tomar café da manhã regularmente e incentivamos o consumo moderado de alimentos entre todos os grupos etários, especialmente os jovens.

DISTRIBUIÇÃO DOS PDR DE ACORDO COM AS OCASIÕES DE CONSUMO ALVO, EM VOLUMES COMERCIALIZADOS



Nutrição e estilos de vida (continuação)

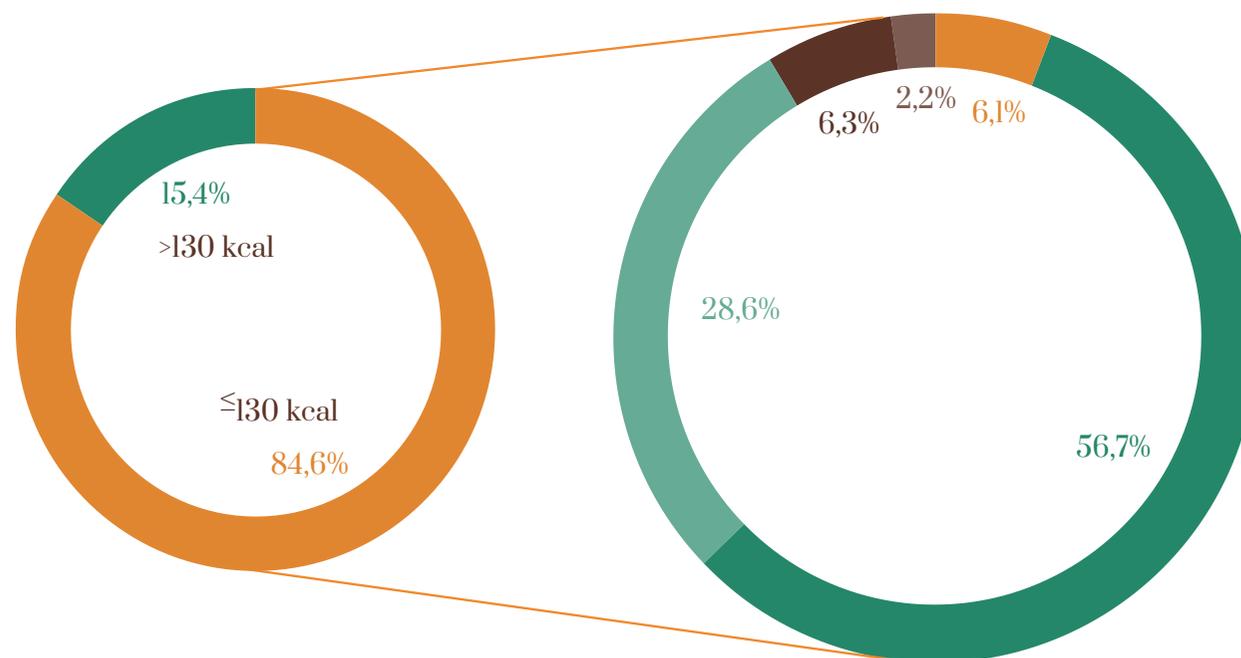
Grandes marcas em pequenas porções

Oferecemos a maioria dos nossos produtos em embalagens individuais. Isso permite que as pessoas os desfrutem dentro de uma dieta variada, em porções com um teor calórico razoável. Em consonância com os nossos princípios nutricionais, no ano fiscal de 2023/24, cerca de 85% dos nossos volumes comercializados têm uma porção com 130 kcal ou menos, cerca de 63% foram comercializados em porções com 100 kcal ou menos, e cerca de 91% têm menos de 150 kcal por porção.

Estamos trabalhando para aplicar os padrões comuns dos nossos produtos Ferrero históricos às marcas comerciais e entidades adquiridas mais recentemente. Nosso foco nos consumidores significa que adotamos uma abordagem gradual para mudar os padrões das novas marcas, para permitir que esses consumidores se adaptem gradualmente aos nossos princípios nutricionais.

Temos dados científicos sobre o índice glicêmico (IG) de cerca de 72% dos volumes comercializados elegíveis para o nosso Relatório de Sustentabilidade. O IG é uma classificação relativa dos carboidratos nos alimentos de acordo com a forma como afetam os níveis de glicose no sangue. Os carboidratos com um valor de IG baixo (55 ou menos) são digeridos, absorvidos e metabolizados mais lentamente. Eles causam um aumento menor e mais lento da glicose no sangue (e, portanto, geralmente dos níveis de insulina), e há um consenso científico geral que apoia os efeitos positivos de uma dieta com baixo IG.^{30 31} Devido à sua composição e estrutura, a maioria dos nossos registros de dados de produtos analisados (PDR) apresentam um IG baixo (55 ou menos) ou médio (56-69): cerca de 84% são classificados como IG baixo, cerca de 8% como médio e apenas 8% como IG alto (70 e acima). Determinamos o IG dos novos produtos quando são lançados.

REPARTIÇÃO DOS PDR DE ACORDO COM A ENERGIA FORNECIDA POR PORÇÃO, EM VOLUMES COMERCIALIZADOS*



● ≤10 kcal ● >10 – ≤100 kcal ● >100 – ≤150 kcal ● >150 – ≤200kcal ● >200 kcal

*O total pode não ser exatamente 100% devido ao arredondamento.

Distribuição dos PDRs de acordo com a energia consumida por porção, nos volumes comercializados (ano fiscal 2023/24).

Calorias	Ano Fiscal 2021/22	Ano Fiscal 2022/23	Ano Fiscal 2023/24
≤10 kcal	4,5%	4,5%	6,1%
>10 – ≤100 kcal	60,7%	61,1%	56,7%
>100 – ≤150 kcal	26,0%	25,8%	28%
>150 – ≤200 kcal	5,5%	5,7%	6,3%
>200 kcal	3,4%	2,9%	2,2%
≤130 kcal	86,2%	86,2%	84,6%

³⁰ Índice glicêmico, carga glicêmica e resposta glicêmica: Um consenso científico internacional
Cúpula de Consenso do Consórcio Internacional de Qualidade dos Carboidratos (ICQC)
– ScienceDirect.

³¹ Registros de dados do produto: produtos agregados com características nutricionais semelhantes (delta Energia <5% em média entre os "sabores"/"versões" do mesmo produto).

Nutrição e estilos de vida (continuação)

Nosso desempenho

Controlar o tamanho das porções dos nossos produtos é uma forma eficaz de limitar a ingestão de nutrientes típicos dos produtos de confeitaria, como açúcares e gorduras. Nossos PDRs têm um teor médio de 9,8 g de açúcares totais por porção, 6,0 g e 3,4 g por porção de gordura total e ácidos graxos saturados, respectivamente, e 0,032 g de sódio por porção.

ÁCIDOS GRAXOS TRANS INDUSTRIAIS (ITFAS):

Desde 2006, deixamos de utilizar gorduras parcialmente hidrogenadas nas marcas tradicionais da Ferrero. Em maio de 2019, a Ferrero assinou o Compromisso Global da International Food & Beverage Alliance (IFBA) para limitar a quantidade de iTFAs em todos os produtos, de modo a não exceder 2 g de iTFAs por 100 g de gordura/óleo. Isso está em total conformidade com a recomendação da OMS de limitar as gorduras trans industriais a nível global.³² Saiba mais aqui: [Reduzindo gorduras saturadas e eliminando gorduras trans.](#)

REDUÇÃO DE SÓDIO:

Em dezembro de 2021, a Ferrero assinou o Compromisso Global de Redução de Sódio, que estabelece metas mínimas voluntárias a serem cumpridas pelas empresas da IFBA até 2025 e 2030. Assinamos para duas categorias: produtos matinais e biscoitos doces. Saiba mais aqui: [Compromisso Global de Redução de Sódio da IFBA.](#)

O volume combinado das categorias de alimentos incluídas em nosso compromisso representa 100% do nosso portfólio de alimentos relevantes em termos de sódio. A tabela abaixo destaca a porcentagem de conformidade com o Compromisso Global de Redução de Sódio da IFBA para o ano fiscal de 2023/24.

Em 2025, excederemos a meta de 90%, pois nosso nível de conformidade será de 100%. Até 2030, esperamos que nosso nível de conformidade seja de 96% a 100% devido a novas aquisições. Isso ainda excede a meta de 75% para 2030.

Categoria IFBA	Meta 2025	% de conformidade com meta de 2025		% de conformidade com meta 2030	
		de 90%	Meta 2030	de 75%	
Sobremesas com fermento e produtos matinais	350 mg/100 g	100	300 mg / 100 g		96
Sobremesas em pó e produtos matinais	350 mg/100 g	100	300 mg/100 g		100
Biscoitos doces	450 mg/100 g	100	380 mg / 100 g		98

*Dados baseados no Relatório de Sustentabilidade da Ferrero 2023/24.

³² A OMS acolhe com satisfação as medidas tomadas pela indústria para se alinhar às metas globais de eliminação das gorduras trans.

³³ Hora de agir: atualização sobre a rotulagem preventiva de alergênicos (PAL) – World Allergy Revista da Organização.

³⁴ Explorando o futuro dos óleos vegetais | Sistema de Biblioteca da IUCN.

Abordagem à educação alimentar

Nossa abordagem científica à educação alimentar promove uma nutrição equilibrada e escolhas alimentares informadas. Estamos em constante evolução em nossos programas de pesquisa e educação, colaborando com especialistas em várias áreas específicas para aprimorar o conhecimento sobre alimentos e nutrição dentro da empresa.

Nos atualizamos com dados científicos mais recentes sobre o impacto dos ingredientes e dos nossos produtos na saúde humana e do planeta, compartilhando nossas descobertas com a comunidade científica. Um dos nossos principais focos é fornecer informações científicas aos consumidores, incluindo o nosso programa para mitigar reações alérgicas e apoiar a iniciativa ACT-UP! da Organização Mundial de Alergia (WAO) para harmonizar a rotulagem de alergênicos.³³

Temos colaborado em grande escala com a comunidade científica – por exemplo, com nutricionistas, especialistas em saúde, médicos e outros – para apoiar uma maior conscientização sobre a ciência da nutrição atualizada. . Nossas colaborações com grupos de pesquisa universitários e especialistas renomados são baseadas nos princípios de imparcialidade, independência e liberdade intelectual. No ano fiscal de 2023/24, realizamos e apoiamos publicações científicas e pesquisas com institutos científicos reconhecidos internacionalmente.

Publicamos uma [lista oficial](#) dos resultados das pesquisas em nosso site global, mostrando o trabalho científico que realizamos no último ano.

ESTUDO DE CASO

Nutrição sustentável

Nossas escolhas nutricionais diárias influenciam significativamente nossa saúde e longevidade, enquanto os métodos atuais de produção e consumo de alimentos sobrecarregam o meio ambiente e os recursos.

A nutrição, portanto, desempenha um papel fundamental na melhoria da saúde humana e da sustentabilidade ambiental. É essencial defender hábitos alimentares que fortaleçam e aumentem a saúde pessoal e reduzam a degradação ambiental.

Com esse objetivo, em 2020, a Nutella criou o Conselho Científico de Nutrição Sustentável (SNSB), composto por renomados especialistas internacionais de diferentes disciplinas que investigam de forma independente a ligação entre meio ambiente, produção de alimentos e nutrição. Nosso objetivo é gerar um impacto positivo, investindo em pesquisas científicas que beneficiem os consumidores, a sociedade e a Ferrero.

Em 2024, o SNSB, em colaboração com a Força-Tarefa de Culturas Oleaginosas da IUCN, publicou um relatório conjunto intitulado “Explorando o Futuro dos Óleos Vegetais”.³⁴ A principal conclusão do relatório é que não existem culturas oleaginosas intrinsecamente boas ou ruins; em vez disso, são as práticas que determinam seu impacto. Como o Prof. Meijaard, principal autor do relatório, afirmou: “O que este relatório mostra é que resultados ambientais positivos podem ser alcançados com todas as oleaginosas. Com o investimento, o planejamento, as políticas e os métodos de produção adequados, as áreas de cultivo de oleaginosas podem oferecer oportunidades substanciais para reduzir a perda de biodiversidade, abordar questões de direitos humanos e restaurar a natureza.”

Marketing e comunicação responsáveis

Na Ferrero, estamos comprometidos em fornecer mensagens responsáveis que ajudem os consumidores a fazer escolhas adequadas sobre o que comem e bebem. Acreditamos que uma comunicação correta os ajuda a compreender o papel da nutrição, da dieta e da atividade física na conquista de uma vida saudável e ativa.

Marketing responsável

O marketing responsável pode ser uma força poderosa para a mudança de comportamento e, como um dos principais produtores de alimentos embalados doces, devemos garantir que nossas comunicações ajudem os consumidores a tomar decisões informadas sobre o consumo dos produtos. Além de cumprir as leis relevantes de consumo e marketing, o marketing responsável nos permite respeitar nossos consumidores, ajudando-os a tomar decisões informadas sobre os produtos alimentícios que compram.

Adotamos princípios rigorosos de publicidade e marketing que orientam as alegações dos nossos produtos e, muitas vezes, vão além dos requisitos legais, adotando normas da indústria em matéria de rotulagem nutricional e publicidade para melhorar o nosso impacto social positivo. Na Europa, as normas legais incluem a Diretiva relativa às práticas comerciais desleais e a Diretiva relativa à publicidade enganosa e comparativa.³⁵ Estas normas funcionam em conjunto com códigos de autorregulação da indústria a nível global, regional e local. Também subscrevemos códigos de conduta da indústria em matéria de marketing responsável para crianças, tais como a Política Global de Marketing Responsável da *International Food and Beverage Alliance* (IFBA), o Compromisso da UE e a Iniciativa para a Publicidade de Alimentos e Bebidas para Crianças (CFBAI).

Aplicamos a nossa Estrutura de Marketing Responsável, um documento interno que contém orientações para as nossas equipas de marketing, a fim de garantir que todas as nossas iniciativas de marketing são desenvolvidas de forma responsável.

Também oferecemos treinamento presencial e online sobre marketing responsável como parte da nossa Academia de Marketing.

ATRAVÉS DAS NOSSAS COMUNICAÇÕES DE MARKETING, COMPROMETEMO-NOS A:

Ser sensíveis às
circunstâncias
culturais e sociais

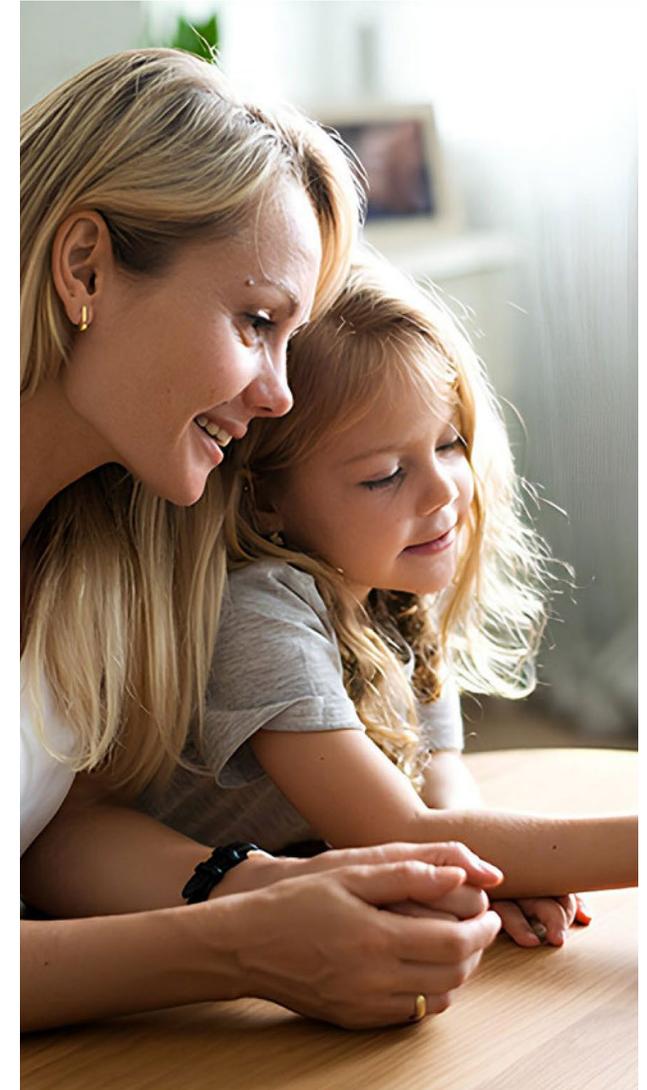
Não comercializar
produtos principalmente
para crianças, porque
elas ainda não são
capazes de fazer as
escolhas certas por si
mesmas

Incentivar o
consumo
responsável

Tratar os dados e a
privacidade das pessoas
com o maior respeito e
em estrita conformidade
com os regulamentos
aplicáveis

Publicidade
verdadeira, justa e
baseada em
evidências

Retratar de forma
autêntica um mundo
diversificado, onde as
pessoas se sentem
incluídas



³⁵ Ambas as diretivas foram transpostas para diferentes legislações nacionais, que são aplicadas em conjunto com os códigos nacionais de publicidade e os códigos do consumidor.

Marketing e comunicação responsáveis (continuação)

Nossa abordagem

AUTORREGULAÇÃO VOLUNTÁRIA

Acreditamos que a autorregulação eficaz atende aos interesses dos consumidores, fornecendo comunicações verdadeiras e precisas. Além das normas ou regulamentações locais, em todas as nossas comunicações de marketing aplicamos a “Estrutura para comunicações responsáveis sobre alimentos e bebidas”, adotada pela Câmara de Comércio Internacional, a organização empresarial mais importante do mundo para a promoção de comunicações responsáveis de marketing e publicidade.

Também aplicamos a Política Global de Marketing Responsável estabelecida pela IFBA, da qual somos membros fundadores. Esta política, desenvolvida pela primeira vez em 2008 em resposta ao apelo à ação da OMS na Estratégia Global sobre Dieta, Atividade Física e Saúde de 2004, fornece uma norma comum para a publicidade e as comunicações de marketing dirigidas a crianças menores de 13 anos. O seu objetivo é reduzir a exposição das crianças a alimentos e bebidas com alto teor de gorduras, açúcares e sal. Participamos do monitoramento externo de nossos compromissos voluntários para avaliar os níveis de conformidade com os compromissos nacionais, regionais ou globais do setor.

MARKETING RESPONSÁVEL PARA CRIANÇAS

Acreditamos no papel crucial dos pais na educação dos filhos para que sigam uma dieta equilibrada e um estilo de vida saudável e ativo. Globalmente, todas as nossas comunicações publicitárias e de marketing são direcionadas, em conteúdo e mídia, apenas a adultos que tomam decisões de compra e a jovens com 13 anos ou mais, a menos que normas ou regulamentos locais relevantes exijam uma idade superior. Assim, nos comprometemos mundialmente a evitar comunicações de marketing de produtos direcionadas principalmente a crianças menores de 13 anos nos seguintes meios de comunicação abrangidos: televisão, rádio, imprensa, cinema, online,³⁶ DVD/CD-ROM, marketing direto, colocação de produtos, jogos interativos, marketing exterior, marketing móvel e influenciadores contratados.



Também nos comprometemos a retratar estilos de vida ativos em nossa publicidade e marketing, especialmente quando incluímos crianças. Trabalhamos para garantir o mais alto nível possível de conformidade e fornecemos orientação interna e treinamento adaptados às necessidades específicas de diferentes mercados e regiões. Temos um módulo específico de e-learning sobre marketing responsável para crianças, que faz parte da Ferrero University e inclui estudos de casos reais e um teste para colocar nossos princípios e compromissos em prática.

Atualizamos frequentemente os Princípios de Publicidade e Marketing da Ferrero, disponíveis em nossos sites corporativos, para nos mantermos alinhados com os últimos desenvolvimentos em estruturas de autorregulação.

A Ferrero adere a compromissos voluntários locais de marketing alimentar ou códigos da indústria em todo o mundo, evitando direcionar anúncios a crianças, e nossa conformidade é monitorada e relatada anualmente pelas autoridades competentes. Por exemplo, na Europa, somos membros fundadores do EU Pledge, um compromisso com as instituições da UE para apoiar os pais na escolha da dieta e do estilo de vida adequados para seus filhos. Nos Estados Unidos, como parte da *Children’s Food and Beverage Advertising Initiative* (CFBAI), a Ferrero se compromete a não se envolver em marketing direcionado principalmente a crianças em qualquer mídia. No Canadá, a Ferrero está comprometida com o Código para a Publicidade Responsável de Produtos Alimentícios e Bebidas para Crianças, que amplia os regimes legislativos, regulatórios e de autorregulação já existentes no país.



“A participação da Ferrero U.S. na Children’s Food and Beverage Advertising Initiative demonstra seu compromisso com práticas de marketing responsáveis. A CFBAI constatou que a Ferrero cumpre sua promessa de não fazer publicidade dirigida a crianças, e a Ferrero continua a desempenhar um papel importante na melhoria do panorama da publicidade de alimentos e bebidas dirigida às crianças.”

Daniel Range, Vice-presidente da CFBAI

ALEGAÇÕES AMBIENTAIS NA PUBLICIDADE

Acreditamos que as alegações ambientais voluntárias devem ser confiáveis, relevantes, claras, transparentes, comprovadas e acessíveis para permitir que os consumidores tomem decisões de compra informadas. As alegações ambientais também devem ser baseadas em metodologias robustas, credíveis, científicas e internacionalmente reconhecidas. A Ferrero apoia regras harmonizadas sobre alegações ambientais para fornecer aos operadores econômicos segurança jurídica e orientação sobre comunicação e requisitos de comprovação, garantindo condições equitativas.

Temos diretrizes internas para garantir que nossas declarações ambientais sejam claras, comprovadas e respaldadas por evidências, a fim de evitar enganar os consumidores. Nossas diretrizes internas também se baseiam nos princípios de declarações ambientais da Câmara de Comércio Internacional (ICC) e em listas de verificação harmonizadas adotadas em conformidade com os códigos ambientais existentes em todo o mundo.

³⁶ Incluindo redes sociais e outras plataformas e sites online, incluindo sites da empresa e plataformas de partilha de vídeos, como o YouTube.

Marketing e comunicação responsáveis (continuação)

Na Austrália, contribuimos para o desenvolvimento do novo Código de Declarações Ambientais da Associação Australiana de Anunciantes Nacionais (AANA), que reforça o compromisso da indústria publicitária com o marketing ambiental responsável. Ele complementa e reforça as Orientações sobre Declarações Ambientais da Comissão Australiana de Concorrência e Consumidores (ACCC), garantindo que as mensagens ambientais sejam verdadeiras, claras e verificáveis.

Rotulagem aberta e honesta

Fornecemos informações nutricionais precisas na frente e atrás das nossas embalagens, em conformidade com a legislação relevante em diferentes países e com os nossos compromissos voluntários.

Globalmente, cumprimos os Princípios da IFBA para uma “Abordagem Global à Informação Nutricional Baseada em Fatos” em produtos elegíveis. Seus princípios gerais são que as informações nutricionais devem ser:

- Objetivas, baseadas em fatos e na ciência.
- Apresentadas num formato legível, claro e visível.
- Compreensíveis para os consumidores, para que possam tomar decisões informadas sobre os alimentos e bebidas que escolhem.

Na Europa, fornecemos voluntariamente informações nutricionais na frente das embalagens de todos os nossos produtos elegíveis na UE – gamas Kinder e Nutella, snacks, barras e gelados Ferrero – em conformidade com os regulamentos e as recomendações de rotulagem da *FoodDrinkEurope* (FDE), enquanto nos EUA, seguimos voluntariamente as diretrizes da *National Confectioners Association* (NCA) e da *Consumer Brands Association*.

Nosso desempenho no ano

A nossa conformidade com o Compromisso da UE é monitorizada anualmente e de forma independente pela Ebiquty para publicidade televisiva³⁷ e pela European Advertising Standards Alliance (EASA) para publicidade online (sites da empresa, redes sociais geridas pela empresa e influenciadores reconhecidos pela empresa).³⁸ Em 2024, a nossa taxa de conformidade global foi de 98,93% para publicidade televisiva e 88,89% para publicidade online.³⁹

ESTUDO DE CASO



Desafio de Marketing Responsável com a JA Europe

A Ferrero e a JA Europe, a maior organização sem fins lucrativos da Europa que inspira jovens a ter sucesso no mercado de trabalho, envolveram estudantes da Bélgica e da Holanda em um desafio de marketing da vida real. Estudantes universitários de 18 a 25 anos formaram equipes de três pessoas para desenvolver campanhas que promovessem práticas de marketing responsável para lanches de chocolate.

Os finalistas apresentaram suas ideias em 22 de novembro de 2023 no Instituto Italiano de Cultura em Bruxelas, perante um júri de especialistas da indústria de bens de consumo rápido, do setor da educação e de instituições europeias.

A equipe vencedora visitou o escritório da Ferrero em Bruxelas, onde explorou estratégias de marketing de marca e discutiu marketing responsável e sustentabilidade. Refletindo sobre a experiência, eles disseram: “Visitar a Ferrero foi incrível. Aprendemos como o marketing responsável é aplicado em uma empresa global, o que nos inspirou para nossas futuras carreiras”.

Esta iniciativa faz parte do compromisso da Ferrero em promover o marketing responsável e fomentar a conscientização entre os jovens. Ela incentivou a criatividade e a inovação, ao mesmo tempo em que enfatizou a dedicação dos participantes às práticas comerciais responsáveis.

Diana Filip, vice-CEO e diretora de desenvolvimento da JA Europe, destacou o impacto do programa: “Através desta colaboração, capacitamos os jovens para enfrentar os desafios do mundo real no marketing responsável com novas perspectivas. A criatividade e a dedicação deles foram realmente inspiradoras.”

37 No primeiro trimestre de 2024, a Ebiquty monitorou a publicidade televisiva transmitida na França, Alemanha, Itália, Países Baixos, Romênia e Espanha.

38 Em 2024, a EASA monitorou sites de propriedade de empresas, mídias sociais gerenciadas por empresas e influenciadores reconhecidos pelas empresas por meio de avaliações realizadas pelas organizações nacionais de autorregulação da publicidade na França, Alemanha, Hungria, Itália, Holanda e Espanha.

39 100% para influenciadores reconhecidos pelas empresas, 100% para redes sociais geridas pelas empresas e 66,67% para sites pertencentes às empresas.

Nossas prioridades para o futuro



Nutrição e estilos de vida

Estamos sempre buscando maneiras de manter a qualidade, o sabor e as expectativas dos consumidores como pilares centrais de nossos produtos e continuar respeitando as escolhas dos consumidores, fornecendo informações claras para ajudá-los a fazer escolhas de consumo responsáveis.

Estamos desenvolvendo um conjunto de diretrizes nutricionais baseadas na ciência, que orientarão nossa abordagem à inovação de produtos e acompanharão a composição nutricional de nosso portfólio global de produtos.

Uma equipe multifuncional, incluindo cientistas nutricionais internos e externos e tecnólogos de alimentos, desenvolverá e revisará periodicamente essas diretrizes.

Os detalhes dessas diretrizes nutricionais serão publicados no Relatório de Sustentabilidade do próximo ano.

Segurança e qualidade dos produtos e ingredientes

- Garantir a abrangência, a atualização contínua e a eficácia do nosso Sistema de Gestão de Segurança e Qualidade Alimentar (FSQMS).
- Aprofundar a análise de desempenho e os insights de dados por meio de soluções tecnológicas em mineração de dados e digitalização de processos.
- Continuar a desenvolver as capacidades da equipe, ampliando os conhecimentos especializados em segurança alimentar e trabalhando com cientistas reconhecidos na área.
- Fortalecer nossas conexões dentro do ecossistema científico e regulatório.
- Melhorar a cultura de segurança e qualidade alimentar em toda a empresa por meio de um programa dedicado a envolver todos os funcionários na proteção do nosso valor fundamental.



Capacitar pessoas

Principais conquistas

- Implementação da Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas
- Publicação da Política de Ajustes no Local de Trabalho

Este pilar está relacionado com as seguintes questões materiais

- Construção de uma cultura inclusiva
- Saúde, segurança e bem-estar ocupacional
- Direitos humanos na cadeia de suprimentos
- Satisfação e desenvolvimento dos funcionários
- Defesa corporativa e colaboração com o setor
- Emprego e relações laborais
- Meios de subsistência dos agricultores e desenvolvimento comunitário

Como nos alinhamos com os ODS



Capacitar as pessoas (continuação)

Na Ferrero, trabalhamos para construir um local de trabalho justo e inclusivo que ofereça um bom ambiente, um planejamento de carreira robusto e oportunidades para que todos os funcionários realizem seu potencial.

Nossa abordagem

Incentivamos todos a crescer e prosperar. Nosso foco nas pessoas se estende por toda a cadeia de valor, garantindo a manutenção de altos padrões de segurança e de direitos humanos e trabalhistas, tanto em nossas operações quanto na cadeia de suprimentos global. Aplicamos uma abordagem baseada na devida diligência que garante que nossos funcionários, fornecedores e colaboradores cumpram os padrões estabelecidos no Código de Ética da Ferrero, no Código de Conduta Empresarial, no Código do Fornecedor e na Declaração de Política de Direitos Humanos.

POLÍTICAS

- Código de Conduta Empresarial
Escaneie ou leia mais clicando [aqui](#)



- Declaração da Política de Direitos Humanos
Escaneie ou leia mais clicando [aqui](#)



- Código de Ética da Ferrero
Escaneie ou leia mais clicando [aqui](#)



Envolvimento e desenvolvimento do nosso pessoal

Na Ferrero, nós nos esforçamos para promover uma cultura inclusiva, onde cada colega desempenha um papel no sucesso da nossa empresa. Ao longo do ano, continuamos a implementar iniciativas para aumentar o envolvimento dos funcionários.

Desenvolvimento do nosso pessoal

MENTORIA

Em linha com nosso compromisso com a Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas, o Programa Global de Mentoria da Ferrero foi aprimorado para oferecer caminhos de desenvolvimento mais estruturados, promovendo o aprendizado contínuo e o crescimento profissional para apoiar o progresso e a evolução dos nossos funcionários em toda a organização.

Os principais aprimoramentos incluem a revisão dos critérios de elegibilidade para mentorados e mentores, a fim de proporcionar uma abordagem mais inclusiva, a digitalização do processo para um melhor acompanhamento, maior transparência e correspondência, e a introdução de uma certificação de mentoria com três ciclos estruturados por ano.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Nossa avaliação de desempenho baseia-se nas realizações e no comportamento dos funcionários em três dimensões: desempenho individual, contribuição para a equipe e contribuição para a equipe multifuncional. Temos um processo de feedback contínuo, que permite que nossos gerentes e funcionários solicitem feedback de colegas e clientes internos, incentivando a abertura e o crescimento. Eles podem usá-lo não apenas durante o processo de avaliação de desempenho, mas durante todo o ano.

No ano fiscal de 2023/24, concluímos as avaliações de desempenho de 91,2% dos mais de 17.500 funcionários elegíveis de 63 países. Dos envolvidos na avaliação de desempenho, 73% eram funcionários, 19% gerentes intermediários e 8% gerentes sênior e acima; enquanto 42% eram mulheres e 58% eram homens.

FOCO EM: ESTRUTURA DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS



Com o objetivo de desenvolver nosso pessoal dentro da empresa, lançamos a Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas. Por meio desse processo, nossa intenção é identificar, avaliar e desenvolver nosso pessoal em toda a organização, alinhando as aspirações e os recursos do nosso pessoal com nossas metas e estratégia de negócios.

A Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas oferece uma abordagem dupla e holística, levando em conta a Perspectiva da Empresa e a Perspectiva das Pessoas.

Sob a Perspectiva da Empresa, continuamos a garantir um planejamento de sucessão consistente e sólido para as posições-chave e, com a Perspectiva das Pessoas, nos concentramos no desenvolvimento de pessoas em diferentes estágios de carreira que têm o potencial de se tornarem líderes da Ferrero.

Para implementar efetivamente nossa Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas, criamos os Conselhos de Desenvolvimento de Pessoas. Esses conselhos são dedicados a investir tempo de qualidade na discussão de talentos individuais dentro e entre funções. Também nos concentramos em identificar sucessores para cargos críticos e importantes.

Essas discussões regulares durante os Conselhos de Desenvolvimento de Pessoas são projetadas para garantir o alinhamento com uma abordagem consistente e abrangente para o crescimento de talentos e o desenvolvimento de carreiras, em que o potencial e as aspirações do nosso pessoal são avaliados e apoiados regularmente.

Nossa abordagem garante um processo sólido de planejamento de sucessão, aproveitando as competências, as contribuições e o comprometimento em diferentes estágios da carreira. Cada gerente de linha é responsável por orientar e apoiar o desenvolvimento das pessoas, garantindo que as ações sejam integradas aos planos de desenvolvimento individuais. Essa abordagem holística alinha as aspirações e as capacidades do nosso pessoal com nossas metas e estratégia de negócios, promovendo uma cultura de crescimento contínuo e desenvolvimento de liderança.

Realizamos com sucesso mais de 300 dessas sessões em nível regional/funcional e de função/área do Grupo, com mais de 1.500 gerentes de linha.

Nosso compromisso com a Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas é uma bússola para nossos programas descritos neste capítulo voltado para as pessoas.

300

Sessões dos Conselhos de Desenvolvimento de Pessoas

1.500

Gerentes de linha envolvidos

Envolvimento e desenvolvimento do nosso pessoal (continuação)

FERRERO UNIVERSITY

Para promover o desenvolvimento dos funcionários, a Ferrero University continua a oferecer programas e atividades de aprendizagem e desenvolvimento adaptados aos nossos funcionários e aos planos comerciais e estratégicos da organização, tanto em nível global quanto local. Os funcionários podem ver as opções de conteúdo oferecidas por nível e tipo de aprendizado.



FOCO EM: SUSTAINABILITY AT A GLANCE

Em janeiro de 2024, lançamos com orgulho a Jornada de Aprendizagem "Sustainability at a Glance". Esse curso autodirigido foi meticulosamente desenvolvido para promover uma "mentalidade de aprendizado contínuo" entre os gerentes de linha da Ferrero. Ele é uma iniciativa fundamental do Programa de Excelência de Gerentes de Linha, com foco específico em Sustentabilidade.

O principal objetivo desse curso foi aumentar a conscientização dos gerentes de linha sobre os tópicos cruciais da sustentabilidade e seu profundo impacto nos negócios e nas comunidades.

A resposta ao curso tem sido extremamente positiva. Ele representa um passo significativo para a incorporação de uma cultura de sustentabilidade na Ferrero.

4.204 92,3%

Gerentes de linha concluíram o e-learning

foi a taxa de comparecimento



Envolvimento do nosso pessoal

PESQUISA YOU

Após a última pesquisa com todos os funcionários em 2022, finalizamos o planejamento de ação com base nos resultados, implementando uma série de iniciativas destinadas a melhorar a experiência dos nossos funcionários que trabalham na Ferrero. No ano de 2023/24, iniciamos um processo para revisar a estratégia de medição dos funcionários, para introduzir novas maneiras de coletar percepções em todo o ciclo de vida do funcionário, de uma maneira mais flexível. A nova abordagem de medição começará a ser implementada em 2024/25 e demonstra nosso compromisso de ouvir continuamente as opiniões dos nossos funcionários e responder a elas.

LOCAL DE TRABALHO DIGITAL

Por meio da nossa plataforma digital interna, *Forward*, continuamos a incentivar a comunicação aberta e consistente, onde as notícias, ferramentas e publicações da empresa estão disponíveis para todos acessarem em qualquer dispositivo, a qualquer hora e em qualquer lugar.

Criação de uma cultura inclusiva

A Ferrero está comprometida com a construção de uma cultura diversificada, equitativa e inclusiva, onde todos os funcionários se sintam bem-vindos, apreciados e tenham oportunidades de realizar seu potencial.

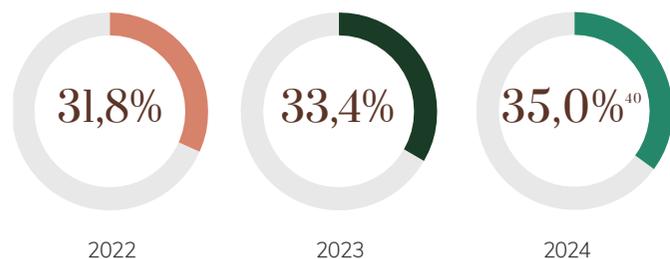
Nossa agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) concentra-se em cinco dimensões que apoiam nossa estratégia global: gênero, nacionalidades, gerações, cultura de trabalho e pessoas com deficiência. Para cada dimensão, definimos uma meta abrangente para 2030 e métricas que nos permitem acompanhar nosso progresso.

Gênero

AUMENTAR A REPRESENTAÇÃO DAS MULHERES EM CARGOS DE TOMADA DE DECISÃO

Continuamos a avançar em direção a um melhor equilíbrio de gênero em cargos gerenciais em nossas diferentes regiões e departamentos. Além de analisar a representação, também verificamos cada estágio do ciclo de vida do funcionário quanto a possíveis preconceitos ou barreiras à igualdade de gênero. Em 2023/24, 48,7% das contratações externas para cargos de gerente de linha eram mulheres. O lançamento da Estrutura de Desenvolvimento de Pessoas criou mais oportunidades para analisar e discutir oportunidades de desenvolvimento com uma abordagem inclusiva. Em 2024, não observamos nenhuma diferença significativa na distribuição das avaliações de desempenho de acordo com o gênero, e as mulheres foram promovidas a cargos de liderança de acordo com sua representação no pool de talentos.

MULHERES EM CARGOS DE TOMADA DE DECISÃO



⁴⁰ Dados de agosto de 2024, excluindo funcionários suspensos.

ESTUDO DE CASO



LEAD Network

Em dezembro de 2023, o Grupo Ferrero iniciou uma nova parceria DEI com a LEAD Network. A missão da LEAD Network de atrair, reter e promover todas as mulheres no setor de varejo e bens de consumo se alinha estreitamente com nossa meta de aumentar a representação de mulheres em cargos de tomada de decisão. Neste primeiro ano de parceria, participamos dos programas educacionais da LEAD Network, das mesas-redondas de CEOs e CIOs e da conferência anual. Mais de 100 funcionários se registraram na plataforma.



FOCO EM: POLÍTICA PARENTAL GLOBAL



A Ferrero publicou sua Política Parental Global em janeiro de 2022. Ela oferece licença remunerada e outros benefícios para novos pais e cuidadores, independentemente do gênero. A política inclui diretrizes sobre o apoio a mães que amamentam, garantindo que todas as funcionárias tenham o direito a intervalos diários ou a uma redução das horas de trabalho para amamentar e/ou extrair leite para seus filhos. Ela também se compromete a oferecer uma sala de amamentação segura, privada e relaxante em todos os locais de trabalho com mais de 50 funcionárias, quando não houver outra disposição legal em vigor. Temos orgulho dos espaços seguros e confortáveis criados para nossas colegas lactantes e desse meio adicional de apoio quando elas retornam ao local de trabalho.

Criação de uma cultura inclusiva (continuação)

FOCO EM: CURSO INCLUSION & RESPECT



Após a realização do curso *Inclusion & Respect* para mais de 1.300 colegas na sede em Luxemburgo em 2022, a implementação global começou em 2023. O *Inclusion & Respect* é um programa de aprendizado em sala de aula de um dia inteiro que foi projetado e ministrado especialmente para a Ferrero em parceria com a A&O Shearman. O conteúdo do curso oferece aos participantes a oportunidade de aprofundar sua compreensão da abordagem da Ferrero em relação à DEI, os principais conceitos relacionados a um espaço de trabalho inclusivo, incluindo preconceito, poder e também os conceitos legais de assédio e discriminação.

Há um tempo dedicado a reiterar os mecanismos de denúncia e as proteções em vigor para garantir um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso para todos. O material e os conceitos são trazidos à vida por cenários criados especificamente para o ambiente de trabalho da Ferrero, permitindo que os colegas explorem os tópicos e encontrem soluções com uma abordagem concreta. A implementação global incluiu a adaptação de todo o conteúdo legal às especificidades das jurisdições locais e, em alguns casos, um refinamento dos cenários de acordo com o ambiente de trabalho. De setembro de 2023 a agosto de 2024, mais de 7.600 funcionários foram treinados em mais de 50 países por um grupo de 200 tutores internos da Ferrero e com o apoio de consultores e advogados da A&O Shearman.

“Como membro de um grupo minoritário e gerente de pessoas experiente, sempre me orgulhei de ser sensível às diferenças e de perceber o poder que elas podem trazer para o desempenho e a colaboração da organização e da equipe. *Inclusion & Respect* foi a experiência de aprendizado mais cativante que já tive, pois seu projeto e implementação bem elaborados permitiram que eu identificasse meus próprios preconceitos e me proporcionaram ações concretas para superá-los. O programa foi um divisor de águas para mim em minha função de líder na Ferrero.”

– Participante do curso



Nacionalidades

TORNAR A LIDERANÇA NA SEDE REPRESENTATIVA DE NOSSA PRESENÇA GLOBAL

A Ferrero tem orgulho de contar com 149 nacionalidades em sua força de trabalho global, com 61 nacionalidades representadas na sede em Luxemburgo.

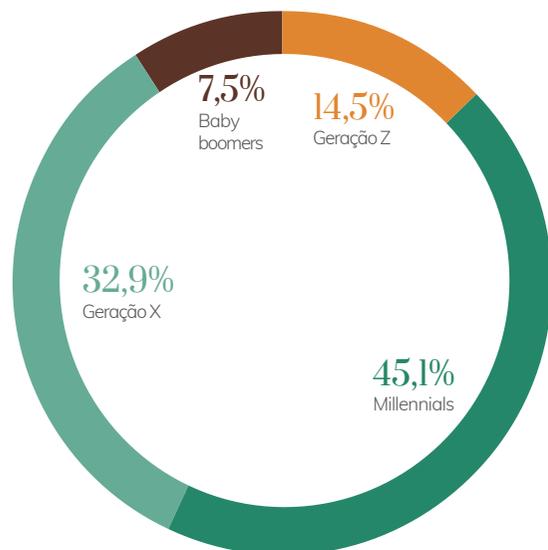
Globalmente, continuamos a fazer parceria com o *Country Navigator* para ir além das identidades nacionais e explorar a inteligência cultural em seu sentido mais amplo. A plataforma on-line do *Country Navigator* foi usada por 1.800 colegas no ano passado para entender as diferenças culturais e assim trazer melhorias.

Criação de uma cultura inclusiva (continuação)

Gerações

AUMENTAR OS NÍVEIS DE INCLUSÃO PARA DIFERENTES GERAÇÕES NA FERRERO

Temos quatro gerações de funcionários trabalhando lado a lado. Em 2023/24, observamos uma mudança importante em nossa população gerencial, onde os millennials são agora os mais representados, ocupando 47,3% dos cargos de gerente de linha.



Cultura de trabalho

ABRAÇAR DIFERENTES CULTURAS NO LOCAL DE TRABALHO E RETER TALENTOS DIVERSOS

Também nos orgulhamos do número crescente de grupos de aliados, também conhecidos como grupos de recursos de funcionários, que estão sendo criados em alguns dos nossos escritórios regionais para envolver ainda mais diversos grupos de funcionários em torno de uma afinidade comum. O objetivo dos grupos é promover a compreensão mútua e um ambiente inclusivo.



Na América do Norte, lançamos seis grupos de alianças nos últimos dois anos: Mulheres+, Latinos+, Negros, Asiáticos e das Ilhas do Pacífico, Orgulho e Habilidades, com mais de 500 membros voluntários em todos os grupos.

Pessoas com deficiência

REMOVER BARREIRAS PARA A CRIAÇÃO DE UM AMBIENTE INCLUSIVO PARA DEFICIENTES

Em outubro de 2024, atingimos um marco em nossa estratégia de inclusão de deficientes com a publicação da Política de Ajustes no Local de Trabalho, que se aplica a todos os funcionários que são empregados diretamente pelo Grupo Ferrero. A política define um conjunto de princípios e diretrizes globais para todos os funcionários que precisam de ajustes no local de trabalho e estabelece responsabilidades para as equipes de RH, gerentes de linha e outras funções importantes. Com base em quaisquer requisitos locais, a política se concentra na remoção de barreiras por meio do fornecimento de ajustes razoáveis no local de trabalho para funcionários com deficiências, condições de saúde de longo prazo ou neurodivergência.

FOCO EM: ENGAJANDO NOSSOS COLEGAS NO DEI

Envolver nossos colegas em nosso trabalho sobre DEI é fundamental para o nosso progresso. Ao longo do ano, nos comprometemos a destacar quatro datas importantes reconhecidas internacionalmente para aumentar a conscientização e educar uns aos outros. Em 2023/24, comemoramos:

- Dia Internacional das Pessoas com Deficiência
- Dia Internacional da Mulher
- Dia Mundial da Diversidade Cultural para o Diálogo e o Desenvolvimento
- Mês do Orgulho

Cada data representa uma oportunidade de compartilhar os compromissos e ações da Ferrero, bem como recursos educacionais sobre os tópicos. Localmente, os funcionários são frequentemente convidados a participar de workshops presenciais ou on-line ou de painéis de discussão para explorar ainda mais os tópicos.

Cada país também determina datas e festividades importantes para completar o calendário do Grupo e oferecer oportunidades de educação e celebração de acordo com as expectativas e prioridades locais.

Emprego e relações trabalhistas

O Centro de Especialização em Relações Trabalhistas, lançado em 2021, tem trabalhado para continuar melhorando as relações entre os trabalhadores, sindicatos e gerência.

Com o objetivo de garantir a conformidade, a auditoria é uma parte importante do nosso trabalho, e continuamos nossas atividades para implementar um princípio comum para as auditorias, de acordo com nossos valores e com a metodologia de auditoria ética da Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).

Lançado em 2019, continuamos a implementar nosso programa anual de auditoria ética, que tem como objetivo monitorar nossos locais de fabricação em relação às condições de trabalho, saúde, segurança, meio ambiente e ética nos negócios. Realizamos auditorias em todas as nossas fábricas, com base nos quatro pilares da metodologia SMETA 6.1 e continuamos a estendê-la a outras áreas da Empresa.

Em 2021, nos juntamos à Coalizão de Direitos Humanos do Fórum de Bens de Consumo para compartilhar as melhores práticas na implantação de sistemas eficazes de devida diligência de direitos humanos. Alinhados aos compromissos da Coalizão, desenvolvemos nosso programa SMETA atual, fortalecendo o componente de devida diligência de trabalho forçado e usando as melhores práticas e ferramentas sugeridas pela Coalizão. Estamos cobrindo todas as fábricas com esse programa aprimorado porque nossa meta continua sendo a implantação completa até 2025 e a avaliação e o aprimoramento contínuos do processo de avaliação.

As inspeções realizadas confirmam que nossas fábricas estão alinhadas com o espírito e os princípios essenciais do nosso Código de Conduta e que não ocorreram problemas de "não conformidade" com relação a direitos humanos e outros conteúdos fundamentais. Além disso, o trabalho forçado nunca é permitido em nenhuma circunstância ou por nenhum motivo.



As atividades do European Works Council

Em 2024, o *European Works Council* retomou sua atividade regular após a pandemia. Embora a primeira sessão institucional realizada em maio ainda tenha sido conduzida virtualmente, a segunda, dedicada ao treinamento, voltou ao formato presencial em Munique. Durante essa sessão, todos os participantes tiveram a oportunidade de assistir a uma sessão de aprendizado sobre "Transformação Digital: o impacto da Inteligência Artificial e no trabalho". Inspirados pelas apresentações dos principais especialistas no assunto, os membros puderam

explorar e discutir ainda mais a inteligência artificial, os avanços tecnológicos emergentes e seu impacto no setor, bem como a qualidade e o volume de trabalho. Além disso, foi apresentado o programa *Smart Factory Ferrero*, uma iniciativa fundamental na jornada de transformação digital de ponta a ponta da nossa empresa. No final do ano fiscal de 2023/24, o *European Works Council* supervisionava aproximadamente 20.000 colegas, incluindo funcionários da rede comercial e das dez fábricas na Itália, Alemanha, Bélgica, França, Polônia, Irlanda e Reino Unido.

Saúde, segurança e bem-estar

Vamos além do nosso compromisso de manter todos os nossos funcionários e associados seguros e livres de danos, criando e promovendo condições que visam melhorar sua saúde e seu bem-estar a longo prazo. A responsabilidade pela saúde, segurança e bem-estar dos nossos funcionários e parceiros recai, por fim, sobre o respectivo gerente de linha, com o apoio e a orientação da nossa área de Saúde e Segurança (S&S)

Criamos um relatório gerencial para nossos gerentes locais de S&S enviarem aos gerentes de fábrica das nossas unidades. A função global da área de S&S é fornecer direção estratégica e liderar o desenvolvimento de iniciativas, ferramentas e programas em todo o Grupo, e definir os requisitos mínimos de S&S para todas as unidades da Ferrero. Nossas equipes regionais de S&S são designadas para coordenar, supervisionar, apoiar e aconselhar sobre questões de saúde e segurança nos países onde operamos, e para garantir a implementação local de procedimentos e programas em conformidade com os requisitos regulamentares locais e do Grupo Ferrero. No ano fiscal de 2023/24, realizamos auditorias de conformidade de S&S em 24 fábricas.

Nosso Código do Fornecedor também estabelece expectativas claras para a saúde e a segurança: todos os terceiros devem cumprir as mesmas regras e regulamentos que os funcionários da Ferrero quando trabalham nas instalações da Ferrero.

Fortalecimento do gerenciamento operacional de H&S

No ano fiscal de 2023/24, continuamos a consolidar a área de S&S nomeando um novo gerente de S&S de terceiros, para dar suporte a todas as operações globais, incluindo fabricação e logística, e demos as boas-vindas a novos gerentes de S&S na Alemanha, Sérvia, Turquia, Espanha e EUA para dar suporte às nossas crescentes organizações locais.

A integração das mais recentes unidades adquiridas na rede Ferrero na Espanha, Alemanha, Itália e EUA continuou a ser um forte foco em 2023/24.

No ano fiscal de 2023/24, a taxa de acidentes com afastamento (LDIR) diminuiu de 4,6 acidentes por milhão de horas trabalhadas para 3,9 (-15%) em comparação com o ano anterior. A taxa total de lesões registráveis (TRIR) ficou em 4,5, em comparação com 5,9 no ano anterior (-24%).

Durante o ano, continuamos a aprimorar nossas ferramentas centrais de S&S, ICE e SALC, expandindo seus recursos e reforçando seu uso como a plataforma obrigatória para que todos os locais de operação relatem e acompanhem lesões, quase acidentes e atos ou condições inseguras. Os dois novos indicadores principais introduzidos no ano fiscal de 2021/22 (taxa de liderança total - TLR e taxa de ação de fechamento - CAR) foram totalmente integrados aos painéis de desempenho e monitorados em todas as plantas industriais. Alcançamos as metas estabelecidas para 2023/24, com a TLR atingindo 1.572 contra uma meta de 500, e a CAR atingindo 96,6% em comparação com a meta de 85%.

Este ano, realizamos auditorias SMETA+ em todas as nossas fábricas e contratamos uma consultoria externa para realizar avaliações de conformidade legal de 75% das nossas instalações de produção para entender possíveis lacunas ambientais, energéticas e de S&S em cooperação com o departamento de meio ambiente e energia da Ferrero. Foram desenvolvidos planos de ação detalhados para todas as lacunas identificadas durante as avaliações. Além disso, neste ano, testamos o uso de inteligência artificial para aumentar a segurança em vários locais operacionais.

Também definimos regras mínimas de S&S e requisitos de equipamentos de proteção individual (EPI) para todas as nossas instalações de produção em todo o mundo. Foi realizada uma ampla campanha de comunicação, incluindo materiais de interpretação e cartilhas de orientação, com explicações e exemplos claros, incluindo consequências em caso de violações, para garantir que as regras e os requisitos de EPI sejam bem compreendidos e seguidos de forma consistente por nossa força de trabalho nas Operações.

Além disso, no ano fiscal de 2023/24, desenvolvemos e divulgamos orientações sobre vários tópicos de S&S relevantes para a Ferrero, incluindo:

- Procedimento em grupo: Gerenciamento de amianto
- Procedimento em grupo: Ergonomia nas operações
- Procedimento em grupo: Saúde ocupacional em operações
- Procedimento em grupo: Segurança do contratado
- Diretrizes de segurança de máquina
- Requisitos de S&S para escritórios

Gerenciamento da saúde e do bem-estar ocupacional

Oferecemos serviços de saúde ocupacional como parte do nosso programa de bem-estar e cumprimos as regulamentações aplicáveis nos países em que operamos. Empregamos profissionais de saúde ocupacional em nossas fábricas

ESTUDO DE CASO

Treinamento em saúde e segurança para gerentes de operações

O treinamento interativo foi projetado para comunicar a importância estratégica de S&S na Ferrero e permitir que os gerentes de linha nas operações influenciem e promovam o desenvolvimento de uma cultura de segurança autossustentável.

Ao final deste curso, cada participante será capaz de:

- Esclarecer a responsabilidade dos gerentes de linha com relação à área de S&S.

- Conhecer a visão, a política, os principais programas e os KPIs de S&S da Ferrero e saber como eles podem ajudar.

- Refletir sobre como os valores, as crenças e os comportamentos dos gerentes de linha podem influenciar os comportamentos dos funcionários.

- Compreender a diferença entre riscos e perigos e suas implicações para o gerenciamento eficaz de S&S.

- Descobrir como se comunicar de forma eficaz sobre S&S e a importância do gerenciamento das consequências.

No final de 2023/24, um total de 440 gerentes já havia sido treinado. O objetivo é atingir toda a população qualificada, um total de aproximadamente 1.800, até o final do exercício fiscal de 2025/26.

para garantir a identificação de riscos à saúde, o gerenciamento das atividades de vigilância médica necessárias da nossa força de trabalho, a resposta a lesões e a minimização dos riscos no local.

Além do nosso compromisso com a saúde e a segurança, acreditamos firmemente no apoio ao bem-estar físico e emocional do nosso pessoal. Nosso programa holístico de bem-estar baseia-se em quatro pilares (Saúde, Energia, Proteção, Comunidade) e 16 quadrantes que representam a estrutura na qual as regiões concentram as atividades locais. Além de ter um objetivo comum

Saúde, segurança e bem-estar (continuação)

os países estão adotando diferentes iniciativas de bem-estar de acordo com suas necessidades e prioridades. Os pontos focais locais de bem-estar são nomeados em cada região para coordenar e gerenciar as iniciativas de bem-estar, que são uma combinação de iniciativas definidas localmente e de todo o Grupo.

Aumentar a conscientização é o primeiro passo para enfrentar os desafios sociais. Em 2023/24, continuamos a nos basear nos anos anteriores, consolidando cada vez mais nossa estratégia de conscientização global como uma base sobre a qual nos apoiaremos no futuro. O aumento do conhecimento geral e uma melhor compreensão dos tópicos promovidos em nossa Estrutura de Bem-Estar podem ajudar os funcionários a se tornarem mais conscientes das suas necessidades, a fazerem escolhas informadas e a entenderem maneiras de buscar ajuda profissional quando necessário.

Aproximadamente a cada três meses, a Ferrero lança campanhas de conscientização em todo o mundo. Cada dia selecionado está alinhado com a Estrutura de Bem-Estar e seus pilares, e ecoa os tópicos Dias Internacionais de Conscientização, como o Dia Global da Saúde Mental em outubro, o Dia Internacional do Voluntariado em dezembro e o Dia Mundial do Câncer em fevereiro. O material de comunicação é fornecido com legendas ou é traduzido para os 12 idiomas oficiais da Ferrero, com algumas adaptações locais permitidas para refletir as realidades e o contexto territoriais.

Além disso, os países podem decidir aprofundar e enriquecer a experiência local com outras ações alinhadas com o tópico abordado nas campanhas globais e além. A campanha é promovida no nível do Grupo por meio da intranet oficial e da mídia social, enquanto os países reforçam as mensagens localmente por meio de códigos QR, telas, suporte físico (pôsteres, banners) e sessões de informação (reuniões).

Com orgulho, repetimos a experiência de organizar um mês de Bem-estar e Segurança em escala global. O evento alcançou todos os países e locais da Ferrero em todo o mundo, combinando a implementação de eventos globais com ações locais específicas. Todos os funcionários são convidados a participar, tanto nas fábricas quanto nos escritórios comerciais, diferenciando a oferta de acordo com o respectivo contexto e população-alvo. O foco é destacar a nossa Estrutura de Bem-Estar na Ferrero, buscando combinar sessões de informação e experiências interativas, da teoria à prática, de instruções a jogos, incentivando o espírito comunitário e a socialização entre os associados.

ESTUDO DE CASO



Em 2022, demos início ao projeto *Workforce Nutrition* em parceria com a *Global Alliance for Improved Nutrition*. Estamos implementando-o de forma consistente em todo o Grupo. Uma segunda onda de países entrou nesse projeto com base em uma autoavaliação, que representa nosso esforço proativo para coletar e analisar dados relacionados às quatro principais áreas de alimentação saudável no trabalho, educação nutricional, exames de saúde e amamentação. Essa abordagem baseada em evidências ajuda a identificar os pontos fortes a serem aproveitados e os desafios com os quais aprender para aperfeiçoar as intervenções adaptadas ao seu contexto cultural, econômico e nutricional exclusivo.

Continuamos comprometidos em promover e aprimorar nosso Programa de Assistência ao Empregado (EAP). Ele fornece a todos os funcionários da Ferrero e seus familiares em todo o mundo acesso a serviços de aconselhamento e suporte profissionais e confidenciais, permitindo que eles resolvam problemas pessoais, preocupações legais e financeiras ou assuntos relacionados ao trabalho. Ao promover uma cultura de proatividade, capacitamos nossos funcionários a prosperar pessoal e profissionalmente. O EAP desempenha um papel fundamental - entre outras iniciativas da Empresa - na criação de uma cultura positiva no local de trabalho, onde as pessoas se sentem valorizadas e apoiadas.

Desafio Global Kinder Joy of Moving

Durante o Mês do Bem-Estar e Segurança deste ano, a Ferrero lançou o Desafio Global Kinder Joy of moving Step, um evento virtual aberto a todos os funcionários em todo o mundo, incluindo trabalhadores da fábrica e equipes de vendas. O desafio incentivou a atividade física, monitorando o número total de passos dados globalmente pelos participantes por meio de caminhada ou corrida.

A Ferrero convidou os funcionários a embarcarm juntos nessa jornada, promovendo o bem-estar pessoal e o propósito compartilhado. Passo a passo, os participantes descobriram e compreenderam melhor o programa Kinder Joy of Moving ao seguir uma rota virtual em diferentes continentes e em mais de 30 países onde a iniciativa opera.

Com mais de 4.000 participantes, o desafio aumentou com sucesso a conscientização sobre os benefícios de um estilo de vida ativo. O feedback positivo e o entusiasmo despertaram o interesse em tornar essa experiência contínua.

FEEDBACK DOS NOSSOS PARTICIPANTES



Direitos humanos

Com os valores da nossa empresa, respeitamos e promovemos os direitos humanos por meio de uma abordagem baseada na devida diligência. Estamos determinados a eliminar todas as formas de escravidão moderna, tráfico de pessoas, trabalho forçado, compulsório e prisional e infantil.

Reconhecemos que nossas atividades podem causar, contribuir ou estar ligadas a impactos sociais e de direitos humanos adversos. Nossa abordagem de direitos humanos, portanto, visa proporcionar melhores resultados para pessoas e comunidades, com foco em grupos vulneráveis, como crianças, mulheres, trabalhadores migrantes, povos e comunidades indígenas e populações sub-representadas. Ela é orientada pelos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, pelos Princípios Orientadores de Negócios e Direitos Humanos das Nações Unidas (UNGPs), pela Carta Internacional de Direitos Humanos e pela Organização Internacional do Trabalho.

Implementamos a devida diligência para identificar, prevenir, mitigar, tratar e remediar quaisquer riscos adversos aos direitos humanos identificados em toda a cadeia de valor. Isso consiste em quatro elementos:

- **Avaliar:** identificar, avaliar e priorizar os riscos aos direitos humanos, incluindo auditorias e avaliações éticas.
- **Abordar:** seguir nossa política de direitos humanos em nossas atividades, abordando os riscos identificados, incluindo medidas para prevenir, mitigar e remediar.
- **Monitorar:** acompanhar e monitorar nossas atividades e sua eficácia, para tratar dos riscos e melhorar continuamente nossa abordagem de direitos humanos.
- **Comunicar:** informar o progresso da implementação interna e externamente.

O envolvimento significativo das partes interessadas é fundamental para nossa abordagem de direitos humanos. Nosso objetivo é melhorar e promover continuamente as boas práticas por meio do envolvimento dos nossos funcionários, do compartilhamento de aprendizados e da colaboração com parceiros comerciais e stakeholders relevantes, como organizações e instituições sem fins lucrativos. Esperamos que nossos parceiros de negócios respeitem os direitos humanos adotando medidas apropriadas de devida diligência.

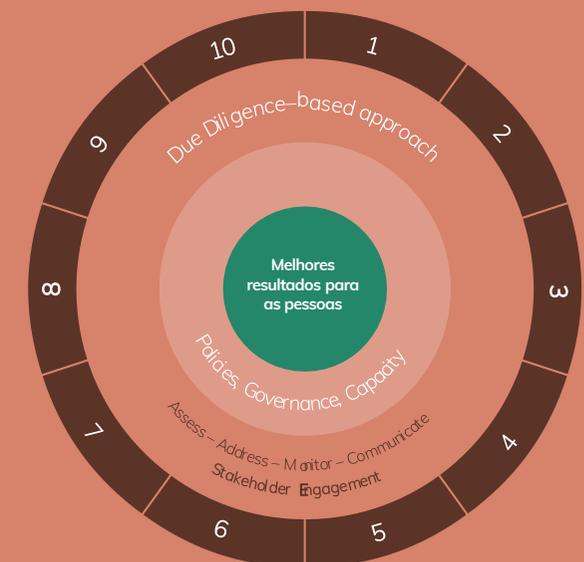
FOCO EM: DIRETRIZES PARA PREVENÇÃO E REMEDIAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL

Em parceria com a *Save the Children* e o *Centre for Child Rights and Business*, desenvolvemos Diretrizes sobre Prevenção e Remediação do Trabalho Infantil no cacau na Costa do Marfim e em Gana. As Diretrizes se baseiam em nossa Declaração de Política de Direitos Humanos, Código do Fornecedor e Carta do Cacau. Com base nos UNGPs e nos Princípios de Negócios e Direitos da Criança, elas foram desenvolvidas para proteger o melhor interesse das crianças em nossa cadeia de suprimento de cacau. As Diretrizes fornecem orientação prática e descrevem nossas expectativas, funções e responsabilidades para que nossos parceiros da cadeia de suprimentos combatam o trabalho infantil de forma holística nas seguintes áreas:

- Devida diligência em relação ao trabalho infantil
- Conscientização sobre os direitos das crianças
- Recrutamento responsável
- Sistema de proteção à criança
- Local de trabalho e moradia seguros para jovens trabalhadores
- Salários justos
- Práticas de fornecimento responsável
- Soluções para combater as causas fundamentais do trabalho infantil

Desde 2022, fizemos uma parceria com a *Save the Children* para realizar um projeto piloto para apoiar fornecedores e cooperativas na implementação das Diretrizes, incluindo treinamentos e desenvolvimento de planos de ação. No próximo ano, pretendemos concluir as lições aprendidas com o piloto para anunciar as próximas etapas.

FOCO EM: NOSSA ABORDAGEM DE DIREITOS HUMANOS



1. Proteção à criança e ausência de trabalho infantil
2. Trabalho forçado
3. Salários justos
4. Horário de trabalho
5. Diversidade e inclusão, sem discriminação ou assédio
6. Liberdade de associação e negociação coletiva
7. Saúde e segurança
8. Privacidade
9. Questões de direitos humanos relacionadas ao meio ambiente
10. Direitos relacionados à saúde do consumidor e ao marketing responsável

Direitos humanos (continuação)

Nossos marcos e progressos em direitos humanos

2018

Conduzimos uma avaliação de relevância em direitos humanos

O objetivo era identificar nossas dez principais questões de direitos humanos [\(Veja o nosso primeiro Relatório de Direitos Humanos\)](#) e analisar nossa abordagem atual para informar melhorias.

Participamos do Programa de Aprendizagem Empresarial da Shift

Debatemos as melhores práticas e desafios em direitos humanos com outras empresas participantes, a fim de obter insights para melhorar continuamente nossa abordagem.

2020

Publicamos nossa Declaração de Política de Direitos Humanos

Ela orienta nossa estratégia, política e atividades de direitos humanos, estabelecendo princípios para as dez questões mais importantes e destacando nossa abordagem para lidar com elas.

Publicamos nosso Código de Fornecedores e implementamos nosso processo de Gestão de Risco e Devida Diligência de Fornecedores

Implementamos continuamente a fim de identificar e abordar os riscos nas cadeias de suprimentos.

2021

Nos tornamos membro da Coalizão de Direitos Humanos (HRC) do Fórum de Bens de Consumo (CGF)

O HRC é um grupo de empresas de bens de consumo que trabalha para erradicar o trabalho forçado e fortalecer a implantação de devida diligência.

Ativamos a implementação de um programa aprimorado de auditoria ética com foco no trabalho forçado em nossas fábricas, alinhado com a estrutura de devida diligência do setor CGF HRC. Avaliamos continuamente as práticas sociais em nossos locais de fabricação e encontramos soluções para preencher as lacunas quando identificadas.

2022

Publicamos nosso primeiro Relatório de Direitos Humanos. Ele descreve em detalhes nossa abordagem de devida diligência e nosso progresso no tratamento das questões mais importantes.

Realizamos três workshops sobre direitos humanos com o Comitê Operacional de Sustentabilidade em parceria com a Shift

O objetivo foi desenvolver a capacidade interna em direitos humanos com líderes seniores.

2023

Desenvolvemos e testamos nossas Diretrizes de Prevenção e Remediação do Trabalho Infantil no Cacau

Junto com a Save the Children e o Centre for Child Rights and Business desenvolvemos e testamos um conjunto de diretrizes e recomendações para os parceiros da cadeia de suprimento de cacau na Costa do Marfim e em Gana, e começamos a testá-lo na Costa do Marfim para implementar nossos compromissos no combate ao trabalho infantil.

Lançamos nosso módulo de aprendizado sobre sustentabilidade para gerentes de linha

Um módulo que inclui conceitos básicos de negócios e direitos humanos, sendo obrigatório para os Gerentes de Linha e disponível para todos os funcionários.

2024

Desenvolvemos e testamos nossos toolkits de planejamento de ações de direitos humanos

Em parceria com a Shift, o objetivo era desenvolver a capacidade de direitos humanos e apoiar as funções de negócios que implementam atividades para tratar de questões relevantes sobre o tema.

A Ferrero foi reconhecida como líder no último relatório de referência do Global Child Forum, *The State of Children's Rights and Business 2024*.



Direitos humanos (continuação)

Para fortalecer continuamente nossa abordagem de direitos humanos, trabalhamos com a Shift, o principal centro de especialização nos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre negócios e direitos humanos, por meio de suporte consultivo personalizado e participação em seu Programa de Aprendizagem Empresarial.

Assim, continuamos a aprofundar as parcerias estratégicas locais nos desafios específicos das commodities e países.

Relatório de Progresso dos Direitos Humanos
Escaneie ou leia mais clicando [aqui](#)



FOCO EM: POLÍTICA DE PREVENÇÃO DO TRABALHO FORÇADO



Estamos comprometidos com o respeito aos direitos humanos em nossas operações, incluindo a oposição a todas as formas de trabalho forçado em nossa cadeia de valor. Nossa Política de Prevenção de Trabalho Forçado, lançada em outubro de 2023, está agora em vigor em todos os locais onde a Ferrero opera. A política se baseia nos compromissos e princípios orientadores estabelecidos pelo nosso Código de Ética e pela Declaração de Política de Direitos Humanos. Ela define uma abordagem comum do Grupo e diretrizes mínimas para lidar com os riscos do trabalho forçado em nossas operações e fornece diretrizes para as seguintes áreas:

- Conformidade geral na prevenção do trabalho forçado
- Liberdade de emprego
- Trabalho forçado por dívida
- Capacitações e conscientização
- Avaliação de riscos, monitoramento contínuo e abordagem de remediação

O escopo da Política é aplicável a todos os funcionários, fornecendo diretrizes sobre como recrutamos e gerenciamos os riscos de trabalho forçado com contratados terceirizados, prestadores de serviços e agências de trabalho que trabalham em nossas instalações.

FOCO EM: RECONHECIMENTO DA FERRERO COMO LÍDER



O Global Child Forum Child's Rights Benchmark é uma das maiores referências para a incorporação dos direitos das crianças pelas empresas, avaliando o impacto das empresas sobre elas, com base nos Princípios de Negócios e Direitos das Crianças. Ele é realizado pelo *Global Child Forum*, uma fundação sem fins lucrativos sediada na Suécia, juntamente com o *Boston Consulting Group*. O benchmark avalia anualmente o desempenho das empresas em quatro áreas de impacto:

1. Governança e colaboração
2. Local de trabalho
3. Mercado
4. Comunidade e meio ambiente

Em cada área, ele analisa as políticas, as práticas e os esforços do relatório da empresa, com base em informações publicamente disponíveis. Cada empresa recebe uma pontuação de 1 a 10 e é classificada nos níveis de iniciante, aprimorador, realizador ou líder.

Veja o Scorecard completo da Ferrero [aqui](#).

Projeto Empresarial Michele Ferrero

O espírito empreendedor e filantrópico, que tem sido profundamente incorporado à cultura e aos negócios do Grupo Ferrero desde sua criação, é a inspiração por trás do Projeto Empresarial Michele Ferrero.

Índia

Para estender o apoio às comunidades rurais, construímos oito novos Anganwadis (abrigos), que são edifícios que abrigam serviços de saúde materno-infantil, nos vilarejos ao redor da fábrica da Ferrero em Baramati, entre 2015 e 2022.

Nosso projeto Anganwadi agora tem 400 crianças participando do programa. Em 2024, instalamos painéis solares em todos os Anganwadis para torná-los autossustentáveis em suas operações.

O Pietro Ferrero Kindergarten continuou a prestar serviços socioeducativos desde sua inauguração em 2014, atingindo atualmente mais de 100 crianças com menos de seis anos de idade.



África do Sul

Em março de 2022, lançamos a iniciativa Kinder Joy of Moving na África do Sul em sete escolas primárias (para um total de mais de 10.000 alunos) no distrito de Sedibeng, na província de Gauteng (onde a fábrica da Ferrero Walkerville opera).

Em Walkerville, nos últimos anos, construímos ou reformamos centros esportivos nas escolas primárias Laerskool De Deur, Randvaal Primary School e Centre De Deur. E em 2023, foi inaugurado o centro esportivo da Escola Siculo.

O Centro de Atenção Primária à Saúde, inaugurado em 2016, continuou a oferecer assistência médica aos funcionários da fábrica de Walkerville e suas famílias.

Fondazione Ferrero

A Fundação Ferrero, criada em 1983, incorpora nosso lema de **"Trabalhe, Crie e Doe"** para supervisionar uma variedade de atividades voltadas para os funcionários, além de seus empregos, e para as comunidades locais em torno das nossas três principais unidades de produção.

A Fundação oferece aos idosos e aposentados da Ferrero baseados em Alba (Itália), Villers-Écalles (França) e Stadtallendorf (Alemanha) um programa de atividades criativas, recreativas e sociais, bem como serviços sociais e de saúde. Também oferece bolsas de estudo nacionais e internacionais para os filhos dos funcionários atuais e antigos da Ferrero, além de patrocinar pesquisas científicas e doutorados, fazendo hoje a nossa parte no investimento no futuro de amanhã.



Kinder Joy of Moving

O Programa Kinder Joy of Moving é uma iniciativa de responsabilidade social global que visa inspirar as crianças a adotarem o movimento como uma parte natural e alegre de suas vidas. Fundado na crença de que uma atitude positiva em relação ao movimento ajudará as crianças de hoje a se tornarem adultos melhores no futuro, o programa incentiva a tendência natural das crianças de serem ativas e brincarem.

Desde seu lançamento em 2005, a iniciativa já atingiu mais de 63 milhões de crianças em todo o mundo, envolvendo mais de 3,7 milhões somente no ano passado, em 35 países. Com um investimento anual superior a 13 milhões de euros, o projeto também incluiu atividades na Indonésia, Suíça e Grécia este ano. O Kinder Joy of Moving tem o compromisso de apoiar atividades significativas que incentivem as crianças a permanecerem ativas em casa, nas escolas e em seu tempo livre.

Todas as iniciativas do Kinder Joy of Moving são inspiradas em um método educacional desenvolvido ao longo de anos de pesquisa. A abordagem foi projetada especificamente para crianças, é acessível às famílias e aos educadores e tem como objetivo nutrir não apenas as habilidades motoras, mas também desenvolver o crescimento emocional e social. Por meio de brincadeiras e movimentos, o programa Joy of Moving promove o desenvolvimento de habilidades fundamentais, ajudando as crianças a crescerem ativas e felizes.

A metodologia do Joy of Moving alcançou rapidamente o reconhecimento internacional, e a disseminação se expandiu globalmente por meio de parcerias com instituições locais e a subsequente implementação de programas escolares na Austrália, Brasil, Colômbia, Equador, Índia, Itália, México, Romênia e Reino Unido, com o Uruguai aderindo à iniciativa a partir do próximo ano.

Além disso, várias parcerias privadas são construídas em torno da metodologia do Joy of Moving, incluindo a parceria com a Costa Cruzeiros com o objetivo de integrar jogos e atividades disponíveis para crianças e famílias a bordo do navio e a parceria com a Prefeitura de Vicolungo e a Neinver, uma importante empresa europeia do setor de outlets, em apoio ao parque do Kinder Joy of Moving - uma área de recreação inovadora projetada para inspirar crianças e famílias a se envolverem em atividades físicas.

Outra parceria com a *Save the Children* no Canadá, na Itália e nos EUA busca oferecer treinamento e oportunidades educacionais para os mais frágeis.

O Programa Kinder Joy of Moving opera em todo o mundo com 131 parceiros de alto nível, qualificados e especializados, incluindo instituições, ministérios, universidades, empresas e organizações privadas, Comitês Olímpicos, Federações e Associações Esportivas e a ISF (*International School Sport Federation*).

Durante o ano passado, as atividades realizadas para causar um impacto positivo, incentivando as famílias a adotarem o movimento e estilos de vida ativos, incluem, mas não se limitaram a:

- A Organização dos Estados Americanos (OEA) e o Grupo Ferrero assinaram um acordo de cooperação que visa promover atividades esportivas por meio do programa Kinder Joy of Moving, além de ajudar a garantir os direitos de crianças, adolescentes e mulheres para promover a igualdade de gênero no esporte nas Américas.
- Organização de eventos esportivos, como o Kinder Joy of Moving Tennis Trophy, um torneio de tênis não competitivo exclusivo que enfatiza a amizade e o *fair play*. O troféu foi ampliado para incluir 12 países, com a Suíça e a Grécia participando pela primeira vez.
- A "Experiência Kinder Joy of Moving": um novo modelo para disseminar a metodologia e a filosofia do Kinder Joy of Moving em todo o mundo, lançado na Espanha e na Polônia. A experiência assume a forma de uma área de atividades múltiplas que ocupa praças públicas nos fins de semana, organizada em parceria com autoridades locais, departamentos de esportes e lazer e de educação provinciais.

FOCO EM: ENGAJAMENTO



Joy of Moving no Appplaydu

A integração dos jogos inspirados na metodologia do Joy of Moving no Appplaydu APP representa uma implementação bem-sucedida, conforme demonstrado pelos resultados do projeto piloto, com mais de 200.000 crianças e famílias se movimentando com alegria em seis meses e mais de 250.000 minutos de atividade física.

Os jogos são desenvolvidos graças ao apoio da MoveAhead e inspirados no método científico do Joy of Moving. Todos eles se baseiam em tecnologia avançada de rastreamento do corpo e têm como objetivo levar a atividade física para a vida digital das crianças, oferecendo uma experiência de jogo digital divertida e envolvente.

O pipeline de inovação de jogos "phygital" tem muitos outros desenvolvimentos em um futuro próximo.

Aumentar a conscientização entre as famílias

O compromisso de apoiar as famílias em suas vidas diárias continua com dicas, informações e ideias para brincar e se movimentar compartilhadas nos canais de mídia social, atingindo milhões de usuários que se beneficiam desses recursos.

Nossas prioridades para o futuro

Nossa abordagem de engajamento

Uma nova edição da nossa pesquisa de engajamento será realizada em fevereiro e março de 2025 e trabalharemos em um plano de ação com base nos resultados. A pesquisa YOU 2025 marcará um novo ciclo de coleta de feedback global com uma mudança na abordagem e na ferramenta de apoio utilizada.

Temos trabalhado para apresentar novas maneiras de coletar percepções em todo o ciclo de vida do funcionário, de forma mais flexível, e continuaremos a aprimorar nossa abordagem para ter uma melhor leitura da visão dos funcionários.

Nossa abordagem de engajamento confirmará nosso compromisso de melhorar o bem-estar e a segurança do nosso pessoal. Em linha com nossa dedicação com melhorias baseadas em evidências, temos o orgulho de anunciar uma nova onda de países que participam do Projeto de Nutrição da Força de Trabalho.

Essa iniciativa tem como objetivo analisar a situação atual para entender quais melhorias concretas e baseadas em dados podem ser feitas. Além disso, continuaremos a priorizar o Mês do Bem-estar e da Segurança em todas as localidades. Esse evento será complementado pela segunda edição do *Global Step Challenge, Every Little Step Counts*, que coincide com a comemoração dos 20 anos de *Kinder Joy of Moving*.

Nossa estratégia de conscientização também continuará sendo uma prioridade fundamental. Estamos empenhados em aumentar o envolvimento local e garantir que nossa equipe compreenda os pilares fundamentais da DEI e do bem-estar. Isso os capacitará a fazer escolhas informadas de estilo de vida, promovendo uma força de trabalho mais inclusiva, mais saudável e mais consciente.

Juntas, essas iniciativas refletem nosso compromisso contínuo de criar um ambiente de trabalho favorável e próspero para todos.

Direitos humanos

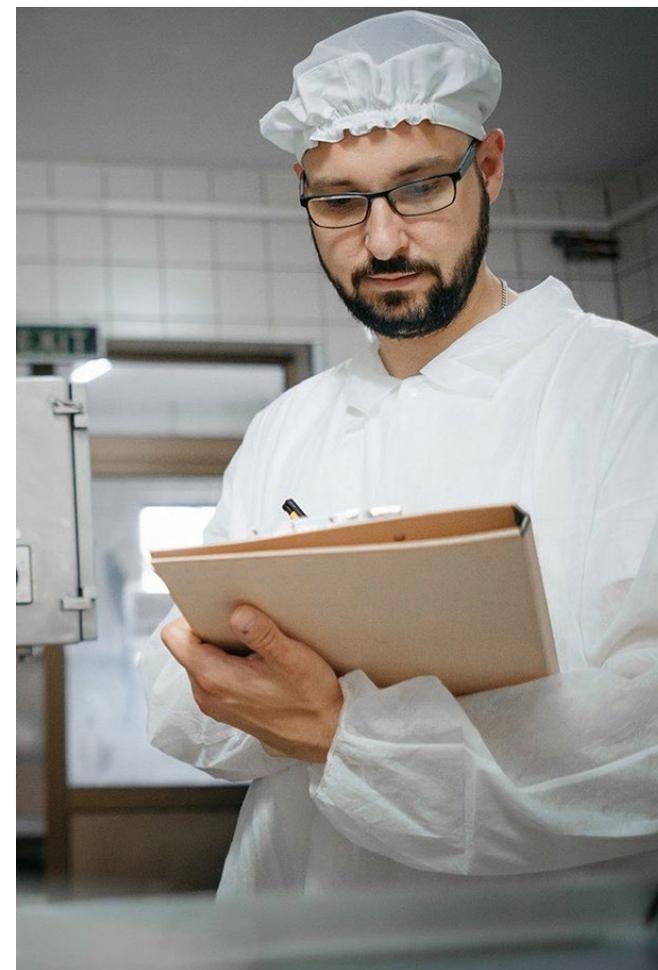
Revisaremos e atualizaremos nossas políticas relacionadas aos direitos humanos, concluindo os aprendizados da implementação piloto das Diretrizes de Prevenção e Remediação do Trabalho Infantil no Cacau com a *Save the Children*, e tomando medidas para avaliar e fortalecer nossos programas de auditoria e devida diligência.

Continuamos também a desenvolver a capacidade interna em relação aos direitos humanos, incluindo a incorporação do tema nos módulos de aprendizagem de sustentabilidade existentes para funcionários e públicos específicos; além da coleta de percepções a partir de programas-piloto que testam *toolkits* de planejamento de ações práticas, que ajudam as funções de negócios a abordar os impactos sobre os direitos humanos identificados em nossa avaliação atual sobre o tema.

Monitoramos continuamente os requisitos legislativos e agimos para tratar das nossas principais questões de direitos humanos, com foco em renda e salários justos e impactos relacionados ao meio ambiente, inclusive abordando a transição justa e integrando a perspectiva da comunidade em nossas atividades climáticas nas próprias operações. Revisamos nossas atividades e programas para avaliar a eficácia da nossa abordagem e informar nossos próximos passos.

Para contribuir com o impacto positivo, continuamos a compartilhar práticas recomendadas, desafios e experiências com nossos pares por meio da participação em plataformas colaborativas, como o *Shift Business Learning Program*, a *Consumer Goods Forum Human Rights Coalition*, a *AIM-Progress* e a *ILO Child Labour Platform*, além de fazermos parceria com a organização sem fins lucrativos *Save the Children* para promover nossos esforços de direitos humanos no local.

Para obter informações mais detalhadas sobre nossos compromissos e progresso, consulte nosso [segundo relatório de progresso em direitos humanos](#).





Resumo do relatório

Sobre este relatório

Escopo do relatório

Este Relatório de Sustentabilidade descreve nossa abordagem e desempenho nas questões de sustentabilidade mais relevantes da Ferrero, que foram identificadas por meio da nossa mais recente avaliação dupla de materialidade, publicada em maio de 2024 (consulte a [Avaliação Dupla de Materialidade 2023](#)).

O relatório abrange o exercício financeiro de 2023/24, de 1º de setembro de 2023 a 31 de agosto de 2024, salvo menção em contrário.

O Relatório abrange a Ferrero International S.A. e suas subsidiárias (o "Grupo Ferrero" ou o "Grupo"), representando 97 empresas consolidadas. A empresa controladora está sediada em Luxemburgo. Este Relatório de Sustentabilidade abrange 27 plantas de produção de um total de 37 plantas (veja a lista completa na [página 5](#)), salvo indicação em contrário. Mais informações são fornecidas na metodologia de cada pilar.

A Ferrero continua a crescer e a se expandir para novas categorias e mercados, por meio do crescimento orgânico e da aquisição de novos negócios e marcas icônicas. À medida que damos as boas-vindas a mais marcas na família Ferrero, revisamos nossos compromissos de sustentabilidade para garantir que continuem a ser relevantes, já que algumas marcas adquiridas estão em um estágio diferente em sua jornada de sustentabilidade e, muitas vezes, leva tempo para levá-las a níveis históricos de desempenho de sustentabilidade. Acreditamos firmemente que nossos compromissos de sustentabilidade devem ser ambiciosos e exigentes, bem como realistas e alcançáveis.

O escopo dos dados financeiros incluídos no relatório corresponde às demonstrações financeiras consolidadas da Ferrero International.

Este relatório foi publicado no dia 23 de julho de 2025.

LISTA DE PLANTAS DE PRODUÇÃO NO ANO FISCAL 2023/24

1946 1. Itália Alba	2015 20. China Hangzhou
1956 2. Alemanha Stadtallendorf	2015 21. Reino Unido Alfreton
1960 3. França Villers-Écalles	2017 22. EUA North Canton
1965 4. Itália Pozzuolo Martesana	2018 23. EUA Bloomington
1974 5. Austrália Lithgow	2018 24. EUA Franklin Park
1975 6. Irlanda Cork	2019 25. EUA Louisville
1975 7. Equador Quito	2019 26. EUA Florence
1985 8. Itália Balvano	2019 27. EUA Augusta
1985 9. Itália S. Angelo dei Lombardi	2019 28. EUA Chicago
1985 10. Bélgica Arlon	2019 29. Espanha Alzira
1992 11. Polônia Belsk Duzy	2019 30. Itália Castel d'Ario
1992 12. Argentina La Pastora	2020 31. Reino Unido Halstead
1994 13. Brasil Poços de Caldas	2022 32. EUA Le Mars North
2006 14. Canadá Brantford	2022 33. EUA Le Mars South
2006 15. África do Sul Walkerville	2022 34. EUA Henderson
2007 16. Índia Baramati	2023 35. EUA Dunkirk
2009 17. Rússia Vladimir	2023 36. Itália Caivano
2013 18. México S. José Iturbide	2023 37. Alemanha Faulbach
2013 19. Turquia Manisa	

Observação: as plantas de produção no escopo do exercício fiscal de 2023/24, salvo indicação em contrário no relatório, excluem Alzira e Castel d'Ario (ICFC), Halstead (Eat Natural), Le Mars North, Le Mars South, Henderson e Dunkirk (Wells), Caivano (Fresystem), Faulbach e Vladimir.

Padrões e navegação do relatório

O Relatório de Sustentabilidade do Grupo foi elaborado de acordo com as Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade 2021 da *Global Reporting Initiative* (GRI). Os conteúdos correspondentes estão indicados no *Índice de Conteúdo da GRI*. O índice de conteúdo contém as referências de páginas relevantes para ajudar na navegação pelo relatório. Além disso, as informações qualitativas e os indicadores-chave de desempenho (KPIs) estão marcados com as referências GRI correspondentes.

Os seguintes pontos de referência também foram levados em consideração no desenvolvimento do relatório:

- Os "Dez Princípios" do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC).
- A publicação da GRI e do Pacto Global da ONU "Uma análise dos objetivos e metas".

O relatório foi preparado pela unidade de CSR e Sustentabilidade dentro da função de organização de Estratégia e Inovação, com a contribuição de vários departamentos internos.

Os relatórios de sustentabilidade anteriores estão disponíveis no site da Ferrero, em seção dedicada (consulte [aqui](#)).

Os dados relatados

A coleta de dados é realizada mensalmente e/ou anualmente, dependendo do KPI informado.

Quando aplicável, estimativas usadas e mais detalhes sobre os métodos e premissas relacionados são divulgados na respectiva seção da nota metodológica.

A coleta de dados e os relatórios estão sujeitos a controles internos, que incluem funções e responsabilidades claramente definidas, verificações de validação em vários estágios, trilhas de auditoria e revisões ad hoc periódicas para garantir a conformidade com os padrões internos e os requisitos de relatórios externos. Essa estrutura ajuda a manter a transparência, a consistência e a responsabilidade em todas as métricas de sustentabilidade.

As alterações nas metodologias de cálculo dos números publicados anteriormente são rerepresentadas e divulgadas para fins de comparação, e são claramente indicadas quando aplicáveis.

Os dados de desempenho estão incluídos em todo o relatório, bem como na tabela de resumo dos KPIs (consulte a [página 99](#)).

Sobre este relatório (continuação)

Garantia limitada independente

A Ferrero contratou um único provedor terceirizado, a PricewaterhouseCoopers, Société cooperative (PwC), para fornecer garantia limitada independente sobre as informa es selecionadas e divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2024, de acordo com a Norma Internacional sobre Compromissos de Garantia 3000 (Revisada) "Compromissos de garantia que não sejam auditorias ou revisões de informa es financeiras históricas" (ISAE 3000). O escopo inclui KPIs selecionados com rela o ao meio ambiente (relacionados à capta o de água, águas residuais, consumo de energia e emissões de GEE), embalagens e fornecimento sustentável de cacau e óleo de palma. Os respectivos KPIs no escopo da garantia limitada estão marcados com "(A)" na tabela de indicadores-chave de desempenho da Ferrero na [página 99](#). A carta de garantia está disponível na [página 122](#).

Nota metodológica

PROTEGER O MEIO AMBIENTE

Escopo

Um conjunto de dados ambientais incluídos no Pilar I abrange os dados coletados de 27 fábricas e instala es de armazenamento diretamente gerenciadas pelo Grupo, com as seguintes exce es, que também são mencionadas na nota de rodapé do KPI, conforme aplicável:

- Para os KPIs de consumo de água e águas residuais, as plantas localizadas em North Canton e Chicago não foram incluídas devido à indisponibilidade de dados.
- Para os KPIs de resíduos, as seguintes fábricas foram excluídas: North Canton, Chicago, Louisville, Florence e Augusta.
- Os dados também incluem armazéns gerenciados diretamente pelo Grupo, exceto quando claramente indicado.

Coleta de dados

As informa es das fábricas são coletadas e consolidadas por meio de plataformas internas de relatórios de sustentabilidade. Esses sistemas garantem que os dados sejam coletados de maneira oportuna, precisa e confiável, permitindo o monitoramento e a elabora o de relatórios anuais consistentes sobre o progresso.

Para obter informa es adicionais sobre os padrões e metodologias usados para o cálculo do KPI, consulte a se o [Padrões e Metodologias](#).

Padrões e metodologias

Nossa pegada de carbono é baseada no *Corporate Accounting and Reporting Standard - GHG Protocol* - desenvolvido pelo *World Resources Institute (WRI)* para o *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*, hoje usado globalmente como a principal ferramenta de medi o e padrão de relatório de carbono reconhecido internacionalmente.

A avalia o do impacto ambiental é realizada de acordo com as normas ISO 14040 e ISO 14044 LCA, incluindo os Princípios e a Estrutura de Referência, os Requisitos e as Diretrizes relevantes.

A contabiliza o das emissões de GEE é realizada usando uma abordagem de controle operacional.

Fatores de emissão e conversão

Os fatores de emissão aplicados para o cálculo das emissões dos Escopos 1, 2 e 3 permanecem inalterados em rela o ao ano fiscal de 2017/18 para garantir a consistência e a comparabilidade com o mesmo ano de linha de base do SBTi, com exce o da Categoria 1 do Escopo 3 para materiais de embalagem usados em plantas operacionais, para os quais os fatores de emissão foram atualizados pela última vez no ano fiscal de 2019/20, e da Categoria 7 do Escopo 3, para a qual os fatores de emissão foram atualizados pela última vez no ano fiscal de 2014/15.

Para o Escopo 1, os fatores de emissão usados são do banco de dados ecoinvent 3.4 e do EPA Centre for Corporate Climate Leadership - GHG Emissions Factors Hub (março de 2018).

Para o Escopo 2, os fatores de emissão usados para a avalia o dos fatores de emissão baseados no local e no mercado são provenientes do banco de dados ecoinvent 3.6.

Para o Escopo 3, as fontes dos fatores de emissão são principalmente bancos de dados comerciais (ou seja, ecoinvent 3.1, Agência Internacional de Energia), bem como alguns conjuntos de dados específicos desenvolvidos internamente.

As emissões de gases de resfriamento foram calculadas usando os fatores de emissão do Quinto Relatório de Avalia o do IPCC, 2014 (AR5), horizonte de 100 anos.

Detalhes do cálculo

Energia

O consumo de energia mede o total de energia consumida nas opera es do Grupo (fábricas e armazéns), incluindo fontes de energia diretas e indiretas, e inclui fontes renováveis e não renováveis. A energia vendida externamente   deduzida do consumo de energia. As principais categorias de energia são classificadas como eletricidade, combustíveis, vapor e água quente.

O consumo de energia renovável mede a propor o entre o consumo total de energia de fontes renováveis (por exemplo, eletricidade verde certificada, biomassa, biogás) e o consumo total de energia de fontes renováveis e não renováveis.

A energia elétrica comprada certificada como renovável mede a propor o entre o consumo total de eletricidade respaldada por certificados de energia renovável e a eletricidade total comprada da rede externa.

O  ndice de intensidade energética é calculado dividindo-se o consumo total de energia pelo peso total dos produtos acabados produzidos pelas próprias fábricas (em toneladas).

O consumo total de combustível representa a soma de todos os tipos de combustível consumidos durante o período do relatório, tanto de fontes renováveis quanto não renováveis.

O consumo total de eletricidade (excluindo a eletricidade vendida) representa a soma do consumo de eletricidade de fontes renováveis e não renováveis; em ambas as categorias, a respectiva quantidade de eletricidade produzida pelo Grupo e vendida externamente   deduzida.

O consumo de vapor ou água quente (fluxos vendidos excluídos) representa a diferença entre o consumo total de vapor ou água quente comprado de terceiros e o total de vapor ou água quente vendido a terceiros.

Sobre este relatório (continuação)

Emissões de GEE

Escopo 1: representa as emissões de fontes pertencentes ou controladas pelo Grupo Ferrero e inclui principalmente combustíveis fósseis (por exemplo, gás natural, óleo diesel, gasolina, metano e GLP) que são usados durante o período do relatório, bem como emissões relacionadas a vazamentos de gases refrigerantes. Os combustíveis usados para tração (óleo diesel e gasolina) são excluídos do inventário de emissões do Escopo 1, pois seu impacto não é considerado significativo e, portanto, não é relevante para fins de relatório. As emissões do Escopo 1 relatadas incluem apenas fontes não biogênicas. As emissões relacionadas a armazéns são estimadas com base em medições de 2017/18, ajustadas para mudanças na produção no período de relatório atual. O Escopo 1 relatado representa o valor bruto e não inclui nenhuma remoção de emissões (ou seja, da plantação de avelãs).

Escopo 2: representa as emissões da geração de eletricidade, vapor, aquecimento ou resfriamento adquiridas e consumidas pelo Grupo Ferrero durante o período do relatório. As emissões relacionadas aos armazéns são estimadas com base nas medições de 2017/18, ajustadas pela evolução da produção para o período do relatório atual.

Escopo 3: representa as emissões indiretas resultantes das atividades do Grupo Ferrero, mas provenientes de fontes que não são de sua propriedade ou controle, ocorrendo em toda a cadeia de valor a montante e a jusante. As emissões do Escopo 3 são categorizadas em 15 categorias distintas, conforme detalhado abaixo. As categorias do Escopo 3, 10 Processamento de produtos vendidos, 11 Uso de produtos vendidos, 13 Ativos alugados a jusante, 14 Franquias e 15 Investimentos não estão incluídas no cálculo do Escopo 3 total.

– **Categoria 1 - Bens e serviços comprados** - representa as emissões de produção e entrega de matérias-primas, ingredientes e materiais de embalagem que são consumidos no período do relatório pelo Grupo. As emissões relacionadas aos armazéns (ou seja, embalagens e água consumida pelos armazéns) são estimadas com base nas medições de 2017/18, ajustadas pela evolução da produção. As emissões relacionadas a produtos auxiliares são estimadas com base nas medições de 2022/23, ajustadas pela evolução da produção para o período do relatório atual.

- **Categoria 2 - Bens de capital** - representa as emissões da fabricação e do transporte de ativos de longo prazo que são comprados pelo Grupo no período do relatório (ou seja, com base em gastos), como máquinas e linhas de produção usadas nas fábricas do Grupo Ferrero. Não estão incluídos os gastos relacionados a plantas simples (por exemplo, plantação de avelãs) e ativos intangíveis.
- **Categoria 3 - Atividades relacionadas a combustível e energia não incluídas no Escopo 1 ou Escopo 2** - representa as emissões da produção e distribuição de combustíveis e eletricidade consumidos pelo Grupo Ferrero. As emissões relacionadas à produção e distribuição de combustíveis e eletricidade consumidos pelos armazéns são estimadas usando medições de 2017/18, ajustadas pela evolução da produção para o período do relatório atual.
- **Categoria 4 - Transporte e Distribuição (Upstream)** - representa as emissões de fornecedores de logística terceirizados que transportam matérias-primas e produtos semiacabados para as unidades do Grupo Ferrero. As emissões relacionadas ao transporte de saída (rodoviário, ferroviário, marítimo e aéreo) são estimadas usando medições de 2017/18, ajustadas pela evolução da produção para o período do relatório atual.
- **Categoria 5 - Resíduos gerados nas operações** - representa as emissões do tratamento e descarte de resíduos gerados nas unidades de produção e escritórios do Grupo Ferrero, gerenciados por fornecedores externos. As emissões relacionadas aos resíduos do depósito são estimadas usando medições de 2017/18, ajustadas pela evolução da produção para o período do relatório atual.
- **Categoria 6 - Viagens de negócios** - representa as emissões de viagens de funcionários para fins comerciais usando transporte aéreo, ferroviário ou rodoviário não pertencente ao Grupo Ferrero. As emissões são estimadas com base nas medições de 2018/19, ajustadas levando em consideração o orçamento de viagens de negócios para o período do relatório atual.
- **Categoria 7 - Deslocamento de funcionários** - representa as emissões do deslocamento diário dos funcionários do Grupo Ferrero entre suas residências e locais de trabalho. As emissões são estimadas com base nas medições de 2014/15, ajustadas para o número de funcionários no período do relatório atual. O cálculo também incorpora uma suposição de que alguns funcionários trabalham remotamente aproximadamente 20% do seu tempo.

- **Categoria 8 - Ativos arrendados (Upstream)** - representa as emissões da operação de ativos arrendados pelo Grupo (por exemplo, armazéns), ainda não incluídos no Escopo 1 ou Escopo 2. As emissões relacionadas a armazéns arrendados são estimadas com base nas medições de 2018/19, ajustadas pela evolução da produção para o período do relatório atual. Da mesma forma, as emissões relacionadas a carros alugados são estimadas com base nas medições de 2016/17, que foram realizadas com base em dados coletados internamente de todos os 30 países onde carros alugados são usados, ajustados pelo número de funcionários do período do relatório atual.
- **Categoria 9 - Transporte e distribuição (Downstream)** - representa as emissões de fornecedores de logística terceirizados que distribuem os produtos acabados do Grupo para varejistas e clientes. As emissões são estimadas usando medições de 2017/18, ajustadas pela evolução da produção para o período do relatório atual. A estimativa também inclui uma suposição de que os consumidores percorrem uma distância média de 50 quilômetros para acessar os produtos do Grupo Ferrero nos locais de varejo.
- **Categoria 12 - Tratamento de fim de vida útil de produtos vendidos** - representa as emissões associadas ao descarte e ao tratamento de embalagens de produtos após a compra pelos consumidores. As emissões são calculadas com base na quantidade de materiais de embalagem usados durante o período do relatório. Para cada tipo de resíduo e região (UE ou fora da UE), o Grupo estima a porcentagem de resíduos direcionados para incineração, incineração com recuperação, aterro e reciclagem, com base em dados publicamente disponíveis (por exemplo, Eurostat, OCDE etc.).

As emissões relacionadas a bens de capital, ativos alugados a montante, bens e serviços adquiridos (co-embalagem e co-fabricação), transporte e distribuição a jusante, viagens casa-trabalho e viagens de negócios baseiam-se em estimativas.

De acordo com a abordagem contábil interna do Grupo, uma parte das emissões de transporte upstream associadas a matérias-primas e embalagens é realocada da Categoria 1 do Escopo 3 ("Bens e serviços adquiridos") para a Categoria 4 do Escopo 3 ("Transporte e distribuição (Upstream)").

Especificamente, 17% das emissões de óleo de palma, 10% das emissões de outras matérias-primas e 4% do total de emissões de embalagens são reclassificados da Categoria 1 para a Categoria 4 para refletir o transporte a montante.

Sobre este relatório (continuação)

Captação de água e águas residuais

O consumo de água é definido como qualquer tipo de água bombeada de corpos naturais (como rios, canais e fontes subterrâneas), que é usada no processo de produção ou como matéria-prima, independentemente de ser devolvida ao meio ambiente ou não, e com uma concentração de sólidos dissolvidos totais ≤ 1.000 mg/l ou >1.000 mg/l. A água da chuva não é coletada e, portanto, não está incluída nas informações relatadas.

O consumo de água da tubulação de água (da rede), do poço e do rio é medida por meio de leituras diretas do índice do medidor no início e no final do período do relatório ou por meio de estimativas ou faturas.

O consumo de água de outras fontes representa a água retirada de outras fontes para dentro dos limites do Grupo (por exemplo, caminhões-tanque).

A taxa de consumo de água é calculada dividindo-se o consumo total de água pelo peso total dos produtos acabados produzidos pelas próprias fábricas (em toneladas).

As águas residuais representam a água que é descarregada após ser usada em processos industriais, com uma concentração de sólidos dissolvidos totais ≤ 1.000 mg/l ou >1.000 mg/l, medida por meio de leituras diretas do índice do medidor no início e no final do período do relatório ou por meio de estimativas ou faturas, e é categorizada por seu destino de descarga:

- As águas residuais de esgoto referem-se à água (tratada no local ou sem tratamento) descarregada em sistemas de tratamento de terceiros ou municipais.
- Águas residuais de superfície referem-se à água (tratada no local ou sem tratamento) despejada em corpos de superfície (por exemplo, rios ou lagos).
- As águas residuais subterrâneas referem-se à água (tratada no local ou sem tratamento) descarregada no solo.

Para os armazéns, os volumes de consumo de água e de águas residuais são estimados pela extrapolação dos valores de m^3 informados no ano anterior, com base na produção de produtos acabados do ano corrente das próprias instalações de produção.

Resíduos

Para refletir as mudanças no GRI, os resíduos enviados para incineração com recuperação de energia são classificados na categoria de resíduos descartados, enquanto anteriormente eram classificados como resíduos recuperados. Devido à mudança na metodologia, a porcentagem de resíduos recuperados parece ter diminuído.

Embalagem

Os KPIs de embalagem a seguir são calculados com base na quantidade de materiais de embalagem consumidos nas próprias fábricas de produção durante o período do relatório.

– A embalagem projetada para ser reciclável mede a parcela de materiais de embalagem projetados para serem recicláveis, com base nas especificações de design e na compatibilidade com a infraestrutura de reciclagem existente e seguindo as diretrizes de design relevantes (por exemplo, Golden Design Rules): Golden Design Rules, RecyClass, APR, EPBP, CEFLEX, 4evergreen). O índice Designed for Recyclability é atribuído a cada categoria de embalagem, dependendo de seu design específico e da composição do material, e pode ser totalmente reciclável ou não.

– Embalagens recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis medem a parcela de materiais de embalagem que são recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis na prática e em escala (ou seja, reciclabilidade prática), seguindo a definição da Ellen MacArthur Foundation. De acordo com essa definição, a embalagem é considerada reciclável na prática e em escala se for reciclável em várias regiões, onde os sistemas de coleta, triagem e reciclagem são operacionais e comprovados. Um índice de reutilização, reciclagem ou compostagem é atribuído a cada categoria de embalagem, dependendo de seu design específico e da composição do material, e pode ser totalmente reutilizável/reciclável/compostável ou não.

– O conteúdo reciclado em embalagens plásticas mede a participação do plástico reciclado pós-consumo usado no portfólio de embalagens plásticas do Grupo Ferrero. O conteúdo reciclado em embalagens plásticas é coletado diretamente dos fornecedores de embalagens e considera tanto o volume de resinas provenientes da reciclagem mecânica quanto o volume de resinas provenientes da reciclagem química.

– Os materiais renováveis em embalagens medem a parcela de materiais de embalagem derivados de fontes renováveis, como papel, papelão ou plásticos de base biológica. A porcentagem de conteúdo renovável é coletada diretamente da composição do material de embalagem por meio da lista de materiais.

INGREDIENTES DE ORIGEM SUSTENTÁVEL

Escopo

A Ferrero garante uma supervisão abrangente de todo o seu portfólio de fornecedores (mais de 20.000 fornecedores) por meio de um rigoroso processo de devida diligência e auditorias. Além disso, o Grupo adota uma abordagem mais detalhada e focada para monitorar as commodities de alto risco mais relevantes (incluindo seus derivados). Essas principais commodities incluem cacau, óleo de palma, avelãs, ovos, açúcar, café e laticínios.

Os KPIs para rastreabilidade e certificações relacionadas ao cacau e ao óleo de palma seguem o escopo do relatório definido na [página 87](#), com a adição do ICFC e da Eat Natural.

O período de relatório para os KPIs de óleo de palma abrange o período entre julho de 2023 e junho de 2024. Consulte a [página 93](#) para obter mais informações sobre a definição.

Coleta de dados

A partir do período do relatório 2023/24, atualizamos a definição do KPI Rastreabilidade para plantações (TTP) de óleo de palma, a fim de nos alinharmos às exigências do Regulamento de Desmatamento da UE (EUDR). De acordo com essa definição mais rigorosa de rastreabilidade, áreas de 4 hectares ou mais são consideradas TTP somente se um mapa de polígonos estiver disponível. Os pontos de GPS são aceitos apenas para parcelas menores que 4 hectares.

Para os KPIs relacionados à rastreabilidade e certificação do óleo de palma e do cacau, o cálculo inclui as quantidades compradas e entregues em nível de Grupo, obtidas do software ERP e os volumes anuais comprados rastreados no Sourcemap.

Para os KPIs de certificação, o Grupo analisa as certificações específicas de fornecedores de certificadoras renomadas, como a Rainforest Alliance ou outros padrões gerenciados de forma independente.

Utilizamos tecnologias avançadas e estamos firmando parcerias com dois fornecedores para aprimorar ainda mais nossos indicadores de rastreabilidade: Sourcemap e Starling. Seus recursos, combinados com a rigorosa coleta de dados dos nossos fornecedores de geolocalização de plantações, nos permitem alcançar um alto grau de precisão no mapeamento e monitoramento das nossas cadeias de suprimentos de cacau, óleo de palma e café, colocando o Grupo em uma posição confortável em relação à regulamentação EUDR.

Sobre este relatório (continuação)

Usamos o Sourcemap para rastreabilidade de cacau, avelã, laticínios e café. E usamos o Starling para o monitoramento por satélite do óleo de palma. Essas duas ferramentas são usadas pelo Grupo para o monitoramento do não desmatamento e da não conversão do cacau e do óleo de palma.

Padrões e metodologias

Os KPIs de rastreabilidade relacionados ao óleo de palma, cacau e avelãs são calculados com base em uma abordagem de rastreabilidade de seis níveis (rastreabilidade via monitoramento por satélite, rastreabilidade para os mapas de polígono da fazenda, para as coordenadas de GPS da fazenda, para o agricultor, para o grupo de agricultores e para o país de origem), descrita na [página 43](#).

Para a rastreabilidade de avelãs, aplicamos a lei turca Stock Amnesty, que facilita o regime fiscal e oferece a possibilidade de não registrar recibos para profissionais de baixa renda.

Nossos esforços de rastreabilidade são apoiados pela colaboração com os parceiros da Ferrero, incluindo a Earthworm Foundation.

Cacau

O KPI *Cacau obtido por meio de esquemas e padrões de certificação gerenciados de forma independente* é definido como a porcentagem de cacau e derivados de cacau comprados por meio de esquemas e padrões de certificação gerenciados de forma independente - como *Rainforest Alliance*, *Cocoa Horizons*, *Fairtrade*, entre outros - em relação à quantidade total (ou seja, certificada e não certificada) de cacau e derivados de cacau comprados no período do relatório.

O KPI *Rastreabilidade do cacau até o grupo de agricultores* (ou cooperativa) é definido como a porcentagem de cacau e derivados de cacau comprados no período do relatório e que são rastreáveis até a organização de agricultores que gerenciou a venda do ingrediente, em relação ao total de cacau e derivados de cacau comprados no período do relatório.

Os volumes de cacau podem ser rastreados até o Grupo/Cooperativa de Agricultores se todas as condições a seguir forem atendidas:

- Todo fornecedor agricultor ou não agricultor declarado pelo fornecedor downstream está localizado no mesmo país de origem (de onde os volumes de cacau são adquiridos).
- Para o Grupo de agricultores dedicados⁴¹, a ID do Grupo é listada no modelo do Perfil do Agricultor⁴² do fornecedor T1 e vinculada aos volumes.

– Para o Grupo de Agricultores Não-Dedicados, os fornecedores podem confirmar que obtiveram os volumes de sua rede de grupos de agricultores.

A Ferrero compra diferentes tipos de cacau (grãos e chocolate) de diferentes fornecedores. A definição de KPI acima, juntamente com as condições a serem atendidas, aplica-se a todas as combinações de compra.

O KPI *Rastreabilidade do cacau até o nível da fazenda*, se houver um ponto de GPS mínimo disponível, é definido como a porcentagem de cacau e derivados de cacau comprados no período do relatório que são rastreáveis até as fazendas que produziram o ingrediente e estão localizadas com pelo menos um ponto de GPS, do total de cacau e derivados de cacau comprados no período do relatório.

Os volumes de cacau podem ser rastreados até as coordenadas de GPS do lote da fazenda se todas as condições a seguir forem atendidas:

- Todo fornecedor agricultor e/ou não agricultor declarado pelo fornecedor downstream está localizado no mesmo país de origem (de onde os volumes de cacau são adquiridos).
- Para o Grupo de Agricultores Dedicados, a ID do Grupo de Agricultores e a ID do Agricultor são listadas no modelo de perfil do agricultor do fornecedor de Nível 1 (T1) e vinculadas aos volumes; e no modelo de Terreno de Cacau⁴³, a ID do Grupo de Agricultores, a ID do Agricultor, a ID do Terreno e os pontos de GPS são listados.
- Para o grupo de produtores não dedicados, os fornecedores podem confirmar que obtiveram os volumes da sua rede de grupos de produtores e também têm visibilidade dos produtores que são membros do grupo de produtores e das fazendas das quais o cacau foi obtido e cujas coordenadas de GPS foram registradas.
- As coordenadas de GPS declaradas são diferentes de 0.
- A partir da safra 2023/24, uma verificação adicional foi acrescentada: a verificação de que as coordenadas de GPS estão localizadas no mesmo país de origem (de onde os volumes de cacau são adquiridos).

⁴¹ Os Grupos de Agricultores Dedicados fazem parte da cadeia de fornecimento de cacau da Ferrero por meio dos fornecedores de Nível 1 com os quais a Ferrero pretende estabelecer relações de longo prazo e que são apoiados pelo Programa de Cacau da Ferrero. Todos os dados de rastreabilidade necessários são coletados desses Grupos de Agricultores e informados no Sourcemap.

⁴² O modelo de Perfil do Agricultor é um modelo disponível no Sourcemap, a plataforma de coleta de dados de rastreabilidade que a Ferrero utiliza. Esse modelo permite que os fornecedores declarem informações de rastreabilidade sobre os agricultores.

⁴³ O Farm (Cocoa) Plot Template é um modelo disponível no Sourcemap, a plataforma de coleta de dados de rastreabilidade que a Ferrero utiliza. Esse modelo permite que os fornecedores declarem informações de rastreabilidade sobre os lotes agrícolas.

– Um dos cenários a seguir é aplicável:

- Cenário 1: pelo menos em um lote há pontos de GPS. O ID do fazendeiro tem pelo menos um lote de fazenda com pontos de GPS válidos.
- Cenário 2: para todos os lotes, há pontos de GPS. O ID do fazendeiro tem todos os lotes da fazenda com pontos de GPS válidos.

A Ferrero compra diferentes tipos de cacau (grãos e chocolate) de diferentes fornecedores. A definição de KPI acima, juntamente com as condições a serem atendidas, aplica-se a todas as combinações de compra.

O KPI *Cacau rastreável até a porta da fazenda*, se o requisito mínimo for um mapa poligonal, é definido como a porcentagem de cacau e derivados de cacau comprados no período do relatório que são rastreáveis até as fazendas que produziram o ingrediente e que estão localizados por meio de um mapa poligonal (ou seja, mapas com pontos de GPS que representam a forma do lote da fazenda), do total de cacau e derivados de cacau comprados no período do relatório.

Os volumes de cacau podem ser rastreados até os mapas de polígonos de parcelas agrícolas se todas as condições a seguir forem atendidas:

- Todo fornecedor agricultor e/ou não agricultor declarado pelo fornecedor downstream está localizado no mesmo país de origem (de onde os volumes de cacau são adquiridos).
- Para o grupo de fazendeiros dedicados, no banco de dados de polígonos, todos os atributos necessários são incluídos e correspondem ao ID do grupo de fazendeiros, ao ID do fazendeiro e ao ID do lote incluídos no modelo de perfil do fazendeiro e no modelo de lote de cacau.
- Para o Grupo de Agricultores Não-Dedicados, os fornecedores podem confirmar que obtiveram os volumes de sua rede de grupos de agricultores e também têm visibilidade dos agricultores que são membros do Grupo de Agricultores e das fazendas das quais o cacau foi obtido e para as quais o mapeamento de polígonos foi realizado.

Sobre este relatório (continuação)

– Um dos cenários a seguir é aplicável:

- Cenário 1: pelo menos para um lote há um mapa de polígonos. O ID do fazendeiro tem pelo menos um polígono vinculado ao banco de dados *Polygon* e ao modelo *Farm Plot* (o ID do fazendeiro pode ser encontrado em ambos os arquivos).
- Cenário 2: para todos os lotes, há mapas de polígonos. O ID do fazendeiro tem todos os seus polígonos vinculados ao banco de dados *Polygon* e ao modelo *Farm Plot* (o ID do fazendeiro pode ser encontrado em ambos os arquivos).

A Ferrero compra diferentes tipos de cacau (grãos e chocolate) de diferentes fornecedores. A definição de KPI acima, juntamente com as condições a serem atendidas, aplica-se a todas as combinações de compra.

Óleo de palma

O KPI *Óleo de palma sustentável segregado*⁴⁵ certificado pela RSPO⁴⁴ representa a porcentagem de óleo de palma sustentável segregado certificado pela RSPO comprado pelo Grupo Ferrero em relação ao volume total de óleo de palma comprado no período do relatório.

O KPI *Rastreabilidade aos moinhos de óleo de palma* é definido como a porcentagem de óleo de palma, comprado pelo Grupo Ferrero, que é rastreável ao moinho do total de óleo de palma comprado no período do relatório. Os volumes de óleo de palma são considerados rastreáveis ao moinho se o Nome do Moinho, o número de ID UML e a Geolocalização (coordenadas GPS) tiverem sido identificados: essas informações podem ser encontradas nas últimas [Listas de Fornecedores e Moinhos de Óleo de Palma da Ferrero](#) disponíveis.

O KPI *Rastreabilidade às plantações* é definido como a porcentagem de óleo de palma, comprado pelo Grupo Ferrero, que é rastreável à plantação do total de óleo de palma comprado no período do relatório. O óleo de palma é considerado rastreável às plantações (ou seja, rastreável aos mapas de polígonos de parcelas agrícolas) se todos os requisitos a seguir forem atendidos:

- O nome da fazenda (plantação, propriedade ou pequeno proprietário) e o nome da empresa matriz e do grupo da fazenda foram identificados;
- O mapa poligonal da fazenda (plantação, propriedade ou pequeno proprietário) que abastece a usina está disponível.⁴⁶
- O volume que a fazenda está fornecendo à usina é conhecido (ou há informações suficientes disponíveis para estimar esse volume com base em números tangíveis).

O cálculo desse KPI é baseado no sistema de monitoramento por satélite da Starling, que obtém dados atualizados e de alta resolução que identificam os riscos potenciais de desmatamento, desenvolvimento de turfeiras e outras mudanças no uso da terra. Essa ferramenta é complementada pela verificação de não desmatamento (NDV) conduzida pela Earthworm Foundation como um avaliador terceirizado.

⁴⁴ Mesa redonda sobre óleo de palma sustentável.

⁴⁵ Cadeia de suprimentos segregada: Óleo de palma sustentável certificado pela RSPO de diferentes fontes certificadas que é mantido separado do óleo de palma comum em toda a cadeia de suprimentos.

⁴⁶ Áreas de 4 hectares ou maiores são consideradas TTP somente se houver um mapa de polígonos disponível. Os pontos de GPS são aceitos somente para lotes menores que 4 hectares.

Anexo I: Glossário

Termo	Definição
Estratégia de abordagem 5R (Ferrero)	A estratégia de economia circular da Ferrero: Remover, Reduzir, Reciclar, Reutilizar, Renovar.
Iniciativa ACT-UP!	A iniciativa ACT-UP! em relação à Organização Mundial de Alergia (WAO) refere-se à solicitação de uma estrutura global para padronizar o uso de rótulos de "pode conter" (ou alergênicos de precaução) nas embalagens de alimentos.
Agri Competence Centre	Operado pela HCo, o Agri Competence Centre foi criado para desenvolver e compartilhar conhecimento científico para melhorar a qualidade e a produtividade e aprimorar a sustentabilidade. O trabalho do ACC inclui ajudar a desenvolver métodos de cultivo mais eficientes e abordar problemas de gerenciamento de pragas, bem como desenvolver novos cultivares de avelã sustentáveis.
BIO Gás Natural Liquefeito (bio-LNG)	Gás natural renovável produzido a partir de resíduos orgânicos, resfriado até a forma líquida para transporte e uso energético.
Bonsucro	Grupo de governança global sem fins lucrativos e com vários stakeholders que promove a cana-de-açúcar sustentável, incluindo a produção, o processamento e o comércio global.
Ovos livres de gaiolas	Ovos de galinhas criadas sem confinamento em gaiolas, melhorando o bem-estar animal.
CAOBISCO	Associação do setor europeu de chocolate, biscoitos e confeitos.
CDP	O CDP (anteriormente conhecido como <i>Carbon Disclosure Project</i>) é uma organização global sem fins lucrativos que administra um sistema de divulgação ambiental para que empresas, mercados de capitais, cidades, estados e regiões gerenciem seus impactos ambientais. As empresas preenchem questionários e são avaliadas em seus esforços para mitigar as mudanças climáticas, a administração da água e o gerenciamento florestal.
Iniciativa de Publicidade Infantil em Alimentos e Bebidas (CFBAI)	Criado para melhorar o panorama da publicidade de alimentos para crianças. No âmbito da CFBAI, os participantes se comprometem voluntariamente a, na publicidade dirigida principalmente a crianças, não anunciar alimentos ou bebidas para crianças ou anunciar apenas produtos que atendam aos rigorosos Critérios Nutricionais Uniformes da CFBAI.
Cocoa Horizons	Programa de apoio à produção sustentável de cacau e aos meios de subsistência dos agricultores.
Consumer Brands Association	A <i>Consumer Brands Association</i> , antiga <i>Grocery Manufacturers Association</i> , é uma associação comercial dos Estados Unidos para fabricantes de bens de consumo embalados. A CBA representa empresas que fabricam alimentos, bebidas, produtos domésticos e de cuidados pessoais.
Consumer Goods Forum Golden Design Rules	Diretrizes para melhorar a reciclabilidade de embalagens plásticas, desenvolvidas por varejistas e fabricantes globais.
Country Navigator	O <i>Country Navigator</i> é uma plataforma on-line e móvel que prepara executivos e funcionários sobre como trabalhar e se adaptar culturalmente em mais de 90 países.
CS3D (Diretriz de Devida Diligência de Sustentabilidade Corporativa)	Diretriz da UE que determina que as empresas realizem a devida diligência para tratar dos direitos humanos e dos impactos ambientais em suas operações e em toda a sua cadeia de valor.

Anexo I: Glossário

(continuação)

Termo	Definição
CSRD (Diretriz de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa)	Diretriz da UE que obriga as empresas a divulgar informações sobre seus impactos ambientais, sociais e de governança (ESG) e como elas gerenciam essas questões.
Análise de risco de desmatamento	Avaliação para identificar áreas ou cadeias de suprimentos em risco de causar desmatamento.
Earthworm Foundation	Organização sem fins lucrativos que trabalha para transformar as cadeias de valor, garantindo que os produtos sejam produzidos de forma sustentável. Colabora com empresas, governos, organizações da sociedade civil e outros stakeholders para enfrentar os desafios ambientais e sociais nas cadeias de suprimentos.
Ellen MacArthur Foundation Global Commitment	Um compromisso global para eliminar a poluição plástica e promover a economia circular.
Programa de Assistência ao Empregado (EAP)	O Programa de Assistência ao Funcionário da Ferrero é um serviço de apoio prestado aos funcionários que oferece aconselhamento confidencial, recursos e orientação para ajudá-los a enfrentar desafios pessoais e relacionados ao trabalho, promovendo seu bem-estar e saúde mental.
ENCORE	Abreviação de <i>Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure</i> (Explorando oportunidades, riscos e exposição do capital natural). É uma ferramenta que ajuda as instituições financeiras a entender como as mudanças ambientais podem afetar a economia.
Ebiquity	Consultoria independente de marketing e mídia que monitora a conformidade da Ferrero com o Compromisso da UE.
EU Pledge	Iniciativa voluntária das principais empresas de alimentos e bebidas para mudar a forma como fazem propaganda para crianças. Essa é uma resposta dos líderes do setor aos apelos feitos pelas instituições da UE para que o setor use comunicações comerciais para ajudar os pais a fazerem as escolhas certas de dieta e estilo de vida para seus filhos.
EUDR (Regulamento sobre Desmatamento da UE)	Regulamento para evitar o desmatamento ligado a commodities importadas para a UE, incluindo cacau, café, soja, madeira, borracha e gado, e seus derivados. Também se aplica a produtos fabricados ou alimentados com essas commodities.
European Advertising Standards Alliance (EASA)	Promove a publicidade responsável, fornecendo orientação detalhada sobre como fazer a autorregulamentação da publicidade para o benefício de consumidores e empresas.
European Works Council	<i>European Works Council</i> (EWC) é um fórum em que os trabalhadores são informados e consultados pela gerência sobre decisões de toda a empresa que possam afetar seu emprego ou suas condições de trabalho.
Fairtrade	Certificação que promove condições de trabalho éticas e preços justos para os produtores.
Plano de gerenciamento da fazenda	Um plano delineando práticas agrícolas sustentáveis e medidas de conformidade.
Emissões FLAG e não-FLAG	As emissões FLAG referem-se a emissões de atividades florestais, de uso da terra e agrícolas, incluindo desmatamento, degradação do solo e agricultura. As emissões não relacionadas ao FLAG referem-se às emissões de setores não relacionados ao uso da terra, como energia, transporte e manufatura.

Anexo I: Glossário

(continuação)

Termo	Definição
Recomendações de rotulagem do FoodDrinkEurope	A <i>FoodDrinkEurope</i> , que representa o setor de alimentos e bebidas da UE, desenvolveu este "Código de Prática" para fornecer orientação aos fabricantes e às autoridades de fiscalização para garantir que todas as informações na embalagem sejam verdadeiras, legíveis e precisas.
FSC (Forest Stewardship Council)	Promove o manejo florestal sustentável por meio da certificação.
Normas reconhecidas pelo GFSI	A <i>Global Food Safety Initiative</i> (GFSI) é uma associação sem fins lucrativos de especialistas do setor comprometidos com a melhoria da segurança dos alimentos ao longo da cadeia de valor. A GFSI aprova vários padrões de segurança alimentar que abrangem agricultura, embalagem, armazenamento e distribuição.
Análise baseada em GIS	Análise espacial usando Sistemas de Informações Geográficas para estudar dados de terra, recursos e ambientais.
GREPALMA	Associação guatemalteca que promove a produção sustentável do óleo de palma.
GWP (Global Warming Potential)	Uma medida da quantidade de calor que um gás de efeito estufa retém em comparação com o CO ₂ ao longo do tempo.
Política Global de Marketing Responsável da IFBA	A política fornece um padrão comum para a publicidade e as comunicações de marketing direcionadas a crianças menores de 13 anos com o objetivo de reduzir a exposição das crianças a alimentos e bebidas com alto teor de gorduras, açúcares e sal.
ILO (International Labour Organization)	Agência tripartite da ONU que promove os direitos humanos e trabalhistas e condições de trabalho decentes.
Parceria público-privada da ILO	Iniciativas conjuntas entre a ILO e as empresas para melhorar os padrões trabalhistas.
International Food & Beverage Alliance (IFBA)	Organização sem fins lucrativos cujo objetivo é ajudar os consumidores de todo o mundo a obter dietas balanceadas e um estilo de vida saudável.
International Union for Conservation of Nature (IUCN)	Organização global que promove a conservação da natureza e o uso sustentável de recursos.
Padrão ISCC	Uma iniciativa independente de vários stakeholders e um sistema de certificação que apoia cadeias de suprimentos sustentáveis, totalmente rastreáveis, livres de desmatamento e favoráveis ao clima. A certificação abrange biomassa agrícola sustentável, resíduos e detritos biogênicos, materiais renováveis não biológicos e materiais reciclados baseados em carbono.
LCA (Life Cycle Assessment)	Avaliação dos impactos ambientais de um produto ou serviço durante todo o seu ciclo de vida.
Diretrizes de rotulagem da National Confectioners Association (NCA)	A <i>National Confectioners Association</i> é uma organização comercial americana que promove chocolate, balas, chicletes e balas de menta, além das empresas que fabricam essas guloseimas. A NCA incentivou o setor de confeitos a adotar rótulos de calorias na frente da embalagem, com o objetivo de ajudar os consumidores a fazer escolhas informadas.

Anexo I: Glossário

(continuação)

Termo	Definição
Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)	Legislação da UE que rege os aspectos ambientais de embalagens e resíduos de embalagens.
PDRs	Os registos de dados do produto (PDRs) são produtos agregados com características nutricionais semelhantes (delta de energia <5% no valor médio entre "sabores"/"versão" do mesmo produto).
PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification)	Uma aliança global para endossar sistemas nacionais de certificação florestal.
Rainforest Alliance	Certificação para agricultura e silvicultura ambiental e socialmente responsáveis.
Regulamento REACH	O Regulamento REACH (Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas) é um regulamento da União Europeia (UE) criado para garantir um alto nível de proteção à saúde humana e ao meio ambiente contra os riscos que podem ser causados por substâncias químicas.
RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	Certificação para práticas sustentáveis de produção de óleo de palma em nível global.
Save the Children	ONG focada em direitos da criança, saúde, educação e ajuda emergencial.
SBTi (Science Based Targets initiative)	Ajuda as empresas a definir metas de redução de emissões de gases de efeito estufa alinhadas com a ciência climática e o Acordo de Paris, com o objetivo de limitar o aquecimento global a bem menos de 2°C e prosseguir com os esforços para limitá-lo a 1,5°C.
Scientific Certification Systems (SCS)	A SCS Global Services é líder internacional em certificação, validação e verificação de terceiros para declarações de desempenho ambiental, de sustentabilidade, de segurança alimentar e de qualidade.
Shift	Centro independente e sem fins lucrativos para práticas comerciais e de direitos humanos.
Single-Use Plastic Directive	Diretriz da UE que visa à redução do impacto de determinados produtos plásticos no meio ambiente.
SMETA+	O SMETA+ é o programa de auditoria social personalizado da Ferrero, projetado para aprimorar os direitos humanos e os padrões éticos em todas as operações globais da Ferrero. Com base na estrutura existente da Auditoria de Comércio Ético dos Membros da Sedex, o SMETA+ incorpora camadas adicionais de avaliação para tratar de questões de direitos humanos, integrando a estrutura de devida diligência de trabalho forçado desenvolvida pela Coalizão de Direitos Humanos do Fórum de Bens de Consumo (CGF).
Sustainable Agriculture Network (SAN)	Uma rede internacional de ONGs focada em ajudar empresas, produtores e doadores a avançar com sua agenda de sustentabilidade de forma prática e eficiente.
Sustainable Dairy Partnership	Iniciativa do setor para promover a sustentabilidade nas cadeias de suprimento de laticínios.

Anexo I: Glossário (continuação)

Termo	Definição
The Centre for Child Rights and Business	O <i>Centre for Child Rights and Business</i> ajuda as empresas a lidar com a devida diligência em direitos da criança, ESG e direitos humanos.
The Global Alliance for Improved Nutrition	Fundação lançada nas Nações Unidas em 2002 para combater o sofrimento humano causado pela desnutrição, trabalhando com governos, empresas e sociedade civil.
United Nations Global Compact	O <i>United Nations Global Compact</i> é um pacto não vinculativo das Nações Unidas que visa fazer com que empresas e companhias de todo o mundo adotem políticas sustentáveis e socialmente responsáveis e informem sobre sua implementação.
United Nations Guiding Principles of Business and Human Rights (UNGPs)	Uma estrutura globalmente reconhecida para que os Estados e as empresas previnam, tratem e remediem os impactos adversos sobre os direitos humanos resultantes das atividades comerciais.
World Allergy Organization (WAO)	A <i>World Allergy Organization (WAO)</i> é uma organização internacional cujos membros consistem em 115 sociedades regionais e nacionais de alergologia e imunologia clínica de todo o mundo.
Worst Forms of Child Labour	Atividades que expõem as crianças a danos graves, incluindo escravidão, trabalho forçado, atividades ilegais como tráfico de drogas, exploração sexual comercial e trabalho perigoso, conforme definido no Artigo 3 da Convenção nº 182 da ILO.

Anexo II: *Stakeholders* externos

Este anexo fornece uma lista não exaustiva dos stakeholders externos com as quais a Ferrero se envolve regularmente em toda a sua cadeia de valor.

PARCERIAS GLOBAIS

- Allen & Overy
- CAOBISSCO (Association of Chocolate, Biscuit and Confectionery Industries of Europe)
- Consumer Brands Association
- Consumer Goods Forum
- Costa Cruises
- Country Navigator
- Düzce Ministry of National Education (Türkiye)
- FoodDrinkEurope
- Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)
- International Food & Beverage Alliance (IFBA)
- National Confectioners Association
- Nudge Global Impact Challenge
- Oxford University
- Scientific Certification Systems (SCS)
- SDA Bocconi University
- United Nations Global Compact
- World Federation of Advertisers (WFA)
- Toy Industries of Europe (TIE)
- World Cocoa Foundation
- EIS – European Institute for Innovation and Sustainability

CLIMA

- Consumer Goods Forum – Towards Net Zero Coalition of Action

EMBALAGEM

- Association of Plastic Retailers
- CEFLEX
- Circular Action Alliance
- Ellen MacArthur Foundation
- EUROOPEN
- Flexible Packaging Initiative
- Perfect Sorting Consortium
- Polypropylene Recycling Coalition
- RecyClass
- The Recycling Partnership

AGRICULTURA E NATUREZA

- Bonsucro
- Cocoa & Forest Initiative
- Earthworm Foundation
- Farm Strong
- Global Forest Watch (World Resources Institute)
- International Union for the Conservation of Nature (IUCN)
- Ministry of Waters and Forest (Ivory Coast)
- Société de Développement des Forêts (SODEFOR – Ivory Coast)
- Sourcemap
- Sustainability Dairy Partnership (SAI Platform)
- Sustainable Agriculture Network
- The Biodiversity Consultancy

SOCIAL

- Catalyst
- Gameloft
- Shift
- AIM-Progress
- Business Disability Forum
- Diversity Charter Letzebuerg
- International Labour Organization
- International School Sports Federation (ISF)
- Save the Children
- Toy Industries Europe (TIE)
- Cocoa Coalition (EU)
- Consumer Goods Forum
- Human Rights Coalition

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero



Proteger o meio ambiente

ENERGIA	Unidade	2021/22*	2022/23*	2023/24
Consumo de energia renovável	%	23,59%	22,13%	24,64% ^(A)
Energia elétrica adquirida certificada como renovável	%	88,69%	86,57%	90,07% ^(A)
Índice de intensidade energética	GJ/t	7,41	7,12	7,07 ^(A)
Consumo total de energia	TJ	10.795,58	10.835,57	11.249,30 ^(A)
Consumo total de combustível	TJ	9.036,55	8.959,41	9.064,21 ^(A)
– Consumo total de combustível de fontes não renováveis	TJ	8.501,26	8.662,67	8.739,97 ^(A)
– Consumo total de combustível de fontes renováveis	TJ	535,29	296,74	324,25 ^(A)
Consumo total de eletricidade (excluindo a eletricidade vendida)	TJ	1.839,05	1.970,93	2.323,66 ^(A)
– Consumo total de eletricidade (excluindo a eletricidade vendida) de fontes não renováveis	TJ	-172,07	-130,28	-123,45 ^(A)
– Consumo total de eletricidade (excluindo a eletricidade vendida) de fontes renováveis	TJ	2.011,12	2.101,20	2.447,11 ^(A)
Consumo de vapor ou água quente (fluxos vendidos excluídos)	TJ	-80,02	-94,76	-138,57 ^(A)

*Os dados do ano fiscal de 2021/22 e do ano fiscal de 2022/23 baseiam-se no perímetro divulgado no Relatório de Sustentabilidade de 2023.

CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Fábricas e armazéns com certificação ISO 14001	n.	29	29	29
Fábricas e armazéns com certificação ISO 50001	n.	22	23	23

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Proteger o meio ambiente (continuação)

EMISSÕES DE GEE	Unidade	2021/22*	2022/23*	2023/24
Emissões de GWP TOTAL (Escopo Total 1 + Escopo 2 com base no Mercado + Escopo 3)	tCO ₂ eq	7.749.600	7.875.855	7.603.720 ^(A)
Emissões de GWP Sc.1 - Emissões totais	tCO ₂ eq	489.787	500.016	486.762 ^(A)
Emissões de GWP Sc.1 - (das quais) para fluxos de energia vendidos externamente	tCO ₂ eq	51.143	54.224	52.600 ^(A)
Emissões de GWP Sc.1 - Emissões totais líquidas	tCO ₂ eq	438.959	445.792	434.163 ^(A)
Emissões de GWP Sc.2 - com base no Mercado	tCO ₂ eq	91.621	53.878	51.356 ^(A)
Emissões de GWP Sc.2 - com base na Localização	tCO ₂ eq	349.966	368.536	378.408 ^(A)
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 1 a 9 e 12	tCO ₂ eq	7.168.193	7.321.962	7.065.602 ^(A)
Emissões de GWP Sc.3 – Cat 1. bens e serviços adquiridos	tCO ₂ eq	5.822.207	5.952.698	5.681.138
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 2. Bens de capital	tCO ₂ eq	209.773	195.924	211.37
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 3. Atividades relacionadas a combustível e energia	tCO ₂ eq	78.465	76.001	74.407
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 4. Transporte e distribuição a montante	tCO ₂ eq	751.584	773.041	777.025
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 5. Resíduos gerados nas operações	tCO ₂ eq	6.019	5.623	8.950
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 6. Viagens comerciais	tCO ₂ eq	9.704	13.969	13.512
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 7. Deslocamento do funcionário	tCO ₂ eq	45.668	48.500	47.356
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 8. Ativos alugados a montante	tCO ₂ eq	135.814	143.485	139.555
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 9. Transporte e distribuição a jusante	tCO ₂ eq	13.172	13.613	13.501
Emissões de GWP Sc.3 - Cat 12. Tratamento final da vida útil dos produtos vendidos	tCO ₂ eq	95.788	99.107	98.782

*Os valores do exercício fiscal de 2021/22 e de 2022/23 foram reapresentados para refletir o escopo do exercício fiscal de 2023/24.

(A): dados assegurados externamente

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Proteger o meio ambiente (continuação)

ÁGUA	Unidade	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Consumo de água	m ³	5.396.499,99	5.093.589,24	5.291.727,04 ^(A)
Consumo de água da rede principal	%	61,97%	63,33%	66,43% ^(A)
Consumo de água do poço	%	33,43%	34,03%	32,76% ^(A)
Consumo de água do rio	%	4,60%	2,55%	0,78% ^(A)
Consumo de água de outras fontes	%	0,01%	0,09%	0,03% ^(A)
Relação de consumo de água	m ³ /t	3,70	3,35	3,32 ^(A)
Esgoto	m ³	3.126.139,15	2.992.834,14	2.938.519,96 ^(A)
Esgoto de águas residuais	%	92,97%	92,24%	91,96% ^(A)
Água residual de superfície	%	5,18%	5,83%	6,21% ^(A)
Águas residuais subterrâneas	%	1,85%	1,93%	1,83% ^(A)

*Os dados do ano fiscal de 2021/22 e do ano fiscal de 2022/23 baseiam-se no perímetro divulgado no Relatório de Sustentabilidade de 2023.

**As fábricas de North Canton e Chicago foram excluídas do cálculo do ano fiscal de 2023/24.

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Proteger o meio ambiente (continuação)

RESÍDUOS	Unidade	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Taxa de produção de resíduos	kg/t	69,58	64,90	81,76
Resíduo total	t	101.348,29	98.731,38	130.179,21
Porcentagem de resíduos recuperados	%	97,55%	97,92%	89,32%
Resíduos não perigosos reciclados	t	97.587,57	95.303,54	115.375,44
Resíduos não perigosos descartados	t	1.762,13	1.646,99	13.096,89
Resíduo perigoso reciclado	t	1.282,64	1.373,61	902,43
Resíduo perigoso descartado	t	715,95	407,24	804,45

*Os dados do ano fiscal de 2021/22 e de 2022/23 baseiam-se no perímetro divulgado no Relatório de Sustentabilidade de 2023.

**As fábricas de North Canton, Augusta, Florence, Louisville e Chicago foram excluídas do cálculo do ano fiscal de 2023/24.

EMBALAGEM E OUTROS NÚMEROS	Unidade	2021/22*	2022/23*	2023/24
Produção total	t	1.456.631	1.521.254	1.592.185
Materiais reciclados em embalagens	%	4,30%	5,34%	5,82% ^(A)
Materiais renováveis em embalagens	%	40,16%	40,53%	40,90% ^(A)
Embalagem reutilizável, compostável ou reciclável	%	83,16%	84,81%	86,10% ^(A)
Embalagem projetada para ser reciclável	%	88,50%	90,70%	92,10% ^(A)
Redução da proporção de plástico em relação ao produto	%	-1,30%	-7,09%	-13,24%
Total de matérias-primas utilizadas	t	2.335.036	2.414.260	2.557.182
Gases refrigerantes: Contribuição ODP	kgR11eq	5,81	3,94	5,71
Gases refrigerantes: Contribuição de GWP	tCO ₂ eq	14.268	13.540	10.870

*Os dados do ano fiscal de 2021/22 e de 2022/23 baseiam-se no perímetro divulgado no Relatório de Sustentabilidade de 2023.

(A): dados assegurados externamente

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Ingredientes de origem sustentável

CACAU	Unidade	2021/22*	2022/23*	2023/24
Cacau obtido por meio de esquemas e padrões de certificação independentes	%	99,99%	100%	98,92% ^(A)
Rastreabilidade do cacau para o grupo de agricultores	%	96,34%	98,28%	97,80% ^(A)
Rastreabilidade do cacau até o nível da fazenda, se houver um ponto mínimo de GPS disponível	%	95,64%	96,06%	97,50% ^(A)
Cacau rastreável até a fazenda se o requisito mínimo for mapeado por polígonos	%	89,17%	93,37%	97,50% ^(A)
AVELÃS	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Rastreabilidade das avelãs até a porta da fazenda	%	79,73%	90,10%	93,92%
ÓLEO DE PALMA	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Óleo de palma certificado pela RSPO como segregado	%	99,6%	96,86%	96,15% ^(A)
Rastreabilidade das usinas de óleo de palma	%	99,95%	99,97%	100% ^(A)
Rastreabilidade das plantações	%	99,55%	98,57%	96,80% ^(A)
OVOS	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Ovos livres de gaiolas	%	93,13%	90%	91,3%
AÇUCAR	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Açúcar obtido por meio da Bonsucro	%	100%	100%	100%
- Dos quais % certificados pelo sistema de crédito Bonsucro	%	64,17%	65%	60%
CAFÉ	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Grãos de café certificados	%	100%	100%	100%

* Os dados do ano fiscal de 2021/22 e de 2022/23 não incluem os antigos negócios de biscoitos, crosta e cones da Kellogg's, ICFC e Eat Natural. (A): dados assegurados externamente

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Ingredientes de origem sustentável (continuação)

BIODIVERSIDADE

Mapeamos nossas plantas de acordo com o WDPA - The World Database on Protected Areas.

Nenhuma de nossas fábricas está localizada em áreas protegidas ou de alta biodiversidade. Em alguns casos, há áreas protegidas próximas às nossas fábricas (a menos de 2 km de distância).

Veja a lista abaixo:

Nome da planta	Área protegida	Tipo de área	Tipo	Distância	IUCN cat.	Área (km quadrados)
Belsk	Dolina Rzeki Jeziorki	Área de paisagem protegida	Nacional	<1 km	Não Ass.	153.794095
S. Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<1 km	Não Rep.	13.62
Alfreton	Oakerthorpe	Reserva Natural Local	Nacional	<2 km	IV	0.0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Reserva Natural Local	Nacional	<2 km	IV	0.0545065
Belsk	Modrzewina	Reserva Natural	Nacional	<2 km	IV	3.3219
S. Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<2 km	Não Rep.	5.9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<2 km	Não Rep.	4.1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Local de Importância Comunitária (Diretiva Habitats)	Regional	<2 km	Não Rep.	28.5208
Villers-Écalles	Boucles de la Seine normande	Parque Natural Regional	Nacional	<2 km	V	896.138423

Categorias da IUCN em ordem de importância:

Categoria Ia: Reserva Natural Estrita

Categoria Ib: Área Silvestre

Categoria II: Parque Nacional

Categoria III: Monumento ou característica natural

Categoria IV: Área de manejo de espécies/habitat

Categoria V: Paisagem/Paisagem marinha protegida

Categoria VI: Área Protegida com Uso Sustentável de Recursos Naturais

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Promover o consumo responsável

QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Plantas certificadas FSSC 22000	n.	23	24	24
Avaliação da segurança dos brinquedos	%	100%	100%	100%
Exame médico dos brinquedos	%	100%	100%	100%
NUTRIÇÃO, SAÚDE E ESTILO DE VIDA	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Produtos com porções de 100 kcal ou menos	%	65,2%	65,6%	62,8%
Produtos com porções entre 100 e 150 kcal	%	26,0%	25,8%	28,6%
Produtos com porções de mais de 150 kcal	%	8,8%	8,6%	8,5%
Produtos com porções inferiores a 130 kcal	%	86,2%	86,2%	84,6%
Principais volumes comercializados cobertos pela análise do Índice Glicêmico elegíveis para o Relatório de Sustentabilidade	%	84,2%	75,8%	72,4%
Produtos com baixo IG (≤ 55) (com base nos volumes do mercado principal) Produtos em conformidade com as metas de redução de sódio do IFBA	%	85,6%	89,2%	3,5%
Produtos com IG médio (56-69) (com base nos volumes do mercado principal)	%	6,9%	4,7%	8,4%
Produtos com alto IG (≥ 70) (com base nos volumes do mercado principal)	%	7,4%	6,0%	8,2%
Volume do portfólio de alimentos relevantes em termos de sódio com as metas de redução de sódio do IFBA para 2025	%	–	100%	100%
Categoria Meta: 2025 (conformidade exigida: 90%) Sobremesas e produtos matinais com fermento e em pó (350 mg/100 g)	%	–	100%	100%
Categoria Meta: 2025 (conformidade exigida: 90%) Biscoitos (450 mg/100 g)	%	–	100%	100%

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Promover o consumo responsável (continuação)

NUTRIÇÃO, SAÚDE E ESTILO DE VIDA (continuação)	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Volume do portfólio de alimentos relevantes em termos de sódio com as metas de redução de sódio do IFBA para 2030	%	–	100%	98%
Categoria Meta: 2030 (conformidade exigida: 75%)	%	–	100%	96-100%
Sobremesas e produtos matinais com fermento e em pó (300 mg/100 g)				
Categoria Meta: 2030 (conformidade exigida: 75%) Biscoitos doces (380 mg/100 g)	%	–	100%	98%
Distribuição dos PDRs de acordo com as ocasiões de consumo alvo, em volumes comercializados - Café da manhã	%	34,7%	33,5%	33,4%
Distribuição dos PDRs de acordo com as ocasiões de consumo alvo, em volumes comercializados - BMFE	%	45,2%	49,0%	48,3%
Distribuição dos PDRs de acordo com as ocasiões de consumo alvo, em volumes comercializados - Sobremesa	%	5,1%	0,0%	0,1%
Distribuição dos PDRs de acordo com as ocasiões de consumo alvo, em volumes comercializados - Ocasional	%	15,0%	17,5%	18,3%

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas

FORÇA DE TRABALHO INTERNA E EXTERNA EM 31 DE AGOSTO

Número de funcionários	Em 31/08/2022	Em 31/08/2023	Em 31/08/2024
Funcionários do grupo	41.441	47.212	47.517
Fundação Ferrero	13	12	12
Força de trabalho externa	8.090	6.072	5.995

FORÇA DE TRABALHO EXATA DO GRUPO EM 31 DE AGOSTO

Número de funcionários	Em 31/08/2022*	Em 31/08/2023**	Em 31/08/2024***
Total	39.719	41.116	42.616
Dos quais são mulheres	43,79%	43,95%	43,77%

*Os números exatos da força de trabalho incluem os funcionários empregados diretamente pela Ferrero em 31 de agosto, excluindo os funcionários da Piera, Pietro e Giovanni Ferrero Foundation, ICFC e Eat Natural.

**Os números exatos da força de trabalho incluem funcionários empregados diretamente pela Ferrero em 31 de agosto, excluindo os funcionários da Piera, Pietro e Giovanni Ferrero Foundation, ICFC, Eat Natural, Fresystem, Wells e FTE Holdinvest S.p.a.

***Os números exatos da força de trabalho incluem funcionários que são empregados diretamente pela Ferrero em 31 de agosto, excluindo os funcionários da Fundação Piera, Pietro e Giovanni Ferrero, Eat Natural, Fresystem, Wells e FTE Holdinvest S.p.a.

FORÇA DE TRABALHO DO GRUPO POR TIPO DE CONTRATO

Tipo de contrato de trabalho	Em 31/08/2022		Em 31/08/2023		Em 31/08/2024	
	Número de funcionários	%	Número de funcionários	%	Número de funcionários	%
Prazo fixo	8.317	20,94	8.242	20,05	7.339	17,22
Contrato permanente	31.402	79,06	32.874	79,95	35.277	82,78
Total	39.719	100	41.116	100	42.616	100

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

GRUPO DE TRABALHO POR TIPO DE CONTRATO (continuação)

Tipo de contrato de trabalho	Em 31/08/2022				Em 31/08/2023				Em 31/08/2024			
	Europa	%	Extra Europa	%	Europa	%	Extra Europa	%	Europa	%	Extra Europa	%
Prazo fixo	5.830	24,51	2.487	15,61	5.423	26,79	2.819	13,50	5.038	24,42	2.301	10,47
Contrato permanente	17.960	75,49	13.442	84,39	14.816	73,21	18.058	86,50	15.591	75,58	19.686	89,53
Total	23.790	100	15.929	100	20.239	100	20.877	100	20.629	100	21.987	100

Observação: "Europa" inclui os 27 Estados-Membros da UE e os países definidos pelo Geoesquema da ONU. "Extra Europa" inclui todos os outros países onde o Grupo opera.

	Em 31/08/2022	Em 31/08/2023	Em 31/08/2024
Meio período/tempo integral	%	%	%
Meio período	4,84	5,07	4,88
Tempo integral	95,16	94,93	95,12

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

Força de trabalho do grupo em 31 de agosto	Em 31/08/2022			Em 31/08/2023			Em 31/08/2024		
	Número total de funcionários	Mulheres %	Homens %	Número total de Funcionários	Mulheres %	Homens %	Número total de funcionários	Mulheres %	Homens %
Área geográfica									
Europa	23.790	43,26	56,74	25.820	44,02	55,98	20.629	43,81	56,19
Extra Europa	15.929	44,57	55,43	15.296	43,82	56,18	21.987	43,73	56,27
Categoria de funcionário									
Operacional	23.988	45,58	54,42	24.945	45,40	54,60	25.447	44,91	55,09
Funcionários	11.872	44,14	55,86	12.050	44,40	55,60	12.771	44,52	55,48
Gerente intermediário	2.711	36,89	63,11	2.888	44,00	56,00	3.058	39,76	60,24
Gerente sênior	1.148	18,99	81,01	1.233	21,70	78,30	1.340	24,10	75,90

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

Força de trabalho do grupo em 31 de agosto	Em 31/08/2022			Em 31/08/2023			31/08/2024		
	Número total de funcionários	Mulheres %	Homens %	Número total de funcionários	Mulheres %	Homens %	Número total de funcionários	Mulheres %	Homens %
Tipo de contrato									
Permanente	31.402	41,55	58,45	32.874	41,79	58,21	35.277	42,04	57,96
Prazo fixo	8.317	45,41	54,59	8.242	52,58	47,42	7.339	52,09	47,91
Meio período/tempo integral									
Meio período	3.097	87,01	12,99	2.086	77,33	22,67	2.080	77,50	22,50
Tempo integral	36.622	42,80	57,20	39.030	42,17	57,83	40.536	42,04	57,96
Total	39.719	43,79	56,21	41.116	43,95	56,05	42.616	43,77	56,23

TEMPO MÉDIO DE SERVIÇO POR ÁREA

Categoria de colaborador	Em 31/08/2022		Em 31/08/2023		Em 31/08/2024	
	Europa	Extra Europa	Europa	Extra Europa	Europa	Extra Europa
Operacional	9 anos, 1 mês	4 anos, 10 meses	11 anos, 4 meses	5 Anos, 0 Meses	11 anos, 2 meses	5 Anos, 4 Meses
Funcionários	12 anos, 3 meses	4 anos, 9 meses	11 anos, 12 meses	5 Anos, 0 Meses	11 anos, 7 meses	5 anos, 1 mês
Gerente intermediário	14 Anos, 8 Meses	7 Anos, 0 Meses	14 anos, 8 meses	7 anos, 2 meses	14 Anos, 8 Meses	7 anos, 5 meses
Gerente sênior	17 anos, 12 meses	12 Anos, 0 Meses	17 Anos, 11 Meses	11 Anos, 9 Meses	17 Anos, 11 Meses	11 Anos, 0 Meses
Total	10 anos, 7 meses	4 anos, 12 meses	12 anos, 1 mês	5 anos, 2 meses	11 anos, 10 meses	5 anos, 5 meses

(A): dados assegurados externamente

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

ROTATIVIDADE DE PESSOAL*

* Para o ano fiscal de 2021/22, a força de trabalho de varejo da Thorntons é excluída do cálculo de rotatividade. Para o ano fiscal de 2022/23 e 2023/24, a força de trabalho de varejo da Thorntons, a Fresystem, a Wells e a FTE Holdinvest S.p.a. são excluídas do cálculo de rotatividade.

Europa	2021/22			2021/22		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
<30	166	175	341	325	354	679
30 – 50	243	282	525	241	311	552
>50	194	284	478	42	47	89
Total	603	741	1.344	608	712	1.320
%	7,43	6,32	6,77	7,49	6,07	6,65

Europa	2022/23			2022/23		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
<30	153	199	352	327	360	687
30 – 50	276	415	691	356	400	756
>50	199	302	501	61	84	145
Total	628	916	1.544	744	844	1.588
%	6,85	7,25	7,08	8,12	6,68	7,29

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

ROTATIVIDADE DE PESSOAL*(continuação)

* Para o ano fiscal de 2021/22, a força de trabalho de varejo da Thorntons é excluída do cálculo de rotatividade. Para o ano fiscal de 2022/23 e 2023/24, a força de trabalho de varejo da Thorntons, a Fresystem, a Wells e a FTE Holdinvest S.p.a. são excluídas do cálculo de rotatividade.

Europa	2023/24			2023/24		
	Saindo		Total	Chegando		Total
	Mulheres	Homens		Mulheres	Homens	
<30	165	169	334	346	433	779
30 – 50	247	304	551	340	389	729
>50	201	265	466	48	47	95
Total	613	738	1.351	734	869	1.603
%	6,16	5,54	5,80	7,38	6,52	6,89

Extra Europa	2021/22			2021/22		
	Saindo		Total	Chegando		Total
	Mulheres	Homens		Mulheres	Homens	
<30	332	412	744	536	650	1.186
30 – 50	636	786	1.422	736	1.238	1.974
>50	154	149	303	177	266	443
Total	1.122	1.347	2.469	1.449	2.154	3.603
%	18,43	18,43	18,43	23,80	29,46	26,89

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

ROTATIVIDADE DE PESSOAL*(continuação)

* Para o ano fiscal de 2021/22, a força de trabalho de varejo da Thorntons é excluída do cálculo de rotatividade. Para o ano fiscal de 2022/23 e 2023/24, a força de trabalho de varejo da Thorntons, a Fresystem, a Wells e a FTE Holdinvest S.p.a. são excluídas do cálculo de rotatividade.

Extra Europa	Saindo			Chegando		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
<30	381	384	765	472	525	997
30 – 50	647	781	1,428	585	898	1,483
>50	135	192	327	242	225	467
Total	1.163	1.357	2.520	1.299	1.648	2.947
%	19,09	17,37	18,12	21,32	21,09	21,19

Extra Europa	Saindo			Chegando		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
<30	352	410	762	522	617	1,139
30 – 50	496	894	1,390	578	1,032	1,610
>50	131	204	335	57	107	164
Total	979	1.508	2.487	1.157	1.756	2.913
%	15,81	18,27	17,22	18,68	21,28	20,17

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

ROTATIVIDADE DE PESSOAL*(continuação)

* Para o ano fiscal de 2021/22, a força de trabalho de varejo da Thorntons é excluída do cálculo de rotatividade. Para o ano fiscal de 2022/23 e 2023/24, a força de trabalho de varejo da Thorntons, a Fresystem, a Wells e a FTE Holdinvest S.p.a. são excluídas do cálculo de rotatividade.

Grupo	2021/22			2021/22		
	Saindo		Total	Chegando		Total
	Mulheres	Homens		Mulheres	Homens	
<30	499	589	1,088	865	1,010	1,875
30 – 50	883	1,069	1,952	979	1,554	2,533
>50	348	434	782	219	313	532
Total	1.730	2.092	3.822	2.063	2.877	4.940
%	12,18	10,99	11,50	14,52	15,12	14,86

Grupo	2022/23			2022/23		
	Saindo		Total	Chegando		Total
	Mulheres	Homens		Mulheres	Homens	
<30	534	583	1.117	799	885	1.684
30 – 50	923	1.196	2.119	941	1.298	2.239
>50	334	494	828	303	309	612
Total	1.791	2.273	4.064	2.043	2.492	4.535
%	11,74	11,12	11,38	13,39	12,19	12,70

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

ROTATIVIDADE DE PESSOAL*(continuação)

* Para o ano fiscal de 2021/22, a força de trabalho de varejo da Thorntons é excluída do cálculo de rotatividade. Para o ano fiscal de 2022/23 e 2023/24, a força de trabalho de varejo da Thorntons, a Fresystem, a Wells e a FTE Holdinvest S.p.a. são excluídas do cálculo de rotatividade.

Grupo	2023/24					
	Saindo			Chegando		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
<30	517	579	1.096	868	1.050	1.918
30 – 50	743	1.198	1.941	918	1.421	2.339
>50	332	469	801	105	154	259
Total	1.592	2.246	3.838	1.891	2.625	4.516
%	9,86	10,41	10,17	11,71	12,17	11,97

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

ABSENTEÍSMO

A taxa de absentéismo dos nossos funcionários é calculada pela contagem das horas de ausência devido a doenças e lesões com base no total de horas trabalhadas no período em observação.

Absenteísmo do Operacional	2021/22	2022/23	2023/24
Alba	5,44%	4,68%	4,74%
Alfreton	5,69%	5,79%	5,77%
Alzira	NA	NA	10,23%
Arlon	7,17%	6,33%	6,97%
Balvano	4,82%	3,71%	3,79%
Baramati	1,83%	1,83%	2,03%
Belsk	8,05%	7,56%	7,51%
Bloomington	4,46%	3,56%	2,62%
Brantford	8,67%	7,79%	7,58%
Chicago 110th	NA	NA	0,75%
Cork	8,60%	7,19%	6,40%
Franklin Park	3,38%	6,41%	1,75%
Halstead	NA	NA	12,40%
Hangzhou	1,67%	3,26%	1,98%
La Pastora	3,06%	2,12%	2,67%
Lithgow	5,59%	6,32%	5,46%
Manisa	5,32%	4,02%	3,19%
North Canton	0,66%	6,37%	4,26%
Poços de Caldas	4,61%	3,85%	3,93%

(A): dados assegurados externamente

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

ABSENTEÍSMO (continuação)

Absenteísmo do Operacional	2021/22	2022/23	2023/24
Pozzuolo Martesana	6,47%	5,42%	4,96%
Quito	3,33%	2,19%	2,42%
San José Iturbide	0,56%	0,60%	0,52%
S. Angelo dei Lombardi	5,03%	5,11%	4,53%
Stadtallendorf	9,74%	9,13%	10,09%
Villers-Écailles	7,64%	7,16%	6,43%
Vladimir	7,79%	7,91%	6,10%
Walkerville	1,54%	1,33%	0,75%

TREINAMENTO*

	2021/22	2022/23	2023/24
Horas totais de treinamento	819.896	1.048.585	1.065.525
Participações em treinamentos	360.410	397.623	527.729
Participantes do treinamento	29.339	30.788	32.845
Horas de treinamento per capita*	21,8	26,14	25,42

*Para o ano fiscal de 2021/22, a força de trabalho de varejo da Thomtons foi excluída dos dados de treinamento. Para o ano fiscal de 2022/23 e 2023/24, a força de trabalho de varejo da Thomtons, a Fresystem, a Wells e a FTE Holdinvest S.p.a. estão excluídas dos dados de treinamento.

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

TREINAMENTO (continuação)

Os países com o maior número de horas de treinamento ministradas são:

Número de horas (2021/22)

Itália	132.188
Alemanha	96.074
EUA	89.964
México	81.738
Luxemburgo	45.616

Os países com o maior número de horas de treinamento ministradas são:

Número de horas (2022/23)

Itália	204.380
Alemanha	127.715
EUA	109.653
México	96.371
Luxemburgo	55.259

Os países com o maior número de horas de treinamento ministradas são:

Número de horas (2023/24)

Itália	209.625
EUA	103.432
Alemanha	101.639
Brasil	76.905
México	66.356

(A): dados assegurados externamente

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

TREINAMENTO (continuação)

Gênero	2021/22			2022/23			2023/24		
	Número de horas	% de horas de Treinamento seguidas, por gênero	Horas de treinamento per capita, Por gênero	Número de horas	% de horas de Treinamento seguidas, por gênero	Horas de treinamento per capita, Por gênero	Número de horas	% de horas de Treinamento seguidas por gênero	Horas de treinamento per capita, Por gênero
Feminino	353.376	43,1	20,72	447.117	42,6	25,38	463.629	43,51	25,19
Masculino	466.520	56,9	22,72	601.468	57,4	26,74	601.896	56,49	25,60
Total geral	819.896	100	21,83	1.048.585	100	26,14	1.065.525	100	25,42
Horas de treinamento por categoria		2021/22		2022/23		2023/24			
Nível de grupo	Horas entregues	% do total de horas ministradas Per capita	Horas entregues	% do total de horas ministradas Per capita	Horas entregues	% do total de horas ministradas Per capita	Horas entregues	% do total de horas ministradas Per capita	
Operacional	367.316	44,8	464.104	44,3	452.668	42,48			
Funcionário	342.533	41,8	445.649	42,5	419.950	39,41			
Gerente intermediário	76.942	9,4	114.820	11,0	135.131	12,68			
Gerente sênior e superior	33.105	4,0	24.013	2,3	57.776	5,42			
Total	819.896	100	1.048.585	100	1.065.525	100			

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)



Capacitar as pessoas (continuação)

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL	2021/22	2022/23	2023/24
Taxa de frequência - LDIR (por 1.000.000 de horas)	5,1	4,6	3,9
Taxa de frequência - TRIR (por 1.000.000 de horas)	7,2*	5,9	4,5

O TRIR inclui todos casos de lesões com perda de dias, de tratamento médico e de trabalho restrito.

O LDIR é calculado incluindo trabalhadores temporários e excluindo acidentes de trajeto.

Os dados estatísticos baseiam-se na ocorrência de acidentes de trabalho na área considerada, sem incluir contratados e relações comerciais com terceiros.

* O valor da Taxa Total de Incidentes Registráveis (TRIR) foi alterado em relação ao valor divulgado no Relatório de Sustentabilidade 2022. A rerepresentação desse valor se deve a uma mudança no perímetro do relatório: a unidade de Alzira estava em processo de integração na época da publicação do relatório anterior, mas agora está totalmente integrada.

KINDER JOY OF MOVING	Unidade	2021/22	2022/23	2023/24
Países envolvidos no projeto	n.	33	34	35
Número de crianças alcançadas	n.	2.582.252	3.492.121	3.761.750
Federações e associações esportivas envolvidas	n.	131	131	131
Investimento monetário no projeto	€	10.880.492	11.418.373	13.867.549

Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero (continuação)

Valor agregado

Por "Valor Agregado" entendemos o valor econômico gerado pelo nosso Grupo.

O "Valor Adicionado Líquido", em particular, representa o valor econômico gerado durante o período do relatório, líquido de depreciação e custos operacionais, que inclui pagamentos a fornecedores (principalmente de matérias-primas e serviços). Conforme ilustrado no gráfico abaixo, nosso Valor Adicionado Líquido para o período considerado neste Relatório de Sustentabilidade é distribuído de diferentes maneiras para vários stakeholders internos e externos.

O item "Recursos Humanos" inclui todos os tipos de salários e remunerações pagos pelo trabalho realizado pelos funcionários, incluindo contribuições sociais e previdenciárias feitas pelo nosso Grupo.

O item "Remuneração de Capital" inclui a distribuição do lucro líquido do ano de referência e o reconhecimento de juros acumulados.

O item "Setor Público" representa o valor que nosso Grupo deve pagar aos órgãos públicos como imposto sobre a sociedade e outras contribuições diretamente relacionadas aos ativos da Empresa, com a exclusão de impostos e custos adicionais relacionados às operações (direitos e taxas alfandegárias).

O item "Comunidade" inclui doações, presentes e investimentos em projetos sociais e parcerias com universidades e centros de pesquisa.

Por fim, o item "Sistema empresarial" representa o valor econômico retido em nosso Grupo: a diferença entre o valor econômico gerado e o valor econômico distribuído.

Valor agregado gerado	2021/22	2022/23	2023/24
Depreciação	4,38%	4,50%	4,41%
Custos operacionais reclassificados	70,39%	69,47%	67,02%
Valor agregado líquido	25,53%	26,41%	28,57%

Valor agregado distribuído	2021/22	2022/23	2023/24
Valor distribuído			
Recursos humanos	70,07%	66,42%	63,32%
Remuneração do capital	17,42%	22,29%	19,96%
Setor público	9,17%	8,33%	6,93%
Comunidade	0,60%	0,71%	0,40%
Valor retido			
Sistema empresarial	2,75%	2,24%	9,38%

Garantia externa



Para a gerência da

FERRERO INTERNATIONAL S.A.
16, rue de Trèves
L-2633
Senningerberg
Luxembourg

Relatório de Asseguração Limitada do Profissional Independente sobre as Informações Seleccionadas da Ferrero International S.A.

Conclusão de garantia limitada

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre determinadas informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2024 da Ferrero (o "Relatório de Sustentabilidade") da Ferrero International S.A. (a "Empresa") e suas subsidiárias (em conjunto "o Grupo") incluídas na Seção "Anexo III: Principais indicadores de desempenho da Ferrero" do Relatório de Sustentabilidade em 31 de agosto de 2024 e para o período de 1 de setembro de 2023 a 31 de agosto de 2024, conforme estabelecido na tabela anexada abaixo no Anexo 1 (as "Informações Seleccionadas").

Com base nos procedimentos que executamos e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as Informações Seleccionadas não estejam elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios de avaliação estabelecidos nas metodologias definidas pelo Grupo e explicadas na nota metodológica do Relatório de Sustentabilidade, seção "Resumo do Relatório" (os "Critérios de Avaliação").

Base para conclusão

Conduzimos nosso trabalho de asseguração limitada de acordo com a International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000 (Revised)), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000 (Revised)), emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), conforme adotada em Luxemburgo pelo Institut des Réviseurs d'Entreprises (IRE).

Acreditamos que as evidências que obtivemos são suficientes e apropriadas para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossas responsabilidades, de acordo com essa norma, estão descritas mais detalhadamente na seção Responsabilidade do "Auditor de empresas aprovado" de nosso relatório.

PricewaterhouseCoopers Assurance, Société coopérative,
2 rue Gerhard Mercator, L-2182 Luxembourg
T : +352 494848 1, F : +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé, Expert-comptable (autorisation ministérielle)
110181659
R.C.S. Luxembourg B294273 - TVA LU36559370

www.pwc.lu

Nossa independência e gerenciamento de qualidade

Cumprimos as exigências de independência e outras exigências éticas do Código Internacional de Ética para Contadores Profissionais (incluindo os Padrões Internacionais de Independência) emitido pelo Conselho Internacional de Padrões de Ética para Contadores, conforme adotado em Luxemburgo pela "Commission de Surveillance du Secteur Financier" (CSSF), que se baseia em princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido cuidado, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica o Padrão Internacional de Gerenciamento de Qualidade 1, conforme adotado em Luxemburgo pela CSSF, que exige que a firma projete, implemente e opere um sistema de gerenciamento de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos à conformidade com requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Responsabilidades da gerência

A gerência do Grupo é responsável por:

- desenvolver Critérios de Avaliação adequados para avaliar as Informações Seleccionadas e aplicá-los de forma consistente;
- assegurar que esses Critérios de Avaliação sejam relevantes e apropriados para o Grupo e para os usuários pretendidos das Informações Seleccionadas;
- disponibilizar os Critérios de Avaliação aos usuários pretendidos para que eles possam entender como as Informações Seleccionadas subjacentes foram medidas ou avaliadas;
- projetar, implementar e manter os controles internos que a Administração determinar como necessários para permitir a elaboração das Informações Seleccionadas, de acordo com os Critérios de Avaliação, livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro;
- selecionar e aplicar métodos apropriados de relatórios de sustentabilidade e fazer suposições e estimativas que sejam razoáveis nas circunstâncias;
- preparar as Informações Seleccionadas de acordo com os Critérios de Avaliação; e
- reter registros suficientes e apropriados para apoiar os dados relatados e as afirmações incluídas nas Informações Seleccionadas.

Limitações inerentes

As informações sobre o desempenho não financeiro estão sujeitas a mais limitações inerentes do que as informações financeiras, dadas as características do assunto e os métodos usados para determinar essas informações. A ausência de um corpo significativo de práticas estabelecidas sobre as quais se basear permite a seleção de técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, que podem resultar em medições materialmente diferentes e podem afetar a comparabilidade. As interpretações qualitativas de relevância, materialidade, precisão dos dados e estimativas das margens de incerteza dos dados estão sujeitas a suposições e julgamentos individuais.

Garantia externa (continuação)

Responsabilidade da "Réviseur d'entreprises agréé"

Nossa responsabilidade é planejar e executar o trabalho de asseguaração para obter segurança limitada sobre se as Informações Seleccionadas estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir um relatório de asseguaração limitada que inclua nossa conclusão. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes se, individualmente ou em conjunto, for razoável esperar que influenciem as decisões dos usuários tomadas com base nas Informações Seleccionadas.

Como parte de um trabalho de asseguaração limitada de acordo com a ISAE 3000 (Revisada), exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional durante todo o trabalho. Também:

- determinamos a adequação, nas circunstâncias, do uso dos Critérios de Avaliação pelo Grupo como base para a elaboração das Informações Seleccionadas;
- executamos procedimentos de avaliação de riscos, incluindo a obtenção de um entendimento do controle interno relevante para o trabalho, para identificar onde é provável que ocorram distorções relevantes, seja devido a fraude ou erro, mas não com o objetivo de fornecer uma conclusão sobre a eficácia do controle interno do Grupo;
- projetamos e executamos procedimentos que respondam à probabilidade de ocorrência de distorções relevantes nas Informações Seleccionadas. O risco de não detectar uma distorção relevante resultante de fraude é maior do que o de uma resultante de erro, já que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, declarações falsas ou a anulação do controle interno.

Resumo do trabalho realizado

Um trabalho de asseguaração limitada envolve a execução de procedimentos para obter evidências sobre as Informações Seleccionadas. Os procedimentos em um trabalho de asseguaração limitada variam em natureza e época, e são menos extensos do que em um trabalho de asseguaração razoável. Consequentemente, o nível de asseguaração obtido em um trabalho de asseguaração limitada é substancialmente menor do que a asseguaração que teria sido obtida se um trabalho de asseguaração razoável tivesse sido realizado.

A natureza, o momento e a extensão dos procedimentos selecionados dependem do julgamento profissional, incluindo a identificação de onde é provável que ocorram distorções materiais nas Informações Seleccionadas, seja por fraude ou erro.

Ao conduzir nosso trabalho de asseguaração limitada, nós:

- obtivemos um entendimento das Informações Seleccionadas e das divulgações relacionadas, incluindo os processos de relatório do Grupo relevantes para a preparação das Informações Seleccionadas;
- obtivemos um entendimento dos Critérios de Avaliação e sua adequação para a avaliação e/ou mensuração das Informações Seleccionadas;
- avaliamos se todas as informações identificadas pelo processo de identificação das informações relatadas nas Informações Seleccionadas estão incluídas nas Informações Seleccionadas;
- com base nesse entendimento, avaliamos os riscos de que as Informações Seleccionadas possam estar distorcidas de forma relevante e determinamos a natureza, o momento e a extensão de outros procedimentos;



- realizamos consultas ao pessoal relevante do Grupo sobre as Informações Seleccionadas;
- realizamos procedimentos analíticos relacionados às Informações Seleccionadas;
- avaliamos os métodos, as premissas e os dados para o desenvolvimento das estimativas feitas pela administração na preparação das Informações Seleccionadas;
- executamos procedimentos substantivos de garantia em uma base seletiva de evidências que suportam as Informações Seleccionadas relatadas e avaliamos as divulgações relacionadas; e
- revisamos a apresentação das Informações Seleccionadas e as respectivas divulgações incluídas no Relatório de Sustentabilidade 2024.

Outros assuntos

Nosso trabalho de asseguaração limitada está relacionado apenas às Informações Seleccionadas para o período de 1º de setembro de 2023 a 31 de agosto de 2024, e não realizamos nenhum procedimento com relação a quaisquer outros elementos incluídos no Relatório de Sustentabilidade 2024 do Grupo e, portanto, não expressamos nenhuma conclusão sobre eles.

Restrição de distribuição e uso

Este relatório, incluindo o parecer, foi preparado para a Administração e somente para ela, de acordo com os termos de nossa carta de contratação, e não é adequado para qualquer outra finalidade. Não aceitamos qualquer responsabilidade perante qualquer outra parte a quem ele possa ser distribuído.

PricewaterhouseCoopers Assurance, Société coopérative
Representado por

Luxemburgo, 21 de julho de 2025

Julien Melotte

Julien Melotte
Réviseur d'entreprises agréé

Tal Ribon

Tal Ribon
Réviseur d'entreprises agréé

Apêndice: Anexo 1 - Tabela das "Informações Seleccionadas".

Garantia externa (continuação)

Apêndice: Anexo 1 - Tabela de "Informações selecionadas"

Anexo 1 - Tabela das "Informações selecionadas"

Indicadores-chave de desempenho	Unidades
Consumo de energia renovável	%
Energia elétrica adquirida certificada como renovável	%
Índice de intensidade energética	GU/t
Consumo total de energia	TJ
Consumo total de combustível	TJ
- Consumo total de combustível de fontes não renováveis	TJ
- Consumo total de combustível de fontes renováveis	TJ
Consumo total de eletricidade (excluindo a eletricidade vendida)	TJ
- Consumo total de eletricidade (excluindo a eletricidade vendida) de fontes não renováveis	TJ
- Consumo total de eletricidade (excluindo a eletricidade vendida) proveniente de fontes renováveis	TJ
Consumo de vapor ou água quente (fluxos vendidos excluídos)	TJ
Emissões de GWP TOTAL (Total Escopo 1 + Escopo 2 baseado no mercado + Escopo 3)	1CO2eq
GWP Sc.1 Emissões - Emissões totais	1CO2eq
GWP Sc.1 Emissões - (das quais) para fluxos de energia vendidos externamente	1CO2eq
GWP Sc.1 Emissões - Emissões totais líquidas	1CO2eq
GWP Sc.2 Emissões - baseadas no mercado	1CO2eq
GWP Sc.2 Emissões - com base na localização	1CO2eq
Emissões de GWP Sc.3 - Total das categorias 1 a 9 e 12	1CO2eq
Consumo de água	m3
Consumo de água da rede principal	%
Consumo de água do poço	%
Consumo de água do rio	%
Consumo de água de outras fontes	%
Consumo de água de outras fontes	m3/t
Esgoto	m3
Esgoto de águas residuais	%
Água residual de superfície	%
Águas residuais subterrâneas	%
Embalagem projetada para ser reciclável	%
Embalagens recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis	%
Materiais reciclados em embalagens	%
Materiais renováveis em embalagens	%
Cacau obtido por meio de esquemas e padrões de certificação independentes	%
Rastreabilidade do cacau para o grupo de agricultores	%
Rastreabilidade do cacau até o nível da fazenda, se houver um ponto mínimo de GPS disponível	%
Cacau rastreável até a porta da fazenda se o requisito mínimo for mapeado por polígonos	%
Óleo de palma certificado pela RSPO como segregado	%
Rastreabilidade das usinas de óleo de palma	%
Rastreabilidade das plantações	%

FERRERO

www.ferrero.com