



CÓDIGO DE Ética

FERRERO



Conteúdos

Mensagem do nosso Executive Chairman 3

Mensagem do nosso CEO 4

Nossos valores fundamentais 5

Como ler o Código 7

Como trabalhamos 10

Respeitamos os direitos humanos 11

Estamos comprometidos com um ambiente de trabalho seguro e saudável 11

Estamos comprometidos com um ambiente de trabalho justo e inclusivo 12

Oferecemos oportunidades de aprendizado para os nossos funcionários 12

Acreditamos que nosso pessoal faz a diferença 13

Respeitamos e protegemos a privacidade e os dados pessoais 14

Preservamos os ativos da nossa empresa 15

Promovemos a segurança cibernética 16

Protegemos o Meio Ambiente 17

Apoiamos as comunidades locais 17

Conduzimos negócios com integridade 18

Como interagimos com os consumidores e os stakeholders externos 21

Estamos comprometidos em nutrir um relacionamento único com os nossos consumidores 22

Estamos comprometidos com a interação significativa com todos os nossos partes interessadas stakeholders externos 24

Nossas expectativas e mecanismos de denúncia 26





Mensagem do nosso Executive Chairman

Prezados(as) Ferrerianos(as),

Desde 1946, quando nossa empresa nasceu, mantemos o compromisso estabelecido pelos nossos fundadores de oferecer aos nossos consumidores produtos que são uma expressão da nossa paixão pela excelência.

Nossa abordagem para atingir esse objetivo foi definida pelos nossos Valores Fundamentais: lealdade e confiança, respeito e responsabilidade, integridade e moderação, paixão pela pesquisa, inovação e empreendedorismo.

A Ferrero foi construída por gerações de pessoas que compartilham esse compromisso e esses valores. Hoje nossa empresa observa um crescimento extraordinário, e temos o privilégio de empregar, trabalhar e atender a um número cada vez maior de stakeholders em todo o mundo.

Enquanto nosso negócio se expande para novos territórios e novas categorias de produtos, uma coisa permanece inalterada: o jeito Ferrero de fazer negócios. Este documento pretende abordar quaisquer incertezas relacionadas ao comportamento, mas também fornecer a todos que trabalham com nossa empresa uma compreensão dos nossos valores subjacentes. Esses princípios norteiam nossa conduta no relacionamento com o mercado, o consumidor em particular, as

comunidades em que atuamos, as pessoas que trabalham conosco e todos os públicos envolvidos na empresa.

Nossa reputação de confiança, respeito, responsabilidade e integridade foi construída por três gerações de Ferrerianos, e agora temos o dever compartilhado de preservar isso para as gerações futuras.



SINTO IMENSO ORGULHO PELO QUE CONQUISTAMOS E ESTOU CONFIANTE DE QUE, SE CONTINUARMOS A TRABALHAR DE FORMA QUE RESPEITE NOSSO LEGADO E UTILIZE NOSSOS VALORES COMPARTILHADOS COMO GUIA, CONTINUAREMOS A CONTRIBUIR PARA UM MUNDO MAIS ALEGRE.

Giovanni Ferrero





Mensagem do nosso CEO

Prezados(as) colegas,

Em primeiro lugar, quero agradecer ao Executive Chairman pela sua introdução e orientação sobre o propósito deste Código de Ética. Temos a sorte de fazer parte de uma empresa que, geração após geração, teve em sua essência o compromisso de agir com responsabilidade e integridade.



ESSE COMPROMISSO ESTÁ REFLETIDO NESTE CÓDIGO DE ÉTICA E TAMBÉM É DEMONSTRADO EM NOSSAS OPERAÇÕES COMERCIAIS DIÁRIAS.

Nossas ações devem ser guiadas pelos princípios fundadores do modelo de negócios da Ferrero: foco no consumidor, reciprocidade com nossos parceiros de negócios, qualidade dos nossos produtos e respeito pelos nossos funcionários. É fundamental que cada tarefa, projeto e decisão sejam realizados respeitando integralmente os princípios aqui descritos e em coerência com o nosso modelo “Triple-Win” (Triplamente vantajoso), garantindo benefícios aos três stakeholders: nossos consumidores, nossos parceiros comerciais e, claro, nossa empresa.

O Código de Ética pretende estabelecer os compromissos da Ferrero e as expectativas stakeholders, com ênfase particular em como nossos Line Managers e funcionários devem agir. Operamos em ambientes complexos e esperamos que o Código atue como sua bússola para navegar pela incerteza com confiança e de acordo com nossos valores.

Reserve um tempo para ler o documento e discutir seu conteúdo com seu gerente e suas equipes. Consulte-o em caso de dúvida e confie nele se for confrontado com questões que exijam uma investigação mais aprofundada.

Agradeço a todos por seu compromisso com estes princípios e com o sucesso da nossa empresa.

Lapo Civiletti
CEO





Mensagem do nosso Executive Chairman

Mensagem do nosso CEO

Nossos valores fundamentais

Como ler o Código

Como trabalhamos

Como interagimos com os consumidores e os stakeholders externos

Nossas expectativas e mecanismos de denúncia



Nossos valores fundamentais





Ao longo de sua história, a Ferrero manteve seus Valores Fundamentais, que são centrais ao Nosso Jeito de Fazer Negócios e nos fornecem as bases para nossas estratégias. Eles nos permitem alcançar o sucesso da maneira certa:

Lealdade e confiança

Nossa lealdade para com os consumidores e a confiança que eles depositam em nossos produtos são a base dos relacionamentos duradouros que temos com eles.

Respeito e responsabilidade

Com base no respeito pela igualdade de tratamento, promovemos o desenvolvimento profissional e pessoal do nosso pessoal e uma relação relevante com as comunidades locais.

Integridade e moderação

Nossas comunicações refletem os valores da dignidade humana, da família e dos filhos, alinhados a fortes princípios morais e éticos e a um compromisso com um estilo de vida saudável.

A Paixão pela Qualidade, Pesquisa e Inovação.

Nosso objetivo é criar produtos exclusivos por meio de pesquisa e processos de produção inovadores, seleção cuidadosa de matérias-primas e qualidade e rastreabilidade nos nossos negócios.

Empreendedorismo

Nosso sucesso está na nossa capacidade de estabelecer uma visão clara e de sermos proativos com nossos investimentos, oportunos no nosso cometimento e excelentes na nossa execução.

Trabalhar. Criar. Doar.

Nós nos identificamos com o lema concebido por Michele Ferrero: "Trabalhar. Criar. Doar.". Juntamente com a fundação Ferrero, todo o Grupo Ferrero se envolve em atividades de responsabilidade social como parte integrante da nossa maneira de fazer as coisas.

 [Leia mais](#) sobre nossos Valores Fundamentais.





Mensagem do nosso
Executive Chairman

Mensagem
do nosso CEO

Nossos valores
fundamentais

Como ler o Código

Como trabalhamos

Como interagimos com
os consumidores e os
stakeholders externos

Nossas expectativas
e mecanismos de
denúncia



Como ler o Código





O objetivo do *Código de Ética* é compartilhar nossos princípios e valores orientadores com as pessoas que operam na e para a Ferrero. Ele visa lembrar todos os nossos colegas de trabalho em todo o mundo, independentemente do tipo de contrato, localização, função ou tempo de serviço, para adotar o jeito Ferrero de fazer negócios.

Este Código destina-se principalmente a todos os funcionários da Ferrero. Cada funcionário deve se envolver com todos os parceiros de negócios que participam das nossas atividades para promover o jeito Ferrero de fazer negócios.

Este Código representa um guia para o que **NÓS** – a Ferrero – esperamos de cada um de **VOCÊS** – Line Managers e funcionários – e servirá como o alicerce do ecossistema de políticas da Ferrero. No Código, você encontrará referências a políticas e procedimentos internos que poderá consultar para obter mais orientações práticas, bem como informações detalhadas sobre diferentes tópicos. Além disso, o *Código de Ética da Ferrero* é inspirado nas principais Normas Internacionais, incluindo: O Codex Alimentarius de Padrões Internacionais de Alimentos da Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos, a Carta Internacional de Direitos Humanos, as Convenções Fundamentais do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e a Política Global da IFBA sobre Marketing e Publicidade para Crianças.

Os pré-requisitos essenciais para a própria existência da Ferrero incluem total conformidade com as leis e regulamentos que regem nossos negócios e nossa missão de promover nossa cultura corporativa. Respeitar e “viver” o Código significa nos apoiarmos nos nossos Valores Fundamentais compartilhados para desenvolver nossas estratégias de negócios.

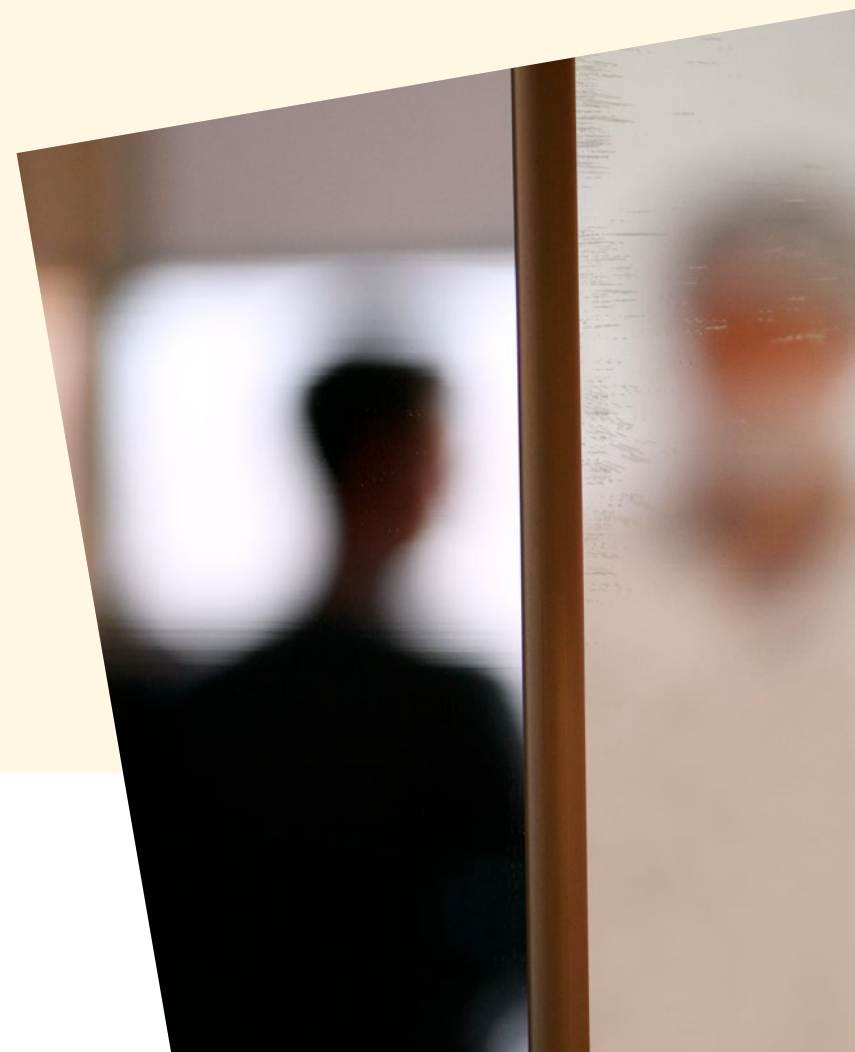
👁️ Para obter mais informações sobre como viver o Código, consulte a seção “Nossas expectativas e mecanismos de denúncia”.





Definições

- **STAKEHOLDERS:** Todos os terceiros e pessoas que trabalham para ou pelo interesse da Ferrero, como fornecedores, parceiros comerciais, parceiros de joint venture, parceiros fabricantes, parceiros de armazém, agentes comerciais, subcontratados, distribuidores, fornecedores, clientes, consumidores, candidatos a emprego, visitantes e trabalhadores contratados por meio de agentes terceirizados (incluindo agentes comerciais, subcontratados e consultores).
- **FUNCIONÁRIO:** Todas as pessoas vinculadas por um contrato de trabalho com a empresa, que estejam permanentemente, regularmente ou temporariamente empregadas diretamente por uma empresa do Grupo Ferrero.
- **LINE MANAGERS:** Todos os funcionários da Ferrero que gerenciam pessoas, desempenho e/ou recursos financeiros.
- **LOCAL DE TRABALHO:** Quaisquer instalações ou parte de instalações disponibilizadas a qualquer pessoa como local de trabalho, incluindo escritórios, fábricas, locais de fabricação, armazéns, locais de logística, fazendas, chão de fábrica, locais de varejo, áreas de clientes e instalações domésticas.





Mensagem do nosso
Executive Chairman

Mensagem
do nosso CEO

Nossos valores
fundamentais

Como ler o Código

Como trabalhamos

Como interagimos com
os consumidores e os
stakeholders externos

Nossas expectativas
e mecanismos de
denúncia



Como trabalhamos

Acreditamos no respeito aos direitos humanos, na promoção do bem-estar da comunidade e na busca do desenvolvimento sustentável. Valorizamos cada indivíduo e abraçamos as diferenças. Estamos comprometidos em preservar a segurança e a proteção na nossa organização: tanto a segurança física quanto a segurança da informação. Esses valores e crenças determinam a maneira como trabalhamos juntos.





Respeitamos os direitos humanos

Um dos princípios fundadores da Ferrero é reconhecer a contribuição e proteger a dignidade humana. Além disso, nosso respeito pelos direitos humanos e bem-estar dos funcionários é algo profundamente enraizado nos valores e nos princípios fundamentais da nossa empresa familiar. Eles são fundamentais para a sustentabilidade das nossas operações comerciais e criam valor nas comunidades em que atuamos.

Como funcionário, você deve tratar os demais com dignidade e respeito. Você deve defender nossos princípios de direitos humanos ao operar políticas, projetos e programas que promovam o bem-estar dos funcionários. Você não deve se envolver em atividades ou contribuir para comportamentos que, de alguma forma, prejudiquem esses direitos humanos.

Se você for um Line Manager, deverá atuar como um modelo de comportamento a ser seguido e criar um ambiente de trabalho respeitoso para todos.

👁️ Para saber mais, consulte nossa [Declaração de Política de Direitos Humanos](#).



Como funcionário, você deve

Tratar as pessoas com dignidade e respeito, defendendo os princípios dos direitos humanos

Não se envolver em atividades ou contribuir para comportamentos que, de alguma forma, prejudiquem esses direitos humanos



Como line manager, você deve

Promover comportamentos adequados para criar um ambiente de trabalho respeitoso para todos

Estamos comprometidos com um ambiente de trabalho seguro e saudável

Na Ferrero, nos empenhamos para manter todos os funcionários e associados seguros.

Nosso compromisso é atender ou exceder todos os regulamentos de saúde e segurança aplicáveis e promover ativamente o bem-estar físico e mental para fortalecer a resiliência do nosso pessoal e das comunidades locais. Como parte desses esforços, o Programa de Assistência ao Funcionário está disponível para apoiar funcionários e membros de suas famílias em todo o mundo.

Nosso esforço se destina a prevenir todas as lesões e problemas de saúde relacionados ao trabalho, e é por isso que investimos em um ambiente de trabalho seguro, bem como nas capacidades e no conhecimento do nosso pessoal: estamos comprometidos em melhorar continuamente a saúde e segurança do nosso ambiente de trabalho, identificando e mitigando riscos à Saúde e Segurança nos locais de trabalho e abordando as causas raiz de todos os tipos de incidentes de segurança. Definimos objetivos claros e os atualizamos frequentemente, monitorando nosso desempenho para traduzir nossos compromissos em ações concretas.

Como funcionário, espera-se que você conclua todos os treinamentos de segurança atribuídos no prazo e compreenda e cumpra todas as regras e procedimentos de segurança estabelecidos que sejam aplicáveis no seu local de trabalho. Isso ajudará você a entender seu papel na promoção de um ambiente seguro e saudável, evitando qualquer situação ou comportamento perigoso que possa colocar em risco a saúde ou a segurança de outras pessoas. Além disso, você também desempenha

um papel na transmissão dos nossos requisitos e expectativas de segurança ao se envolver com parceiros de negócios externos.

Se você for um Line Manager, deverá se comportar como um modelo para os demais em relação ao cumprimento das regras de segurança, além de garantir que os funcionários sob sua supervisão recebam todos os equipamentos de segurança e treinamento relevantes.

👁️ Mais informações estão disponíveis na nossa [Política de Novas Formas de Trabalho do Grupo](#).



Como funcionário, você deve

Concluir todos os treinamentos de segurança atribuídos no prazo

Estar ciente de todas as regras e procedimentos de segurança estabelecidos aplicáveis em seu local de trabalho



Como line manager, você deve

Promover um ambiente saudável, evitando quaisquer situações perigosas

Garantir que os funcionários recebam todos os equipamentos de segurança e treinamento relevantes





Estamos comprometidos com um ambiente de trabalho justo e inclusivo

Nosso compromisso de promover a diversidade e a inclusão representa a pedra angular o alicerce do nosso Valor fundamental de “Respeito e responsabilidade”.

Estamos comprometidos em construir uma cultura na qual todos os funcionários se sintam acolhidos e valorizados e tenham as mesmas oportunidades.

As oportunidades de recrutamento, treinamento, desenvolvimento e recompensa são baseadas no mérito individual e qualificações diretamente relacionadas à competência profissional.

Tratamos todos os funcionários igualmente e adotamos uma abordagem de tolerância zero a qualquer forma de discriminação, assédio ou comportamento inadequado que possa levar ou contribuir para a discriminação ou assédio.

Também reconhecemos o direito dos nossos funcionários de formar e aderir a um sindicato de sua escolha e seu direito à negociação coletiva sem medo de intimidação ou represália.

Como funcionário, você é responsável por suas próprias ações e comportamentos e deve tomar medidas para garantir uma conduta adequada e em conformidade com o Código de Ética e as políticas existentes.

Se você for um Line Manager, será responsável por promover a igualdade de oportunidades e um ambiente de trabalho positivo para todos os funcionários.

👁️ Para saber mais, consulte nossa [Política contra Discriminação e Assédio](#), as [Diretrizes de Recrutamento do Grupo](#) e nosso [treinamento Ferrero Fundamental](#) sobre este tópico.



Como funcionário, você deve

Implementar ações compatíveis com o ambiente inclusivo da Ferrero



Como line manager, você deve

Promover a igualdade de oportunidades e um ambiente de trabalho positivo para todos os funcionários

Oferecemos oportunidades de aprendizado para os nossos funcionários

Valorizamos o aprendizado contínuo e estamos comprometidos em fornecer aos funcionários as ferramentas e as atualizações de treinamento necessárias para seus trabalhos específicos. Para isso, utilizamos sistemas de aprendizado digital e presencial.

A Ferrero University adota uma abordagem voltada para os negócios e centrada no aluno, aproveitando uma rede de especialistas no assunto que apoiam, o desenvolvimento e a entrega do aprendizado.

Conforme descrito no nosso *Valor Fundamental de Empreendedorismo*, cultivamos uma cultura de “aprender com a mão na massa”. Todos os funcionários têm a oportunidade de melhorar suas habilidades e conhecimentos por meio de atividades de aprendizado no local de trabalho.

Como funcionário, você é incentivado a identificar oportunidades de aprendizado relevantes para você e úteis para a organização na plataforma digital *Your Learning @ Ferrero University*. Você também deve participar ativamente dos programas de treinamento e compartilhar e aplicar o que aprendeu. Os programas de

treinamento identificados como obrigatórios para funcionários específicos devem ser concluídos (por exemplo, o Ferrero Fundamentals, que cobre várias áreas essenciais aplicáveis aos nossos negócios).

Como Line Manager, você tem a responsabilidade de assegurar a identificação adequada das necessidades de aprendizado e a implementação de soluções adequadas, quer seja sob a forma de treinamento formal ou atividades no local de trabalho.



Como funcionário, você deve

Participar de todos os programas de treinamento obrigatórios

Identificar oportunidades de aprendizado na plataforma digital *Your Learning @ Ferrero University*



Como line manager, você deve

Discutir as necessidades de aprendizado com seus funcionários

Implementar soluções adequadas para satisfazer as necessidades de treinamento dos funcionários





Acreditamos que nosso pessoal faz a diferença

O foco nas pessoas é a chave para o crescimento da nossa empresa. Acreditamos que nosso pessoal faz a diferença e incentivamos todos os funcionários a adotar uma abordagem proativa para o desenvolvimento profissional.

Valorizamos a contribuição de cada pessoa e garantimos oportunidades iguais de crescimento. Fornecemos avaliações de resultados para promover a responsabilidade consistente com a função. Nosso objetivo é permitir que os funcionários progridam e aproveitem ao máximo as habilidades adquiridas. Em caso de reorganização do trabalho, nós nos comprometemos a assegurar as competências dos funcionários por meio de treinamento e/ou requalificação, conforme necessário.

Além disso, fornecemos uma estrutura organizacional abrangente, adaptando cada pessoa à posição mais adequada para maximizar a eficácia da organização. Ao gerenciar horários e turnos, sempre que possível, a Ferrero tentará promover um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal para seus funcionários.

Como parte da abordagem de Foco nas Pessoas, a Ferrero implementou diferentes iniciativas para apoiar seus funcionários ao longo do ciclo de vida do funcionário.

Assim, para se beneficiar das oportunidades de desenvolvimento, você é incentivado a registrar suas experiências, certificações e habilidades na sessão *My Profile (Meu perfil)* na plataforma digital. Onde aplicável, espera-se que você desempenhe um papel ativo e construtivo nos processos anuais de *Avaliação de*

Desempenho e no Plano de Desenvolvimento Individual. Para muitas famílias profissionais, a Ferrero desenvolveu e publicou uma *Estrutura de Desenvolvimento de Carreira*, que pode ajudá-lo a identificar as habilidades e experiências necessárias para se desenvolver e crescer na Ferrero. Para identificar oportunidades de carreira, as vagas são divulgadas no site interno de publicação de vagas. Apoiamos a mobilidade interna quando mutuamente benéfico para o funcionário e a empresa.

O *Sistema de Recompensa Total* está disponível para todos os funcionários, com o objetivo de melhorar o entendimento e o conhecimento sobre remuneração e benefícios tangíveis e intangíveis.

Como funcionário, espera-se que você assuma a responsabilidade pelas tarefas atribuídas a você e participe cooperativamente durante todo o período em que trabalhar para a empresa. Você deve respeitar as horas de trabalho e turnos atribuídos, além de relatar ausências em tempo hábil. Com o apoio de seu Line Manager, você deve obter o nível adequado de conhecimento de todos os procedimentos e políticas relacionados à sua função e local de trabalho.

Se você for um Line Manager, terá a responsabilidade de garantir a execução adequada e oportuna de todos os processos de gestão de pessoas. No centro desses processos estão as conversas que você tem com os membros da equipe para fornecer feedback sobre seu desempenho, identificar oportunidades de desenvolvimento e apoiar sua progressão na carreira. Você é um facilitador-chave da estratégia de foco nas pessoas e tem o apoio da empresa por meio de iniciativas do *Line Managers Excellence*. Espera-se que você seja responsável na gestão de funções e resultados, demonstrando proatividade, responsabilidade e comprometimento.



Como funcionário, você deve

Respeitar as responsabilidades atribuídas à sua função

Estar ciente de todas as políticas e procedimentos relacionados à sua função e ao local de trabalho



Como line manager, você deve

Fornecer feedback sobre o desempenho dos funcionários

Identificar oportunidades de desenvolvimento para os funcionários

Apoiar os funcionários na sua progressão na carreira





Respeitamos e protegemos a privacidade e os dados pessoais

Nosso objetivo é aprimorar continuamente as medidas, a fim de garantir a segurança de todas as informações que circulam no nosso Grupo, e proteger as informações contra acesso, uso, divulgação, interrupção, modificação e destruição não autorizados.

Respeitamos a privacidade de nossos consumidores, colegas de trabalho, fornecedores, vendedores e demais pessoas e entidades com quem realizamos negócios. Manipulamos e processamos dados pessoais com cuidado e de acordo com as leis de privacidade aplicáveis. Nós nos esforçamos para cumprir os mais elevados padrões da Política do nosso Grupo.

Como funcionário, você deve estar atento às questões de privacidade e ciente das responsabilidades e das obrigações legais relacionadas à sua função durante o processamento de dados para preservar a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade de dados nos nossos sistemas e redes de computadores. Você deve participar do treinamento *Ferrero Fundamentals* sobre proteção de dados e treinamento específico de acordo com sua área de responsabilidade, bem como respeitar a [Política de Proteção de Dados e Privacidade](#), a [Política de Gerenciamento de Violação de Dados Pessoais](#) e outros procedimentos relevantes, como o [Manual Operacional de Privacidade para Compras](#).

Na função de Line Manager, você deve garantir que os membros da sua equipe compreendam e respeitem essas medidas, além de lidar e sanar quaisquer violações potenciais prontamente.



Como funcionário, você deve

- Participar de treinamento específico de Segurança e Privacidade, de acordo com sua área de responsabilidade
- Estar atento aos problemas de privacidade



Como line manager, você deve

- Certificar-se de que os membros da sua equipe compreendam as medidas de privacidade e dados pessoais
- Abordar quaisquer possíveis violações prontamente





Preservamos os ativos da nossa empresa

Fornecemos recursos para garantir que os funcionários conduzam os negócios adequadamente. Nossos recursos incluem ativos tangíveis (por exemplo, sistemas da empresa) e intangíveis (por exemplo, informações da empresa e imagem de marca, propriedade intelectual) que a empresa possui ou usa.

Alguns exemplos de ativos tangíveis e intangíveis da nossa empresa que você deve preservar no seu trabalho diário incluem:

■ **SISTEMAS DA EMPRESA** fornecemos a você sistemas projetados para melhorar o desempenho do trabalho. Os sistemas de telecomunicações pertencem à empresa, incluindo telefone, acesso a correio eletrônico, software de Internet e Intranet.

Como funcionário, você deve usar esses sistemas de forma correta e segura para fins comerciais. Ao fazê-lo, você deve cumprir as políticas e procedimentos relevantes de acordo com seu local de trabalho para proteger nossa empresa de riscos relacionados, como ameaças internas ou externas, ataques, comprometimentos a sistemas e serviços de rede e violações legais.

■ **INFORMAÇÕES DA EMPRESA E IMAGEM DA MARCA** o conhecimento da Ferrero constitui um ativo de valor inestimável que todos, como funcionários, devem proteger. Em caso de divulgação indevida dessas informações, podemos sofrer danos à nossa propriedade e reputação. Durante a execução do seu trabalho, você tem acesso a informações e comunicação em uma plataforma interna, a *Forward*, e pode ter acesso a informações confidenciais sobre a empresa, nosso *know-how*, atividades e produtos.

Como funcionário, você deve garantir que as informações sejam gerenciadas adequadamente e de acordo com a *Política de Classificação e Proteção de Informações*. Você deve certificar a classificação adequada das informações do ponto de vista da segurança, para mantê-las protegidas durante todo o seu ciclo de vida. Além disso, a distribuição pública de informações confidenciais sobre a Ferrero ou nossos setores específicos por funcionários autorizados em qualquer nível está sempre sujeita ao acordo prévio das funções de Comunicação Corporativa e Assuntos Institucionais, que obterão autorização da função Jurídica para evitar quaisquer consequências legais. Você deve informar a função de Comunicação Corporativa e Assuntos Institucionais de quaisquer solicitações que receber para divulgar informações sobre a nossa empresa. Na comunicação às autoridades públicas, você não deve fazer declarações falsas sobre a situação econômico-financeira ou ocultar fatos. Ao usar a mídia social, você deve sempre consultar as [Diretrizes de Mídias Sociais para Funcionários da Ferrero](#) e a [Política de Comunicações Externas do Grupo](#). A imagem da empresa e da marca também deve ser protegida consultando o [Guia de Estilo Corporativo da Ferrero e o Guia de Estilo do Local de Trabalho](#).

■ **PROPRIEDADE INTELECTUAL (PI)** as marcas Ferrero são o coração da nossa identidade como Grupo e como funcionários durante nosso trabalho diário. Ao lidar com nossos produtos na função de funcionário, seja durante o desenvolvimento, a inovação, a promoção ou as vendas, você deve proteger nossos direitos de propriedade intelectual e relatar à nossa função Jurídica quaisquer práticas suspeitas que possam infringir nossa propriedade intelectual, direitos autorais, marcas registradas, patentes, e desenho industrial. Ao mesmo tempo, você deve ter o máximo

cuidado para não infringir os direitos de PI de terceiros e realizar todas as verificações necessárias junto à função Jurídica.



Como funcionário, você deve

- Usar os recursos e os sistemas da empresa com cuidado, de forma correta, responsável e segura
- Estar ciente das políticas e dos procedimentos relevantes



Como line manager, você deve

- Garantir que os membros da sua equipe tenham o entendimento adequado sobre como proteger os ativos da empresa





Promovemos a segurança cibernética

Nosso objetivo é construir um ambiente de Segurança Cibernética holístico e robusto que proteja nossa empresa e garanta a continuidade dos negócios, promovendo a inovação e apoiando novos modelos de negócios.

Em um cenário de ameaças em rápida mudança e um mundo de negócios cada vez mais digital, estamos comprometidos em mitigar os riscos de Segurança Cibernética e aprimorar a proteção de informações, *know-how* corporativo, processos de negócios, ativos digitais e tecnologias em toda a nossa empresa.

A segurança efetiva é um esforço de toda a empresa e uma responsabilidade compartilhada, envolvendo a participação e o apoio de todos os funcionários e terceiros que lidam com informações e/ou sistemas de informação. Como funcionário, você deve:

- Garantir a conformidade com as políticas de Segurança Cibernética relevantes para sua função e conduzir suas atividades de acordo.
- Ser responsável no uso de instrumentos corporativos, não instalar softwares não autorizados nos seus dispositivos e garantir que estejam atualizados.
- Ser diligente no tratamento de informações corporativas, especialmente quando confidenciais e quando precisar compartilhar com colegas internos ou colaboradores externos.

- Entrar em contato com a equipe de Segurança Cibernética e relatar quaisquer eventos estranhos ou incomuns para apoiar ativamente a proteção da nossa empresa contra ameaças cibernéticas.
- Concluir todos os treinamentos obrigatórios relacionados à Segurança Cibernética.
- Seguir os canais e comunicações de Segurança cibernética para estar ciente de qualquer ameaça em potencial.

Se você for um Line Manager, deverá verificar e exigir a maturidade apropriada de Segurança Cibernética de terceiros em potencial antes de se envolver com eles e garantir que eles não representem um risco adicional, mas que sejam uma parceria confiável para a Ferrero.

👁️ Para saber mais, consulte nossas [Políticas e Procedimentos para a Segurança Cibernética](#).



Como funcionário, você deve

- Estar ciente das políticas de Segurança Cibernética relevantes para sua função e conduzir suas atividades de acordo
- Ser responsável no uso de instrumentos corporativos para preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados da Ferrero



Como line manager, você deve

- Verificar e exigir a maturidade adequada de Segurança Cibernética de terceiros em potencial antes de se envolver com eles





Protegemos o Meio Ambiente

É fundamental para a Ferrero reconhecer o valor do nosso capital natural. Temos o compromisso de gerenciar e reduzir nossos impactos ambientais.

A Ferrero tem presença global e sempre adota uma abordagem responsável para oferecer experiências de produtos de alta qualidade e contribuir positivamente para a sociedade de hoje e de amanhã. Essa crença continua a nos levar a uma cadeia de valor mais sustentável, com fornecimento de fontes responsáveis e produção eficiente. Promovemos e investimos fortemente em uma economia circular de baixo carbono, conectando toda a cadeia de valor, desde fornecedores em diferentes etapas até consumidores em colaboração com associações e governos.

Nossa estratégia de sustentabilidade ambiental está em constante evolução, acompanhando os principais problemas ambientais enfrentados pela sociedade; promovendo a conscientização interna e engajando nossos públicos externos de forma transparente; relatando nosso desempenho ambiental e quaisquer questões ambientais relacionadas aos nossos produtos, operações e cadeia de valor.

Investimos em tecnologia e P&D para soluções sustentáveis inovadoras, bem como no desenvolvimento profissional do nosso pessoal e organização. Desenvolvemos o conhecimento e as habilidades necessárias para desempenhar efetivamente nossos papéis em direção à gestão ambiental e à sustentabilidade.

Como funcionário, você não deve se envolver em nenhuma atividade ou contribuir para quaisquer comportamentos que possam prejudicar o meio

ambiente, seja local e/ou globalmente. Você deve defender nossos princípios ambientais no seu trabalho diário em áreas como gestão ambiental, conformidade legal ambiental, fontes e uso de materiais, fontes e uso de energia, gestão de água, gestão de resíduos e economia circular e proteção da biodiversidade, para as nossas operações industriais e logísticas, assim como nossa cadeia de valor e desenvolvimento de produtos.

Se você for um Line Manager, deverá atuar como um modelo a ser seguido a esse respeito e prestar muita atenção à defesa dos nossos princípios ambientais no seu trabalho diário.

👁️ Para saber mais, consulte nosso [site de sustentabilidade corporativa](#).



Como funcionário, você deve

Não se envolver em quaisquer atividades ou contribuir para quaisquer comportamentos que possam prejudicar o meio ambiente local/global



Como line manager, você deve

Promover a conscientização interna sobre questões ambientais (por exemplo, fontes e uso de energia, consumo de água, etc.)

Defender nossos princípios ambientais no seu trabalho diário

Apoiamos as comunidades locais

Considerando nossos valores históricos e o lema "Trabalhar. Criar. Doar.", procuramos contribuir positivamente para a promoção da qualidade de vida e do desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde operamos. Pretendemos promover o desenvolvimento do capital humano e da capacidade local, ao mesmo tempo que conduzimos os negócios da nossa própria empresa de forma compatível com as boas práticas empresariais.

Estamos comprometidos em apoiar as comunidades por meio de iniciativas e doações com o objetivo de aprimorar o relacionamento do Grupo Ferrero junto a essas comunidades e a sociedade em geral.

👁️ Para saber mais, consulte nossa [Política de Doações](#).





Conduzimos negócios com integridade

Agimos em estrita conformidade com as normas legais aplicáveis aos diversos países em que operamos. Essas obrigações estão refletidas nas nossas políticas e procedimentos internos, na forma como conduzimos nossos negócios todos os dias e nos princípios de prática geral que inspiram nossas decisões e comportamentos de negócios.

Como funcionário, você deve realizar todas as suas atividades com integridade.

Se você for um Line Manager, deverá promover a devida divulgação de todas as políticas relevantes de integridade empresarial e a participação em treinamentos obrigatórios entre os membros de sua equipe.

As áreas de conformidade incluem:

■ **CONFLITO DE INTERESSES** um conflito de interesses ocorre quando um interesse, uma atividade ou um relacionamento pessoal interferem ou parecem interferir nos interesses da Ferrero. Estamos conscientes de que conflitos de interesse podem ocorrer, mas trabalhamos ativamente para identificá-los e tomar decisões de negócios com base nos melhores interesses da nossa empresa.

Como funcionário, você não deve se envolver em atividades que possam ser percebidas como comprometedoras da sua capacidade de desempenhar sua função na Ferrero ou que possam entrar em conflito com os interesses da Ferrero. Você deve divulgar proativamente e prontamente quaisquer conflitos de interesse reais ou percebidos de acordo com as políticas locais aplicáveis.

■ **PRESENTES E HOSPITALIDADE** reconhecemos que certas atividades são parte legítima do dia a dia dos negócios para construir e manter relacionamentos, promover a imagem ou a reputação do Grupo Ferrero e comercializar os produtos do Grupo Ferrero de forma eficaz.

Como funcionário, você pode receber ou dar presentes, hospitalidade e outros tipos de favores, mas com transparência, de boa-fé e de maneira razoável e proporcional. Você não deverá aceitar presentes e hospitalidade se isso puder comprometer, parecer comprometer ou influenciar indevidamente sua capacidade de tomar decisões objetivas no melhor interesse da Ferrero. Presentes para representantes do governo e funcionários públicos serão permitidos se forem autorizados pela legislação nacional em questão e forem de valor modesto que não comprometa a integridade e a reputação de nenhuma das partes e não influencie o julgamento independente do receptor. Para saber mais, consulte a [Política Antissuborno e Corrupção do Grupo](#) e as políticas locais relacionadas.

■ **COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO** "lavagem de dinheiro" é o processo pelo qual indivíduos ou um grupo de pessoas tentam ocultar os rendimentos de atividades ilegais ou fazer com que as fontes de seus fundos ilegais pareçam legítimas. Temos o compromisso de cumprir todas as leis de combate à lavagem de dinheiro aplicáveis e nosso objetivo é evitar que transações financeiras sejam usadas para lavagem de dinheiro.

Como funcionário, você deve realizar negócios com clientes confiáveis, para fins comerciais legítimos e com fundos legítimos. Você deve relatar quaisquer problemas que possam estar relacionados a atividades de lavagem de dinheiro.





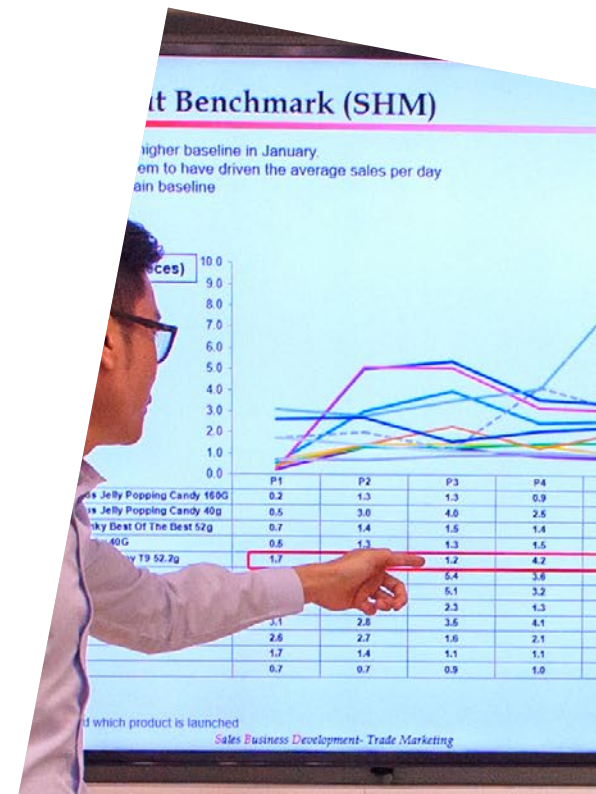
ANTISSUBORNO E CORRUPÇÃO “Corrupção” refere-se à obtenção ou à tentativa de obter um benefício pessoal ou vantagem comercial por meios impróprios ou ilegais. A corrupção inclui suborno, pagamento de facilitação, propinas etc. Suborno significa dar, oferecer ou prometer qualquer coisa de valor a outra pessoa, como, entre outros, um funcionário público ou um partido político, a fim de obter uma vantagem comercial imprópria. Um pagamento de facilitação refere-se a um pequeno pagamento não oficial a um funcionário público de baixo escalão feito para acelerar ou aprovar um processo administrativo de rotina. A Ferrero cumpre todas as leis, regras e regulamentos de combate ao suborno e à corrupção em todo o mundo. Acordos corruptos são estritamente proibidos e temos uma abordagem de tolerância zero a quaisquer formas de suborno e corrupção.

Como funcionário, você deve agir profissionalmente, com justiça e integridade em todos os seus negócios e relacionamentos. Você não deve oferecer ou aceitar suborno para qualquer finalidade, seja diretamente ou por meio de terceiros, de outro indivíduo do setor público ou privado para seu próprio benefício ou de outra pessoa. Você nunca deve se envolver em pagamentos de facilitação, negociar influência e doações políticas ou permitir que outros os façam em nosso nome. Você deve relatar quaisquer problemas que possam estar relacionados a suborno ou corrupção.

👁 Para saber mais, consulte a [Política Antissuborno e Corrupção do Grupo](#) e as políticas locais relacionadas.

CONTABILIDADE PRECISA E REGISTRO COMERCIAL a Ferrero está comprometida com a realização dos nossos objetivos comerciais de forma eficiente e saudável. Todo registro empresarial interno da empresa é respaldado por documentação específica que deve ser arquivada segundo critérios precisos e estar disponível, ser de fácil compreensão e ser auditável, para diversos fins, inclusive: litígio, investigações governamentais, auditorias legais, internas ou externas. As demonstrações financeiras exigidas por lei devem ser elaboradas de forma clara e apresentar uma visão verdadeira e justa da situação financeira e econômica da empresa, respeitando a não divulgação de informações confidenciais seguindo as diretrizes do Grupo. Além disso, “Registros comerciais” (ou seja, qualquer tipo de documento usado no curso dos negócios, como apresentações, planilhas, contratos, faturas, ordens de compra) devem ser sempre precisos, completos, justos e devem refletir os fatos.

Como funcionário, você é responsável pela integridade, confiabilidade e justiça dos documentos e informações utilizados. Você nunca deve falsificar, alterar ou ocultar qualquer informação ou deturpar os fatos em um registro da empresa ou encorajar ou permitir que alguém o faça. Você deve confiar em relatórios financeiros documentados e auditados periodicamente, com base em um conjunto sólido de padrões de controle interno. Quando necessário, você deve apoiar o trabalho dos auditores internos e externos e de outras autoridades. Ao se envolver com parceiros de negócios, você é responsável pela integridade, confiabilidade e justiça dos documentos e informações usados.





LEI ANTITRUSTE E DE DIREITO À CONCORRÊNCIA

acreditamos no valor da concorrência e estamos comprometidos em cumprir as leis antitruste e de direito à concorrência.

Como funcionário, você não deve trocar informações confidenciais ou competitivas com concorrentes. Você não deve discutir ou celebrar acordos ou entendimentos anticompetitivos com concorrentes. Você não deve influenciar indevidamente fornecedores, distribuidores ou clientes e não deve abusar de uma posição de domínio de mercado impondo práticas que distorçam a concorrência. Você deve garantir que está familiarizado com as leis antitruste aplicáveis participando também de treinamento antitruste regularmente, de acordo com sua função e responsabilidades no Grupo Ferrero. Para saber mais, consulte a [Política Antitruste do Grupo](#).

CONFORMIDADE COMERCIAL INTERNACIONAL

a Ferrero atua de acordo com as leis econômicas e comerciais existentes que regulam a movimentação de produtos e serviços, ativos, tecnologia ou informações internacionalmente. Temos o compromisso de cumprir as regulamentações internacionais e os requisitos nacionais associados aos países em que operamos.

Como funcionário, ao operar em nome da Ferrero, você deve agir estritamente em conformidade com as sanções comerciais e econômicas, os controles comerciais existentes entre fronteiras, os embargos e as restrições comerciais aplicáveis. Você deve relatar qualquer preocupação relacionada à conformidade com as sanções comerciais ou possíveis violações da lei comercial.



Como funcionário, você deve

- Concluir todas as suas atividades de trabalho sem comprometer sua integridade
- Atuar estritamente em conformidade com os regulamentos legais e com as políticas e os procedimentos internos
- Participar de todos os treinamentos obrigatórios relacionados à integridade dos negócios



Como line manager, você deve

- Promover todas as políticas relevantes de integridade nos negócios e garantir a participação dos funcionários em treinamentos obrigatórios





Como interagimos com os consumidores e os stakeholders externos

No nosso trabalho, lidamos todos os dias – de diferentes formas e por diferentes meios – com todos os tipos de stakeholders externos, especialmente com nossos consumidores e parceiros de negócios. Uma interação positiva e significativa é fundamental para o sucesso do nosso negócio. Por isso, estamos comprometidos em desenvolver e manter relacionamentos de confiança com todos os nossos stakeholders, prezando pela justiça, colaboração e confiança mútua.





Estamos comprometidos em nutrir um relacionamento único com os nossos consumidores

Em todo o mundo, nossos consumidores apreciam os produtos Ferrero por causa de seu sabor e qualidade únicos e dos momentos especiais de união que eles criam. Por isso, nossa lealdade, respeito e atenção constante às necessidades de quem aprecia nossos produtos são a base das atividades diárias na Ferrero.

As expectativas dos consumidores em relação à sustentabilidade dos nossos produtos e ao acesso a informações transparentes e verdadeiras moldam a forma como trabalhamos. Preservar e construir a confiança das pessoas nos nossos produtos é, portanto, o objetivo final de cada funcionário e é algo que precisa ser nutrido, valorizado e comunicado aos nossos stakeholders externos.

Nosso objetivo é dar total atenção, cortesia e respeito aos consumidores, que desempenham um papel central no sucesso da Ferrero, aplicando os seguintes princípios claros para respeitar e atender melhor aos interesses dos consumidores:

ALTOS PADRÕES DE PRODUTO a qualidade está no centro de tudo o que fazemos na Ferrero. Estamos comprometidos em alcançar a excelência em segurança e qualidade do produto em toda a cadeia de valor, desde a origem dos ingredientes até os produtos acabados, aderindo aos nossos altos padrões internos que muitas vezes excedem os padrões, as leis e os regulamentos de segurança alimentar aplicáveis. Estamos continuamente melhorando e inovando nossos produtos para atender às necessidades dos nossos consumidores, pesquisando, desenvolvendo, fabricando e comercializando produtos de maneira sustentável, ética e socialmente responsável. Em toda a empresa, seu trabalho diário toca nossos consumidores. Você deve estar ciente e seguir todas as políticas da empresa relacionadas ao devido cumprimento desse compromisso.

Para orientação, consulte a [Política de Qualidade e Segurança Alimentar](#), a [Política de Gestão da Qualidade Comercial](#) e o respectivo manual e procedimentos de Qualidade da empresa; nosso [Código de Conduta Empresarial](#), [Código do Fornecedor](#) e [Commodity Charters](#).

Para saber mais, consulte nosso [site de sustentabilidade corporativa](#).

COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE, VERDADEIRA E COERENTE temos o compromisso de fornecer aos nossos consumidores e stakeholders informações transparentes, verdadeiras e coerentes, de fácil acesso e compreensão. Todas as nossas comunicações com os consumidores, incluindo de publicidade, estão de acordo com nossos princípios morais e éticos. Transmitimos informações ou declarações precisas e baseadas em fatos por meio de rotulagem clara.

Muitas vezes vamos além dos requisitos regulamentares e estamos comprometidos em atender aos princípios acordados do setor.

Como funcionário, você deve estar ciente e seguir todas as políticas e diretrizes relacionadas da empresa.

Para saber mais, consulte o nosso compromisso com os [Princípios da Aliança Internacional de Alimentos e Bebidas](#) para uma [Abordagem Global de Informação Nutricional Baseada em Fatos](#).





PUBLICIDADE RESPONSÁVEL adotamos princípios rígidos de publicidade e marketing que orientam as reivindicações dos nossos produtos e apoiam os consumidores na tomada de decisões informadas sobre o consumo do produto. Esses princípios são aplicados globalmente e vão além da legislação aplicável. Também assinamos voluntariamente o Código de Conduta da indústria sobre marketing responsável. Aplicamos um “quadro regulatório para publicidade responsável na indústria alimentícia”, adotado pela Câmara de Comércio Internacional, bem como códigos de autorregulação desenvolvidos localmente, em nível nacional ou regional, com base nesse marco regulatório.

Como funcionário, você deve estar ciente e seguir nossos princípios de publicidade e marketing e as políticas e diretrizes relevantes.

👁️ Para saber mais, consulte nossos [Princípios de Publicidade e Marketing](#), nosso compromisso com a Iniciativa [EU Pledge sobre marketing para crianças](#) e a [Política de Marketing Responsável Global para Crianças](#) da International Food & Beverage Alliance.

Para obter orientações adicionais, consulte nossas [Diretrizes de comunicação de marketing responsável](#), [Diretrizes para influenciadores](#) e [Diretrizes sobre anúncios de sustentabilidade qualificados](#).

DIÁLOGO as vozes dos consumidores, os feedbacks, as solicitações e as reclamações são ferramentas importantes para reforçar a confiança. Nos esforçamos para alcançar a melhoria contínua por meio de engajamento e parceria transparentes. Nos envolvemos em diálogo contínuo com os consumidores e ouvimos ativamente suas opiniões por meio de pesquisas, serviços ao consumidor e múltiplos canais de comunicação, enquanto protegemos os dados e informações pessoais que eles compartilham conosco, de acordo com e além das leis aplicáveis.

Como funcionário, ao dialogar com os consumidores, o interesse reputacional da empresa deve permanecer como prioridade. Você deve estar ciente e seguir nossas diretrizes relacionadas a comunicações e engajamento do consumidor.

👁️ Para obter orientações adicionais, consulte nossa [Política de gerenciamento de processos de contato com o consumidor](#), as [Diretrizes de mídia social para funcionários da Ferrero](#) e a [Política de privacidade e proteção de dados](#).



Como funcionário, você deve

Estar atento e agir de acordo com todas as políticas e diretrizes relacionadas à gestão do relacionamento com consumidores e engajamento de stakeholders externos



Como line manager, você deve

Promover e conscientizar os funcionários sobre todas as políticas e diretrizes relacionadas à gestão do relacionamento com o consumidor e engajamento stakeholders externos





Estamos comprometidos com a interação significativa com todos os nossos stakeholders externos

Acreditamos que manter uma boa rede de stakeholders externos apoia nosso negócio, fortalece nossa reputação e influência e cria confiança na nossa empresa e no seu papel na sociedade.

A cocriação e o envolvimento em parcerias estratégicas são fundamentais para nossos esforços jurídicos e de comunicação com os stakeholders relevantes: eles nos ajudam a identificar e nos adaptar às demandas de um ambiente de negócios em rápida mudança, manter nossa atenção nas necessidades das comunidades e participar de diálogos transparentes.

Definimos nossos principais stakeholders como aqueles que, direta ou indiretamente, impactam nosso sucesso nos negócios e que são direta ou indiretamente impactadas pelas nossas operações. Além de consumidores e parceiros de negócios, interagimos regularmente com governos e reguladores, instituições, empresas, associações comerciais e industriais, ONGs, comunidade científica e de pesquisa, acadêmicos e indústria de mídia de algumas das seguintes maneiras:

- Nós nos envolvemos com **governos**, reguladores e instituições diretamente ou por meio de associações comerciais e industriais para defender nossas posições que contribuem para o processo de formulação de políticas.

- Participamos e revisamos regularmente nossa participação em **associações empresariais** para compartilhar as melhores práticas, fazer melhorias contínuas e colaborar com colegas do setor de maneira coletiva.
- Estabelecemos parcerias com **ONGs, organizações internacionais e organizações especializadas** para impulsionar nossos esforços de negócios sustentáveis, além de cooperar com governos e federações esportivas para apoiar a saúde infantil.
- Trabalhamos com **cientistas, centros de pesquisa e acadêmicos** para inovar continuamente e buscar inspiração e ideias para melhorar nossos produtos.
- Interagimos com **jornalistas** e nos envolvemos em **canais de mídia social** para melhorar e proteger a reputação da Ferrero.





Dedicamos nossa máxima atenção às tendências e assuntos relevantes para nós e nossos stakeholders, por meio de monitoramento dedicado e realizando avaliações regulares de materialidade com o objetivo de ajustar nossa estratégia, iniciativas e programas às necessidades da comunidade externa.

Também estamos comprometidos em relatar e divulgar regularmente nossos esforços de negócios de maneira transparente e verdadeira, de acordo com as leis aplicáveis e evidências de pesquisa, quando relevante.

Como funcionário, você é incentivado a interagir com os stakeholders para apoiar as prioridades de negócios como um embaixador da empresa. Ao interagir com os stakeholders, você deve estar ciente de quaisquer sensibilidades e riscos associados, demonstrar os mesmos padrões éticos ao lidar com colegas, aderindo aos princípios e à governança não negociáveis de engajamento dos stakeholders da Ferrero:

- **HONESTIDADE** a reputação da empresa deve ser considerada uma prioridade. Você deve ser honesto e agir com integridade em conformidade com as leis aplicáveis. Seja responsável por suas ações e não se envolva em interações ilegais com stakeholders que violem nossos princípios de integridade nos negócios.
- **CLAREZA** antes de se envolver externamente em questões críticas de negócios, você deve ter total compreensão e clareza da posição da empresa.
- **CONSISTÊNCIA** falamos a uma só voz em nome da Ferrero. Certifique-se de que tudo o que você comunica e divulga está totalmente alinhado com o que a empresa representa.

■ **TRANSPARÊNCIA** ao representar a Ferrero em eventos externos, você deve comunicar nossas necessidades de negócios de forma precisa, aberta e honesta e estar pronto para divulgar nossas interações relevantes com os stakeholders.

■ **DIÁLOGO** esteja atento e receptivo ao feedback e a diferentes perspectivas e não dite ou imponha seus pontos de vista aos stakeholders e às comunidades.

Para cada interação com autoridades, mídia, ONGs e para consultas críticas de outros stakeholders externos, consulte e busque orientação de representantes das funções de Comunicação Corporativa e Assuntos Institucionais e Jurídico.

Fornecemos políticas e diretrizes relevantes para informar os casos mais frequentes de engajamento de stakeholders.

👁️ Para obter orientação adicional, consulte nossas [Diretrizes sobre como lidar com Funcionários do Governo e Stakeholders Externos, Parcerias e Associações Comerciais, Mídia](#), as [Diretrizes de Mídia Social para Funcionários da Ferrero](#) e a [Política de Comunicações Externas do Grupo](#). Para conhecer nossos esforços quanto à transparência, consulte nosso [Relatório Anual de Sustentabilidade](#) e quaisquer outros documentos publicados no [Forward](#) e/ou nosso [site de sustentabilidade corporativa](#).



Como funcionário, você deve

- Interagir com os stakeholders para apoiar as prioridades de negócios
- Estar ciente das sensibilidades e riscos associados, demonstrar os mesmos padrões éticos ao lidar com colegas, aderindo aos princípios e governança não negociáveis de engajamento de stakeholders da Ferrero



Como line manager, você deve

- Promover e conscientizar os funcionários sobre os princípios e governança não negociáveis de engajamento dos stakeholders da Ferrero





Mensagem do nosso
Executive Chairman

Mensagem
do nosso CEO

Nossos valores
fundamentais

Como ler o Código

Como trabalhamos

Como interagimos com
os consumidores e os
stakeholders externos

Nossas expectativas
e mecanismos de
denúncia



Nossas expectativas e mecanismos de denúncia





O Código reforça a forte cultura de integridade e conformidade da Ferrero, explicando com o que estamos comprometidos e o que se espera de você, como funcionário.

Esperamos que você sempre aja de acordo com a lei, nosso Código e as políticas e procedimentos subjacentes. Onde quer que as leis, regulamentos ou acordos autorregulatórios sejam mais restritivos, eles terão precedência.

Também esperamos que nossos parceiros comerciais estejam genuinamente alinhados com nossos valores e adotem cuidados semelhantes em suas próprias operações e cadeias de valor, aderindo aos mesmos princípios estabelecidos no nosso [Código de Fornecedores](#) e no nosso [Código de Conduta Empresarial](#) para garantir o alinhamento com os compromissos da própria Ferrero com a responsabilidade social, ética e ambiental.

Como funcionário, você deve se envolver com parceiros para transmitir essa mensagem. Você deve selecionar cuidadosamente os parceiros de negócios da Ferrero, comunicar nossos princípios éticos, sociais e ambientais, conduzir a diligência prévia junto às nossas contrapartes e aproveitar todas as diretrizes, ferramentas e plataformas oferecidas pelo Grupo para avaliar a conformidade dos nossos parceiros com nossos valores e princípios.

A Ferrero fornece sessões informativas e treinamento regularmente a todos os funcionários para aumentar a conscientização sobre os sistemas de desenvolvimento de parceiros, integração e diligência prévia.

👁️ Para mais informações, consulte nossa [Declaração de Política de Direitos Humanos](#), [Código de Conduta Empresarial](#), [Código do Fornecedor](#) e [Commodity Charters](#).

Dado o ambiente em mudança em que operamos, é possível que você se depare com uma situação que não está descrita aqui ou que exija esclarecimentos adicionais. Em caso de dúvida ou suspeita de violação desses princípios, por menor que seja, você deve levantar o problema imediatamente para dar à Ferrero a oportunidade de lidar com o problema e corrigi-lo antes que cause danos duradouros.





O código e as políticas não cobrem todas as situações que podem ocorrer, nem eliminam a necessidade de usar o bom senso e o julgamento profissional. Se você estiver em dúvida sobre o que fazer, pergunte a si mesmo:

- Parece a coisa certa a fazer?
- É legal e parece consistente com nossos valores e nosso Código?
- Isso reflete nossa empresa de maneira positiva?
- Eu ainda aceitaria total responsabilidade por essa decisão se eu lesse sobre isso na mídia?
- Estou agindo no melhor interesse da empresa?
- Eu me sentiria confortável se minhas ações fossem tornadas públicas?
- Isso protegerá a reputação da Ferrero como uma empresa ética?
- Minhas decisões estão colocando nossos consumidores em risco?

Se a resposta for “não” para qualquer uma dessas perguntas ou se você não tiver certeza, pare e procure orientação.





Linha de Apoio para a Integridade está disponível para funcionários e outras pessoas que trabalham conosco para levantar questões de forma confidencial e, nos países onde isso é permitido, anonimamente para a Ferrero. Ela é gerenciada por um provedor de serviços externo.

Você pode fazer uma pergunta ou relatar um problema on-line em www.ferrerointegrityhelpline.com ou por meio dos números de telefone locais disponíveis no mesmo site.

Se tiver dúvidas ou precisar de suporte no processo, você pode falar com:

- Seu Line Manager e/ou encaminhar o assunto para o membro da Equipe de Liderança do Grupo (GLT)/ Equipe de Gerenciamento do Grupo (GMT) da sua função, conforme necessário
- Um membro da função de Recursos Humanos e Melhoria Organizacional (HR&OI) no seu local de trabalho.

As equipes dedicadas da Ferrero revisam as perguntas e relatórios do provedor de serviços e podem informar os stakeholders internos relevantes e propor atividades de investigação, se necessário. Se solicitado, o provedor de serviços fornecerá uma resposta à sua pergunta ou feedback sobre sua denúncia, mantendo a confidencialidade exigida pelas investigações.

Fazer perguntas e relatar possíveis problemas é como todos podemos contribuir para proteger nossos negócios. Estamos comprometidos em garantir que ninguém sofra qualquer tratamento prejudicial como resultado de se recusar a participar de qualquer violação de nossos princípios, ou como resultado de relatar sua suspeita de boa fé de que uma violação real ou potencial ocorreu ou pode ocorrer no futuro. Tratamentos punitivos incluem demissão, ação disciplinar, ameaças ou outro tratamento desfavorável relacionado ao levantamento de uma preocupação. Se você acredita que sofreu qualquer tratamento punitivo, leve suas preocupações imediatamente à Linha de Apoio para a Integridade da Ferrero. Se o assunto não for resolvido, você deverá apresentá-lo formalmente a um membro do departamento Jurídico, GRC, Auditoria Interna ou HR&OI.

Se você for um Line Manager, deverá dar o exemplo na criação de um ambiente confortável, no qual perguntas e preocupações possam ser levantadas sem medo de retaliação. Você também deve tomar medidas imediatas para resolver o assunto sem ter que esperar que uma reclamação formal seja apresentada e deverá encaminhar a questão para um membro da função de HR&OI ou para a Linha de Apoio para a Integridade se o assunto não puder ser resolvido.





O abuso da Linha de Apoio para a Integridade da Ferrero (por exemplo, denúncias infundadas feitas de má-fé para incriminar propositalmente outras pessoas) não será tolerado.

■ **MEDIDAS DISCIPLINARES** comportamentos que não estejam de acordo com o jeito Ferrero de fazer negócios – descritos detalhadamente neste Código – comprometerão o relacionamento entre a empresa e os infratores e poderão resultar em sanções de vários tipos. Em relação à gravidade das infrações, o tipo de norma violada, o tipo de vínculo empregatício, a forma dos fatos, os possíveis precedentes e quaisquer outras circunstâncias, sanções específicas (por exemplo, advertência verbal, advertência escrita, multa, suspensão, etc.) serão aplicadas de acordo com a lei. Além disso, qualquer manager que dirija, aprove ou ignore qualquer conduta que viole o Código, ou que tenha conhecimento de tal conduta e não a denuncie imediatamente, também estará sujeito a ação disciplinar.

■ **DIVULGAÇÃO** este Código é promovido por meio de canais de comunicação internos apropriados, incluindo a Intranet do Grupo Ferrero, a *Forward*. Novos contratados são convidados a revisar o Código como parte do processo de integração ao cargo. Os Line Managers são responsáveis por reforçar a compreensão do Código junto aos membros de sua equipe, aproveitando os materiais de comunicação. Temos o compromisso de aumentar continuamente a conscientização sobre o conteúdo do Código.

- **APLICAÇÃO** este Código entra em vigor a partir de 1 de Dezembro de 2022 e substitui qualquer edição anterior. A versão atual do Código também pode ser encontrada nos sites *Forward* e Corporativo, de Sustentabilidade e específicos da Ferrero em cada país. Todas as políticas mencionadas neste Código estão disponíveis para consulta na *Forward*. Em caso de divergências entre a versão em inglês deste documento e uma versão traduzida, o documento em inglês deve ser considerado a versão válida.
- **ALTERAÇÕES** este *Código de Ética* é aprovado pela Diretoria da empresa e será atualizado conforme necessário. Qualquer variação ou integração neste Código de Ética será aprovado pelo GLT/GMT.



CÓDIGO DE Ética