



CODE
d'éthique

FERRERO



Table des matières

Message de notre Executive Chairman 3

Message de notre CEO 4

Nos valeurs fondamentales 5

Comment lire le Code 7

Nos principes de travail 10

Nous respectons les droits de l'Homme 11

Nous nous engageons à créer un environnement de travail sûr 11

Nous nous engageons à créer un environnement de travail juste et inclusif 12

Nous proposons des opportunités d'apprentissage à tous nos collaborateurs 12

Nous sommes convaincus que nos collaborateurs font la différence 13

Nous respectons et protégeons la confidentialité et les données personnelles 14

Nous préservons les actifs de notre Société 15

Nous faisons de la cybersécurité une priorité 16

Nous protégeons l'environnement 17

Nous soutenons les communautés locales 17

Nous agissons avec intégrité 18

Comment nous interagissons avec nos consommateurs et les acteurs externes 21

Nous sommes engagés à nourrir des relations uniques avec nos consommateurs 22

Nous nous engageons à avoir des interactions riches de sens avec tous nos partenaires externes 24

Nos attentes et mécanismes de rapports 26





Message de notre Executive Chairman

Chers Ferreriens,

Depuis 1946, année de la fondation de notre société, nous respectons l'engagement de nos pères fondateurs : proposer à nos consommateurs des produits qui reflètent notre passion pour l'excellence.

Notre approche pour atteindre cet objectif a été défini par nos valeurs centrales : loyauté et confiance, respect et responsabilité, intégrité et sobriété, passion pour la recherche, l'innovation et l'esprit d'entreprise.

Ferrero s'est construit par des générations de personnes qui partagent cet engagement et ces valeurs. Aujourd'hui, notre société a connu une croissance extraordinaire et nous avons eu le privilège d'employer, de fournir et de travailler avec un nombre croissant d'acteurs du monde entier.

Notre entreprise se développe dans de nouveaux territoires et de nouvelles catégories de produits, mais une chose ne change pas : la façon de faire les choses « à la Ferrero ». Ce document vise à clarifier certaines incertitudes concernant les comportements, mais également à permettre à tous ceux qui travaillent avec notre Société de comprendre nos valeurs. Ces principes guident notre comportement en lien avec le marché, et en particulier les consommateurs, les communautés

avec lesquelles nous collaborons, les personnes avec lesquelles nous travaillons et chaque acteur impliqué dans la Société.

Notre réputation de confiance, de respect, de responsabilité et d'intégrité a été construite par trois générations de Ferreriens, et nous avons désormais un devoir partagé de préserver cette réputation pour les générations futures.



JE SUIS TRÈS FIER DE CE QUE NOUS AVONS RÉALISÉ, ET JE SUIS PERSUADÉ QUE SI NOUS CONTINUONS À TRAVAILLER DE MANIÈRE À RESPECTER NOTRE HÉRITAGE ET EN SUIVANT NOS VALEURS PARTAGÉES, NOUS CONTINUERONS À CONTRIBUER À UN MONDE PLUS HEUREUX.

Giovanni Ferrero





Message de notre CEO

Chers collaborateurs,

Tout d'abord, je veux remercier l'Executive Chairman pour son introduction et ses informations sur l'objectif de ce Code d'éthique. Nous sommes heureux de faire partie d'une société qui, génération après génération, a maintenu son engagement pour agir de manière responsable et intègre.



CET ENGAGEMENT EST REFLÉTÉ PAR CE CODE D'ÉTHIQUE MAIS SE RETROUVE ÉGALEMENT DANS NOS ACTIVITÉS BUSINESS AU QUOTIDIEN.

Nos actes doivent être guidés par les principes fondateurs du modèle commercial de Ferrero : être centré sur les consommateurs, la réciprocité avec nos partenaires commerciaux, la qualité de nos produits et le respect de nos collaborateurs. Il est crucial que chaque activité, chaque projet et chaque décision soient réalisés dans le respect total des principes définis ici, conformément à notre modèle Triple-Win, qui garantit que chacun des trois acteurs de la chaîne en bénéficie : nos consommateurs, nos partenaires commerciaux, et bien sûr, notre Société.

Le Code d'éthique définit les engagements de Ferrero et les attentes des acteurs, en soulignant en particulier comment les Line Managers et les collaborateurs doivent agir. Nous opérons dans des environnements complexes et nous voulons que le Code soit une boussole qui nous permette de gérer toute incertitude avec confiance et conformément à nos valeurs.

Prenez votre temps pour lire ce document et discuter de son contenu avec votre Line Manager et avec vos équipes. Consultez-le en cas de doute et n'hésitez pas à vous y référer quand vous faites face à une problématique complexe.

Merci à tous pour votre engagement envers ces principes et le succès de notre Société.

Lapo Civiletti
CEO





Message de notre Executive Chairman

Message de notre CEO

Nos valeurs fondamentales

Comment lire le Code

Nos principes de travail

Comment nous interagissons avec nos consommateurs et les acteurs externes

Nos attentes et mécanismes de rapports



Nos valeurs fondamentales





Tout au long de son histoire, Ferrero a respecté ses valeurs fondamentales. Elles définissent notre manière d'approcher nos activités et sont les fondations de notre stratégie. Elles nous permettent de réussir en faisant les choses bien :

Loyauté et confiance

Notre loyauté envers les consommateurs et la confiance qu'ils placent dans nos produits sont au cœur des relations durables que nous avons construites avec eux.

Respect et responsabilité

Dans le respect le plus strict de l'égalité de traitement, nous favorisons le développement professionnel et personnel de nos collaborateurs et le renforcement de liens solides avec les communautés locales.

Intégrité et sobriété

Nos communications reflètent les valeurs de dignité humaine, de famille et des enfants, en parfaite harmonie avec nos principes moraux et éthiques et la promotion d'une gourmandise positive pratiquée au sein de modes de vie sains.

Passion pour la qualité, la recherche et l'innovation

Notre objectif est de créer des produits uniques grâce des méthodes de recherche et de production innovantes, à une sélection attentive des matières premières et à la qualité et à la traçabilité à tous les niveaux de nos activités.

L'Esprit d'Entreprise

Notre réussite dépend de notre capacité à créer une vision claire, à être proactifs dans nos investissements, à entreprendre sans délai et à avoir une exécution excellente.

Travailler, créer, donner

Nous suivons la devise de Michele Ferrero : « travailler, créer, donner ». Avec la fondation Ferrero, l'ensemble du Groupe Ferrero intègre les activités de responsabilité sociale au cœur de notre façon de faire.

 Pour en savoir plus sur nos Valeurs fondamentales, [cliquez ici](#).





Message de notre
Executive Chairman

Message de notre CEO

Nos valeurs
fondamentales

Comment lire le Code

Nos principes de travail

Comment nous interagissons
avec nos consommateurs et
les acteurs externes

Nos attentes et
mécanismes de rapports



Comment lire le Code



7

Code d'éthique de Ferrero



Pour poser des questions ou exprimer des inquiétudes en toute confidentialité,
contactez la ligne d'assistance Intégrité Ferrero : www.ferrerointegrityhelpline.com



L'objectif du Code d'éthique est de partager nos principes directeurs et nos valeurs avec ceux qui travaillent pour Ferrero. Il nous permet de rappeler à tous nos collègues dans le monde entier, quel que soit le contrat, leur site, leur poste ou leur niveau d'ancienneté, qu'ils doivent faire les choses « à la Ferrero ».

Ce Code est conçu en premier lieu pour les collaborateurs de Ferrero. Chacun doit interagir avec tous les partenaires commerciaux impliqués dans nos activités pour promouvoir la manière de faire les choses « à la Ferrero ».

Ce Code est un guide qui indique ce que **NOUS** (Ferrero), attendons de chacun de **VOUS**, en tant que Line Managers et collaborateurs, et sera fondamental dans l'écosystème des politiques de Ferrero. Dans ce Code, vous trouverez des références aux politiques et procédures internes que vous pouvez consulter pour obtenir plus de conseils pratiques ainsi que des informations détaillées sur différents sujets. En outre, le Code d'éthique de Ferrero est inspiré par les normes internationales les plus importantes, dont : les normes internationales relatives à l'alimentation du Codex Alimentarius de la FAO (Organisation pour l'alimentation et l'agriculture), les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme, la Charte internationale des droits de l'Homme, la déclaration de l'OIT (Organisation internationale du Travail) relative aux principes et droits fondamentaux au travail et la politique mondiale de l'IFBA sur le marketing et la publicité ciblant les enfants.

Les prérequis essentiels de l'existence même de Ferrero incluent une conformité totale avec les lois et les réglementations qui gouvernent nos entreprises et notre mission pour promouvoir notre culture d'entreprise. Respecter et « faire vivre » le Code signifie s'appuyer sur nos Valeurs fondamentales partagées pour développer nos stratégies commerciales.

👁️ Pour en savoir plus sur la manière d'appréhender le Code, veuillez consulter notre section « Nos attentes et mécanismes de rapports ».





Definitions

- **PARTENAIRES COMMERCIAUX** : tout tiers et personne qui travaille pour ou dans l'intérêt de Ferrero, comme ses fournisseurs, partenaires d'affaires, partenaires de joint-venture, co-fabricants, partenaires de stockage, représentants commerciaux, sous-traitants, distributeurs, vendeurs, clients, candidats, visiteurs et personnels employés par un tiers (y compris les représentants commerciaux, les sous-traitants et les consultants).
- **COLLABORATEUR** : toute personne liée par un contrat de travail avec la Société, employée de manière permanente, régulière ou temporaire directement par la Société ou le Groupe Ferrero.
- **LINE MANAGERS** : tous les employés de Ferrero qui gèrent des personnes, des performances et/ou des ressources financières.
- **LIEU DE TRAVAIL** : tout site ou partie d'un site auquel toute personne a accès pour travailler, dont les bureaux, usines, sites de fabrication, entrepôts, sites de logistique, fermes, ateliers, sites de vente, sites clients et sites domestiques.





Nos principes de travail

Nous sommes convaincus de l'importance du respect des droits de l'Homme, de la sensibilisation au bien-être de la communauté et du développement durable. Nous accordons de la valeur à chaque individu et nous acceptons les différences. Nous sommes engagés à préserver la sécurité physique et la sécurité des informations dans notre Société. Ces valeurs et ces croyances orientent la manière dont nous travaillons ensemble.





Nous respectons les droits de l'Homme

Un des principes fondateurs de Ferrero consiste à reconnaître la contribution humaine et à protéger la dignité de chacun. En outre, le respect des droits de l'Homme et du bien-être de nos collaborateurs fait partie des valeurs et des principes fondamentaux de notre entreprise familiale. Ces fondements sont la clé de la durabilité de nos activités commerciales et de la création de valeur dans les communautés où nous sommes actifs.

En tant que collaborateur, vous devez traiter les autres avec dignité et respect. Vous devez respecter les principes des droits de l'Homme dans le cadre des politiques, des projets et des programmes qui mettent en avant le bien-être des collaborateurs. Vous ne devez pas vous engager dans des activités ou contribuer à des comportements contraires aux droits de l'Homme.

Si vous êtes un manager, vous devez être un modèle de comportement et créer un environnement de travail respectueux pour tous.



En tant que collaborateur, vous devez

Traiter les autres avec dignité et respect et faire valoir les principes des droits de l'Homme

Ne pas vous engager dans des activités ou contribuer à des comportements qui nuisent aux droits de l'Homme



En tant que line manager, vous devez

Encourager les bons comportements afin de créer un environnement de travail respectueux pour tous

👁️ Pour en savoir plus, consultez notre [Déclaration de politique des droits de l'Homme](#).

Nous nous engageons à créer un environnement de travail sûr

Chez Ferrero, nous nous engageons à protéger chaque collaborateur et tiers.

Nous nous engageons à atteindre ou à aller au-delà de toute réglementation relative à la santé et à la sécurité, et nous favorisons activement le bien-être physique et mental afin de renforcer la résilience de nos collaborateurs et de nos communautés locales. Dans le cadre de ces efforts, le *Programme d'aide aux employés* est disponible pour soutenir les collaborateurs et leurs proches dans le monde entier.

Nous sommes engagés à prévenir tout accident ou maladie liés au travail, c'est pourquoi nous investissons dans un environnement de travail sûr, ainsi que dans les connaissances et les compétences de nos collaborateurs : nous nous engageons à améliorer en continu la sécurité de notre environnement de travail en identifiant et en limitant les risques en matière de santé et de sécurité au travail et en nous attaquant aux causes profondes de tous types d'incidents en matière de sécurité. Nous définissons et mettons régulièrement à jour des objectifs clairs et nous surveillons nos performances pour transformer nos engagements en mesures concrètes.

En tant que collaborateur, vous devez réaliser toutes les formations de sécurité assignées dans les temps et comprendre et adhérer à toutes les règles de sécurité et procédures applicables sur votre site. Ceci vous aidera à comprendre votre rôle dans la création d'un environnement sûr en évitant toute situation ou tout comportement dangereux qui peut nuire à la santé et à la

sécurité d'autrui. En outre, vous jouez également un rôle dans la sensibilisation des partenaires commerciaux externes aux exigences et aux attentes en matière de sécurité.

Si vous êtes manager, vous êtes une référence pour ceux que vous gérez en ce qui concerne les règles de sécurité, et vous devez vous assurer que les collaborateurs sous votre supervision reçoivent tout l'équipement de protection et la formation en matière de sécurité adéquats.



En tant que collaborateur, vous devez

Réaliser dans les temps impartis toutes les formations liées à la sécurité qui vous sont assignées

Connaître toutes les règles de sécurité et procédures applicables sur votre site



En tant que line manager, vous devez

Favoriser un environnement sain et éviter les situations dangereuses

Garantir que les collaborateurs reçoivent les équipements de protection et les formations à la sécurité appropriés

👁️ Pour plus d'informations, consultez la [Politique sur les nouvelles méthodes de travail du Groupe](#).





Nous nous engageons à créer un environnement de travail juste et inclusif

Notre engagement à favoriser la diversité et l'inclusion est au centre de notre valeur fondamentale « Respect et responsabilité ».

Nous nous engageons à bâtir une culture dans laquelle tous les collaborateurs se sentent accueillis et appréciés et bénéficient des mêmes opportunités.

Le recrutement, la formation, le développement de carrière, comme l'évolution de la rémunération sont basés sur le mérite individuel et les qualifications liées aux compétences professionnelles.

Nous traitons tous les collaborateurs de manière égale et nous ne tolérons aucune forme de discrimination, de harcèlement ou de comportement inapproprié pouvant entraîner ou contribuer à de la discrimination ou à du harcèlement.

Nous reconnaissons également le droit de nos collaborateurs à former un syndicat de leur choix et à y adhérer, ainsi que leur droit à la négociation collective sans crainte d'intimidation ou de représailles.

En tant que collaborateur, vous êtes responsable de vos propres actes et comportements, et vous devez prendre des mesures pour vous assurer que vous vous comportez de manière appropriée, conformément au *Code d'éthique* et aux politiques existantes.

Si vous êtes manager, vous êtes responsable de l'égalité des opportunités et de la création d'un environnement de travail positif pour tous les collaborateurs.

👁 Pour en savoir plus, consultez la [Politique anti-discrimination et anti-harcèlement](#), la [politique de recrutement du Groupe](#) et le module de *Formation des Fondamentaux* de Ferrero à ce sujet.



En tant que collaborateur, vous devez

Mettre en place des mesures qui respectent l'environnement inclusif de Ferrero et vous assurer que vous vous comportez de manière appropriée



En tant que line manager, vous devez

Favoriser la création d'un environnement de travail positif et l'égalité des opportunités pour tous les collaborateurs

Nous proposons des opportunités d'apprentissage à tous nos collaborateurs

Nous connaissons la valeur de l'apprentissage continu et nous nous engageons à fournir aux collaborateurs les outils et les formations nécessaires à leurs métiers. À ces fins, nous proposons une offre large de formations tant digitales que présentielle.

La « Ferrero University » adopte une approche axée sur l'entreprise et centrée sur l'apprenant. Elle s'appuie sur un réseau de collaborateurs experts de leur domaine qui soutiennent l'ingénierie, l'animation et le déploiement des formations.

Comme décrit dans *l'entrepreneuriat*, l'une de nos *Valeurs fondamentales*, nous privilégions une culture de « l'apprentissage par l'expérimentation ». Tous les collaborateurs se voient proposer des formations « en situation » afin de développer leurs connaissances et compétences.

En tant que collaborateur, nous vous encourageons à identifier les opportunités d'apprentissage pertinentes pour vous et utiles pour l'organisation sur la plateforme

numérique *Your Learning @ Ferrero University*. Vous devez participer activement aux programmes de formation et partager et appliquer ce que vous avez appris. Les programmes de formation identifiés comme obligatoires pour certains collaborateurs doivent être réalisés (par exemple, les Fondamentaux de Ferrero, qui abordent divers domaines essentiels de notre entreprise).

Si vous êtes manager, vous avez la responsabilité d'assurer la bonne identification des besoins d'apprentissage et la mise en place de solutions adéquates, sous la forme d'une formation formelle ou d'activités spécifiques ponctuelles « en situation ».



En tant que collaborateur, vous devez

Participer à toutes les formations obligatoires
Identifier les formations disponibles sur la plateforme *Your Learning @ Ferrero University*



En tant que line manager, vous devez

Discuter des besoins de formation avec vos collaborateurs
Choisir les formations appropriées aux besoins de développement des collaborateurs





Nous sommes convaincus que nos collaborateurs font la différence

La croissance de notre Société est intimement liée à notre approche centrée sur le collaborateur. Nous sommes convaincus que nos collaborateurs font la différence et nous les encourageons à être proactifs dans leur développement professionnel.

Nous reconnaissons l'importance de la contribution de chacun et nous garantissons à tous l'égalité des opportunités d'évolution de carrière. Notre ambition est de permettre à tous nos collaborateurs d'évoluer et d'exprimer pleinement leurs compétences. En cas de réorganisation, nous nous engageons à protéger les compétences des collaborateurs et le cas échéant, à les former à de nouvelles compétences ou à un nouveau métier.

En outre, nous gérons une structure organisationnelle, dans laquelle nous nous efforçons de proposer à chacun d'occuper le poste qui correspond le mieux à ses aspirations et compétences afin de maximiser l'efficacité de l'organisation. Concernant l'organisation des emplois du temps et des périodes de travail, Ferrero s'efforce autant que possible de favoriser un équilibre vie professionnelle / vie personnelle pour tous ses collaborateurs.

Dans le cadre de son approche centrée sur le collaborateur, Ferrero a mis en place plusieurs initiatives pour accompagner ses collaborateurs tout au long de son parcours au sein de la Société.

Ainsi, afin de maximiser les opportunités de développement, nous vous encourageons à renseigner vos diplômes, vos expériences et compétences sur la plateforme *My Profile*. Nous vous invitons à être acteurs des process d'Évaluation de la performance annuelle et

d'élaboration de votre *Plan de développement individuel*. Pour de nombreux départements, Ferrero a développé et publié Les Parcours de Carrière, qui visent à vous aider à identifier les compétences et expériences nécessaires pour vous développer et évoluer chez Ferrero. Nous publions l'ensemble des opportunités de postes disponibles sur notre site Carrières interne et veillons à favoriser la mobilité interne au bénéfice mutuel du collaborateur et de la Société.

Tous les collaborateurs ont accès à l'espace « My Total Reward @Ferrero » afin d'améliorer leur connaissance et compréhension de la rémunération et des avantages tangibles et intangibles.

En tant que collaborateur, vous êtes responsable des activités qui vous sont confiées et vous devez agir de manière collaborative tant que vous travaillez pour la Société. Vous devez respecter les horaires de travail qui vous sont attribués et signaler toute absence dans les délais. Avec le soutien de votre manager, vous devez obtenir les connaissances adéquates de toutes les politiques et procédures liées à votre rôle et à votre site de travail.

Si vous êtes manager, vous avez la responsabilité d'assurer la bonne exécution de tous les process de gestion des collaborateurs. Les conversations avec les membres de votre équipe sont au cœur de ces process. Elles permettent de faire des feedbacks sur leurs performances, d'identifier leurs opportunités de développement et de soutenir leur développement professionnel. Vous êtes un élément clé de la stratégie axée sur les collaborateurs et vous avez le soutien des initiatives du programme Line Managers Excellence de la Société. Vous devez être responsables de la gestion des rôles et des résultats en faisant preuve de proactivité, de responsabilité et d'engagement.



En tant que collaborateur, vous devez

- Assurer pleinement les responsabilités liées à votre poste
- Connaître toutes les politiques et procédures liées à votre métier et à votre lieu de travail



En tant que line manager, vous devez

- Faire des feedbacks sur les performances aux collaborateurs
- Identifier les opportunités de développement des collaborateurs
- Soutenir les collaborateurs dans la progression de leur carrière





Nous respectons et protégeons la confidentialité et les données personnelles

Notre objectif est d'améliorer en continu les mesures afin d'assurer la sécurité de toutes les informations qui transitent par le Groupe et de protéger les informations contre tout accès, utilisation, divulgation, interruption, modification ou destruction non-autorisés.

Nous respectons la vie privée de nos consommateurs, collègues, fournisseurs, vendeurs et autres partenaires commerciaux. Nous manipulons et traitons les données personnelles avec soin et conformément aux lois applicables relatives à la confidentialité. Nous souhaitons respecter les normes les plus strictes de notre politique Groupe.

En tant que collaborateur, vous devez faire attention à la confidentialité et être au fait des responsabilités et obligations légales de votre rôle dans le cadre du traitement des données afin de préserver la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données dans nos systèmes et réseaux informatiques. Vous devez participer au module de formation des Fondamentaux de Ferrero consacré à la protection des données et aux formations spécifiques à votre champ de responsabilité, tout en respectant la [Politique de protection des données et de confidentialité](#), la [Politique de gestion des violations des données personnelles](#) et toute autre procédure applicable telle que le [Manuel de la confidentialité pour les opérations d'approvisionnement](#).

Si vous êtes manager, vous devez vous assurer que les membres de votre équipe aient une bonne compréhension de ces mesures et les respectent, et vous devez gérer toute violation potentielle sans délai.



En tant que collaborateur, vous devez

- Suivre la formation sur la sécurité et la confidentialité spécifique à votre champ de responsabilité
- Faire attention aux questions de confidentialité



En tant que line manager, vous devez

- Vérifier que les membres de votre équipe ont une bonne compréhension des mesures relatives à la confidentialité et aux données personnelles
- Gérer toute violation potentielle sans délai





Nous préservons les actifs de notre Société

Nous fournissons les ressources nécessaires aux collaborateurs pour réaliser leurs tâches de manière adéquate. Nos ressources sont des actifs matériels (par exemple, les systèmes de la Société) et immatériels (par exemple les informations de la Société et l'image de la marque, la propriété intellectuelle) que la Société détient ou utilise.

Voici quelques exemples d'actifs matériels et immatériels de la Société que vous devez préserver dans le cadre de votre travail quotidien :

■ **SYSTÈMES DE LA SOCIÉTÉ** Nous vous fournissons des systèmes conçus pour améliorer les performances professionnelles. Les systèmes de télécommunications, dont les téléphones, accès aux adresses e-mail et logiciels d'accès à Internet et à intranet appartiennent à la Société.

En tant que collaborateur, vous devez utiliser ces systèmes correctement et en toute sécurité à des fins professionnelles. Vous devez donc respecter les politiques et procédures adéquates selon votre site afin de protéger notre Société des risques liés, comme les menaces internes ou externes, les attaques, la mise en péril des services ou des réseaux, et des violations légales.

■ **INFORMATIONS DE LA SOCIÉTÉ ET IMAGE DE MARQUE** les connaissances de Ferrero ont une valeur inestimable et doivent être à ce titre protégées par chacun, dont les collaborateurs. En cas de divulgation inadéquate de ces informations, notre propriété et notre réputation pourraient en pâtir. Dans le cadre de votre travail, vous avez accès à des informations et à des communications sur un portail interne, *Forward*.

Vous pourriez entrer en possession d'informations confidentielles concernant la Société, notre savoir-faire, nos activités et nos produits.

En tant que collaborateur, vous devez assurer une bonne gestion de l'information, conforme à la *Politique de protection et de classification des informations*. Vous devez certifier la bonne classification des informations en termes de sécurité, afin d'assurer leur protection tout au long de son cycle de vie. En outre, la distribution publique d'informations confidentielles concernant Ferrero ou nos secteurs spécifiques par les collaborateurs autorisés à tous les niveaux doit toujours être autorisée au préalable par les fonctions Corporate Communications et Institutional Affairs, qui doivent obtenir l'aval de la fonction Legal afin d'éviter toute conséquence juridique néfaste. Vous devez informer les fonctions Corporate Communications et Institutional Affairs de toute demande de divulgation d'informations sur notre Société que vous recevez. Dans le cadre de la communication avec les autorités publiques, vous ne devez pas faire de fausses déclarations concernant la situation économique et financière, ni ne dissimuler de faits. Lorsque vous utilisez les réseaux sociaux, vous devez toujours respecter les [Consignes relatives aux réseaux sociaux pour les collaborateurs de Ferrero](#) et la [Politique relative aux communications externes du Groupe](#). L'image de marque de la Société doit également être protégée en respectant le [Ferrero Corporate Style Guide](#) et le [Workplace Style Guide](#).

■ **PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (IP)** Les marques de Ferrero sont au cœur de notre identité, en tant que Groupe et en tant que collaborateurs pendant notre travail quotidien. Dans le cadre de vos interactions avec nos produits en tant que collaborateurs, que ce soit dans le cadre du développement, de l'innovation,

de la promotion ou des ventes, vous devez protéger notre propriété intellectuelle et signaler à notre fonction Legal toute pratique suspecte pouvant nuire à notre propriété intellectuelle, copyright, marque commerciale, brevet et design industriel. En parallèle, vous devez faire très attention à ne pas nuire aux droits de propriété intellectuelle de tiers et réaliser toutes vérifications nécessaires auprès de la fonction Legal.



En tant que collaborateur, vous devez

Utiliser les ressources et les systèmes de la Société à bon escient, de manière responsable et en toute sécurité

Connaître toutes les politiques et procédures vous concernant



En tant que line manager, vous devez

Vérifier que les membres de votre équipe ont une bonne compréhension de comment protéger les actifs de la Société





Nous faisons de la cybersécurité une priorité

Notre objectif est de construire un environnement de cybersécurité holistique et fort, qui protège notre Société, et qui assure la continuité commerciale tout en favorisant l'innovation et en soutenant de nouveaux modèles commerciaux.

Dans un environnement où les menaces évoluent rapidement et dans un monde commercial qui se numérise de plus en plus, nous nous engageons à limiter les risques en matière de cybersécurité et nous améliorons la protection des informations, du savoir-faire de la Société, des processus commerciaux, des actifs numériques et des technologies de notre Société.

Une sécurité efficace implique un effort de toute la Société et une responsabilité partagée, à savoir la participation et l'assistance de tous les collaborateurs et des tiers qui traitent des informations et/ou des systèmes informatiques. En tant que collaborateur, vous devez :

- Assurer la conformité avec les politiques de cybersécurité qui concernent votre poste et réaliser vos activités en conséquence.
- Utiliser les équipements de la Société de manière responsable, sans installer de logiciel non-autorisé sur vos appareils, et assurer que vos logiciels sont mis à jour.
- Faire preuve de diligence dans votre traitement des informations de la Société, en particulier lorsqu'elles sont confidentielles et que vous devez les partager avec des collègues en interne ou des collaborateurs externes.

- Contacter le département de cybersécurité et signaler tout événement étrange ou inhabituel, afin de soutenir activement la protection de notre Société contre les cybermenaces.
- Réaliser toutes les formations obligatoires relatives à la cybersécurité.
- Suivre les canaux et les communications relatifs à la cybersécurité afin d'être au fait de toute menace potentielle.

Si vous êtes manager, vous devez vérifier et exiger un engagement cybersécurité mature de tout tiers potentiel avant même de commencer une collaboration, et vous assurer qu'ils ne représentent pas de risques supplémentaires, et sont des partenaires fiables pour Ferrero.

👁️ Pour en savoir plus, veuillez consulter nos [Politiques et procédures en matière de cybersécurité](#).



En tant que collaborateur, vous devez

Connaître les politiques de cybersécurité qui concernent votre poste et réaliser vos activités en conséquence

Être responsable de l'utilisation des instruments de la Société afin de préserver la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données de Ferrero



En tant que line manager, vous devez

Vérifier et exiger une cybersécurité mature de tout tiers potentiel avant de commencer à traiter avec eux





Nous protégeons l'environnement

Il est indispensable que Ferrero reconnaisse la valeur de notre capital naturel. Nous sommes résolu à gérer et à réduire nos impacts sur l'environnement.

Ferrero a une empreinte mondiale et a toujours adopté une approche responsable dans la création de produits permettant des expériences de haute qualité qui contribuent de manière positive à la société d'aujourd'hui et de demain. Cette croyance continue à nous pousser vers une chaîne de valeur responsable grâce à un approvisionnement plus durable et une production plus efficace. Nous soutenons et investissons dans une économie bas carbone circulaire qui relie toute la chaîne de valeur, des fournisseurs en amont aux consommateurs, en collaboration avec les associations et les gouvernements.

Notre stratégie de durabilité environnementale évolue constamment, afin de rester au fait des questions environnementales auxquelles la société fait face, d'améliorer la visibilité interne et d'engager nos acteurs externes de manière transparente, de faire des rapports sur nos performances environnementales et de signaler tout problème environnemental en lien avec nos produits, nos opérations et notre chaîne de valeur.

Nous investissons dans la technologie et la R&D pour mettre en place des solutions durables novatrices, ainsi que dans le développement professionnel de nos collaborateurs et de notre organisation. Nous développons les connaissances et les compétences nécessaires pour accomplir nos missions en matière de protection environnementale et de durabilité.

En tant que collaborateur, vous ne devez pas réaliser ou contribuer à des activités pouvant nuire à l'environnement, localement ou mondialement. Vous devez respecter nos principes de protection de l'environnement dans vos activités quotidiennes dans des domaines tels que la gestion environnementale, la conformité aux lois sur l'environnement, les sources de matériaux et leur utilisation, la conservation de l'eau, la gestion de l'économie circulaire et des déchets et la protection de la biodiversité, pour nos opérations industrielles et logistiques ainsi que dans notre chaîne de valeur et le développement de produits.

Si vous êtes manager, vous devez être un modèle dans ce domaine et respecter strictement nos principes de protection de l'environnement dans vos tâches quotidiennes.

👁️ Pour en savoir plus, consultez notre [site Corporate consacré au développement durable](#).



En tant que collaborateur, vous devez

Ne pas réaliser ou contribuer à des activités pouvant nuire à l'environnement au niveau local ou mondial



En tant que line manager, vous devez

Favoriser la sensibilisation interne aux questions environnementales (par ex. sources et utilisation de l'énergie, consommation d'eau, etc.)

Respecter nos principes de protection de l'environnement dans votre travail quotidien

Nous soutenons les communautés locales

En nous appuyant sur notre héritage et notre devise « *Travailler, créer, donner* », nous faisons de notre mieux pour contribuer positivement à la qualité de vie et au développement socio-économique des communautés dans lesquelles nous sommes présents. Nous visons à améliorer le développement du capital humain et des capacités locales tout en menant les activités de notre Société d'une manière compatible avec une bonne pratique commerciale.

Nous nous engageons à soutenir les communautés via des initiatives et des dons dans le but d'améliorer la relation du groupe Ferrero avec ces communautés et la société en général.

👁️ Pour en savoir plus, consultez notre [Politique de dons](#).





Nous agissons avec intégrité

Nous respectons strictement les réglementations légales applicables dans les différents pays dans lesquels nous opérons. Ces obligations sont reflétées dans nos politiques et procédures internes, dans notre manière de gérer nos affaires au quotidien et dans les principes de pratique générale qui inspirent nos décisions et nos comportements commerciaux.

En tant que collaborateur, vous devez faire preuve d'intégrité dans toutes vos activités.

Si vous êtes un Line Manager, vous devez promouvoir, parmi les membres de votre équipe, la bonne dissémination de toutes les politiques d'intégrité commerciale pertinentes et la participation aux sessions de formation obligatoires.

Les domaines de conformité incluent les concepts suivants :

CONFLITS D'INTÉRÊT Un conflit d'intérêt a lieu lorsqu'un intérêt, une activité ou une relation personnelle interfère ou semble interférer avec les intérêts de Ferrero. Nous savons que des conflits d'intérêt peuvent avoir lieu, mais nous agissons activement afin de les identifier et de prendre des décisions commerciales basées sur les meilleurs intérêts de notre Société.

En tant que collaborateur, vous ne devez pas vous lancer dans des activités pouvant être perçues comme compromettant votre capacité à réaliser votre rôle pour Ferrero, ni dans des activités pouvant être contraires aux intérêts de Ferrero. Vous devez révéler de manière proactive et rapide tout conflit d'intérêt réel ou perçu, conformément aux politiques locales.

CADEAUX ET HOSPITALITÉ Nous reconnaissons que certaines activités sont des composantes légitimes de notre travail au quotidien, nécessaires à la construction et au maintien de relations, à la promotion de l'image ou de la réputation du Groupe Ferrero et à la bonne mise en avant des produits du Groupe Ferrero.

En tant que collaborateur, vous pouvez recevoir ou donner des cadeaux ou des faveurs, mais vous devez faire preuve de transparence, être de bonne foi, et faire en sorte que de tels cadeaux et faveurs soient raisonnables et proportionnés. Vous ne devez pas accepter de cadeau ni de faveur si cela peut compromettre ou donner l'impression que cela compromet ou influence de manière inadéquate votre capacité à prendre des décisions objectives dans l'intérêt de Ferrero. Il est acceptable de faire des cadeaux aux représentants gouvernementaux, aux agents de l'autorité publique et aux fonctionnaires, si la loi nationale le permet. Ces cadeaux doivent être de valeur modeste de manière à ne pas compromettre l'intégrité et la réputation de chaque partie et à ne pas influencer l'indépendance du jugement de la personne à laquelle ils sont destinés. Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [Politique anti-corruption](#) ainsi que les politiques locales pertinentes.

BLANCHIMENT D'ARGENT Il s'agit du processus par lequel une ou plusieurs personnes tentent de dissimuler le produit d'activités illégales ou tentent de faire passer pour légitimes les sources de leurs fonds illégaux. Nous nous engageons à respecter toutes les lois contre le blanchiment d'argent et nous souhaitons faire en sorte que les transactions ne soient pas utilisées pour blanchir de l'argent.

En tant que collaborateur, vous devez vous assurer de réaliser vos activités avec des clients réputés, à des fins commerciales légitimes et avec des fonds légaux. Vous devez signaler tout problème pouvant avoir trait à des activités de blanchiment d'argent.





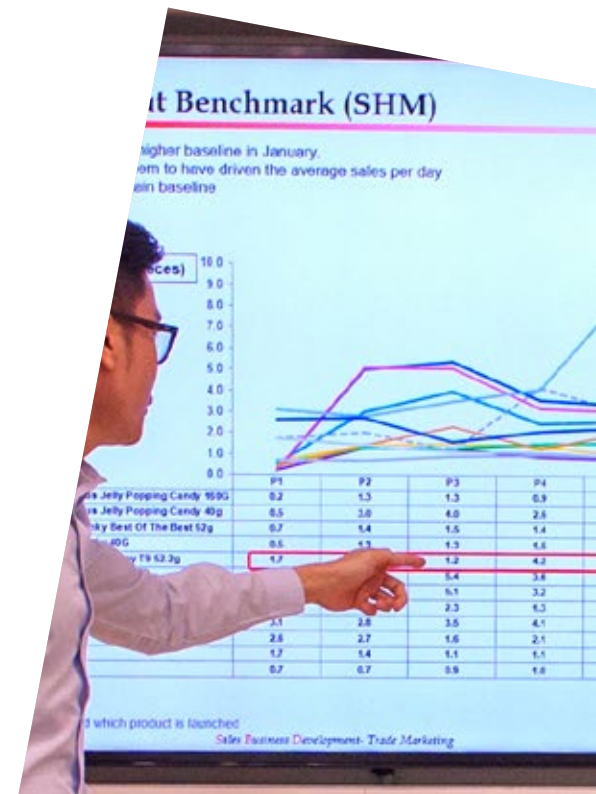
ANTI-CORRUPTION La corruption signifie l'obtention ou la tentative d'obtention d'un avantage personnel ou commercial par des moyens illégitimes ou illégaux. La corruption inclut les pots de vin, les paiements de facilitation, les bakchichs, etc. Corrompre signifie donner, offrir ou promettre quelque chose de valeur à une autre personne, dont, mais sans s'y limiter, un représentant de l'état ou d'un parti politique, afin de gagner un avantage commercial déloyal. Un paiement de facilitation est un petit paiement non-officiel destiné à un représentant de l'état de faible rang, afin d'obtenir ou d'accélérer une démarche administrative de routine. Ferrero respecte toutes les lois et réglementations contre la corruption dans le monde entier. Les arrangements corrompus sont strictement interdits et nous ne tolérons aucune forme de corruption.

En tant que collaborateur, vous devez agir de manière professionnelle, juste et intègre dans toutes vos relations et démarches commerciales. Il vous est interdit de proposer ou d'accepter un pot de vin quelles qu'en soient les fins, directement ou via un tiers, de la part d'un individu du secteur privé ou public, pour votre avantage propre ou celui d'une autre personne. Vous ne devez jamais procéder à des paiements de facilitation, du trafic d'influence et des dons politiques, ni permettre à des tiers de s'y livrer en votre nom. Vous devez signaler tout problème pouvant avoir trait à des activités de corruption.

👁 Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [Politique anti-corruption](#) ainsi que les politiques locales pertinentes.

EXACTITUDE DE LA COMPTABILITÉ ET DES REGISTRES COMMERCIAUX Ferrero s'engage à atteindre ses objectifs commerciaux de manière efficace et saine. Le registre commercial interne de chaque Société est soutenu par une documentation spécifique qui doit être remplie selon des critères spécifiques et être disponible, facilement compréhensible et auditable, à diverses fins, dont les litiges, les enquêtes gouvernementales et les audits légaux, internes ou externes. Les états financiers exigés par la loi doivent être préparés de manière claire et présenter la situation économique et financière de la Société de manière juste et véridique, sans néanmoins révéler d'informations sensibles, conformément aux consignes du Groupe. En outre, les « documents au registre », (c'est à dire tout type de document utilisé dans le cadre des activités, tels que des présentations, des feuilles de calcul, des accords, des factures, des bons de commande) doivent tous être exacts, complets, justes et doivent représenter fidèlement la réalité.

En tant que collaborateur, vous êtes responsables de l'intégrité, de la fiabilité et de la justesse des documents et des informations utilisés. Vous ne devez jamais falsifier, altérer ou dissimuler des informations, ou déformer les faits sur un registre de la Société ni encourager autrui à le faire. Vous devez vous fier aux rapports financiers périodiquement audités et documentés selon un ensemble solide de normes de contrôle. Si nécessaire, vous devez assister les auditeurs internes et externes et toute autre autorité. Lorsque vous traitez avec des partenaires commerciaux, vous êtes responsable de l'intégrité, de la fiabilité et de la justesse des documents et des informations utilisés.





LOI SUR LA CONCURRENCE ET ANTITRUST

Nous sommes convaincus de l'importance de la concurrence et nous nous engageons à respecter les lois antitrust et sur la concurrence.

En tant que collaborateur, il vous est interdit d'échanger des informations confidentielles ou sensibles avec la concurrence. Il vous est interdit de discuter ou de former des ententes ou des accords anti-concurrentiels avec des concurrents. Vous ne devez pas influencer les fournisseurs, les distributeurs ou les clients de manière inappropriée dans le but de déformer la concurrence et vous ne devez pas abuser d'une position de marché dominante en imposant des pratiques qui nuisent à la concurrence. Vous devez vous assurer que vous connaissez les lois antitrust applicables, également en suivant régulièrement une formation antitrust pertinente pour votre poste et vos responsabilités au sein du groupe Ferrero. Pour en savoir plus, veuillez consulter la [Politique antitrust du Groupe](#).

CONFORMITÉ AUX LOIS DU COMMERCE

INTERNATIONALES Ferrero respecte les lois du commerce existantes qui régissent la circulation internationale des produits et services, des actifs, de la technologie ou des informations. Nous nous engageons à respecter les réglementations internationales et les exigences nationales en lien avec les pays dans lesquels nous opérons.

En tant que collaborateur, lorsque vous agissez au nom de Ferrero, vous devez strictement respecter les sanctions économiques et commerciales applicables, ainsi que les contrôles commerciaux existants à la frontière, les embargos et les restrictions commerciaux. Vous devez signaler toute inquiétude liée au respect des sanctions commerciales ou à de potentielles violation des lois commerciales.



En tant que collaborateur, vous devez

Compléter toutes vos activités professionnelles sans compromettre votre intégrité

Respecter strictement les réglementations légales et les politiques et procédures internes

Participer à toutes les formations obligatoires liées à l'intégrité commerciale



En tant que line manager, vous devez

Mettre en avant toutes les politiques sur l'intégrité commerciale pertinentes et assurer la participation des collaborateurs aux formations obligatoires





Comment nous interagissons avec nos consommateurs et les acteurs externes

Chaque jour, dans le cadre de nos activités, nous interagissons avec tous types d'acteurs externes, de diverses manières, en particulier avec nos clients et partenaires commerciaux. Une interaction constructive et positive est cruciale à notre réussite. Nous nous engageons donc à développer et à maintenir des relations de confiance avec tous les acteurs, en nous basant sur la justesse, la collaboration et la confiance mutuelle.





Nous sommes engagés à nourrir des relations uniques avec nos consommateurs

Les consommateurs du monde entier apprécient les produits Ferrero pour leur goût et leur qualité uniques, et pour les moments de partage privilégiés qu'ils créent. C'est pour cela que notre loyauté, notre respect et notre attention constante aux besoins de ceux qui apprécient nos produits sont au cœur de nos activités quotidiennes.

Les attentes des consommateurs en termes de durabilité de nos produits, de transparence et de véracité des informations que nous leur fournissons orientent notre manière de travailler. Construire et préserver la confiance des individus dans nos produits est donc l'objectif ultime de chaque collaborateur. C'est quelque chose qui doit être nourri, chéri et communiqué aux acteurs externes.

Nous souhaitons donner toute l'attention, la courtoisie et le respect qu'ils méritent aux consommateurs, car ils jouent un rôle central dans le succès de Ferrero. Ainsi, nous appliquons les principes clairs suivants pour respecter les consommateurs et mieux servir leurs intérêts :

I NORMES PRODUIT STRICTES La qualité est au cœur de toutes les activités de Ferrero. Nous nous engageons à atteindre l'excellence en matière de sécurité et de qualité des produits sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'approvisionnement en ingrédients au produit fini, en respectant nos normes internes très strictes qui vont souvent au-delà des normes, lois et réglementations de sécurité alimentaires applicables. Nous améliorons et innovons constamment afin que nos produits répondent aux besoins des consommateurs en recherchant, en développant, en fabricant et en faisant la promotion de nos produits de manière durable, éthique et socialement responsable. Votre travail quotidien touche nos consommateurs, quel que soit votre niveau dans la Société. Vous devez connaître et respecter toutes les politiques pertinentes de la Société afin de respecter cet engagement.

👁️ Pour en savoir plus, consultez notre [Politique en matière de sécurité et de qualité alimentaire](#), notre [Politique de gestion de la qualité commerciale](#) ainsi que les [Procédures et le manuel de la qualité](#), notre [Code de conduite professionnelle](#), le [Code des fournisseurs](#) et la [Charte des produits](#).

Pour en savoir plus, veuillez consulter le [site Corporate consacré au développement durable](#).

I COMMUNICATION TRANSPARENTE, HONNÊTE ET COHÉRENTE Nous nous engageons à fournir à nos consommateurs et à nos partenaires des informations transparentes, honnêtes et cohérentes facilement accessibles et compréhensibles. Toutes nos communications avec les consommateurs, dont la publicité, sont conformes à nos principes éthiques et moraux. Les informations que nous donnons et les déclarations que nous faisons via un étiquetage clair sont précises et basées sur des faits.

Nous allons souvent au-delà des exigences réglementaires et nous nous engageons à adhérer aux principes établis par l'industrie.

En tant que collaborateur, vous devez connaître et respecter toutes les politiques et les consignes pertinentes de la Société.

👁️ Pour en savoir plus, veuillez consulter notre engagement envers les Principes de l'Alliance internationale des produits alimentaires et des boissons pour une [Approche mondiale des informations nutritionnelles basée sur les faits](#).





PUBLICITÉ RESPONSABLE Nous respectons des principes de publicité et de marketing stricts qui orientent ce que nous déclarons sur nos produits et qui aident les consommateurs à prendre des décisions informées sur la consommation de nos produits. Ces principes s'appliquent au niveau mondial et dépassent la législation applicable. Nous respectons également volontairement le code de conduite de l'industrie sur le marketing responsable. Nous appliquons le « *cadre réglementaire pour une publicité responsable dans l'industrie alimentaire* » adopté par la chambre de commerce internationale, ainsi que des codes d'autoréglementation développés au niveau local, régional ou national, sur la base de ce cadre réglementaire.

En tant que collaborateur, vous devez connaître et respecter nos principes de publicité et de marketing et les politiques et les consignes pertinentes de la Société.

👁️ Pour en savoir plus, veuillez consulter nos [Principes relatifs au marketing et à la publicité](#), notre adoption de l'[engagement européen](#) pour l'[initiative relative à la publicité à destination des enfants](#) et la [Politique mondiale pour un marketing responsable à destination des enfants](#) de l'Alliance internationale des produits alimentaires et des boissons.

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter les [Consignes relatives à la communication marketing responsable](#), les [Consignes relatives aux influenceurs](#) et le [Consignes relatives à la publicité qualifiée durable](#).

DIALOGUE L'opinion, les retours, les demandes et les réclamations des clients sont des outils importants pour renforcer la confiance. Nous nous efforçons de progresser continuellement grâce à un engagement de transparence et des partenariats. Nous avons ouvert un dialogue continu avec les consommateurs, et nous écoutons activement leurs points de vue via la recherche, le service consommateurs et de nombreux

canaux de communication, tout en protégeant les données et les informations personnelles qu'ils partagent avec nous, conformément aux lois applicables, et même plus.

En tant que collaborateur, lorsque vous dialoguez avec les consommateurs, la réputation de la Société doit être une priorité. Vous devez connaître et respecter nos consignes liées à l'engagement avec les consommateurs et aux communications.

👁️ Pour plus d'informations, veuillez consulter la [Politique de gestion des processus de contact avec le consommateur](#), les [Consignes relatives aux réseaux sociaux pour les collaborateurs de Ferrero](#) et la [Politique de protection des données et de la confidentialité](#).



En tant que collaborateur, vous devez

Connaître et respecter toutes les politiques et consignes liées à la gestion des relations avec les consommateurs et l'engagement des acteurs externes



En tant que line manager, vous devez

Sensibiliser et faire connaître à tous les collaborateurs toutes les politiques et consignes liées à la gestion des relations avec les consommateurs et l'engagement des acteurs externes





Nous nous engageons à avoir des interactions riches de sens avec tous nos partenaires externes

Nous sommes convaincus que maintenir un bon réseau d'acteurs externes est important pour notre Société, car cela soutient nos activités, renforce notre réputation et notre influence et améliore la confiance dans notre entreprise et son rôle dans la société au sens large.

Créer conjointement et mettre en place des partenariats stratégiques est indispensable pour nos efforts de plaidoyer et de communication avec les acteurs concernés : cela nous aide à identifier les exigences d'un environnement commercial en pleine évolution et à nous y adapter, et à rester à l'écoute des besoins des communautés, tout en participant à un dialogue transparent.

Nous définissons nos partenaires clés comme ceux qui ont un impact direct ou indirect sur notre réussite, et ceux qui sont directement ou indirectement touchés par nos opérations. À part les consommateurs et les partenaires commerciaux, nous interagissons régulièrement avec des gouvernements et des régulateurs, des institutions, des entreprises, des associations de commerce et d'industrie, des ONG, la communauté scientifique, des universitaires et les médias comme suit :

- Nous sommes engagés auprès des **gouvernements**, des régulateurs et des institutions directement ou via des associations de commerce et d'industrie afin de faire valoir nos positions et de contribuer au processus de création de politique.

- Nous rejoignons et évaluons régulièrement notre adhésion à des **associations d'entreprises** afin de partager les meilleures pratiques, de réaliser des améliorations continues et de collaborer avec des pairs de l'industrie de manière collective.

- Nous créons des partenariats avec des **ONG, des organisations d'experts et internationales** afin de soutenir nos efforts de mise en place d'activités durables, ainsi que de coopérer avec les gouvernements et les fédérations sportives dans le but d'améliorer la santé des enfants.

- Nous travaillons avec des **scientifiques, des centres de recherche** et des **universitaires** pour innover en continu, rechercher l'inspiration et les idées permettant d'améliorer nos produits.

- Nous interagissons avec les **journalistes** et nous publions sur les **réseaux sociaux** afin de protéger et d'améliorer la réputation de Ferrero.





Nous nous assurons d'être au fait des tendances et des questions qui nous concernent et qui concernent nos partenaires grâce à un suivi dédié en réalisant régulièrement des évaluations dans le but d'ajuster notre stratégie, nos initiatives et nos programmes afin de répondre aux besoins des communautés externes.

Nous nous engageons également à publier régulièrement des rapports sur nos efforts commerciaux de manière transparente et factuelle, conformément aux lois applicables et aux preuves apportées par la recherche, le cas échéant.

En tant que collaborateur, nous vous encourageons à interagir avec les partenaires afin de soutenir les priorités commerciales en tant qu'ambassadeurs de l'entreprise. Lorsque vous interagissez avec des partenaires, vous devez être au fait des sensibilités et des risques associés, respecter les mêmes normes éthiques que lorsque vous parlez avec des collègues en suivant les principes et la gouvernance de l'engagement non-négociable des partenaires de Ferrero :

- **HONNÊTETÉ** La réputation de la Société doit être une priorité et vous devez agir avec honnêteté et intégrité, dans le respect des lois applicables. Vous devez être responsable de vos actions et ne pas participer à des interactions illégales qui violeraient nos principes d'intégrité commerciale avec les partenaires.
- **CLARTÉ** Avant de vous positionner sur des questions externes et centrales pour la Société, vous devez avoir une compréhension complète et claire de la position de la Société.
- **COHÉRENCE** Nous parlons avec une seule voix au nom de Ferrero. Vous devez vous assurer que tout ce que vous révélez et communiquez est entièrement aligné sur ce que la Société représente.

■ **TRANSPARENCE** Lorsque vous représentez Ferrero lors d'événements externes, vous devez communiquer nos besoins commerciaux de manière précise, ouverte et honnête, et pouvoir révéler nos interactions avec les partenaires concernés.

■ **DIALOGUE** Vous devez écouter les retours et les perspectives différentes, sans dicter ou imposer vos points de vue aux acteurs et aux communautés.

Pour chaque interaction avec les autorités, les médias, les ONG et pour les demandes critiques d'autres acteurs externes, consultez les représentants des fonctions Corporate Communication & Institutional Affairs et Legal.

Nous fournissons les politiques et consignes pertinentes pour cadrer les cas d'engagement auprès des partenaires les plus fréquents.

👁️ Pour en savoir plus, veuillez consulter nos [Consignes relatives aux interactions avec les représentants gouvernementaux et des acteurs externes, des partenariats et des associations de commerce et des médias](#), ainsi que les [Consignes relatives aux réseaux sociaux pour les collaborateurs de Ferrero](#) et la [Politique de communication externe du groupe](#). En ce qui concerne nos efforts de transparence, veuillez consulter notre [Rapport sur la durabilité annuel](#) et tout autre document publié sur [Forward](#) et sur notre [site Corporate dédiée au développement durable](#).



En tant que collaborateur, vous devez

Interagir avec les partenaires afin de soutenir les priorités commerciales

Être au fait des sensibilités et des risques associés, respecter les mêmes normes éthiques que lorsque vous parlez avec des collègues en respectant les principes et la gouvernance de l'engagement non-négociable des partenaires de Ferrero



En tant que line manager, vous devez

Promouvoir et faire connaître aux collaborateurs les principes et la gouvernance non-négociables de l'engagement auprès des partenaires de Ferrero





Message de notre
Executive Chairman

Message de notre CEO

Nos valeurs
fondamentales

Comment lire le Code

Nos principes de travail

Comment nous interagissons
avec nos consommateurs et
les acteurs externes

Nos attentes et
mécanismes de rapports



Nos attentes et mécanismes de rapports





Le Code renforce la culture de l'intégrité et de la conformité déjà très forte chez Ferrero, en expliquant ce à quoi nous nous engageons et ce qui est attendu de vous en tant que collaborateur.

Nous attendons que vous agissiez toujours dans le respect de la loi, de notre Code et des politiques et procédures sous-jacentes. Si les lois, réglementations ou accords d'autoréglementation sont plus stricts, ces derniers font foi.

Nous attendons également de nos partenaires commerciaux qu'ils s'alignent véritablement sur nos valeurs et adhèrent à une philosophie similaire dans leurs opérations et dans leurs chaînes de valeur, en adoptant les mêmes principes, définis dans notre [Code du fournisseur](#) et dans notre [Code de conduite commerciale](#), afin d'assurer l'alignement sur les engagements de Ferrero relatifs à la responsabilité sociale, éthique et environnementale.

En tant que collaborateur, vous devez porter ce message à tous nos partenaires. Vous devez sélectionner avec soin les partenaires commerciaux de Ferrero, communiquer nos principes éthiques, sociaux et environnementaux, réaliser la diligence raisonnable sur nos homologues et vous servir de toutes les consignes, les outils et les plateformes proposés par le groupe pour évaluer si nos partenaires respectent nos valeurs et nos principes.

Ferrero dispense régulièrement des sessions d'information et de formation à l'attention de tous les collaborateurs pour les sensibiliser aux systèmes de développement, d'intégration et de diligence raisonnable des partenaires.

👁️ Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [Déclaration de politique des droits de l'Homme](#), notre [Code de conduite commerciale](#), notre [Code des fournisseurs](#) et notre [Charte des produits](#).

Étant donné l'environnement changeant dans lequel nous évoluons, il est possible que vous rencontriez une situation qui n'est pas décrite ici ou pour laquelle vous aurez besoin de clarifications. En cas de doute ou de suspicion de violation, même mineure, de ces principes, vous devez le signaler sans délai afin de permettre à Ferrero de remédier au problème et le corriger avant qu'il n'entraîne un préjudice durable.





Le Code et les politiques ne couvrent pas toutes les situations possibles, et impliquent que vous fassiez preuve de bon sens et de discernement professionnel. Si vous avez des doutes sur la marche à suivre, posez-vous ces questions :

- Est-ce la bonne chose à faire ?
- Est-ce légal et cohérent avec nos valeurs et notre Code ?
- Cela a-t-il des conséquences positives sur la réputation de notre Société ?
- Accepterais-je toujours la pleine responsabilité pour cette décision si j'en entendais parler dans les médias ?
- Suis-je en train d'agir dans l'intérêt de la Société ?
- Serais-je à l'aise si mes actes étaient rendus publics ?
- Mes actes vont-ils protéger la réputation d'entreprise éthique de Ferrero ?
- Mes décisions protègent-elles nos consommateurs ?

Si vous répondez « non » à l'une de ces questions ou si vous avez des doutes, posez-vous et demandez conseil.





La ligne d'assistance Intégrité Ferrero est disponible pour tous les collaborateurs et tous ceux qui travaillent avec nous. Elle permet de faire remonter des problèmes vers Ferrero en toute confidentialité, et anonymement, dans les pays où la loi le permet. Elle est gérée par un fournisseur de services externe.

Vous pouvez poser une question ou signaler un problème en ligne sur www.ferrerointegrityhelpline.com ou via l'un des numéros de téléphone disponibles sur le même site.

Si vous avez des questions ou que vous avez besoin d'aide, vous pouvez contacter :

- Votre Line Manager et/ou le membre de l'équipe de direction du Groupe (GLT) ou de l'équipe de management du Groupe (GMT) de votre fonction, le cas échéant.
- Un membre de la fonction Human Resources & Organization Improvement (HR&OI) de votre site ou du siège.

Des équipes dédiées de Ferrero évaluent les questions et les rapports transmis par le fournisseur de services et peuvent informer les parties concernées en interne selon le principe du « besoin d'en connaître » et proposer qu'une enquête soit mise en place, le cas échéant. Si nécessaire, le fournisseur de service répondra à vos questions ou à vos retours sur votre rapport, tout en maintenant la confidentialité exigée par l'enquête.

Poser des questions et signaler les problèmes potentiels est notre manière à tous de contribuer à la protection de notre entreprise. Nous nous engageons à ce que personne ne subisse de traitement défavorable pour avoir refusé de participer à une violation de nos principes, ou en conséquence d'avoir signalé de bonne foi une suspicion de violation réelle ou potentielle, présente ou future. Par « traitement défavorable », on entend le licenciement, les mesures disciplinaires, les menaces ou tout autre traitement défavorable lié au signalement d'un problème. Si vous pensez avoir subi un tel traitement, signalez-le immédiatement à la ligne d'assistance Intégrité de Ferrero. Si le problème n'est pas réglé, déposez une réclamation officielle auprès d'un membre des fonctions Legal, GRC, Internal Audit ou HR&OI.

Si vous êtes un Line Manager, vous devez montrer l'exemple en créant un environnement confortable dans lequel les questions et les inquiétudes peuvent être posées et signalées sans peur de représailles. Vous devez également prendre des mesures rapides pour régler le problème sans attendre qu'une réclamation officielle ne soit déposée et impliquer un membre de la fonction HR&OI ou la ligne d'assistance Intégrité Ferrero si le problème ne peut pas être résolu.





L'abus de la ligne d'assistance Intégrité Ferrero (par exemple tout rapport malicieux visant à incriminer injustement autrui) ne sera pas toléré.

■ **MESURES DISCIPLINAIRES** Les comportements non-conformes avec la manière de faire les choses « à la Ferrero », décrite en détail dans ce Code, compromettent la relation entre la Société et les responsables de la violation, et peuvent engendrer diverses sanctions. Des sanctions spécifiques (par exemple : avertissement oral, avertissement écrit, amende, suspension...) seront appliquées en lien avec la gravité de la violation, le type de règle enfreint, le type de relation d'emploi, le type de faits, les antécédents éventuels et toute autre circonstance ayant un impact, conformément à la loi. En outre, tout Line Manager qui ordonne, approuve ou ignore un comportement qui viole ce Code ou qui en a connaissance mais ne le signale pas immédiatement fera également l'objet de mesures disciplinaires.

■ **DIFFUSION** Ce Code est publié via les canaux de communication internes appropriés, dont le portail interne du Groupe Ferrero, *Forward*. Les nouvelles recrues sont invitées à se familiariser avec le Code dans le cadre du processus de pré-intégration. Les Line Managers sont responsables du renforcement de la compréhension du Code de leurs équipes, à l'aide des matériaux de communication. Nous nous engageons à améliorer en continu la sensibilisation au contenu du Code.

■ **EXÉCUTION** Ce Code entre en vigueur le 1er décembre 2022 et prend le pas sur toute édition précédente. La version actuelle du Code est également disponible sur *Forward* et sur les sites nationaux, ainsi que sur le site dédié au développement durable et sur le site professionnel de Ferrero. Toutes les politiques mentionnées dans ce Code sont disponibles sur *Forward*. En cas de différence entre la version anglaise de ce document et sa traduction, la version anglaise fait foi.

■ **MODIFICATIONS** Ce Code d'éthique est approuvé par le conseil d'administration de la Société et sera mis à jour si nécessaire. Toute variation et/ou intégration de ce Code d'éthique sera approuvée par le GLT/GMT.



CODE
d'éthique