



FERRERO

Rapport RSE du Groupe Ferrero 2024

Bienvenue dans le 16ème Rapport RSE de Ferrero

Chez Ferrero, le soin accordé à la planète et aux populations auprès desquelles nous sommes actifs fait partie intégrante de notre culture familiale. En tant que marque internationale, nous sommes conscients de notre influence et de notre impact sur le secteur et nous concentrons nos efforts afin d'améliorer notre fonctionnement. Ce Rapport RSE décrit notre approche et nos performances concernant les questions de développement durable les plus pressantes rencontrées par Ferrero, identifiées au cours de notre analyse de double matérialité publiée en mai 2024. Le rapport de cette année couvre l'exercice fiscal s'étendant du 1er septembre 2023 au 31 août 2024.

Vous trouverez plus d'informations concernant notre méthode dans la rubrique A Propos du présent rapport, à la page 86.



Nous trouver en ligne :
<https://www.ferrero.com/>

- Ferrero
- Ferrerogroupglobal
- Ferrero Group Global
- Ferrero Global

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- 2 Bienvenue dans le 16ème Rapport RSE de Ferrero
- 3 Lettre du Président Exécutif
- 4 Lettre du Président-Directeur Général
- 5 A propos du Groupe Ferrero
- 6 Nos principaux accomplissements annuels
- 8 Notre chaîne de valeur
- 9 Notre cadre RSE
- 10 Nos progrès RSE
- 12 Gouvernance
- 16 Être actif auprès de nos partenaires

NOS PROGRES

- 18 Protéger l'environnement
- 38 Utiliser des ingrédients issus d'une agriculture durable
- 58 Promouvoir une consommation responsable
- 70 Habiller les populations

SYNTHESE DU RAPPORT

- 86 A propos de ce rapport
- 93 Annexe I : Glossaire
- 98 Annexe II : Partenaires extérieurs
- 99 Annexe III : Tableaux des indicateurs clés de performance de Ferrero
- 121 Assurance externe



Le rapport d'assurance limité PwC concernant certaines informations particulières, ainsi qu'une liste associée d'indicateurs clés de performance pertinents, est accessible à la page [121](#).

Vision

Nous visons l'excellence en nous appuyant sur notre passion pour la qualité et pour un savoir-faire extraordinaire. Nous étudions constamment de nouvelles méthodes de production qui répondent aux évolutions des exigences des consommateurs.

Mission

Nous confectionnons des produits de qualité à déguster et à partager, avec le plus grand respect pour les personnes et l'environnement, en célébrant la richesse et de la diversité de notre planète.



Raison d'être

Nous apportons de la joie en régaland et en surprenant les consommateurs grâce à nos délicieux produits. Cette conviction définit notre famille Ferrero depuis des générations, nous unit aujourd'hui et continuera toujours à nous inspirer.

Lettre du Président Exécutif



Giovanni Ferrero,
Président Exécutif,
Groupe Ferrero

C'est avec une fierté renouvelée que je vous présente notre 16e rapport RSE pour Ferrero International et ses filiales.

Je vous invite à découvrir ce rapport et comment notre travail en matière de développement durable a évolué tout au long de notre chaîne de valeur au cours de l'année 2024. Notre rapport annuel aborde les quatre piliers fondamentaux de notre cadre de développement durable : protéger l'environnement, s'approvisionner en ingrédients de manière durable, promouvoir une consommation responsable et donner les moyens d'agir aux personnes.

Le groupe Ferrero est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'industrie alimentaire et, à ce titre, nous reconnaissons à quel point il est essentiel de préserver la nature pour les générations futures. Avec 39 marques produites dans 37 usines et des produits vendus dans plus de 170 pays, nous prenons cette responsabilité très au sérieux.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie à long terme du groupe. Nos actions quotidiennes en sont le reflet à travers le respect des personnes, l'excellence des produits, la responsabilité sociale et l'engagement envers les communautés.

Malgré un contexte de croissance économique mondiale modérée dans de nombreux secteurs et régions, associé à des pressions inflationnistes persistantes, notre groupe a poursuivi sa trajectoire de croissance au cours de l'année écoulée. Cette réussite témoigne de la solidité de notre stratégie, de la résilience de notre modèle économique et de l'engagement sans faille de nos équipes à travers le monde.

Nous restons toutefois vigilants, car les tensions géopolitiques continuent de jeter une ombre d'incertitude sur le paysage macroéconomique mondial.

L'environnement en constante évolution, marqué par les conflits géopolitiques, les changements réglementaires soudains et les incertitudes commerciales, exige de la souplesse, de la prévoyance et un engagement indéfectible envers nos valeurs.

Il est de plus en plus évident que les organisations qui incarnent la résilience, défendent la responsabilité et maintiennent une vision stratégique à long terme sont les mieux placées pour générer une valeur durable pour la société. De plus, ces organisations sont plus susceptibles de maintenir leur légitimité pour exercer leurs activités. Dans cette philosophie, notre entreprise reste concentrée sur sa mission qui consiste à fabriquer des produits de la plus haute qualité pour le plaisir et le partage des consommateurs, dans le plus grand respect des personnes et de la planète, tout en chérissant la richesse et la diversité de notre monde.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous restons déterminés à naviguer dans les complexités mondiales avec détermination et intégrité.

Giovanni Ferrero
Président Exécutif, Groupe Ferrero

Lettre du Président-Directeur Général



Lapo Civiletti,
Président-Directeur
Général, Groupe
Ferrero

Au cours de l'exercice 2023/2024, nous avons réalisé des progrès constants dans notre programme de développement durable. Je suis particulièrement fier des mesures que nous continuons de prendre pour respecter nos engagements à long terme.

Nous déployons des efforts considérables pour améliorer la traçabilité de nos ingrédients clés et la visibilité de notre chaîne d'approvisionnement. Actuellement, plus de 90 % de nos ingrédients peuvent être tracés jusqu'à leur origine, dont 94 % de nos noisettes. De plus, 97 % de l'huile de palme que nous achetons est certifiée sans déforestation.

Afin de faire progresser nos engagements en matière de promotion des droits de l'homme, de prévention et d'élimination du travail des enfants dans les secteurs où ce risque existe, nous continuons à collaborer avec des organisations gouvernementales et non gouvernementales. Notre programme avec l'Organisation internationale du travail (OIT) dans la chaîne d'approvisionnement en noisettes a bénéficié à plus de 3 000 enfants de travailleurs agricoles saisonniers, tandis qu'en Côte d'Ivoire, notre partenariat avec Save the Children a touché près de 47 000 enfants et adultes dans les zones d'approvisionnement en cacao.

Nous nous engageons également à élaborer des directives nutritionnelles fondées sur des données scientifiques et spécifiques à chaque catégorie afin de stimuler l'innovation produit et de contrôler la composition nutritionnelle de notre portefeuille, sous la supervision du Conseil de nutrition créé en 2024.

Nous poursuivons nos efforts de décarbonation dans l'ensemble de nos activités, conformément à l'objectif de l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Nos émissions de gaz à effet de serre de scope 1 et 2 ont diminué de plus de 20 % en valeur absolue par rapport à l'exercice 2017/18. Nous avons développé l'utilisation des énergies renouvelables, investi dans l'efficacité énergétique et augmenté l'utilisation de combustibles à faible teneur en carbone. De plus, plus de 92 % de nos emballages sont désormais conçus pour être recyclés.

Je suis honoré que nos progrès dans de nombreux domaines aient été reconnus à l'extérieur. Le rapport du Global Child Forum, intitulé « The State of Children's Rights and Business 2024 », a classé Ferrero parmi les entreprises leaders en matière de protection et de promotion des droits des enfants. Nous avons également reçu le prix L&D Ally Award lors des World 50 Group Inclusion and Diversity Impact Awards, qui reflète nos efforts continus pour créer une culture inclusive où tous les collègues peuvent contribuer au succès de notre entreprise. Notre travail dans la chaîne d'approvisionnement en huile de palme a été reconnu par le World Wildlife Fund (WWF), qui nous a classés 2e sur 285 entreprises dans le Palm Oil Buyers Scorecard. Le CDP a évalué notre communication sur le climat avec une note B, supérieure à la moyenne de notre secteur. Nous avons également rejoint la coalition Towards Net Zero du Consumer Goods Forum.

Nous avons poursuivi avec succès notre démarche de développement durable tout en maintenant une gestion financière rigoureuse dans toute l'entreprise. Le groupe Ferrero a clôturé l'exercice fiscal avec un chiffre d'affaires consolidé de 18,4 milliards d'euros, soit une augmentation de 8,9 % par rapport à l'année précédente. Cette solide performance, réalisée malgré la volatilité des prix des matières premières et les pressions inflationnistes persistantes, souligne la résilience du modèle économique de Ferrero, la force de nos marques et l'engagement de nos employés.

Nous vous invitons chaleureusement à découvrir nos initiatives et nos progrès en matière de développement durable dans ce rapport, ainsi que dans la nouvelle section dédiée de notre site web.

Lapo Civiletti
Président-Directeur Général, Groupe Ferrero

A propos du Groupe Ferrero

L'aventure Ferrero a débuté dans la petite ville italienne d'Alba, dans le Piémont, en 1946. Aujourd'hui, nous sommes l'une des plus grandes entreprises de confiserie au monde, avec un catalogue comprenant 39 marques. Le Groupe Ferrero Group apporte de la joie aux habitants du monde entier grâce aux confiseries et aux encas de nos marques les plus iconiques : Nutella, Kinder, Tic Tac et Ferrero Rocher.

CHIFFRES CLES DE L'EXERCICE FISCAL 2023/24

18,4
milliards €

Chiffre d'affaires consolidé

1,59
million

Production totale (tonnes)

37

Usines de production

+170

Pays dans lesquels nos produits sont
vendus

47 517

Employé(e)s au total

50

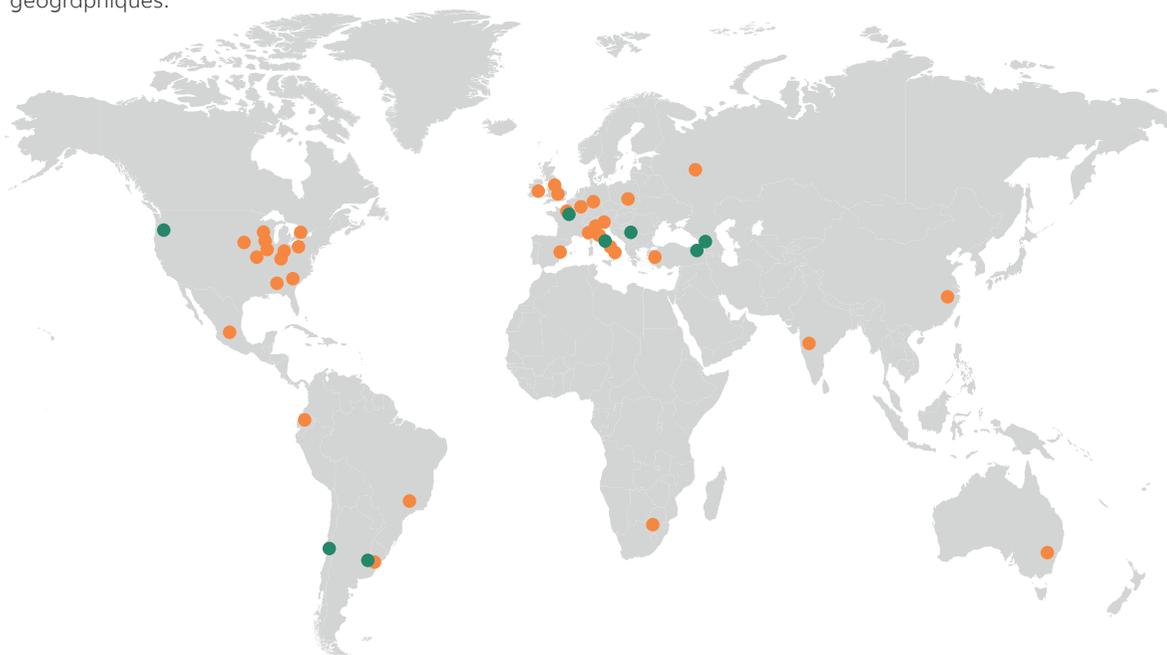
Pays dans lesquels le Groupe Ferrero
est actif

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

NOTRE PRESENCE INTERNATIONALE

Le Groupe Ferrero est présent dans plus de 50 pays, avec des usines de production réparties dans quatre grandes régions géographiques.

● USINES DE PRODUCTION
● HAZELNUT COMPANY



USINES DE PRODUCTION FERRERO ¹

Argentine : La Pastora

Australie : Lithgow

Belgique : Arlon

Brésil : Poços de Caldas

Canada : Brantford

Chine : Hangzhou

Equateur : Quito

France : Villers-Écalles

Allemagne : Stadtallendorf, Faulbach

Inde : Baramati

Irlande : Cork

Italie : Alba, Pozzuolo Martesana, Balvano, S. Angelo dei Lombardi, Castel d'Ario, Caivano

Mexique : S. José Iturbide

Pologne : Belsk Duzy

Russie : Vladimir

Afrique du Sud : Walkerville

Espagne : Alzira

Turquie : Manisa

Royaume-Uni : Alfreton, Halstead

Etats-Unis : North Canton, Bloomington, Franklin Park, Louisville, Florence, Augusta, Chicago, Le Mars North, Le Mars South, Henderson, Dunkirk

FHC
Ferrero Hazelnut Company

Turquie
Chili
Etats-Unis
Italie
France
Géorgie
Argentine
Serbie

¹ Les usines de production considérées au cours de l'Exercice fiscal 2023/24, sauf mention contraire dans le rapport, ne comprennent pas Alzira, Castel d'Ario, Halstead, Le Mars North, Le Mars South, Henderson, Dunkirk, Caivano, Faulbach, et Vladimir.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.

Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Nos principaux accomplissements de l'année



Septembre 2023

Notre usine de Balvano a produit son premier million de **quintaux de biscuits Nutella**.



Octobre 2023

Lancement de **Kinderini** ▲

La nouvelle gamme de biscuits Kinder, conçue pour devenir la référence des parents qui souhaitent apporter de la joie à leurs enfants. Ces délicieux biscuits sont composés de deux couches de pâte moelleuse remplies d'un riche mélange de cacao et de lait, et sont surmontés de notre Crème Kinder signature.

100Ème

anniversaire des **Butterfingers**

Cette célèbre barre chocolatée, produite par l'usine de Franklin Park et adorée par des générations et des générations de consommateurs, a fêté ses 100 ans.



110Ème

Anniversaire de **Wells**

Riche de ses 110 ans d'histoire, Wells est devenu l'un des plus grands producteurs de crème glacée et de confiseries des Etats-Unis.



Janvier 2024

Ferrero a été reconnu pour ses **pratiques exemplaires vis-à-vis des Normes relatives aux Droits des Enfants du Global Children Forum**, se classant à la 12^{ème} position sur les 1108 entreprises évaluées et 4^{ème} dans le secteur Alimentaire.



Février 2024

Célébration chez Ferrero

Nutella fête son 60ème anniversaire

Déjà 6 décennies que Nutella sème la positivité, unit les populations et répand la joie, et un goût unique, à travers le monde.



Février 2024

Célébration chez Ferrero

50 ans

De **Kinder Surprise**

Depuis 5 décennies, Kinder Surprise offre des moments de joie et de fête aux familles du monde entier, en apportant délice et émerveillement partout sur son passage.



Mars 2024

L'équipe Ferrero a reçu le **I&D Ally Award** lors des Group Inclusion and Diversity Impact Awards 2024 de World 50.

L'équipe de Famous Amos s'est vue décernée le I&D Ally Award lors des Group I&D Impact Awards 2024 de World 50 pour son Initiative « Ingrédients de la Réussite des Entrepreneurs » et pour son Programme de Subventions.



Avril 2024

La **2024 WWF Palm Oil Buyers Scorecard**, qui évalue les efforts des multinationales en matière d'utilisation d'une huile de palme durable, a reconnu l'engagement de longue date de Ferrero en matière d'approvisionnement et d'utilisation d'une huile de palme durable. Ferrero est considéré comme un pionnier dans l'utilisation d'une huile de palme durable, se hissant à 2^{ème} position sur un groupe de 285 entreprises, avec une note de 22,9 sur 24.



Mai 2024

Ouverture d'un nouveau **site de fabrication de 70000 m2** à Bloomington, Illinois.

Il s'agit de la première usine de transformation du chocolat du Groupe en Amérique du Nord, et la 3^{ème} au niveau mondial. Cette usine produit le chocolat utilisé pour divers produits iconiques, comme Kinder, Ferrero Rocher, Butterfinger et CRUNCH. Elle accueille aujourd'hui un nouveau site de production Kinder Bueno.

Inauguration d'un **second site de transformation pour AgriChile**, filiale locale de Ferrero Hazelnut Company (HCo) à San Gregorio, Ñiquén, au Chili.



Juillet 2024

Lancement de la nouvelle **Crème Glacée Nutella** ▲

la toute dernière innovation de Ferrero sur le marché des glaces. Ce nouveau produit représente la première glace emballée de Nutella : une combinaison du goût unique de Nutella et de la douceur crémeuse et fondante d'une glace, au format pot.



Juillet 2024

Publication de la nouvelle **Charte Ferrero Hazelnut (2024-2026)** qui continue de perfectionner les engagements de Ferrero en matière de durabilité de la chaîne de valeur des noisettes.

Informations Clés

- ▲ Lancement de nouveaux produits/nouvelles catégories
- ◆ Mises à jour de codes/rapport d'avancement / chartes/politiques inédites ou mises à jour
- ♥ Programmes destinés au personnel
- Nouvelles usines/centres



Notre chaîne de valeur

Alors que nous continuons de développer nos activités de manière responsable, nous nous assurons que la durabilité reste au cœur de nos préoccupations en étudiant notre impact et nos opportunités tout au long de la chaîne de valeur, des matières premières à fin du cycle de vie.



Matières premières

Nous nous approvisionnons en matières premières (noisettes, cacao, huile de palme, sucre, lait et œufs) dans le cadre de la fabrication de nos produits. Pour cela, nous nous appuyons sur des relations de long terme avec nos fournisseurs, afin de nous assurer qu'ils comprennent, appliquent et épousent nos valeurs. La traçabilité nous permet de contrôler la qualité et la durabilité de nos matières premières.

[Voir page 38](#)

Production

Nos produits sont fabriqués dans 37 usines de production et nous travaillons avec des fournisseurs tiers pour fabriquer les jouets Kinder Surprise. Nous respectons des normes élevées en matière de qualité et de sécurité dans nos productions et de celles de nos partenaires, et nous faisons de la gestion des impacts sociaux et environnementaux de nos activités une priorité absolue.

[Voir page 60](#)

Emballage

L'emballage assure la qualité et la fraîcheur de nos produits, afin de garantir une expérience délicieuse à tous nos consommateurs. Il s'agit également d'un important moyen de communication avec les consommateurs, en les aidant à choisir nos produits sur la base d'informations claires et compréhensibles. Nos emballages sont fabriqués à partir de verre, de papier et de plastique.

[Voir page 30](#)

Logistique

Nos produits sont distribués et vendus de manière directe et par le biais de revendeurs agréés dans plus de 170 pays. Nous travaillons également avec des entreprises de logistique afin de transporter nos matières premières, nos produits semi-finis et les éléments utilisés dans la création des Kinder Surprise tout au long de la chaîne de valeur, par le biais de notre réseau d'entrepôts.

[Voir page 33](#)

Consommation

Nos produits sont une source de joie pour nos consommateurs, dans le cadre d'un style de vie équilibré et sain. Nous agissons de manière responsable, en dépassant les exigences légales applicables en ce qui concerne nos communications marketing et les communications relatives à nos ingrédients, et en proposant des portions adaptées.

[Voir page 58](#)

Fin du cycle de vie

Les emballages jouent un rôle crucial mais peuvent également être nocifs pour l'environnement s'ils ne sont pas éliminés correctement. Dans le cadre de la gestion de notre impact, nous tenons à fournir des instructions claires concernant l'élimination de nos emballages, et nous nous assurons que ceux-ci sont recyclables, réutilisables ou compostables.

[Voir page 30](#)

Notre cadre de durabilité



Protéger l'environnement

Nous contrôlons, mesurons, gérons et cherchons à réduire notre impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous nous efforçons de maximiser l'efficacité de nos opérations et de nos chaînes d'approvisionnement, de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et notre consommation en eau, et d'améliorer la circularité de nos usines de production et de nos emballages.



Utiliser des ingrédients issus d'une agriculture durable

Nous cherchons à créer une chaîne d'approvisionnement qui bénéficie aux communautés et au bien-être des agriculteurs, tout en protégeant la nature et les populations. L'approvisionnement durable fait partie de notre philosophie, et que nous cherchons à développer dans toutes les catégories de produits. La science et la technologie nous permettent d'atteindre nos objectifs : plus les risques sont élevés pour la chaîne d'approvisionnement, plus nous devons chercher à la comprendre et à la protéger.



Promouvoir une consommation responsable

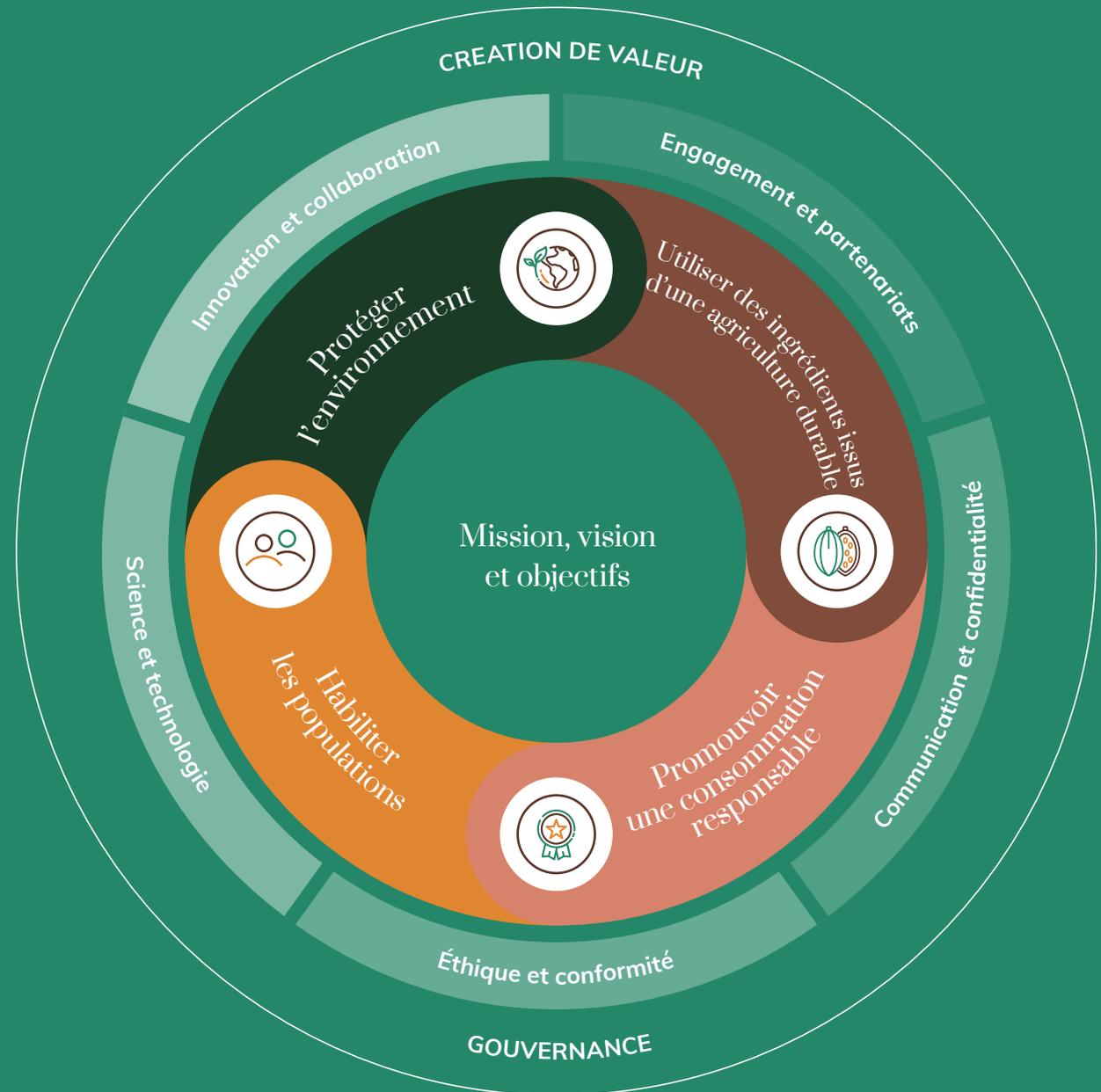
Nous produisons et commercialisons certaines des confiseries les plus consommées au monde, c'est pourquoi nous nous efforçons de proposer des produits frais et de haute qualité, avec des normes très élevées de performance. Nous cherchons toujours à communiquer de manière responsable auprès des consommateurs et de nos partenaires.



Habiller les populations

Nous sommes à l'écoute des personnes avec qui nous travaillons dans plus de 50 pays et nous cherchons à mettre en place une culture propice à la confiance, au respect, à la diversité et à l'opportunité pour tous et toutes, en entretenant une culture d'entreprise inclusive qui emploie au mieux l'ensemble de ses talents afin de répondre à nos priorités commerciales. Nous écoutons et répondons aux opinions de nos employé(e)s et nous créons un environnement de travail où nos équipes se sentent estimées et en mesure de se perfectionner. Nous sommes convaincus qu'en respectant les droits humains, nous contribuons activement à améliorer la vie des personnes et des communautés.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.



Nos progrès en matière de durabilité

Nous présentons ci-dessous nos accomplissements pour l'exercice fiscal 2023/24 :



Protéger l'environnement



Utiliser des ingrédients issus d'une agriculture durable

POINTS CLES

- Lutte contre le réchauffement climatique
- Plastiques et emballages
- Gestion de l'eau
- Déchets industriels et alimentaires



Lutte contre le réchauffement climatique

- Réduction absolue des émissions des Scopes 1 et 2 de 21,7% par rapport à 2017/18, en maintenant une hausse de la production.
- Expansion continue de l'auto-production d'électricité renouvelable.
- L'électricité achetée dans le monde entier était, à 90%, certifiée renouvelable.

- Succès de nos projets pilotes de décarbonation du transport en Europe

Gestion de l'eau

- Baisse continue du ratio de prélèvement d'eau de 0,7%.
- Evaluation de l'empreinte hydrique de Ferrero.

Déchets industriels et alimentaires

- Résultats probants des pilotes relatifs à la décarbonation des transports en Europe.
- Réduction continue de l'utilisation de plastiques vierges dans nos nouvelles boîtes Ferrero Rocher 24 bouchées fabriqués en Europe.

Plastiques et emballages

- Nous progressons dans le passage de films multi-matériaux à des films plastiques flexibles mono-matériaux : la conversion des emballages individuels Kinder Bueno produits en Pologne et des portions individuelles de Kinder Choco Fresh, Fiesta et de Kinder Delice est achevée.
- Nous remplaçons les plastiques difficiles à recycler, réduisant ainsi la consommation de plastique vierge : déploiement des nouvelles boîtes Ferrero Rocher 24 bouchées en Amérique du Nord et des boîtes 16 et 30 bouchées en Chine.

Activités institutionnelles et collaborations sectorielles

- En décembre 2023, l'équipe Ferrero a participé à une démonstration de tri assistée par l'IA en temps réel à l'échelle industrielle, à la suite des deux années de travail fournies par le Consortium du Tri Optimal (« Perfect Sorting Consortium »).

PONTS CLES

- Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement
- Protéger la biodiversité, l'agriculture durable et lutter contre la déforestation
- Bien-être animal
- Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés
- Transparence de la chaîne d'approvisionnement



Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement

- Respect des droits des agriculteurs, des travailleurs et de leurs foyers, garantie d'un environnement et de conditions de travail équitables et sûrs, en maintenant notre priorité sur l'habilitation des femmes et le renforcement des systèmes de protection des enfants.

Protéger la biodiversité, l'agriculture durable et lutter contre la déforestation

- En collaboration avec le Sustainable Agriculture Network (SAN), nous souhaitons exploiter le pouvoir de la nature pour restaurer et dynamiser l'écosystème et la biodiversité dans les bassins d'approvisionnement en huile de palme. En 2023/24, notre projet d'implantation de plantes et d'insectes bénéfiques au sein des cultures a montré des résultats concrets - publication scientifique à l'appui - tout en restant rentable, ouvrant la voie à la mise à l'échelle de ce type de solutions naturelles pour pérenniser la production d'huile de palme.

Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés

- A travers notre partenariat avec Save the Children, Earthworm et l'Organisation Internationale du Travail (OIT), nous sommes engagés auprès des communautés locales auprès desquelles nous nous approvisionnons en cacao, en huile de palme et en noisettes. Nous travaillons également avec des ONG locales afin de soutenir leurs efforts sur le terrain.

Transparence de la chaîne d'approvisionnement

- Nous avons atteint des niveaux élevés dans la traçabilité, les normes et les certifications liées à nos principales matières premières.

Nos progrès en matière de durabilité suite

Nous présentons ci-dessous nos accomplissements pour l'exercice fiscal 2023/24 :



Promouvoir une consommation responsable

POINTS CLES

- Profils nutritionnels et environnementaux des produits
- Sécurité des produits et des ingrédients
- Marketing responsable et style de vie sain
- Activités de défense des valeurs et collaborations sectorielles



Valeur nutritive des produits

- La plupart de nos produits sont proposés en portions soigneusement définies.
- Avec l'appui de notre Conseil Nutritionnel, nous développons des directives nutritionnelles scientifiques et spécifiques à chaque catégorie afin de soutenir l'innovation de nos produits et de contrôler la composition nutritionnelle de notre catalogue. En collaboration avec des experts de santé publique, ces directives tiendront compte des recommandations nutritionnelles, diététiques et gustatives applicables.

Sécurité des produits et des ingrédients

- 100% des usines Ferrero répondent à une norme reconnue par la Global Food Safety Initiative (GFSI).
- Aucun non-conformité critique n'a été détectée au cours des audits FSSC22000 menés.
- 736 audits de fournisseurs ont été réalisés.
- 922714 visites en magasin ont été menées dans le monde entier afin de contrôler la qualité de nos produits jusqu'au dernier kilomètre.
- 42980 heures de formation ont été dispensées à 5300 participants.

Marketing et communication responsable

- Notre taux de conformité général était de 98,93% pour les publicités télévisées et de 88,89% pour les publicités en ligne.



Habiliter les populations

POINTS CLES

- Diversité, équité et inclusion
- Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement
- Activités de défense des valeurs et collaborations sectorielles
- Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés
- Santé, sécurité et bien-être au travail
- Satisfaction et perfectionnement du personnel
- Emploi et relations au travail



Satisfaction et perfectionnement du personnel

- Le Cadre de Perfectionnement du Personnel a été lancé afin d'identifier, de contacter et de perfectionner les talents sur l'ensemble du groupe.

Santé, sécurité et bien-être au travail

- Une nouvelle formation Santé et Sécurité a été dispensée auprès des Responsables Opérationnels, à commencer par les équipes de direction de plusieurs sites de production. L'année prochaine, nous aimerions que tous les Responsables de Lignes puissent en bénéficier.
- Plus de 4000 employé(e)s dans le monde entier ont participé aux Step Challenges de Global Kinder Joy of Moving pour une vie plus active.

Diversité, Equité et Inclusion (DEI)

- Notre engagement en matière de DEI s'est à nouveau vu confirmé par le Conseil DEI du Groupe. Celui-ci comprend désormais sept membres de l'Equipe de Direction du Groupe ainsi qu'un Comité Exécutif interfonctionnel.

Kinder Joy of Moving

- Plus de 3,7 millions enfants du monde entier ont participé à notre initiative, dans laquelle nous avons investi plus de 13 millions d'euros.

Gouvernance

La structure de gouvernance de Ferrero permet de s'assurer que la durabilité est bien intégrée à tous les niveaux du Groupe Ferrero, alors que nous continuons notre expansion sur de nouveaux marchés et que notre programme de durabilité gagne en visibilité. Nous avons mis en œuvre des politiques et des programmes permettant de guider nos pratiques et de gérer les impacts sur l'ensemble des sites où nous sommes actifs.

Gouvernance d'Entreprise Ferrero

Ferrero est une entreprise privée familiale qui repose sur un modèle de gouvernance d'entreprise traditionnel. L'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration, le Président Exécutif et le Président-Directeur Général (PDG) dirigent les projets et les initiatives conformément aux objectifs stratégiques du Groupe sur le long terme, en faisant la promotion d'une communication transparente et régulière avec les parties prenantes.

Le Conseil d'Administration inclut à la fois des membres de la famille Ferrero et des responsables extérieurs au cercle familial. Il fait l'objet d'évaluations régulières afin de garantir un équilibre approprié des connaissances, des compétences et des expertises, ainsi que des contributions proactives de tous les membres du Conseil à l'atteinte des objectifs du Groupe.

Le Président Exécutif, M. Giovanni Ferrero, est chargé d'évaluer et d'approuver la direction stratégique à long terme du Groupe, conformément à nos valeurs et à notre culture. M. Ferrero dirige l'Equipe Stratégique, la Direction du Groupe, le Comité d'Audit et les Conseils suivants :

- Conseil des Ressources Humaines (RH) et de Développement de l'Organisation
- Conseil Industriel et d'Approvisionnement
- Conseil Produit
- Conseil Approvisionnement
- Conseil Réputation

CONSEIL DE DIRECTION DURABILITÉ DU GROUPE

Le Conseil de Direction Durabilité du Groupe est responsable de la supervision du déploiement des directives de durabilité du Groupe sur le long-terme, notamment celles qui concernent le respect des droits humains.

COMITÉ EXÉCUTIF DURABILITÉ

Le Comité Exécutif Durabilité est mandaté par la Conseil de Direction du Groupe et se compose de membres de l'Equipe Exécutive du Groupe. Ce Comité est tenu de superviser l'exécution des directives de Développement Durable sur le long terme, en apportant des observations relatives à l'application de l'approche de Ferrero en matière de droits humains et en soutenant des initiatives et des projets pertinents en matière de droits humains.

COMITÉ OPÉRATIONNEL DURABILITÉ (SOC)

Le Comité Opérationnel Durabilité (SOC) est composé de responsables de diverses fonctions, chargés de se coordonner et de collaborer avec des partenaires internes et des conseillers externes pour garantir l'application réelle des stratégies et des initiatives de respect des droits humains.

Gouvernance suite

Direction du Groupe

La Direction du Groupe, sous la supervision du Président Exécutif, établit les directives stratégiques de l'Entreprise et fournit des informations à jour concernant les aspects financiers et autres de nos activités, tout en garantissant le respect des valeurs et de la culture de l'Entreprise. La Direction du Groupe approuve les ambitions et les stratégies de l'Entreprise en matière de Durabilité, ainsi que le Rapport RSE de Ferrero. Elle évalue régulièrement l'exécution des initiatives liées à la durabilité.

La Direction du Groupe évalue et approuve les Directives Stratégiques sur le long terme, préparées chaque année par l'équipe Stratégie et Innovation. Ces directives incluent la stratégie du Groupe en matière de Durabilité, préparée par la fonction RSE et Durabilité, en collaboration avec le Comité Opérationnel Durabilité. Les directives en matière de Durabilité sont diffusées à toutes les fonctions responsables du développement de plans à court et moyen terme.

Comité d'Audit et Audit Interne du Groupe

Le Comité d'Audit de Ferrero International S.A. propose un aperçu structuré et systémique de la gouvernance, de la gestion des risques et des pratiques de contrôle internes de Ferrero. Le Comité d'Audit est aidé par l'Audit Interne du Groupe dans l'exécution de ses responsabilités. Le Comité d'Audit supervise la création du Rapport de Développement Durable de Ferrero.

Equipe Stratégie et Innovation

L'équipe Stratégie et Innovation (SI) soutient le Président Exécutif dans la prise en charge des Directives Stratégiques Long Terme du Groupe. L'équipe SI développe des stratégies sur le long terme, améliore la compétitivité, envisage de nouvelles orientations commerciales et soutient les innovations de rupture tout en s'assurant que les valeurs et la culture de l'Entreprise sont préservées. La Durabilité est une priorité entrepreneuriale et commerciale et l'équipe SI est chargée de définir des directives relatives à la Responsabilité Sociale et à la Durabilité du Groupe. Elle s'assure que l'innovation s'appuie sur des principes de durabilité et elle place le développement du Groupe dans une approche socialement juste et respectueuse de l'environnement, qui renforce la réputation du Groupe.

Président-Directeur Général

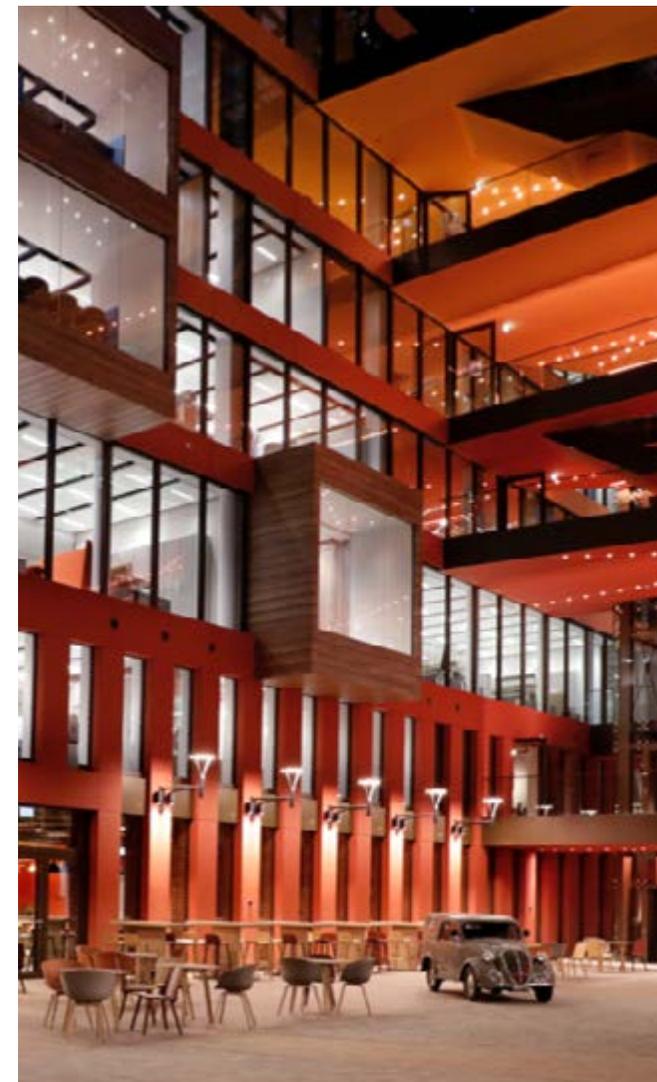
Le PDG est tenu de s'assurer que le Groupe atteint ses objectifs sur le court et moyen terme, conformément à la direction sur le long terme établie par le Président Exécutif. Cela implique de garantir la continuité des opérations et l'optimisation des capacités de Ferrero afin de :

- Contribuer à définir les objectifs commerciaux, en respectant les directives sur le long terme.
- Garantir l'atteinte des objectifs commerciaux par le biais des activités opérationnelles (budget et plan sur un à trois ans).
- Superviser et gérer les échanges et les ventes entre fonctions et régions.
- Améliorer la protection du savoir-faire du Groupe Ferrero et encourager son développement continu.
- Assurer la continuité des valeurs Ferrero et promouvoir une culture propice au développement de produits innovants.

Equipe Exécutive du Groupe

Le PDG dirige l'Equipe Exécutive du Groupe, comprenant les responsables des fonctions suivantes :

- Régions – Europe, International, APAC-MEA, Amérique du Nord
- Marques Internationales (Soremartec)
- Industriel et Approvisionnement
- Sécurité et Qualité Alimentaire
- Technologie et Information
- Affaires Institutionnelles et Communications d'Entreprise
- Finances
- Ressources Humaines et Organisation et Amélioration
- Juridique
- Approvisionnement & Hazelnut Company (HCo)
- Développement Commercial



Gouvernance suite

Comité Opérationnel Durabilité (Sustainability Operative Committee - SOC)

Le Comité Opérationnel Durabilité (SOC) comprend les Responsables de plusieurs fonctions du Groupe Ferrero, en charge de l'application d'activités et d'initiatives de développement durable. Ces fonctions incluent : les emballages, les opérations, l'environnement et l'énergie, les ressources humaines, le personnel et l'organisation, la responsabilité sociale des marques (stratégies marketing des marques internationales), la gestion des risques d'entreprise, la fonction juridique, les communications d'entreprise, le centre des affaires publiques du Groupe, l'approvisionnement durable, les finances et le développement commercial.

Le SOC supervise l'application des stratégies et contrôle les avancées réalisées de manière régulière, par le biais de réunions mensuelles. Les comptes rendus de chaque réunion du SOC sont présentés par son Président, le Responsable de RSE et Durabilité, au PDG et aux membres de la Direction concernés, dans le cadre de réunions spécifiques. Ils sont évalués chaque mois par le Président Exécutif.

Le SOC supervise la structure et le contenu du Rapport de Développement Durable et approuve le document avant sa publication.

Gouvernance Durable

Notre structure de Gouvernance Durable permet de définir la stratégie du Groupe en matière de durabilité, sur la base de tendances clés relatives au développement durable et aux consommateurs. L'unité RSE et Durabilité est supervisée par le Responsable Stratégie et Innovation, avec l'appui de toutes les fonctions commerciales concernées, dans le but de fournir une aide stratégique relative à l'ensemble des sujets liés au développement durable.

Les responsabilités de l'unité RSE et Durabilité incluent :

- La poursuite du programme de durabilité au sein du Groupe Ferrero en intégrant des principes de développement durable aux stratégies, politiques et procédures concernées.
- Le fait de garantir la bonne application de pratiques commerciales responsables sur l'ensemble du Groupe.
- La contribution à la création d'impacts positifs au sein des communautés au sein desquelles nous opérons.

Les objectifs de cette unité incluent :

- La définition de la stratégie du Groupe en matière de durabilité sur la base de tendances clés relatives au développement durable et aux consommateurs, en l'intégrant aux directives stratégiques du Groupe sur le long terme.
- Le soutien de toutes les fonctions commerciales en mettant en place des projets et en contrôlant les initiatives durables.
- Le développement de projets d'entreprise durables sur le long terme.
- Le développement et la mise à jour d'un système de reporting transparent.

Conseil Nutritionnel

En 2024, nous avons révisé notre structure de gouvernance nutritionnelle afin de l'adapter aux évolutions de nos activités. Nous avons ainsi mis en place le Conseil Nutritionnel Ferrero afin de superviser les questions de gouvernance et de stratégie en lien avec la nutrition. Le Conseil est parrainé par le Responsable Stratégie et Innovation et inclut des membres de la Haute Direction de Ferrero ainsi que d'autres parties prenantes concernés.



« La responsabilité sociale et environnementale étant profondément intégrées à notre stratégie commerciale, il est crucial d'assurer une gouvernance forte et des engagements réguliers. Chez Ferrero, la gouvernance en matière de Durabilité se construit sur la base d'une bonne visibilité des risques et des opportunités, en permettant la titularité inter-organisationnelle des programmes de durabilité ainsi qu'une connexion avec les responsables de fonctions, jusqu'au PDG et au Président Exécutif. »

Mario Abreu, Responsable Développement Durable et Responsabilité Sociale des Entreprises

Gouvernance suite

Comment nous gérons les risques existants

Chez Ferrero, la Gestion des Risques fait partie intégrante d'un Cadre Gouvernance, Risque et Conformité (GRC) plus large, qui garantit la prise en compte des questions de durabilité dans le cadre de nos prises de décisions. Nous sommes intimement convaincus qu'une approche proactive en matière d'identification et d'atténuation des risques est cruciale pour protéger nos performances sur le long terme et notre résilience commerciale générale.

Notre évaluation des risques comprend une approche compréhensive et multidimensionnelle. Nous combinons une approche top-down, où la direction identifie les risques à l'échelle de l'entreprise (en matière de durabilité et autres), ainsi qu'une approche bottom-up où les experts de toutes les fonctions partagent des informations essentielles concernant des défis opérationnels. Cette synergie permet de garantir une compréhension globale des risques et des opportunités potentiels.

Afin de saisir une diversité de points de vue, nous exploitons des sources d'informations à la fois internes et externes. Les experts, les audits internes et les pratiques exemplaires du secteur nourrissent nos évaluations, tandis que d'autres sources externes, comme les évolutions réglementaires, les retours des parties prenantes et les évaluations ESG nous offrent une vision importante du marché.

La pierre angulaire de notre système de gestion des risques est un Registre des Risques, adopté par toutes les fonctions du Conseil d'Administration. Ce document très complet identifie, évalue et décrit des risques clés, notamment en matière de durabilité. Il cible également les politiques et les procédures conservatoires associées, en garantissant des responsabilités claires permettant une intervention rapide.

En outre, la Gestion des Risques est représentée par un siège permanent au sein du Comité Opérationnel Durabilité (SOC). Cela permet d'assurer un dialogue constant et des prises de décisions intégrées entre les fonctions Risques et Durabilité. Plus important encore, toutes les questions de durabilité, en incluant des questions environnementales, sociales et de gouvernance, sont incluses dans les processus d'évaluation des risques.

Enfin, le Registre des Risques apporte des informations utiles à notre double évaluation de l'importance. En identifiant non seulement des risques qui ont un impact matériel sur nos activités, mais également ceux liés à notre impact sur la société et l'environnement, nous pouvons prioriser nos actions et prouver notre engagement relatif aux pratiques plus durables. Cette approche multidimensionnelle nous permet de naviguer dans un paysage de plus en plus complexe, en traitant de manière proactive les risques liés à la durabilité et en solidifiant notre position en ce qui concerne les pratiques commerciales responsables et durables.

Principes directeurs et éthique commerciale

Nos principes directeurs sont définis par le Code d'Éthique et le Code d'Éthique Commerciale Ferrero. Tous les employé(e)s doivent respecter ces principes et les nouveaux employé(e)s reçoivent tous et toutes une copie du Code d'Éthique. Afin de garantir le respect de nos politiques et de nos codes éthiques, le Groupe a mis en place une Ligne d'Assistance Intégrité Ferrero gérée de manière indépendante, disponible pour toutes nos équipes et pour toute personne travaillant avec ou pour le Groupe. La ligne d'assistance peut être utilisée pour signaler des griefs ou des inquiétudes ou poser des questions relatives à nos codes. La ligne d'assistance est disponible 24h/7j dans 43 langues via un site web et un numéro local gratuit dans 55 pays différents.

Les rapports sont mis à la disposition d'un Comité Directeur Ferrero spécifique, afin d'être examinés et évalués. La Politique Anti-Corruption du Groupe Ferrero définit notre engagement en ce qui concerne la protection de toute personne signalant de bonne foi une violation supposée ou réelle de nos politiques et de nos codes contre tout traitement défavorable.

Cybersecrurité et confidentialité des données

Chez Ferrero, la cybersécurité est un élément essentiel de la poursuite de nos activités, de notre résilience et d'une croissance durable. Notre équipe de cybersécurité spécialisée protège activement nos actifs numériques, nos informations sensibles et les données personnelles des employé(e)s et des consommateurs, en garantissant l'intégrité de processus commerciaux critiques grâce à une stratégie globale en matière de sécurité.

Le Cadre de Gestion des Risques de Cybersécurité Ferrero intègre la cybersécurité dès la conception dans tous les environnements informatiques et opérationnels, en garantissant l'atténuation proactive des risques et la résilience des opérations. Notre approche repose en grande partie sur une culture solide de la sensibilisation. Par le biais d'une formation et d'une éducation continue, nous apportons les connaissances nécessaires pour répondre aux normes applicables en matière de cybersécurité et pour traiter tout risque potentiel.

La confiance et l'intégrité sont au cœur de notre stratégie en matière de cybersécurité. Nous faisons preuve de proactivité dans la protection des informations de nos clients et de nos fournisseurs, en nous assurant que leurs données sont toujours sécurisées et en mettant en place un environnement numérique à la fois résilient et adaptable. Ainsi, nous protégeons les opérations commerciales, nous renforçons la confiance des partenaires et nous soutenons la durabilité à long terme de notre organisation dans un paysage numérique en constante évolution.

Nous nous engageons fermement à garantir le respect du droit au respect de la vie privée et du droit à la protection des données personnelles de toute personne avec qui nous interagissons, et notamment avec nos consommateurs, notre personnel et nos partenaires commerciaux. Conformément à cet engagement, nous avons adopté une Politique Groupe de Protection de la Confidentialité et des Données dotée de standards élevés. Nous avons également mis en place un solide système de gouvernance sur ce sujet, sous la forme d'un réseau interfonctionnel de délégués des données, de responsables des données, de coordinateurs de confidentialité et du responsable juridique en matière de confidentialité du Groupe.

Au-delà du respect des lois sur la protection des données, ce vaste Réseau de Confidentialité permet de s'assurer que les données personnelles sont toujours traitées de manière sécurisée. Une attention spécifique est accordée à l'utilisation des nouvelles technologies, comme les prises de décisions algorithmiques et l'IA Générative, afin de nous assurer que toutes les activités de traitement restent à la fois justes et avantageuses pour Ferrero, ses consommateurs et ses partenaires commerciaux.

Engager nos Parties prenantes

Nous nous engageons à entretenir des relations importantes avec nos parties prenantes externes.

Dans le cadre de nos activités quotidiennes, nous interagissons avec un large panel de parties prenantes, au niveau local, régional, national ou international.

Directement ou indirectement, ils ont tous un impact sur notre réussite commerciale et sont tous impactés par nos opérations.

Nous interagissons régulièrement avec nos parties prenantes, notamment :

- Avec les gouvernements, les régulateurs et les institutions, directement ou par le biais d'associations commerciales ou industrielles, afin de défendre nos positions et de contribuer à l'élaboration de politiques. Nous évaluons régulièrement nos adhésions auprès d'associations commerciales dans le but de partager des pratiques exemplaires, de procéder à des améliorations continues et de collaborer à des actions collectives avec d'autres acteurs du secteur.
- Avec des scientifiques, des centres de recherche et des acteurs du milieu universitaire afin de continuer à innover et de chercher des idées et de l'inspiration pour améliorer nos produits.
- Avec les ONG et les organisations internationales et expertes qui peuvent influencer sur nos efforts commerciaux durables, tout en coopérant avec des fédérations sportives en soutien à la santé des enfants.
- Avec des journalistes et avec le secteur des médias en général, afin d'améliorer et de protéger la réputation de Ferrero.

Construire des partenariats stratégiques et collaborer avec les parties prenantes concernés permet à notre Entreprise de répondre de manière transparente aux demandes d'un environnement commercial en rapide évolution, tout en restant attentifs aux besoins des communautés. Nous restons informés en ce qui concerne leurs attentes, nous nous assurons que nous avons connaissance des tendances et des inquiétudes associées, et nous soutenons toute initiative promouvant la mise en place de pratiques commerciales responsables.

Selon nous, le fait d'entretenir des relations sincères avec un réseau de parties prenantes externes concernées est bénéfique

à nos activités, renforce notre réputation et notre influence, améliore la confiance en notre Entreprise et accroît son rôle au sein de la société. Ce sont des facteurs essentiels pour les valeurs que nous défendons.

Nous réévaluons régulièrement notre adhésion à diverses associations industrielles et commerciales afin de vérifier leur pertinence et leur cohérence par rapport à notre stratégie, à nos objectifs et à nos pratiques en matière de défense de valeurs. De même, nous examinons soigneusement toute nouvelle adhésion.

Chez Ferrero, nous sommes fermement convaincus qu'un dialogue continu et constructif avec nos parties prenantes peut améliorer nos pratiques et nos programmes en matière de durabilité. A cet égard, nous créons constamment de nouvelles opportunités de collaboration avec les réseaux de nos parties prenantes, notamment avec les communautés scientifiques, la société civile et le milieu universitaire, car ils représentent des outils précieux pour atteindre nos objectifs en matière de durabilité.

Nous estimons important de solliciter nos parties prenantes pour les raisons suivantes :

- Cela permet d'améliorer les prises de décisions, la confiance et la réputation, tout en atténuant les risques et en optimisant les résultats finaux.
- Cela permet d'accéder à une plus grande diversité de points de vue et d'opinions, et ainsi à des prises de décisions plus éclairées et plus équilibrées.
- Cela démontre un engagement en faveur de plus de transparence et d'une communication ouverte, améliorant ainsi notre crédibilité.
- Cela encourage l'entretien de relations plus solides, conduisant à une meilleure collaboration et à un soutien plus appuyé.
- Cela permet d'identifier et de traiter les risques et les défis potentiels avant qu'ils ne s'aggravent.

Voir l'Annexe II en ce qui concerne la liste des parties prenantes Ferrero, à la page 98.

FOCUS SUR : LES PRINCIPES RELATIFS A L'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Aujourd'hui, les parties prenantes exigent l'application de normes de responsabilité, de transparence et d'éthique toujours plus élevées. Dans le respect de nos valeurs commerciales et de notre engagement vis-à-vis des Parties prenantes, nos pratiques de défense des valeurs reposent sur les principes clés suivants :

- L'équité, qui encourage une culture de l'intégrité, conformément aux lois applicables.
- La transparence, par le biais de communications ouvertes et ponctuelles concernant les activités de l'Entreprise et les interactions avec les parties prenantes concernées, afin de générer de la confiance.
- La cohérence, c'est à dire une alignement total entre ce qui est communiqué et divulgué et les valeurs de l'Entreprise.
- La responsabilité, qui fait de la réputation de l'Entreprise une priorité et qui établit des responsabilités claires en cas de non respect de normes légales ou éthiques et en cas de violation des principes d'intégrité de l'Entreprise.

Engager nos Parties prenantes

suite

Nous estimons que les partenariats sont indispensables pour progresser et avoir l'impact le plus bénéfique possible. Au fil des ans, nous avons mis en place des partenariats sur le long terme sur le terrain, et nous continuons également à soutenir de nouvelles avancées en créant de nouveaux partenariats qui nous aident à avancer.



« L'accord signé entre OAS et Ferrero représente une vision commune et une première étape. Nous sommes persuadés qu'il s'agit d'un cadre solide sur lequel baser nos efforts futurs. Tout comme Ferrero, nous sommes intimement convaincus qu'en instillant aujourd'hui une attitude positive vis-à-vis de la mobilité chez les enfants, nous les aidons à devenir des adultes actifs et en bonne santé demain. »

Luis Almagro, Secrétaire Général de l'Organization of American States, OAS



« Notre partenariat avec Ferrero nous a permis d'apporter de réels changements, en contribuant à soustraire des enfants à des conditions de travail dangereuses par de la sensibilisation et le développement des capacités. Ces actions ont contribué à la mise en place de l'Objectif SDG 8.7 et aux CONVENTIONS 138 et 182 de l'OIT en Turquie. Ce travail crucial a permis à la Turquie d'obtenir le statut de Pathfinder Country en avril 2024, marquant un tournant dans la lutte internationale contre le travail des enfants. Ce projet est un excellent exemple de collaboration entre secteurs privés et publics pour des résultats concrets et durables. »

Philippe Vanhuynegem, Responsable de la Branche Principes Fondamentaux et Droits du Travail de l'OIT



« Notre partenariat avec Ferrero montre à quel point une collaboration sur le long terme, ancrée dans le partage d'une vision et de valeurs communes, peut être puissante. En traitant les causes premières du travail des enfants dans les communautés agricoles liées au cacao en Côte d'Ivoire, nous protégeons non seulement les droits des enfants aujourd'hui mais nous mettons aussi en place les bases d'un futur plus juste, plus inclusif et plus durable. Ce partenariat dépasse largement les questions de financement : c'est un engagement global impliquant plusieurs partenaires, du temps, des équipes et un engagement profond en faveur des familles, des institutions locales et des communautés. Ensemble, nous avons touché les vies de milliers d'enfants et d'aidants, en renforçant l'accès à l'éducation, les systèmes de protection des enfants et la résilience des communautés. Notre impact est à la fois transformateur et tangible, et il montre ce qu'il est possible d'accomplir en alliant engagement, courage et action collective pour traiter les inégalités à la racine. »

Daniela Fatarella, PDG, Save the Children Italie

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Protéger l'environnement

PRINCIPAUX ACCOMPLISSEMENTS

- Réduction des émissions absolue de Scope 1 et de Scope 2 de 21,7%, tout en maintenant la hausse de la production
- 90% de l'électricité achetée dans le monde certifiée renouvelable
- Évaluation de l'empreinte hydrique opérationnelle de Ferrero
- Développement du Cadre de Priorisation de la Nature Ferrero
- Résultats concluants du pilote de décarbonation des transports en Europe
- Réduction continue de l'utilisation des plastiques vierges dans les nouveaux coffrets Ferrero Rocher 24 bouchées produits en Europe

POINTS CLÉS

- Lutte contre le réchauffement climatique
- Plastique et emballages
- Gestion de l'eau
- Déchets industriels et alimentaires

COMMENT NOUS ALIGNONS NOTRE ACTION AVEC LES SDG



FERRERO

Protéger l'environnement suite

INTRODUCTION

Ferrero s'engage à mener ses opérations de manière éco-responsable et durable. Nous mettons en place des procédures, des pratiques et des programmes solides afin de minimiser, de gérer et de réduire notre impact sur l'environnement et le climat, en ce qui concerne l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur. En adoptant une approche préventive et axée autour du cycle de vie, nous cherchons à minimiser les effets négatifs de nos activités et à prioriser le développement durable.

Nous concentrons nos efforts grâce à des évaluations des risques et de la matérialité, en définissant des objectifs ambitieux en matière d'amélioration continue et de hausse de l'efficacité environnementale, notamment en ce qui concerne la réduction des émissions carbone, la consommation hydrique et énergétique ; l'approvisionnement en énergie renouvelable ; l'efficacité des opérations logistiques ; l'amélioration de la circularité et des emballages ; ainsi qu'une réduction des déchets industriels, alimentaires et d'emballage.

Il est essentiel d'adopter un business model plus durable afin d'atténuer les risques liés au réchauffement climatique et de s'y adapter, y compris en ce qui concerne la gestion durable des ressources naturelles. Cette transition est cruciale pour garantir la sécurité alimentaire, environnementale et climatique future.

Nous contrôlons en permanence l'impact environnemental de nos opérations logistiques et de production, ainsi que les ressources utilisées pour nos produits et emballages. Notre engagement continu nous pousse à améliorer la qualité de nos informations et à respecter les trajectoires globales de réduction des émissions.

Notre approche

Notre stratégie favorise une approche préventive de gestion des risques et des opportunités, à la fois dans nos opérations directes et indirectes, en priorisant le bien-être des populations et de l'écosystème. Nous évaluons l'impact climatique de nos produits, de nos opérations logistiques et de nos emballages sur l'intégralité de la chaîne de valeur, en nous concentrant sur les domaines où nous pouvons avoir le plus grand impact positif. En outre, nous supervisons avec soin les impacts environnementaux associés à la chaîne d'approvisionnement de nos matières premières. Par conséquent, nous avons identifié, parmi nos activités, les principaux domaines sur lesquels nous concentrer.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Climat et énergie

Réduction continue de notre empreinte carbone en réduisant les émissions de GES (gaz à effet de serre) sur l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur. Nous améliorons l'efficacité énergétique dans tous les secteurs grâce à des projets ciblés.

Nature

Parmi nos principales priorités se trouvent l'évaluation et la cartographie de nos impacts et de nos dépendances vis-à-vis de la nature, notamment en ce qui concerne l'eau, la biodiversité et les terrains, pour l'ensemble du groupe. Un cadre d'action international (le Cadre de Priorisation de la Nature Ferrero) a été mis au point. Il définit les principaux risques et impacts concernés, ainsi que des actions prioritaires afin de les traiter.

Conception des emballages et économie circulaire

Nous contribuons à une transition vers une économie circulaire en concevant des emballages recyclables, qui minimisent les déchets.

PRINCIPAUX DOMAINES DE FOCALISATION

Objectifs et Gestion de l'Eau

Nous avons réalisé une Évaluation de l'Empreinte Hydrique de l'entreprise afin de quantifier l'utilisation en eau (consommation et pollution) ainsi qu'une évaluation des risques hydriques afin de cartographier et de prioriser les sites géographiques de l'ensemble de la chaîne de valeur. Notre utilisation de l'eau est responsable tout au long de nos processus de production, afin de garantir une réduction des prélèvements.

Résidus alimentaires et industriels

Améliorer et promouvoir la transition vers une économie circulaire, en se concentrant particulièrement sur les résidus et l'emballage, afin d'éviter que ceux-ci ne deviennent des sources de pollution.

Protéger l'environnement suite



AUDITS ET CERTIFICATIONS ISO DES USINES INDUSTRIELLES

La protection de l'environnement est au cœur de la manière dont Ferrero conduit ses activités. Le plein respect des lois et règles environnementales et énergétiques, ainsi que des autorisations accordées aux sites, est non-négociable dans la manière dont nous opérons. Nous accordons une attention particulière à l'utilisation efficace des ressources, notamment la gestion de l'eau, des déchets et la protection de la biodiversité. Afin de respecter les objectifs fixés en matière de protection de l'environnement et d'efficacité énergétique, nous avons adopté un système de gestion environnementale et énergétique (EEnMS) basé sur les normes internationalement reconnues ISO 14001 et ISO 50001.

Afin de nous assurer que notre système ISO 14001 et ISO 50001 répond constamment aux exigences du Groupe, nous réalisons des audits réguliers sur les sites certifiés. Pour ces deux systèmes de certification ISO, nous disposons d'un programme interne qui encourage l'amélioration continue et garantit le respect des normes ISO en promouvant la coopération entre les employé(e)s, en encourageant leur perfectionnement professionnel et en facilitant les échanges de savoir-faire et de pratiques exemplaires au sein du Groupe.

En outre, nous contrôlons régulièrement les usines et les entrepôts directement gérés par le Groupe à l'aide de la méthode d'audit éthique Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) qui repose sur quatre piliers et qui couvre les normes relatives au travail, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique commerciale.

Plus spécifiquement, le pilier environnemental de SMETA évalue les performances environnementales et le respect des lois et des réglementations environnementales applicables.

CERTIFICATIONS ISO 14001 ISO 50001



- Certifié conformément à la norme ISO 14001
- Certifié conformément aux normes ISO 14001 et ISO 50001

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

CONCENTRER NOS EFFORTS SUR LA NATURE

En tant qu'entreprise de confiserie, Ferrero est très dépendante du bien-être de la nature et des services écosystémiques qu'elle offre : une eau propre, la régulation des conditions météorologiques, la pollinisation et la fertilité des sols. En 2023/24, Ferrero s'est lancé dans le développement d'un cadre d'action pour la nature, dans le but de cartographier et définir comment nous pouvons contribuer à stopper et inverser les pertes écosystémiques. En collaboration avec The Biodiversity Consultancy, nous avons évalué et cartographié nos impacts et nos dépendances vis-à-vis de la nature, en couvrant les effets négatifs sur l'eau, la biodiversité et les terrains. Différentes méthodes (LCA, ENCORE et l'évaluation de l'empreinte liée aux terrains et à la biodiversité) ont été appliquées, ainsi qu'une analyse GIS spécifique aux sites des impacts et des risques pour l'ensemble de nos opérations, de nos exploitations agricoles liées aux noisettes et des chaînes d'approvisionnement de nos principales matières premières. Des données ont été collectées sur l'ensemble de nos activités, en exploitant le niveau élevé de traçabilité disponible pour nos ingrédients clés. Grâce à ces évaluations, nous disposons aujourd'hui d'une meilleure compréhension des facteurs impactant négativement la nature pour l'ensemble de nos activités, ainsi que les domaines dans lesquels nous rencontrons des risques et des opportunités d'amélioration en ce qui concerne la rareté et la pollution de l'eau ou les domaines dans lesquels la production et l'approvisionnement croisent des zones sensibles de biodiversité et entraînent une dégradation de l'écosystème. Ces informations clés ont été utilisées pour développer un cadre d'action bénéfique à la nature, définissant nos dépendances et nos impacts principaux ainsi que les actions requises pour y remédier. Ce cadre s'appuie sur l'engagement de longue date de Ferrero en faveur de la gestion environnementale et offre une direction scientifique permettant à Ferrero de prioriser la nature dans ses opérations commerciales : cela informe notre stratégie en matière de gestion de l'eau, d'agriculture régénératrice, de protection de la biodiversité et de systèmes alimentaires résilients.

Lutte contre le réchauffement climatique

Le réchauffement climatique est en train de transformer notre planète à un rythme jusqu'ici inédit dans l'histoire de l'humanité. Le réchauffement climatique et la dégradation de la nature affectent les habitudes de consommation et exacerbent les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, créant à la fois des risques et des opportunités pour les producteurs. Les risques imminents auxquels ces producteurs font face incluent l'imprévisibilité des récoltes, en raison d'événements météorologiques extrêmes et de la résilience des agriculteurs face au changement climatique, ainsi que la capacité à anticiper le rythme de ces changements.

Notre contribution à la lutte contre le réchauffement climatique a débuté avec la définition d'objectifs SBTi (Science-Based Targets initiative) en 2020. Aujourd'hui, conformément au Protocole sur les Gaz à Effet de Serre mis à jour, nous allons soumettre de nouveaux objectifs FLAG et non-FLAG afin qu'ils soient approuvés.

Nous sommes confiants en ce qui concerne l'atteinte de nos objectifs de réduction d'ici 2030 par le biais d'efforts continus de réduction des émissions de nos usines, de nos bureaux et de nos entrepôts. Cela implique une hausse de nos achats d'énergie renouvelable et l'utilisation de carburants alternatifs durables.

En plus de chercher à atteindre ces objectifs, Ferrero est déterminé à maximiser la réduction de son impact sur la planète.

Nous développons un Plan de Transition et de Réduction des Émissions Carbone complet. En ce qui concerne les émissions de Scope 1, cela inclut une poursuite de l'électrification de nos usines et la réduction de la dépendance de nos processus de production vis-à-vis de carburants fortement carbonés comme le gaz naturel. En ce qui concerne les émissions de Scope 2, nous investissons dans des méthodes permettant de générer notre propre électricité renouvelable et soutenons des objectifs relatifs aux énergies propres, grâce au développement de Contrats d'Achat d'Electricité (PPA), suivis de Certificats d'Énergie Renouvelable (REC).

Si nos objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) sont définis à l'horizon 2030, nous sommes déterminés à continuer à réduire les émissions de la chaîne de valeur au-delà

de cette échéance.

En 2024, Ferrero a rejoint la Towards Net Zero Coalition of Action du Consumer Goods Forum (CGF). Cette adhésion prouve la détermination du Groupe à collaborer avec d'autres leaders du secteur pour atteindre la neutralité carbone à l'avenir. Compte tenu de la hausse considérable de la production de Ferrero depuis 2018, et sachant que les matières premières, les ingrédients, les emballages et la logistique dominent nos émissions carbone générales, nous accélérons les mesures d'abatement sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, afin de traiter la question des émissions de Scope 3.

Émissions de GES

Afin de répondre au premier objectif, nous avons créé un plan complet de réduction des émissions de nos usines, de nos entrepôts et de nos sièges sociaux. Ce plan se concentre principalement sur l'adoption de sources d'énergie renouvelable et sur l'amélioration de l'efficacité énergétique. Notre plan s'appuie sur une évaluation rigoureuse et sera adaptable selon les évolutions locales qui peuvent influencer et optimiser la manière dont nous remplissons nos engagements. Cela implique le développement de politiques gouvernementales, la mise à jour de scénarios de transition, la disponibilité d'énergies renouvelables au niveau local, des coûts énergétiques ainsi que la disponibilité de certaines technologies.

Nos progrès annuels

SCOPE 1

Pour réduire nos émissions de Scope 1, nous nous concentrons sur trois domaines prioritaires : l'investissement dans des technologies efficaces du point de vue énergétique, l'augmentation de la quantité d'énergie renouvelable produite au niveau local et l'adoption progressive de carburants alternatifs à faible teneur en carbone. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre approche en matière de gestion énergétique à la page 25.

SCOPE 2

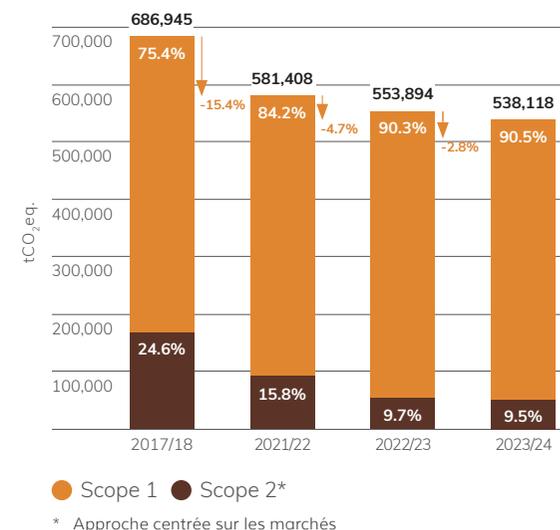
À la fin de l'exercice fiscal 2023/24, 23 de nos usines utilisaient une électricité 100% renouvelable via le réseau de distribution. Ainsi, 90% de l'énergie achetée pour nos sites de production et nos entrepôts provenait de sources renouvelables. Nous avons

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

encore développé notre approvisionnement en énergie renouvelable pour le site de Walkerville en Afrique du Sud. Le rapport de cette année tient également compte des usines d'Augusta, Florence, Louisville, Chicago et North Canton aux États-Unis, qui achètent toutes des Certificats d'Énergie Renouvelable depuis l'exercice 2022/23.

Ces dernières années, Ferrero a connu une croissance remarquable.

ÉMISSIONS DE SCOPE 1 ET 2



Lutte contre le réchauffement climatique suite

Le volume de production a connu une hausse importante et continue depuis 2018. Depuis la fin de l'exercice 2023/24, nous avons atteint une réduction absolue des émissions de GES de Scope 1 et de Scope 2 de 21,7% par rapport à l'exercice fiscal 2017/18.

Les chiffres du graphique ont été mis à jour afin de refléter le périmètre pris en compte pour l'exercice fiscal 2023/24, ce qui est spécifié dans la section A Propos du présent rapport.

SCOPE 3

Les émissions de Scope 3 constituent la plus grande partie de l'empreinte carbone du Groupe Ferrero, ce qui fait de leur réduction l'aspect le plus complexe et exigeant de nos efforts en matière de durabilité.

Nous avons complété un projet d'optimisation de notre comptabilité carbone, nous permettant d'optimiser le sourcing, la transparence et la précision de nos données. Cette initiative implique également de transformer notre gouvernance RSE et nos procédures afin de prendre en compte nos entreprises nouvellement acquises dans la comptabilité carbone du Groupe et sa stratégie d'abattement.

Un des éléments clés de ce projet concerne la désagrégation des objectifs FLAG de réduction des émissions de Scope 3, en définissant de nouveaux objectifs de réduction des émissions FLAG et non FLAG de Scope 3. Ces objectifs seront à nouveau soumis à l'approbation de la SBTi en 2025.

Compte tenu de l'importance des émissions de Scope 3 chez Ferrero, il est crucial de mettre en place des mesures d'abattement efficaces dans le cadre de notre Plan de Transition et de Réduction des Émissions Carboniques.

FOCUS SUR : NOTRE PARTICIPATION AU CDP

Pour la troisième année consécutive, nous avons divulgué nos résultats en matière de durabilité au CDP. Les résultats du CDP montrent que nous avons conservé un score B dans la catégorie Réchauffement Climatique, conformément à notre résultat de l'année précédente. Nous avons également réalisé des progrès considérables dans la catégorie Gouvernance, en mettant en place une nouvelle organisation de Gouvernance Climatique, et dans les catégories Diffusion des Opportunités et Vérification. Il est toutefois évident que des efforts supplémentaires seront nécessaires pour réduire les écarts en matière d'Initiatives de Réduction des Émissions et de Diffusion des Risques. Ces domaines seront abordés dans notre Plan de Transition et de Réduction des Émissions Carboniques, actuellement en cours de développement.

Cette année, nous communiquons pour la première fois nos résultats pour la catégorie Sécurité Hydrique et Forêts, où nous avons obtenu les notes B- et B, respectivement. Le principal secteur d'amélioration identifié consiste à améliorer l'engagement de notre chaîne de valeur.



FOCUS SUR : LES ÉMISSIONS FLAG ET NON FLAG



Conformément aux nouvelles directives du Protocole GES, nous avons divisé nos émissions de Scope 3 entre les catégories FLAG (Forêts, Terrains et Agriculture) et les catégories non FLAG. En 2023/24, nous nous sommes concentrés sur la compréhension des émissions associées à nos matières premières pour les émissions FLAG de Scope 3, grâce à une plateforme de comptabilité carbone visant à améliorer la fiabilité et la précision de nos données.

Concernant les émissions non FLAG, nous développons actuellement une feuille de route de décarbonation de notre réseau logistique. Cela implique de définir des courbes de réduction optimisées selon les régions, en intégrant le transport maritime en collaboration avec les principaux fournisseurs et en utilisant des solutions multimodales combinant trains et navigation intérieure sur les moyennes et longues distances. Nous évaluons également l'utilisation de carburants alternatifs, comme l'huile végétale hydrogénée et le BioGNV, ainsi que les véhicules électriques dans le cadre de la décarbonation du transport routier.

Nos emballages font l'objet de la même démarche de décarbonation. Pour plus de détails concernant les emballages, veuillez consulter la page 30.

Lutte contre le réchauffement climatique suite



« La décarbonation de nos opérations de transport est une étape critique de notre parcours de développement durable. En exploitant des stratégies innovantes et en menant des projets pilotes, nous sommes convaincus d'être en mesure de surmonter ce défi et de réaliser des progrès significatifs dans la réduction de nos émissions non FLAG de Scope 3. Notre engagement en faveur de transports durables est non seulement bénéfique pour l'environnement mais il renforce également notre position en tant qu'organisation responsable et tournée vers l'avenir. »

Davide Spanti, Responsable Durabilité des Opérations, Environnement et Énergie

FOCUS SUR : TRANSPORT

Nous cherchons à améliorer l'empreinte de notre réseau d'approvisionnement, tout en soutenant la croissance continue en ce qui concerne la quantité et la taille des expéditions. Notre stratégie se concentre sur l'optimisation du réseau, la décarbonation des flottes et l'adoption de solutions de fret à plus faible intensité.

Nos progrès annuels

Nous avons déployé plusieurs projets pilotes en Europe. La nature de ces projets pilotes est variée, en tenant compte de différents facteurs comme la distance et la disponibilité des infrastructures et des technologies nécessaires. Dans le cadre de ces projets, nous avons également étudié des carburants alternatifs à faible carbone pour le transport maritime et routier, en nous concentrant sur le transport longue distance multimodal. Nous étudions aussi l'adoption de camions électriques.

Au sein de l'UE, les expéditions intermodales³ de Nutella³ ont entraîné une réduction de 70% des émissions. Au Royaume-Uni, nous avons poursuivi nos partenariats avec un fournisseur afin d'utiliser des camions à BioGNV pour les trajets moyens à longues distances. Ces camions ont remplacé les camions diesel sur 20% des trajets, entraînant une réduction de 70% des émissions de GES. Nous avons également lancé des projets pilotes de camions électriques en Allemagne et en France, pour les trajets de courtes à moyennes distances. Actuellement, nous disposons d'une flotte de 10 camions électriques transportant, chaque jour, des produits entre les usines et les centres de distribution ou les nœuds commerciaux, ainsi que des matières premières entre les entrepôts et les sites de production. L'utilisation de ces camions électriques devrait permettre de réduire de 40% à 90% les émissions de GES, en fonction de l'intensité des émissions du réseau de distribution local utilisé pour leur recharge.

ÉTUDE DE CAS

Un camion 100% électrique déployé en Normandie, France

En France, un camion 100% électrique a été ajouté à la flotte utilisée pour les livraisons en Normandie. Ce camion, comprenant cabine et semi-remorque, a été fourni à Ferrero par notre partenaire STEF. Il servait initialement à faire la navette entre l'usine de Villers-Écalles et l'entrepôt de Grand-Quevilly, ainsi que les livraisons vers nos clients détaillants dans la région Normandie.

Avec une autonomie quotidienne de 280-300 km sans besoin de recharge, ce camion peut effectuer un ou deux voyages entre le site de production et le client et/ou l'entrepôt, réduisant ainsi les émissions de CO₂ de 80% par rapport aux camions diesel.

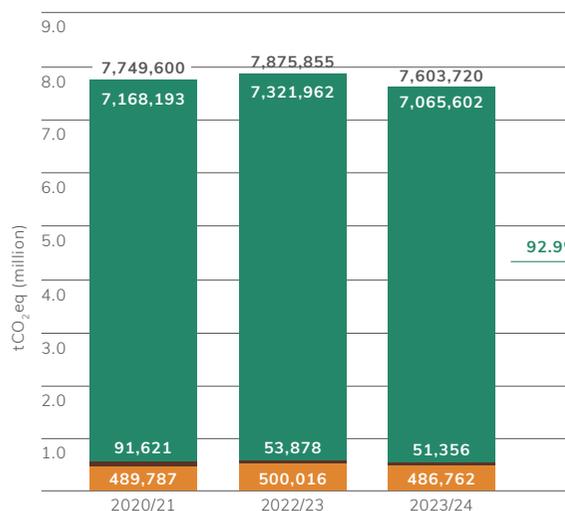
Grâce à ce projet pilote, une première en Normandie, le Service Chaîne d'Approvisionnement utilise des sources d'énergie renouvelable pour le transport, en cherchant à réduire nos émissions de GES conformément à notre engagement volontaire Fret 21, en réduisant également la pollution sonore pour les résidents locaux. Il s'agit d'un exemple des efforts que nous avons engagés pour nous assurer que toutes nos opérations régionales contribuent à nos objectifs de décarbonation, renforcés par nos objectifs de réduction locaux. Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, nous avons obtenu un accès mensuel à l'ensemble des impacts des activités logistiques liées aux expéditions individuelles sur notre réseau, notamment les émissions GES et les mises à jour concernant l'efficacité de nos initiatives opérationnelles. Nous poursuivrons nos efforts en matière de décarbonation en nous concentrant sur l'expansion d'initiatives pilotes fructueuses et en cherchant de nouvelles opportunités, en coopération avec nos partenaires logistiques.

³ RÉDUCTION DE 70% DES ÉMISSIONS AU COURS DE L'EXERCICE FISCAL 2023/24 PAR RAPPORT À L'EXERCICE FISCAL 2022/23 EN UTILISANT UNIQUEMENT DES CAMIONS SUR LE CIRCUIT LOGISTIQUE DES BISCUITS NUTELLA, ENTRE NOTRE USINE DE BALVANO (SUD DE L'ITALIE) ET LA FRANCE, L'ALLEMAGNE ET LA BELGIQUE.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Lutte contre le réchauffement climatique suite

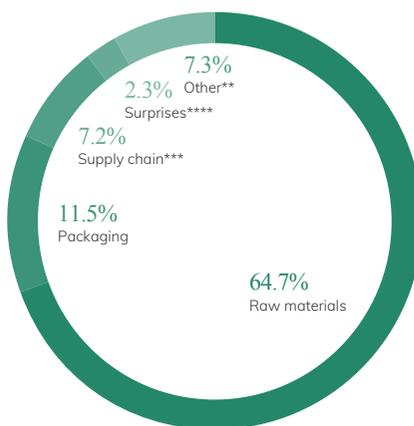
ÉMISSIONS DE GES DE SCOPE 1, 2 ET 3



● Scope 1 ● Scope 2* ● Scope 3

* Émissions de Scope 2 sur la base des marchés
 ** Déplacements des employé(e)s - Déchets et produits auxiliaires - Biens d'équipement - Actifs loués - Transport et distribution en aval - Traitement en fin de cycle de vie des produits solides
 *** Transport des produits logistiques
 **** Les émissions sont liées à des centres de production qui livrent les produits Kinder Surprise aux usines Ferrero, en incluant les matériaux, les moules et le transport des Surprises.

COMPOSITION DES EMISSIONS DE SCOPE 3



FOCUS SUR : OBJECTIFS SCIENTIFIQUES ET REFERENCE MISE A JOUR

En 2018, nous avons développé nos objectifs de réduction des émissions de GES (approuvés par la SBTi) pour 2030, en prenant l'exercice fiscal 2017/18 comme référence. Cela inclut également les dernières entreprises acquises par le Groupe et les autres contributions importantes, qui ne sont pas divulguées dans le présent rapport.

Nous avons défini nos engagements pour 2030 sur la base de données scientifiques, vérifiées par SBTi en décembre 2020.

- Réduction absolue de 50% des émissions de Scope 1 et de Scope 2 par rapport à la référence de 2018.
- Réduction de 43% de l'intensité des émissions de Scope 1, 2 et 3 par rapport à la référence de 2018.

Émissions	Unités	2021/22*	2022/23*	2023/24
Total des émissions GWP (Total Scope 1 + Scope 2 sur la base des marchés + Scope 3)	tCO ₂ eq	7 749 600	7 875 855	7 603 720
Émissions GWP de Scope 1 – Total des émissions	tCO ₂ eq	489 787	500 016	486 762
Émissions GWP de Scope 2 – Market-based	tCO ₂ eq	91 621	53 878	51 356
Émissions GWP de Scope 2 – Location-based	tCO ₂ eq	331 049	344 259	378 408
Émissions GWP de Scope 3 – Total des émissions	tCO ₂ eq	7 168 193	7 321 962	7 065 602

Objectifs climatiques	Données de l'année de référence	Données de l'année la plus récente	Delta
Scope 1 et 2 (Abs.)	869 985	625 872	-28.1%
Scope 1, 2 et 3 (Int.)	4,31	3,79	-11.9%

Note : Les données liées aux dernières entreprises acquises ne sont pas incluses dans le périmètre ayant fait l'objet d'une évaluation d'assurance limitée par un tiers.

Lutte contre le réchauffement climatique suite

Gestion énergétique

EFFICACITE ENERGETIQUE

Ferrero peut compter sur un vaste réseau d'usines de production et d'entrepôts de distribution. Par conséquent, nous continuons à chercher différentes manières d'améliorer notre efficacité énergétique. Nous investissons dans différents projets d'efficacité énergétique qui contribuent à atteindre nos objectifs climatiques et qui sont fondamentaux pour la sécurisation de notre approvisionnement énergétique.

ENERGIE RENOUEVELABLE

Nous avons ciblé notre investissement en favorisant la production d'énergie renouvelable sur place et en utilisant des carburants alternatifs et plus durables.

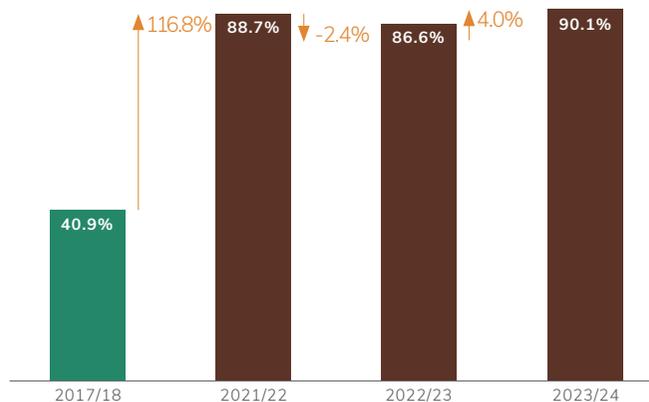
Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, à Belsk, l'une de nos plus grandes usines de production européennes, des capacités photovoltaïques supplémentaires ont été installées, entraînant déjà une hausse de 7,5% de la production d'énergie photovoltaïque par rapport à l'année précédente.

Énergie	Unités	2021/22*	2022/23*	2023/24
Consommation d'énergie renouvelable	%	23.6%	22.1%	24.6%
Énergie électrique certifiée renouvelable achetée	%	88.7%	86.6%	90.1%
Ratio d'intensité énergétique	GJ/t	7,4	7,1	7,1

RATIO D'INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE (GJ/t)



ÉNERGIE ÉLECTRIQUE CERTIFIÉE RENOUEVELABLE ACHETÉE (%)



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.



Lutte contre le réchauffement climatique suite

Nos Initiatives Environnementales en Action

Les fonctions Opérations Centrales Durabilité, Environnement et Énergie travaillent en étroite collaboration avec les responsables locaux Industrie, Durabilité, Environnement et Énergie (ISEE). Nous avons présenté certaines des initiatives mises en place en 2023/24 afin de montrer les progrès réalisés en matière de décarbonation, de réduction de la consommation en eau et de la production de déchets.

ÉTUDE DE CAS



Efficacité de l'usine de Brantford

Dans un effort pour mieux comprendre son utilisation de l'eau et de l'énergie, Ferrero Brantford a installé des systèmes de compteurs avancés permettant de suivre la consommation, en tirant profit d'une fermeture pour maintenance de deux semaines afin d'installer les compteurs.

En outre, conformément aux objectifs de décarbonation du Groupe Ferrero, Brantford a identifié un levier de réduction de ses émissions de Scope 1 en installant une pompe à chaleur récupérant la chaleur des déchets brûlés et un chauffe-eau électrique, utilisant le réseau électrique, à plus faible intensité carbone, plutôt que le gaz naturel. En plus des projets de rénovation identifiés, l'usine de Brantford appliquera les mêmes principes de décarbonation à toute expansion future en choisissant des systèmes HVAC et d'eau chaude électriques dès la phase de conception.

ÉTUDE DE CAS



Efforts de décarbonation pour l'usine de Belsk

Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, l'usine de Belsk a poursuivi ses efforts de réduction énergétique pour aider le groupe à atteindre ses objectifs de réduction des émissions de Scope 1 d'ici 2030, grâce au programme énergétique mis en place par l'usine. Les activités principales comprennent :

- Développement de projets d'énergie renouvelable sur place, par exemple avec des fermes solaires.
- Évaluation de la disponibilité de carburants alternatifs.
- Évaluation de la maximisation de l'utilisation d'électricité

auto-générée en combinaison avec des systèmes de gestion intelligente et de stockage de l'énergie.

- Amélioration de l'efficacité énergétique thermique par le biais de projets ciblés.
- Obtention de garanties d'origine pour l'électricité achetée depuis le réseau de distribution public.

Le principal projet mis en place pendant l'année concernant l'amélioration du taux d'efficacité énergétique de Kinder Bueno (en opération depuis l'exercice fiscal 2020/21). Les activités se concentraient principalement sur la récupération de la chaleur des déchets depuis les cheminées et sur la production d'eau froide dans des systèmes de réfrigération à absorption.

Ces activités ont permis la récupération de 1200 Mwh d'énergie thermique grâce à la chaleur des déchets et l'économie annuelle de 150 Mwh

Une approche similaire est planifiée pour les projets à venir, en intégrant la durabilité dès la phase de conception.

L'usine a également étendu sa production d'énergie renouvelable sur place, qui devrait générer 5470 MWh par an, avec une réduction anticipée de 4700 tCO₂eq (Scope 2 sur la base du site).

Grâce aux nouvelles installations, le site de Belsk dispose d'une capacité énergétique installée totale de 7,91 MWp, avec une production totale de 7870 Mwh, soit une consommation totale de l'usine de 5,2%.

L'usine a réalisé d'autres économies d'énergie cette année grâce à des améliorations de l'efficacité, notamment avec l'utilisation d'éclairages LED, de moteurs optimisés, d'une meilleure isolation dans les zones froides ou climatisées, et grâce à une amélioration continue du système de contrôle.

L'usine a également collaboré avec la station d'épuration municipale pour traiter les biosolides des deux entités, qui sont utilisés à des fins agricoles, au bénéfice de la communauté locale.

Lutte contre le réchauffement climatique suite

ÉTUDE DE CAS



Amélioration continue de l'usine de San Jose

L'équipe ISEE suit activement les priorités énergétiques et environnementales lors des réunions de gouvernance locales et du Groupe, en s'assurant que les nouveaux projets se concentrent sur la disponibilité des ressources, sur l'efficacité technologique et sur la conception durable tout en restant conforme aux réglementations applicables.

Pendant l'année, les progrès suivants ont été réalisés en lien avec la décarburation, la gestion des déchets et la l'intendance de l'eau.

Décarburation : réduction des émissions directes de CO₂ de plus de 200 t/an grâce à la mise en place d'un projet d'automatisation du processus de combustion des principaux chauffe-eaux.

Gestion des déchets : au cours de l'exercice fiscal 2023/24, grâce à sa collaboration avec la Chaîne d'Approvisionnement Industrielle, l'équipe ISEE locale a mené à bien un projet lié aux processus d'élimination des palettes en bois. Une routine d'inspection détaillée avant leur élimination a été appliquée afin d'améliorer le processus de tri. Cela a permis de réutiliser plus de 60 tonnes de palettes en

ÉTUDE DE CAS



Amélioration des performances énergétiques et hydriques dans l'usine de Hangzhou

Cette année, l'équipe ISEE et d'autres fonctions principales au niveau local ont mis à jour la liste des Utilisations Importantes d'Énergie, qui recense les activités nécessitant la plus forte consommation énergétique et/ou qui ont un potentiel d'amélioration élevé du point de vue des performances énergétiques. Le premier résultat est une liste de 10 activités impliquant équipements, lignes ou processus, couvrant au total 80% de la consommation énergétique de l'usine. Une des actions engagées concerne la modernisation de 35 lampadaires standards sur le site, remplacés par des éclairages LED alimentés par l'énergie solaire ou éolienne. Ces éclairages exploitent l'énergie de sources solaires et éoliennes et stockent cette électricité dans des batteries. L'énergie stockée est suffisante pour alimenter les lampadaires sur une durée de 10 à 12 heures. Ce projet devrait permettre d'économiser environ 55 MWh d'électricité par an, ce qui correspond à une réduction des émissions de dioxyde de carbone d'environ 50 tonnes. Des mesures ont également été prises afin d'améliorer la consommation hydrique de l'usine, avec notamment l'installation de machines de récupération de l'eau par osmose inversée concentrée. Il s'agit de systèmes de filtrage conçus pour maximiser la récupération de l'eau à partir de l'eau salée ou des flux d'eaux usées, tout en réduisant les déversements de déchets. Afin d'optimiser encore notre utilisation en eau, l'eau récupérée par osmose inversée subit des traitements supplémentaires avant d'être utilisée dans la tour de refroidissement, réduisant la dépendance du site vis-à-vis des réseaux d'eau publics. La quantité d'eau récupérée utilisée à cette fin varie selon les saisons, en fonction des températures externes. En moyenne, près de 200m³ d'eau récupérée par osmose inversée sont utilisés chaque semaine. En 2023/24, l'usine a mis en place un système de contrôle de la consommation d'eau en temps réel. Le réseau de compteurs comprend plus de 30 compteurs numériques au niveau des ateliers, qui peuvent être suivis en temps réel grâce à un affichage détaillé divisé entre différents ICP.

bois par an, au lieu de les recycler.

Gestion de l'eau : avec le soutien des fonctions Opérations Centrales Durabilité, Environnement et Énergie, une étude de six mois a été réalisée avec succès au niveau de l'usine, afin d'évaluer les risques possibles sur la gestion de l'eau et d'identifier des opportunités d'économie de l'eau qui serviront de base pour les stratégies de Durabilité et de Continuité des Opérations du Groupe sur le court et sur le long terme. Une évaluation locale a été réalisée dans l'usine et aux alentours, afin d'évaluer et d'identifier les opportunités relatives aux systèmes de refroidissement, considérés comme les plus gros consommateurs en eau, ainsi que pour confirmer des opportunités de mise en place d'initiatives liées à l'eau avec la communauté locale. Les résultats étaient positifs et ont conduit à l'identification de projets importants et rapidement fructueux liés aux économies d'eau, principalement grâce à l'amélioration d'activités opérationnelles.

Gestion des ressources hydriques

Notre approche

L'eau est l'un des sujets les plus importants identifiés par les processus d'importance de Ferrero, et elle devient de plus en plus capitale, jour après jour. Les pénuries d'eau ont été identifiées comme des risques commerciaux au niveau des opérations et des chaînes d'approvisionnements internationales.

L'accès garanti à une eau propre et saine est un droit humain fondamental. Les ressources en eau subissant des pressions particulières, notamment dans les régions sujettes aux pénuries, nous savons à quel point il est important de garantir la disponibilité de l'eau et sa gestion durable.

Notre réussite sur le long terme dépend de notre approche responsable dans les régions où nous nous approvisionnons en matières premières, où nous implantons nos usines et où vivent nos partenaires. Cela implique d'éviter des impacts négatifs sur les écosystèmes et communautés locales.

En collaboration avec Quantis, une société internationale active dans le domaine de la durabilité, Ferrero a mené une évaluation de son Empreinte Hydrique d'Entreprise afin de quantifier son utilisation en eau (consommation et pollution) et une évaluation des Risques Hydriques qui permet de cartographier et prioriser les régions et les zones géographiques sur sa chaîne de valeur : l'utilisation en amont liée aux services et à la production des emballages représente près de 80% des prélèvements d'eau. Une analyse supplémentaire, tenant compte des pratiques locales en comparaison avec la documentation récoltée, sera effectuée avant la définition d'objectifs dans ce domaine.

L'eau dans le cadre de nos opérations

Nous développons nos activités de sorte à permettre une gestion efficace de l'eau, en nous assurant d'une utilisation raisonnable dans nos opérations. Même si nos produits ne nécessitent pas une utilisation d'eau intensive, nos opérations requièrent dans le cadre de différents processus, comme le refroidissement et le lavage.

Nos usines définissent des objectifs locaux en matière de prélèvement d'eau et développent des projets permettant d'économiser et de réutiliser l'eau. Nous avons commencé à mener des audits hydriques dans nos usines en 2018, afin



d'identifier des opportunités d'amélioration de l'efficacité de nos processus.

TRAITEMENT DES EAUX USEES

Nous garantissons la qualité des eaux usées à l'issue des opérations des usines de traitement, qu'il s'agisse des nôtres ou de station municipales. La première étape appliquée est celle de la prévention : dès que possible, nous améliorons les processus de nettoyage, nous séparons les charges les plus élevées afin de créer des traitements optimisés et nous présentons cette approche aux fournisseurs. En ce qui concerne la construction ou la modernisation de nos stations d'épuration, nous utilisons les meilleures technologies disponibles et évaluons la possibilité de réutiliser l'eau concernée.

REUTILISATION ET RECYCLAGE

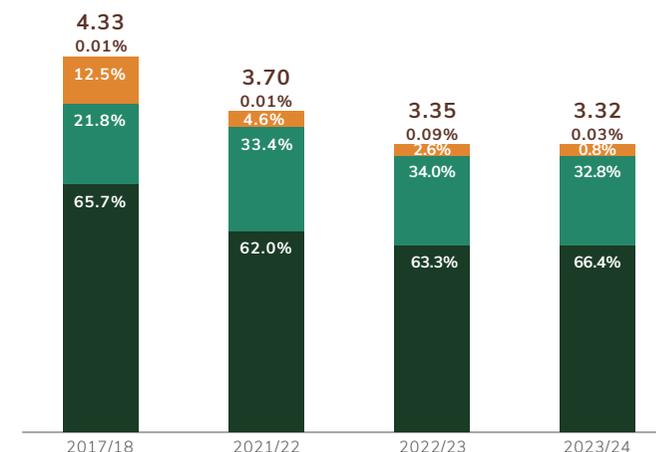
Nous continuons à étudier et à promouvoir des opportunités de recyclage et de réutilisation dans le cadre de nos processus de production et de services.

Nos progrès au fil des ans

Au cours des dernières années, nous avons atteint une baisse de l'utilisation en eau grâce à diverses initiatives de réduction et de réutilisation. Notre ratio de prélèvement d'eau a été réduit d'environ 0,7% par rapport à l'année précédente.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

RATIO DE PRÉLÈVEMENT D'EAU (m³/t)



● From water main
 ● From river
 ● From well
 ● From other sources

Eau	Unités	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Prélèvement d'eau	m3	5 396 500	5 093 589	5 291 727
Ratio de prélèvement d'eau	m3/t	3,7	3,4	3,3
Eaux usées	m3	3 126 139	2 992 834	2 938 520

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Déchets industriels et alimentaires

Notre approche

La gestion des déchets est une question internationale qui a un impact local et des implications financières pour nos activités. Nous adoptons une approche tournée vers l'économie circulaire dans le cadre de notre gestion des déchets, en considérant les déchets physiques comme des ressources précieuses dont la valeur peut être préservée aussi longtemps que possible. Dans le cadre de nos opérations, nous hiérarchisons la gestion des déchets dans l'ordre suivant : prévention, réduction, réutilisation et recyclage. Nos principaux flux de déchets provenant des activités industrielles sont le papier et le carton, le plastique et les déchets organiques. Nos usines de production travaillant avec des fournisseurs locaux afin de déterminer quelle est la fin de vie la plus durable et la plus réaliste, en atteignant les objectifs fixés en matière de réduction des déchets.

Tous les déchets que nous générons sont gérés par des tiers autorisés qui respectent les exigences contractuelles et légales applicables. En outre, nous étudions constamment de nouvelles utilisations possibles de nos déchets physiques, en collaboration avec des fournisseurs et d'autres secteurs industriels : par exemple en revalorisant des déchets en sous-produits utiles dans d'autres domaines, comme les aliments pour animaux ou la production de biogaz. La hausse totale de la quantité de déchets observée au cours de l'année est due à la démolition d'un bâtiment dans l'usine de Stadtallendorf (27000 tonnes).

RATIO DE PRODUCTION DE DÉCHETS (kg/t)



Déchets	Unités	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Quantité totale de déchets	t	101 348	98 731	130 179
Pourcentage de déchets récupérés	%	97.6%	97.9%	89.3%
Ratio de production de déchets	kg/t	69,6	64,9	81,8

Emballage

Notre stratégie et notre approche

Notre stratégie relative à la durabilité des emballages est un élément crucial de nos pratiques en matière de développement durable, afin de réduire notre empreinte environnementale, de promouvoir l'utilisation des matériaux renouvelables et de soutenir une économie circulaire. Selon nous, il est essentiel d'utiliser des emballages responsables afin d'assurer un futur durable et la continuité des opérations. Nous nous concentrons notamment sur la réduction de l'utilisation des matières premières, sur la minimisation des emballages nécessaires, sur la réduction du plastique utilisé, sur la hausse de l'utilisation des matériaux recyclés et sur le fait de rendre tous les emballages recyclables et recyclés à l'échelle afin de fermer la boucle de notre économie circulaire. Nous continuons à remplir nos objectifs actuels et nous avons lancé de nouveaux flux de travail afin de répondre de manière proactive aux exigences réglementaires futures. Pendant ce temps, nous regardons vers l'avenir en concevant notre stratégie future en matière d'emballage. Au début de l'année, un atelier transversal impliquant le top management a permis de garantir l'harmonisation des attentes commerciales, des perspectives réglementaires et sociales et des développements innovants et technologiques, afin de construire notre vision au-delà de 2025.

Nous avons abordé un panel de questions propres aux emballages afin d'identifier des domaines prioritaires clés concernant la durabilité des emballages Ferrero. En nous concentrant sur le cadre réglementaire, sur les attentes des consommateurs, sur la communication et l'éducation, ainsi que sur les évolutions spécifiques au niveau international et local, nous avons défini une feuille de route qui guide notre transition dans ce domaine, afin de répondre à nos besoins en 2030 et 2035. Nous intensifions nos efforts afin de surmonter les défis et d'exploiter les opportunités qui se présentent à nous dans divers domaines, comme l'approvisionnement des matières premières, les attentes des consommateurs et les interactions avec les consommateurs, les matériaux futurs et les infrastructures liées à la fin du cycle de vie. Cette approche tient non seulement compte de la volatilité du marché à partir de l'application future des Réglementations relatives aux Emballages et aux Déchets d'Emballage en Europe, ainsi que d'autres réglementations visant à rendre l'économie plus durable en la matière, mais elle renforce également notre volonté à mettre en œuvre des solutions durables.

Nos objectifs liés aux emballages et l'intégration des dernières acquisitions

Au cours des dernières années, Ferrero a accueilli en son sein plusieurs marques et entreprises nouvellement acquises. Ces acquisitions, en plus de soutenir une croissance organique continue, impliquent un examen continu de nos engagements en matière de développement durable, notamment dans le domaine des emballages. Cela nous permet de rester pertinents et à jour, en reconnaissant que les dernières marques acquises peuvent se situer à des niveaux de durabilité différents du nôtre et qu'il pourra s'avérer nécessaire de mettre en place



« Au cours des dernières années, nous avons continuellement investi dans de nouvelles lignes d'emballage afin de soutenir l'innovation et de proposer des solutions conçues en collaboration à nos partenaires les plus fidèles. Aujourd'hui, nous nous concentrons sur les parties les plus complexes et les moins évidentes de notre catalogue, en ciblant les emballages initialement taillés sur mesure pour la performance, l'expérience client ou l'originalité. Ce segment est au cœur des activités de Ferrero et le repenser implique des défis considérables, ainsi que l'utilisation de matériaux et de technologies avancées pour redéfinir le statu quo. Le plus grand défi qui nous attend consiste à faire les bons choix globaux en matière d'emballage, afin de nous assurer que nos produits restent iconiques d'ici 50 ans »

Paola Avogadro, Responsable Internationale Conception des Emballages

des stratégies d'intégration pensées sur mesure.

Pendant la phase d'intégration, nous développons des feuilles de route de projet pour que chaque entreprise acquise contribue à l'atteinte de nos objectifs en matière de conception du recyclage, de réduction de l'utilisation des plastiques vierges et de contenu recyclé.

Les délais de déploiement pourront varier mais notre catalogue principal est solide et nous permet de nous engager à conserver, au cours des prochaines années, le quota ambitieux de >90% d'emballages conçus pour être réutilisables, recyclables ou compostables, en incluant nos acquisitions.

En 2021, Ferrero s'est engagé à réduire son utilisation de plastique vierge de 10% et à développer son utilisation de plastique recyclé dans le cadre de ses emballages plastiques à hauteur de 12%. Nous surveillons l'avancée de ces deux ICP chaque année. En ce qui concerne la réduction de l'utilisation

NOS OBJECTIFS EN MATIÈRE D'EMBALLAGE

>90% 12%

Conserver, pour les années à venir, ce quota ambitieux d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables, en incluant nos dernières acquisitions dans ce calcul.

Augmenter l'utilisation de contenu plastique recyclé de 12% d'ici 2025 en prenant 2019/20 comme année de référence

-10%

Réduire l'utilisation du plastique vierge de 10% d'ici 2025, en prenant 2019/20 comme année de référence

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Emballage suite



de plastique vierge, en 2022/23, nous avons appliqué un ratio plastique/produit permettant de suivre les tendances en matière de réduction, sans être lié à une référence variable qui serait associée à la croissance et aux acquisitions.

Exigences et impacts de la nouvelle Règlementation Européenne en matière d'Emballages et de Déchets d'Emballage (PPWR)

La PPWR européenne a été approuvée en janvier 2025.

Les mesures fournies dans le cadre de cette réglementation visent à réduire la quantité d'emballages commercialisés, en termes de volume et de poids, afin d'éviter la génération de déchets d'emballage supplémentaires, notamment en minimisant les emballages, en évitant l'emploi d'emballages lorsque cela n'est pas nécessaires et en améliorant la réutilisation des emballages. En outre, les mesures prévues par cette réglementation viseront à accroître l'utilisation de contenus recyclés dans les emballages, notamment les emballages plastiques, où le pourcentage de contenu recyclé est très faible. Cette réglementation, dont les nombreux articles concernant notamment la recyclabilité, la minimisation des emballages, les contenus recyclés et l'étiquetage, aura un impact très important sur les emballages et l'intégralité de leur

RÈGLEMENTATIONS CONCERNANT LES EMBALLAGES ET LES DÉCHETS D'EMBALLAGES EN EUROPE

☆ Entrée en vigueur du PPWR ✓
Nouvelles exigences

Catégorie	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Détails
Recyclabilité	☆					✓	✓ Conçu être recyclé – grades A,B,C sur le marché
Contenu recyclé	☆					✓	✓ Objectifs en matière de contenus plastiques recyclés
Emballages compostables	☆			✓			✓ Pour certains formats spécifiques, un plastique biodégradable doit être conçu pour être recyclé
Minimisation des emballages	☆					✓	✓ Réduire au minimum l'utilisation d'emballages
Exigences relatives aux emballages excessifs	☆			✓		✓	✓ Pack de vente : espace vide réduit au minimum ✓ Emballage groupé et de transport, e-commerce : espace vide < 50 %
Réutilisation	☆			✓		✓	✓ Objectifs de réutilisation pour certains formats spécifiques
Harmonisation de l'étiquetage	☆			✓			✓ Étiquetage des emballages promotionnels, groupés, destinés au e-commerce
Restrictions concernant les formats d'emballage	☆					✓	✓ Emballages spécifiques interdits

chaîne de production actuelle. Bien que l'on prévoit une poussée vers l'innovation et une accélération du développement des infrastructures, en harmonisant le statut de chaque pays européen en fonction de son niveau de maturité, les législateurs devront fournir des clarifications supplémentaires afin de mieux comprendre l'impact de cette réglementation sur nos activités.

Si des directives plus détaillées seront présentées à l'avenir, les premières phases d'application proposent une certaine flexibilité. En attendant, des décisions proactives sur le court terme relatives aux emballages sont essentielles pour garantir la conformité et pour permettre le développement et l'adaptation innovante de solutions sur le long terme.

Les directives existent pour soutenir la recyclabilité de nombreux matériaux et elles peuvent aider à dynamiser le développement des infrastructures. Il reste complexe à ce jour

de concevoir que, sans véritables sites de recyclage, des matériaux puissent devenir recyclables en pratique et à échelle d'ici quelques années. Des progrès sont possibles mais ils nécessiteront probablement beaucoup de temps et des investissements considérables à l'échelle du secteur.

La réglementation encourage également l'utilisation de contenus recyclés, une opportunité précieuse de soutien aux objectifs d'économie circulaire. Si l'utilisation du plastique recyclé alimentaire reste actuellement limitée dans certains secteurs, nous surveillons activement les évolutions et attendons une hausse de la demande qui va stimuler l'offre et l'innovation, vers un marché plus mature et plus efficace à l'avenir.

Emballage suite

Notre parcours en matière d'emballage

Nous avons entamé un parcours vers des emballages plus durables depuis plusieurs années, nos premiers engagements ayant servi de moteur pour de nombreux projets. Nous atteignons désormais une phase de maturité à ce sujet. La circularité de nos emballages constitue l'un de nos piliers prioritaires, au même titre que la qualité et la sécurité alimentaire de nos produits.

Grâce aux liens solides établis avec notre réseau de fournisseurs, nos alliances et nos partenariats, nous contribuons à définir et développer des bonnes pratiques de durabilité, en portant une attention spéciale à la sécurité alimentaire et aux exigences de qualité relatives à nos emballages, dans le cadre de forums de discussion. Cela nous aide à prendre des décisions relatives aux matériaux et à la conception des emballages. Avec des experts tiers et des laboratoires, nous évaluons nos choix en la matière et l'impact de nos emballages sur les chaînes de recyclage. La phase de conception est suivie d'une phase d'application au niveau industriel, qui définit les délais et les décisions d'investissement.

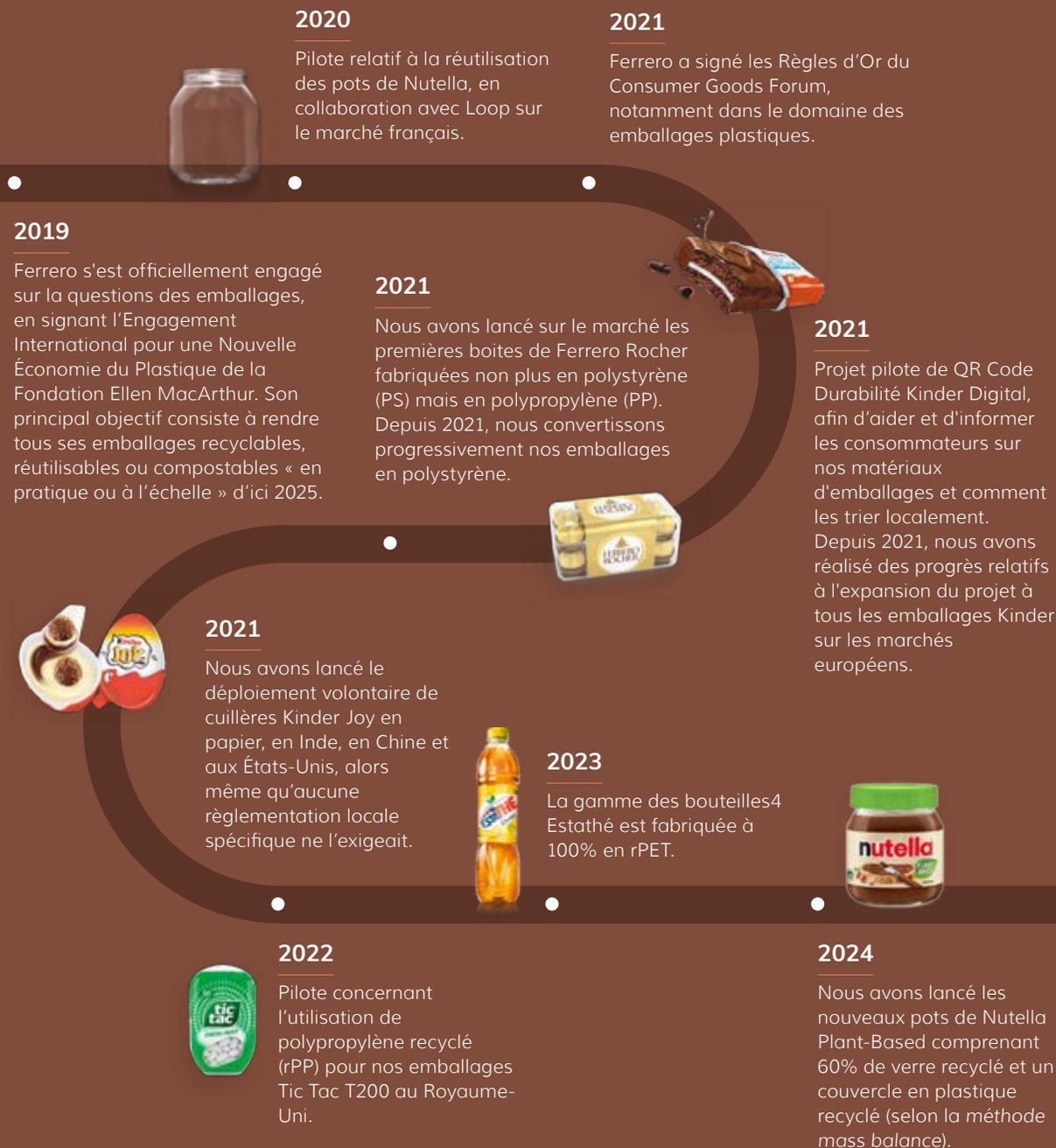
La participation active à l'élaboration de ces lignes directrices et une approche factuelle et scientifique sont devenues une partie intégrante de nos méthodes de travail, qui consistent souvent à anticiper et dépasser les exigences dictées par les organes de conformité et de réglementation locaux.

Cette méthode de travail se reflète dans divers projets lancés ces dernières années, comme celui du Projet de QR Code Durabilité Kinder Digital, qui vise à informer les consommateurs même dans les pays n'ayant défini aucune obligation législative relative à l'étiquetage. Nous avons également investi dans le déploiement de cuillères en papier Kinder Joy, même dans les régions où aucune réglementation ne l'exigeait.

Enfin, afin d'anticiper ce qui sera exigé par la nouvelle réglementation européenne PPWR, certains de nos projets dépassent déjà les exigences fixées par cette réglementation : l'incorporation de plastique 100% recyclé dans notre gamme de bouteilles Estathé, au lieu des 25% obligatoires d'ici 2025, conformément à la Directive sur les Plastiques à Usage Unique (SUPD) ou aux exigences futures du PPWR (30% d'ici 2030).

4 Uniquement en ce qui concerne la bouteille..

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.



Emballage

suite

Au cours de l'exercice fiscal 2018/19, en visant l'atteinte de nos objectifs de développement durable, nous avons lancé certains de nos principaux projets de refonte de nos emballages, en tenant compte d'exigences fonctionnelles spécifiques relatives à la protection des produits et en garantissant le niveau de qualité élevé attendu par nos consommateurs.

Nous avons concentré nos efforts sur les projets principaux, identifiés comme ayant le plus fort impact en matière de recyclabilité des emballages et nécessitant des délais plus long et des investissements sur les lignes de production.

Notre approche en matière de durabilité des emballages ne guide pas seulement nos projets principaux. Elle est intégrée à nos activités de conception quotidiennes dans toutes les zones géographiques où nous opérons, dans le cadre de différents exemples et idées de projets. Nos équipes locales travaillent à concevoir de nouveaux emballages ou à repenser nos emballages existants, en tenant compte de leur optimisation et de leur amélioration continue, conformément à nos objectifs de durabilité et à la stratégie des 5R (Retirer, Réduire, Réutiliser, Recycler, Renouveler).

Pour aider nos concepteurs, nous avons développé et continuellement mis à jour des lignes directrices relatives à la conception et à la circularité des emballages, reprenant toutes les contributions de nos partenaires, des groupes de travail d'associations sectorielles, ainsi que des engagements spécifiques. Nous avons signé l'Engagement International de la Fondation Ellen MacArthur ainsi que les Règles d'Or de Conception⁵ du Consumer Goods Forum et, pour ces deux engagements, nous avons fourni des rapports d'avancées annuels.

À droite, vous trouverez un aperçu de certains des projets achevés par nos concepteurs d'emballages au cours de l'exercice fiscal 2023/24, dans toutes les régions géographiques.

⁵ Signature des Règles d'Or de Conception : Augmenter l'importance du recyclage du PET (Règle d'Or n°1), Retirer les éléments problématiques des emballages (Règle d'Or n°2), Augmenter la part du recyclage en ce qui concerne les emballages consommateurs flexibles (Règle d'Or n°6), Augmenter la part du recyclage en ce qui concerne les emballages rigides en HDPE et PP, ce qui implique une transition vers des films flexibles mono-matériaux / flexible films (Règle d'Or n°7).

ÉTUDES DE CAS PAR USINE DE PRODUCTION

N Nutella **F** Ferrero Rocher **K** Kinder **E** Estathe
 ● Recycler ● Réduire ● Retirer ● Réutiliser

NUTELLA

Turquie : Utilisation à 30% de contenu recyclé dans les films rétractables utilisés pour le Nutella.

France : Le verre des pots de Nutella T630/T650 Nutella a allégé de 7%

Italie : Réduction du calibre des films rétractables utilisés pour le Nutella de 18% sur tous les formats produits

ESTATHÉ

Italie : Retrait du plateau en papier pour les formats 0.4l x 12

TOUTES MARQUES

Pologne : L'emballage des tablettes de chocolat a été converti d'une solution multi-matériaux laminée à un nouvel aluminium mono-matériau.

NUTELLA

Canada : Plateau PET retiré des formats commerciaux T16 & T12

FERRERO ROCHER

Canada : Coffrets 24 bouchées fabriqués en PP et non plus en PS

TOUTES MARQUES

États-Unis : Optimisation des transports grâce à une meilleure efficacité de chargement des camions (équivalent à environ 54 trajets économisés)

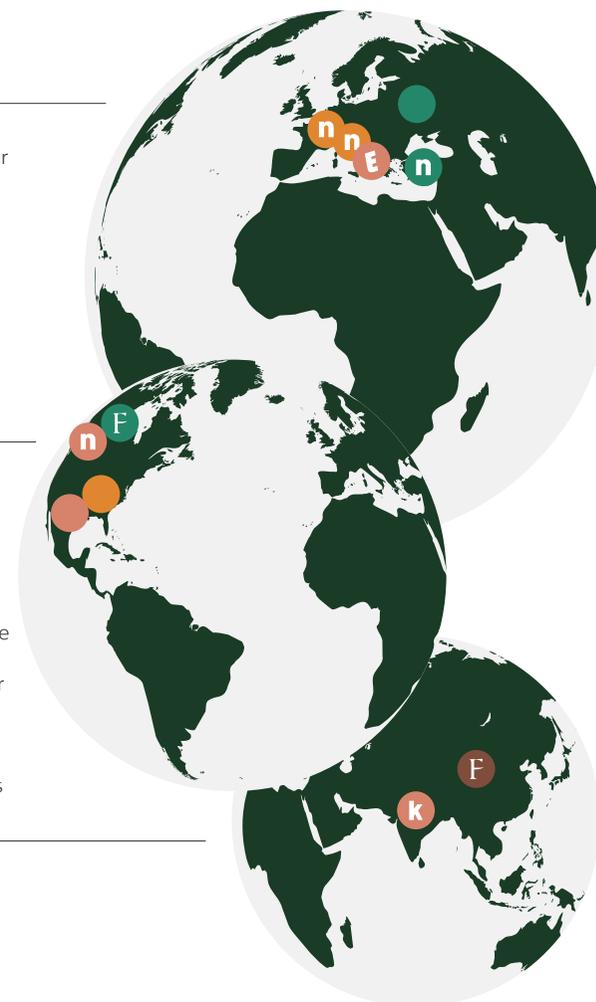
États-Unis : Retrait de l'emballage plastique extérieur pour nos coffrets grand format. Après avoir été retiré des produits Raisinets, Buncha CRUNCH, Goobers et Butterfinger, nous l'avons également retiré pour les produits Snowcaps

FERRERO ROCHER

Chine : Ferrero réutilise le système destiné aux boîtes en carton, jusqu'ici utilisé pour déplacer les produits semi-finis sur deux trajets entre les sites de production

KINDER

Inde : Schoko-Bons Crispy: retrait du sac multi-matériaux pour les formats T4 x 12 x 8



Emballage suite

NOS PROGRES AU FIL DES ANS



2018/19

2018/19

Au cours de l'exercice fiscal 2018/19, nous avons défini nos objectifs en matière d'emballages 100% recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025, en pratique et à l'échelle, et nous avons évalué ce qu'il nous fallait pour atteindre cet objectif, avec une référence initiale d'environ 80%. Nous avons défini des feuilles de route claires en matière d'emballage et priorisé les principaux projets requis, avec une gouvernance claire et des investissements dédiés.



2021/22

2021/22

Au cours de l'exercice fiscal 2021/22, un nouvel indicateur a été mis en place pour mesurer les progrès en matière de durabilité des emballages. Les emballages conçus pour être recyclés permettent à Ferrero de mettre en avant les progrès réalisés pour mieux concevoir les emballages qui ne sont pas immédiatement considérés recyclables, réutilisables ou compostables « en pratique et à l'échelle ».

2022/23

2022/23

Au cours de l'exercice fiscal 2022/23, 90,7% de nos emballages étaient conçus pour être recyclables, conformément à notre engagement⁶. Le catalogue de Ferrero ne cessant de se développer, à la fois organiquement et par le biais d'acquisitions, nous suivons les avancées réalisées relatives au ratio plastique/produit. Nous avons constaté une réduction de 7% par rapport à l'exercice 2019/20 de référence, soit un progrès significatif par rapport à notre engagement à réduire l'utilisation des plastiques vierges de 10% d'ici 2025.

2023/24

2023/24

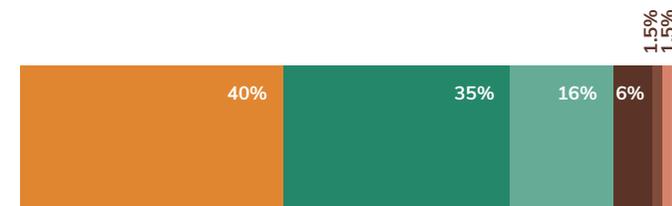
Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, 92,1% de nos emballages étaient conçus pour être recyclables, conformément à notre engagement à assurer un quota de >90% d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables, en comptabilisant nos dernières acquisitions.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Matériaux utilisés pour nos emballages

Nous disposons d'un catalogue d'emballage diversifié et équilibré, avec différents types de matériaux choisis pour leurs caractéristiques spécifiques ainsi que leur contribution à nos objectifs de développement durable, en cherchant à garantir la sécurité alimentaire et la qualité de nos produits.

MATERIEUX UTILISES POUR NOS EMBALLAGES AU COURS DE L'EXERCICE 2023/24



● Paper and board
 ● Glass
 ● Rigid Plastic
 ● Flexible plastics
 ● Metals
 ● Others

Emballage	2021/22*	2022/23*	2023/24
Emballages conçus pour être recyclables ⁶	88,5%	90,7%	92,1%
Emballages recyclables, réutilisables ou compostables	83,2%	84,8%	86,1%
Contenu recyclé dans les emballages plastiques ⁷	4,3%	5,3%	5,8%
Matériaux renouvelables utilisés pour nos emballages	40,2%	40,5%	40,9%
Réduction du ratio plastique/produit	-1%	-7%	-13%

⁶ >90% de notre emballage est conçu pour être recyclable, réutilisable ou compostable, y compris en tenant compte des dernières acquisitions.

⁷ Augmentation de 12% de la teneur en plastique recyclé (par poids) d'ici 2025.

Emballage suite

ÉTUDE DE CAS



Nutella Plant-Based

En 2024, après plus de 60 ans, Nutella lance le Nutella Plant-Based. Cette nouvelle recette utilise du sirop de riz et des pois chiches pour remplacer le lait, ce qui le rend parfaitement adapté aux régimes végétariens et aux personnes intolérantes au lactose. L'emballage a également été optimisé, avec l'utilisation de matériaux recyclés pour le pot et le couvercle. Le pot est composé à 60% de verre recyclé et le couvercle a été fabriqué à partir de plastique recyclé, conformément à la méthode *mass balance*. Grâce à cette approche, les matériaux vierges et recyclés sont mélangés pendant la phase de production du plastique. Ce processus garantit une bonne répartition des matériaux recyclés dans les couvercles de Nutella Plant-Based, et a été certifié conforme à la norme ISCC. Grâce à cette certification, nous pouvons nous assurer que les quantités de matériaux recyclés au début de la chaîne d'approvisionnement sont équivalentes à celles utilisées pour les couvercles de notre Nutella Plant-Based.

Nos principales avancées pour l'exercice 2023/24

Kinder Joy

En 2023/24, nous avons achevé le déploiement de cuillères en papier dans tous les pays où Kinder Joy est distribué.

Nous avons également achevé la conversion de nos diaphragmes multi-matériaux en diaphragmes mono-matériaux, à la fois pour les Surprises et les éléments comestibles des Kinder Joy produits en Inde. La conversion vers des produits mono-matériaux progresse également en Europe, où nous avons achevé le déploiement du diaphragme de la valve contenant le jouet dans notre usine de production polonaise.

Transition vers un emballage flexible mono-matériau

80%

des films plastiques par poids dans notre catalogue sont mono-matériau, en tenant compte des emballages primaires, secondaires et tertiaires.⁸ En 2023/24, nous avons initié la conversion en mono-matériau des Kinder Bueno en portions individuelles vendus en Pologne, ainsi que des portions individuelles de Kinder Choco Fresh, Fiesta et Kinder Delice

Réduction de l'utilisation de plastique vierge pour les coffrets Ferrero Rocher

~11,000

tonnes de plastique en moins ont été utilisées, en cumulé, entre septembre 2020 et août 2024, par la conversion du Polystyrène (PS) en Polypropylène (PP) dans nos coffrets 16, 24 et 30 bouchées.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

ÉTUDE DE CAS



Expansion du Projet de QR Code pour Kinder

Afin de soutenir la circularité des produits, nous souhaitons aider les consommateurs à mieux comprendre comment jeter correctement nos emballages.

La plupart des produits Kinder comprennent désormais un QR Code qui conduit à des instructions détaillées concernant le tri de leur emballage, conformément aux réglementations et infrastructures locales. Cette initiative a été pilotée en 2021 sur des marchés spécifiques et, suite à son grand succès, nous la développons progressivement aujourd'hui afin de couvrir tous les emballages Kinder en Europe.



⁸ L'emballage primaire est l'emballage qui contient le produit. L'emballage secondaire désigne les boîtes ou les récipients qui contiennent des quantités spécifiques d'emballages primaires. L'emballage tertiaire inclut les palettes et les grands conteneurs d'expédition, destinés au stockage et à l'entreposage.

Emballage suite

FOCUS SUR : LES DEFIS LIES AUX EMBALLAGES



Nous sommes sur la voie de notre engagement concernant les emballages conçus pour être recyclables et nous réalisons des progrès relatifs à l'amélioration de la recyclabilité de nos emballages, en pratique et à échelle, notamment grâce à la conversion des coffrets Ferrero Rocher du polystyrène au polypropylène.

Cela nous permet d'atténuer l'impact lié à l'intégration d'emballages de marques nouvellement acquises, dont la maturité en termes de recyclabilité n'est pas nécessairement la même que la nôtre.

La différence entre les emballages que nous considérons comme étant conçus pour être recyclables et les emballages recyclés en pratique et à échelle souligne l'écart entre les efforts entrepris pour concevoir des emballages recyclables, réutilisables ou compostables et la capacité réelle des infrastructures à collecter, trier et recycler les différents types de matériaux d'emballage. Les catégories qui doivent encore atteindre les seuils applicables pour être considérées recyclables en pratique et à échelle incluent tous les emballages flexibles des entreprises aux consommateurs, tous les emballages rigides, tous les emballages thermoformés en PET, ainsi que les matériaux d'emballage inhabituels comme le polystyrène (PS) et le polystyrène expansé (EPS). L'insuffisance des infrastructures de collecte et de recyclage constitue le principal obstacle à l'atteinte d'une recyclabilité effective à l'échelle.⁹

En ce qui concerne spécifiquement le plastique, nous avons atteint une réduction de 13% du ratio plastique/produit, et nous progressons vis-à-vis de notre feuille de route d'intégration des contenus recyclés dans nos

13%

De réduction du
ratio plastique/
produit

8,1%

De plastique recyclé
dans nos emballages en
plastique rigide

emballages, lorsque des recyclats de qualité alimentaire sont disponibles.

Aujourd'hui, la disponibilité du contenu recyclé sur le marché dépend de nombreux facteurs. Le manque de développement des infrastructures de collecte et de recyclage local, dans de nombreuses régions géographiques, conduit à une pénurie de recyclat de qualité, combinée à des réglementations strictes relatives au contact avec les aliments.

La disponibilité du plastique recyclé de qualité alimentaire varie énormément selon qu'il s'agisse de plastique rigide ou de plastique flexible. Dans le premier cas, les infrastructures de collecte et de recyclage du PET sont bien développées et garantissent la disponibilité de PET recyclé mécaniquement. Cela nous permet de l'intégrer assez facilement à nos emballages, même lorsque des exigences alimentaires s'appliquent.

La situation est radicalement différente lorsqu'il s'agit de films flexibles, où seul le recyclage chimique permettrait réellement de respecter les exigences applicables en matière de sécurité alimentaire.

Dans ce contexte, nous poursuivons nos engagements à soutenir les technologies de recyclage chimique et à nous aligner sur les exigences législatives futures.

Nos priorités pour l'avenir

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Lutte contre le réchauffement climatique

A l'avenir, nous entendons :

- Mettre à jour nos objectifs Scope 3 approuvés par la SBTi, en incluant la composition des inventaires FLAG et non-FLAG.
- Nous engager directement avec nos principaux fournisseurs et mettre en place des collectes de données.
- Améliorer les programmes liés aux émissions carbone en collaboration avec nos fournisseurs, notamment sur la chaîne d'approvisionnement des produits laitiers.
- Évaluer les risques pour l'environnement et développer un plan de transition climatique.

Alors que nous faisons face aux complexités apportées par le réchauffement climatique, nos efforts se dirigent de plus en plus vers l'amélioration de nos processus de collecte de données et vers la définition d'objectifs ambitieux de réduction des émissions de Scope 3.

Nous investissons dans des systèmes de collecte des données avancés afin de suivre de manière précise nos émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cela inclut les émissions de nos fournisseurs, des transports, ainsi que l'utilisation de nos produits par les consommateurs. En améliorant nos capacités de collecte des données, nous garantissons l'exactitude et la fiabilité de nos données relatives aux émissions. Cette étape est indispensable pour fixer des objectifs de réduction réalistes et atteignables.

Gestion de l'eau

Sur la base des travaux réalisés au cours de l'exercice fiscal 2023/24, Ferrero entend développer son nouveau programme de gestion de l'eau et définir de nouveaux objectifs.

Déchets industriels et alimentaires

Les déchets alimentaires et industriels représentent un problème important à l'échelle mondiale, qui affecte les communautés locales et qui a des implications financières pour les entreprises. Ferrero répond à cet enjeu en suivant des stratégies de gestion des déchets qui priorisent la prévention, la réduction, la réutilisation et le recyclage dans le cadre de nos opérations.

Ferrero reconnaît que la définition de la revalorisation des déchets a évolué, conformément aux normes de la GRI (Global Reporting Initiative). Cette redéfinition met l'accent sur la hausse de l'indice de revalorisation, qui mesure la proportion des déchets qui ne finissent pas incinérés ou dans les décharges. Ferrero se concentre sur la hausse de cet indice, en visant le taux zéro en matière d'enfouissement et d'incinération des déchets en fin de cycle de vie.

Emballage

Notre ambition sur le long terme visant à améliorer la valeur de nos marques et à renforcer notre résilience commerciale se reflète dans notre stratégie mondiale de durabilité des emballages, en y intégrant des objectifs commerciaux, des pressions sociétales et légales ainsi que des avancées technologiques. La pression législative de plus en plus forte, notamment appliquée par la PPWR en Europe et par des réglementations locales dans les pays hors de l'UE, combinée à des attentes de plus en plus élevées de la part des consommateurs en matière de leadership environnemental, motive notre engagement à développer une stratégie mondiale et complète en matière d'emballage et des solutions durables adaptées aux situations et aux exigences locales. Au-delà des questions de conformité, nous nous concentrons sur l'amélioration de la circularité en utilisant efficacement nos matériaux, en minimisant les emballages dès la conception et en réduisant la consommation de déchets et d'énergie.

Nous continuerons à promouvoir des choix de matériaux d'emballage optimaux pour chaque application, en priorisant la sécurité alimentaire, la qualité des produits et la recyclabilité dès la conception. Cela implique de conserver un catalogue équilibré qui utilise différentes catégories de matériaux et d'adopter des directives en matière de « recyclage dès la conception » pour les emballages faciles à recycler, qui peuvent être traités par les infrastructures existantes. Pour que le recyclage soit efficace, l'intégralité du système (de la conception à la collecte, au tri et au recyclage) doit être bien implanté, en comptant sur un marché fiable pour les matériaux recyclés. Pour dynamiser le développement de ces débouchés, nos feuilles de route explorent également les opportunités d'introduction de contenus recyclés dans nos emballages. Compte tenu de la rareté des contenus recyclés adaptés aux



applications alimentaires, nous travaillons avec nos partenaires pour mettre en place une vision de long terme pour l'approvisionnement en matériaux recyclés et garantir leur disponibilité.

Nous soutenons l'application de programmes efficaces de responsabilité élargie des producteurs (REP) comme autre moyen de financer les investissements nécessaires en matière de collecte et de tri, afin d'améliorer la qualité et la quantité des matériaux recyclés sur le marché.

Nous étudions également des matériaux innovants et des business models circulaires, avec par exemple des systèmes de réutilisation ou de remplissage, pour soutenir les initiatives en circuit fermé. L'impact du e-commerce, du quick commerce et des nouveaux canaux de distribution est considérable sur les choix des consommateurs en matière d'achats et d'emballages. Nous encourageons le développement de nouvelles technologies d'emballage intelligentes qui améliorent la traçabilité, et nous soutenons également la gestion de la chaîne de valeur ou la livraison aux commerces localisés, ainsi que les services à la demande.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Utiliser des ingrédients issus d'une agriculture durable

PRINCIPAUX ACCOMPLISSEMENTS

- Processus de diligence raisonnée en place pour tous nos fournisseurs
- Niveau de traçabilité élevé pour nos principaux produits
- Renouvellement des principaux programmes phares
- >90% de nos ingrédients clés sont traçables jusqu'à leur origine, grâce à des normes et des certifications

POINTS CLÉS

- Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement
- Protéger la biodiversité, soutenir l'agriculture durable et lutter contre la déforestation
- Bien-être animal
- Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés
- Transparence de la chaîne d'approvisionnement

COMMENT NOUS ALIGNONS NOTRE ACTION AVEC LES SDG



FERRERO



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

LES PRINCIPALES MATIÈRES PREMIÈRES DE FERRERO

SOURCE DE NOS PRINCIPALES MATIÈRES PREMIÈRES



Pays d'origine de nos matières premières



Cacao

Notre cacao provient de Côte d'Ivoire, du Ghana, du Nigeria, d'Equateur et de Colombie



Noisettes

Nos noisettes viennent de Turquie, du Chili, des Etats-Unis, d'Italie, de France, de Géorgie, de Serbie et d'Argentine



Huile de palme

La majorité de notre huile de palme provient de Malaisie et d'Indonésie, mais aussi de Papouasie-Nouvelle-Guinée et du Guatemala



Produits laitiers

La majorité de nos produits laitiers proviennent d'Europe ; notamment de France, d'Allemagne et d'Italie



Sucre

Nos betteraves proviennent d'agriculteurs européens et notre canne à sucre vient principalement du Brésil, mais aussi des Etats-Unis, du Mexique et d'Australie



Œufs

Nos œufs viennent principalement de Turquie, du Mexique et des Etats-Unis



Etablie en 2015, Ferrero Hazelnut Company (HCo) est une division du Groupe Ferrero. Elle compte plus de 3000 employé(e)s HCo dans le monde entier, dont les activités couvrent aussi bien le développement de l'agro-industrie, l'approvisionnement et le traitement des matières premières que les activités entre entreprises. Nous sommes déterminés à garantir la disponibilité de noisettes de haute qualité, en soutenant le développement d'une culture durable de la noisette dans le monde entier.

4

Entreprises agricoles :

Argentine
Chili
Géorgie
Serbie

7

Usines de production réparties entre :

Chili
Italie
Turquie

L'approche adoptée par Ferrero



« Chez Ferrero, nous soutenons pleinement la Règlement Européen de Lutte contre la Déforestation (EUDR), qui est, selon nous, indispensable pour protéger les forêts et la biodiversité dans le monde entier. Alors que nous nous efforçons de mettre en œuvre les dispositions de ce règlement, notre engagement en matière de traçabilité reste inébranlable et nous permet de tracer nos ingrédients jusqu'à leur point d'origine, impactant positivement notre chaîne d'approvisionnement et la lutte contre la déforestation. »

Nicola Somenzi,

Directeur du service Approvisionnement Responsable

Un engagement en faveur de l'approvisionnement durable de nos ingrédients

Notre objectif consiste à établir des pratiques, sur notre chaîne d'approvisionnement, qui soutiennent les agriculteurs, leurs familles et les communautés, tout en protégeant les paysages et les services écosystémiques. L'approvisionnement durable est au cœur de nos méthodes de travail et de notre développement de chaînes d'approvisionnement pour toutes les catégories. Plus les risques sont élevés, plus nous devons comprendre et protéger les chaînes d'approvisionnement.

Ferrero a mis en place des pratiques permettant de garantir la durabilité et l'intégrité des chaînes d'approvisionnement et de gérer les défis liés aux matières premières dans leur pays d'origine.

Nous avons rédigé des Chartes spéciales pour nos quatre ingrédients les plus importants (cacao, huile de palme, noisettes et produits laitiers), ceux que l'on retrouve derrière tous nos produits. Dans chaque document, nous clarifions nos ambitions en matière de développement durable et spécifions nos engagements auprès des fournisseurs, tout en suivant nos progrès grâce à des rapports d'avancée et à des plans d'action.



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

NOS CHARTES



Cacao

Nous avons engagé des efforts pour rendre la culture du cacao plus rentable et plus durable, grâce à des initiatives visant à améliorer la résilience climatique, l'habilitation des femmes, l'enseignement et le développement des communautés.



Noisettes

Ferrero s'efforce d'améliorer la traçabilité et la transparence de sa chaîne d'approvisionnement en noisettes et soutient l'application de pratiques agricoles durables dans ce secteur grâce à des programmes de développement et diverses collaborations avec des universités et des centres de recherche.



Huile de palme

Nous restons déterminés à utiliser de l'huile de palme ségrégée certifiée RSPO, traçable depuis la plantation et qui ne participe pas à la déforestation, tout en renforçant et en développant continuellement nos programmes environnementaux et sociaux sur l'ensemble des principales régions d'approvisionnement afin de mettre en place des avancées concrètes face aux défis complexes que nous rencontrons, conformément à nos engagements.



Produits laitiers

En 2023/24 nous avons réalisé des avancées significatives dans le renouvellement de notre stratégie de durabilité dans le domaine de produits laitiers, avec un taux de traçabilité de 67% jusqu'à l'exploitation agricole.

POLITIQUES

- Déclaration de Principe concernant les Droits Humains

Scanner ou en lire plus en cliquant sur le lien [suivant](#)



- Code Fournisseur

Scanner ou en lire plus en cliquant sur le lien [suivant](#)



L'approche de Ferrero suite

Notre approche en matière d'approvisionnement

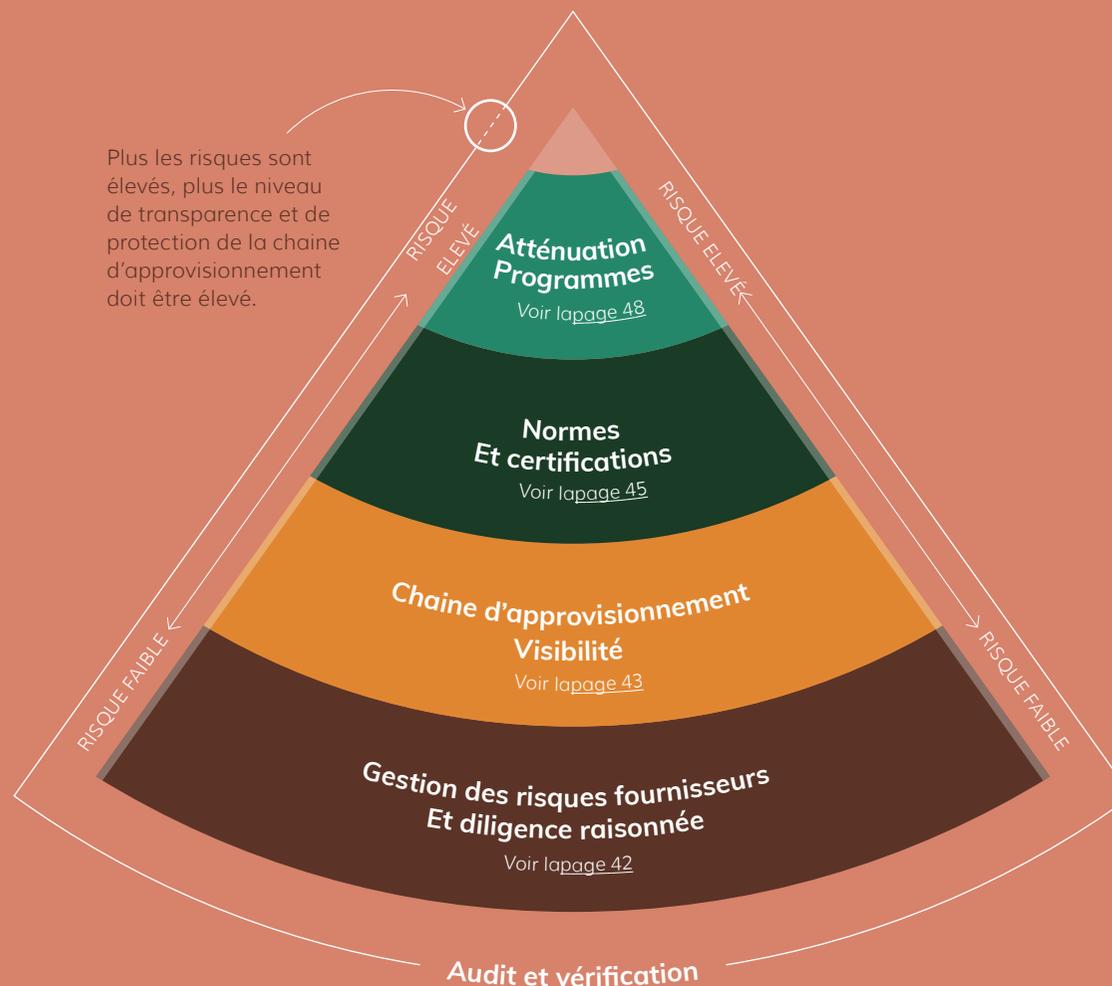
L'approvisionnement responsable est un point crucial dans nos activités et la gestion de notre chaîne de valeur. Nous concentrons nos efforts sur la diligence raisonnées et une gestion solide de nos fournisseurs, ancrée dans la traçabilité et la transparence, la certification et des normes, ainsi que sur des programmes d'atténuation des risques sur le terrain. Notre approche prend en compte les niveaux de risque sur l'ensemble des matières premières utilisées, les risques les plus élevés nécessitant des mesures de protection plus importantes. Tous les fournisseurs, sur l'ensemble des catégories, sont soumis à une évaluation des risques et à des procédures de diligence raisonnée. Nous adoptons des mesures supplémentaires pour gérer les catégories à haut risque avec des programmes d'atténuation et en améliorant la durabilité des pratiques.

Depuis ses débuts, Ferrero s'est toujours fermement engagé en faveur de la traçabilité. Nous appelons notre approche « sacco conosciuto », soit « savoir ce qu'il y a dans le sac », car nous continuons de nous approvisionner auprès de fournisseurs et d'agriculteurs soigneusement sélectionnés afin de garantir la qualité, la fraîcheur des produits ainsi que des impacts positifs sur la chaîne d'approvisionnement. La plupart de nos processus d'approvisionnement, pour les matières premières et les emballages par exemple, sont soumis à des normes de durabilité très strictes. Certains programmes de certification indépendants, comme la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) pour l'huile de palme, la Rainforest Alliance et Fairtrade pour le cacao, le Forest Sewardship Council (FSC) et le Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières (PEFC) pour le papier vierge, ainsi que Bonsucro pour le sucre de canne, offrent des garanties tierces permettant de nous assurer que nos fournisseurs répondent à nos critères de durabilité et de traçabilité. Nous cherchons toujours à garantir la pleine couverture de la chaîne d'approvisionnement. Lorsque la diligence raisonnées et les certifications ne suffisent pas, nous investissons directement auprès de nos partenaires de confiance afin de produire des changements en profondeur. Nos collaborations avec diverses organisations, comme Save the Children en Côte d'Ivoire, l'OIT en Turquie et la Earthworm Foundation en Asie du Sud-Est démontrent notre volonté d'avoir un impact positif dans le monde grâce à nos partenariats stratégiques.

Vous trouverez plus d'informations concernant l'approche responsable de Ferrero en ligne, sur www.ferrero.com.

APPROCHE STRATÉGIQUE EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE : 4 ÉTAPES

Plus les risques sont élevés, plus le niveau de transparence et de protection de la chaîne d'approvisionnement doit être élevé.



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

L'approche de Ferrero suite

GESTION DES RISQUES FOURNISSEURS ET DILIGENCE RAISONNÉE

Ferrero s'engage à garantir une chaîne d'approvisionnement responsable et à travailler avec des fournisseurs qui respectent les droits humains et qui protègent les forêts sur l'ensemble de leurs opérations et de leurs propres chaînes de fournisseurs

Nous nous efforçons de mesurer, d'améliorer et d'évaluer les pratiques de nos fournisseurs. Cette approche implique d'analyser les risques comme les opportunités, de garantir la conformité, de mettre en place des activités d'amélioration et de développer les capacités. Le processus pose plusieurs exigences aux fournisseurs :

1. ENGAGEMENTS

Adhésion au Code Fournisseur : en 2024, nous avons continué à contrôler l'adhésion au Code Fournisseur, avec plus de 40% de nos 20000 fournisseurs qui l'ont signé à ce jour. En outre, nous continuons à contrôler les principales catégories de fournisseurs via le cadre EcoVadis (voir le graphique ci-dessous).

2. DILIGENCE RAISONNÉE

Notre processus de diligence raisonnée comporte l'évaluation du profil de risque de nos fournisseurs, l'identification du niveau de vérification supplémentaire, et se déroule de la manière suivante :

Priorisation des fournisseurs : Les fournisseurs sont évalués sur la base des facteurs de risque ESG. Nous sommes particulièrement fiers du fait que 91% des fournisseurs évalués ont été considérés comme présentant un faible taux de risque.

Assurance fournisseur et évaluations : Pour les fournisseurs évalués comme étant à risque modéré et plus, nous exigeons la mise en place de mesures d'atténuation des risques. Afin de respecter ce besoin, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils procèdent à des vérifications supplémentaires (assurance et évaluation). Chaque année, nous contactons près de 1000 fournisseurs présentant un risque modéré ou plus, à cette fin.

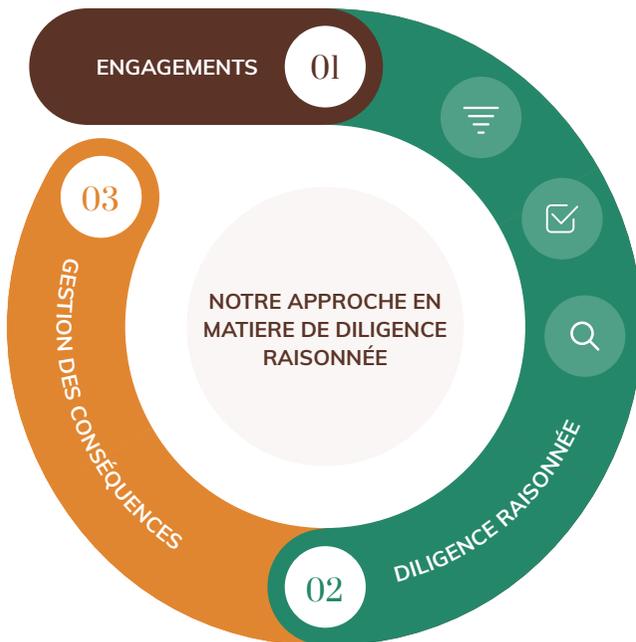
Audit et vérifications : selon la réactivité du fournisseur vis-à-vis des exigences de la diligence raisonnée, nous procédons ensuite à un audit sur site, afin de vérifier le respect de notre code fournisseur. Chaque année nous réalisons environ 100 de ces audits sur site.

3. GESTION DES CONSÉQUENCES

Afin de nous assurer que nos fournisseurs procèdent à une amélioration continue de leurs opérations, nous validons ensemble un plan d'action et des mesures d'application. Si, malgré ces efforts, les fournisseurs présentent toujours un risque pour Ferrero, ils seront signalés au Comité d'Approvisionnement Responsable.

FOCUS SUR : GOUVERNANCE GÉNÉRALE

Chaque mois, le Comité d'Approvisionnement Responsable se réunit pour discuter des cas de non-conformité et pour gérer les questions liées aux niveaux de risque les plus élevés, directement avec nos fournisseurs. Le Comité d'Approvisionnement Responsable est présidé par le Responsable Approvisionnement et HCo en chef du Groupe. Les sujets abordés peuvent inclure l'identification de plans d'action, des opérations de gestion exceptionnelles si nécessaire, la reconnaissance mutuelle des politiques des entreprises ou la suspension d'un fournisseur. Les mécanismes de communication des griefs constituent une autre méthode importante d'amélioration de la diligence raisonnée, car ils aident à identifier les impacts potentiels et nous permettent de réagir et d'atténuer tous les risques à l'avance. Cela inclut une Assistance Intégrité 24/7 gérée par un prestataire de service externe et indépendant. Cette assistance téléphonique permet de signaler des problèmes de manière confidentielle et, dans les pays où cela est autorisé, à le faire de manière anonyme. Nous nous engageons à enquêter rapidement sur les préoccupations signalées via ce canal.



NOS EFFORTS : INDICATEURS DE L'EXERCICE FISCAL 2023/24

SUPPLIER RISK LEVEL OF ACTIVE SUPPLY BASE



OUR ACHIEVEMENTS: AVERAGE WEIGHTED ECOVADIS SCORE OF FERRERO'S SUPPLIERS VS. AVERAGE SECTOR SCORE



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

L'approche de Ferrero suite

VISIBILITÉ SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La visibilité sur la chaîne d'approvisionnement est essentielle pour la rendre durable et équitable, en garantissant des achats qualitatifs et responsables de nos matières premières. Sans visibilité sur la chaîne d'approvisionnement, il est impossible de réaliser des évaluations des risques, d'identifier et de prioriser des domaines d'intervention ou de se conformer aux futures réglementations comme l'EUDR. Nous sommes intimement convaincus que l'approche *sacco conosciuto* « savoir ce qu'il y a dans le sac » est essentielle pour garantir la durabilité, la qualité, l'optimisation et l'amélioration continue des modèles d'approvisionnement.

Nous cherchons toujours à améliorer la visibilité sur notre chaîne de valeur en renforçant les partenariats avec nos

fournisseurs et en exploitant les technologies les plus avancées disponibles. Aujourd'hui, nous nous associons à deux fournisseurs afin de maximiser notre visibilité : Sourcemap et Starling (faisant partie du Groupe Airbus). Leurs capacités, combinées à la collecte rigoureuse des données de géolocalisation des plantations de nos fournisseurs, nous permettent de cartographier de manière très précise nos chaînes d'approvisionnement en cacao, huile de palme et café, plaçant le Groupe dans une position confortable vis-à-vis du règlement EUDR.

Le Groupe a toujours une longueur d'avance, c'est pourquoi nous appliquons déjà les normes de traçabilité de l'EUDR et ses définitions dans le cadre de tous nos achats internationaux de cacao, de café et d'huile de palme, indépendamment de l'endroit où nos produits sont vendus dans le monde.

Au-delà du respect de l'EUDR, nous avons également obtenu d'excellents résultats en ce qui concerne la cartographie de nos chaînes d'approvisionnement dans les catégories produits laitiers et noisettes : pour ces dernières, c'est un processus entamé il y a quelques années, qui débouche enfin cette année sur une couverture de 94% de nos volumes internationaux. Dans la catégorie produits laitiers, ce processus a débuté plus récemment mais déjà aujourd'hui, 67% de notre approvisionnement est géolocalisé jusqu'à son exploitation d'origine (ou jusqu'au groupe d'exploitations au niveau du district).

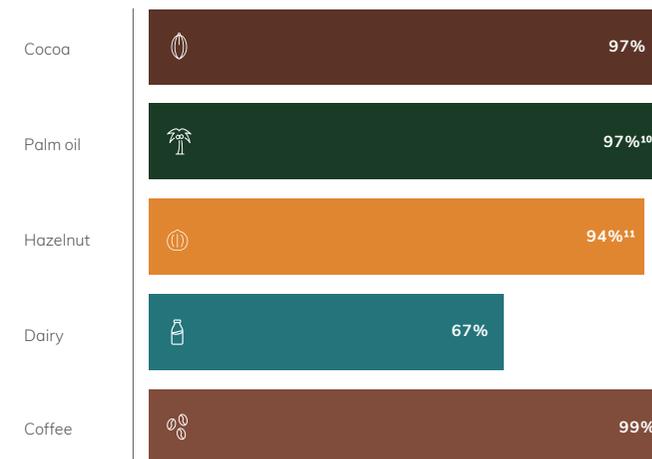
Afin de prouver notre engagement pratique dans ce secteur et de promouvoir notre transparence année après année, nous publions également la liste de nos fournisseurs de cacao de catégorie 1, ainsi qu'une liste de nos huileries de palme, ce qui permet aux tiers de soumettre leurs questions en cas de doute concernant leur lien à notre chaîne d'approvisionnement.

Cette année nous avons également commencé à contrôler la traçabilité du café et des produits laitiers, et nous divulguons ces résultats pour la première fois.

NOS ACCOMPLISSEMENTS

VISIBILITÉ SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT PENDANT L'EXERCICE FISCAL 2023/24

Ces chiffres représentant les niveaux de traçabilité du cacao, de l'huile de palme, des noisettes, des produits laitiers et des fèves de cacao.



-  Carte à polygones des exploitations agricoles
-  Carte à polygones des plantations
-  Jusqu'à l'exploitant (identification des agriculteurs)
-  Coordonnées GPS de l'exploitation agricole
-  Carte à polygones des plantations

Afin de consulter les tendances en termes de traçabilité sur les trois dernières années, veuillez vous référer à l'Annexe III : les indicateurs clés de performance de Ferrero se trouvent à la page 99.

En ce qui concerne le périmètre et la méthodologie appliqués, veuillez vous référer à la section A Propos du présent rapport à la page 87.

NOTRE APPROCHE EN SIX NIVEAUX

Contrôle par satellite

Nous procédons à un contrôle par satellite des exploitations qui produisent nos ingrédients (avec vérification qu'elles ne contribuent pas à la déforestation).

Cartes des exploitations/plantations/polygones

Permet de connaître l'emplacement des exploitations qui produisent nos ingrédients grâce à une carte à polygones (c'est-à-dire une carte avec coordonnées GPS qui représente le périmètre de l'exploitation agricole)

Coordonnées GPS des exploitations agricoles

Permet de connaître l'emplacement des exploitations agricoles qui produisent nos ingrédients grâce à leurs coordonnées GPS

Jusqu'à l'exploitant (identification de l'agriculteur)

Identification de la liste des agriculteurs qui ont produit les ingrédients concernés

Jusqu'au groupe d'exploitants

Permet de connaître l'organisation agricole qui a géré la vente des ingrédients

Jusqu'au pays d'origine

Permet de connaître le pays dans lequel l'ingrédient a été cultivé

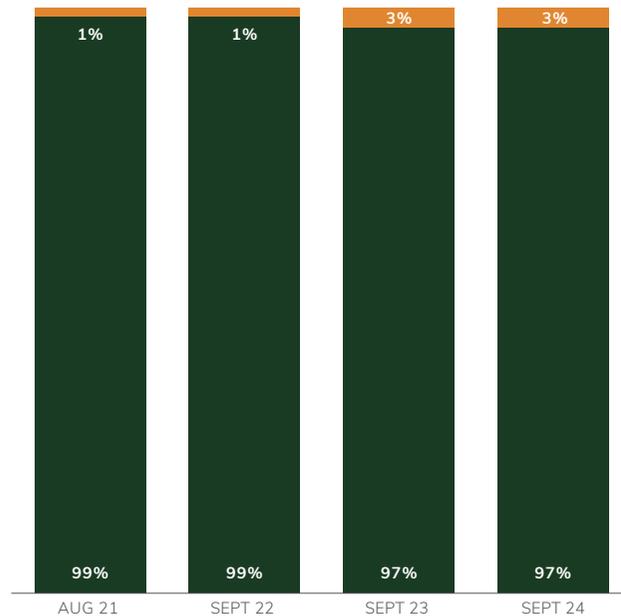
Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

L'approche de Ferrero suite

VISIBILITÉ SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT SUITE

NOS ACCOMPLISSEMENTS

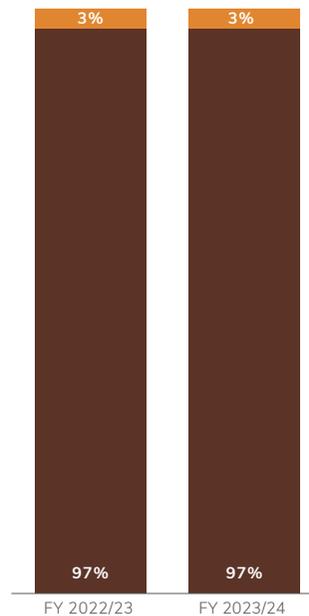
HUILE DE PALME CERTIFIÉE SANS CONTRIBUTION À LA DÉFORESTATION¹²



- Alerts under investigation
- Deforestation-free verified

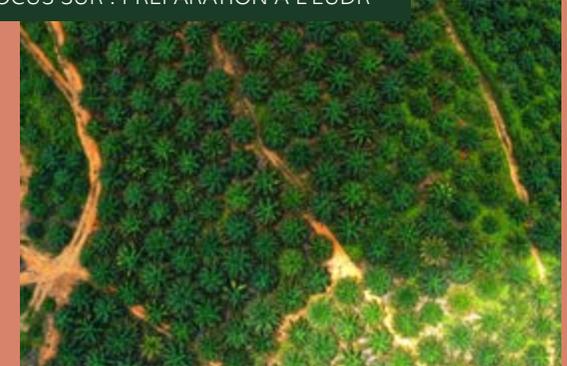
NOS ACCOMPLISSEMENTS

CACAO CERTIFIÉ SANS CONTRIBUTION À LA DÉFORESTATION¹³



- Alerts under investigation
- Deforestation-free verified

FOCUS SUR : PREPARATION A L'EUDR



Il est indispensable d'avoir une bonne visibilité sur toute la chaîne d'approvisionnement afin d'évaluer les risques de déforestation. Sans données précises concernant la localisation des sources d'approvisionnement, il est impossible de déterminer précisément le niveau de risque associé à une activité - encore moins de respecter les exigences réglementaires d'un document comme l'EUDR. Depuis 2020, nous procédons à des Evaluations des Risques de Déforestation (DRA) pour l'huile de palme, qui couvrent toutes les plantations où nous nous approvisionnons, dans le monde entier, à l'aide des capacités de contrôle avancées de Starling (développé par le Groupe Airbus). Par conséquent, Ferrero a développé une solide expertise dans le domaine des DRA, bien avant l'introduction des récentes réglementations européennes. En construisant ces capacités de base, nous avons désormais étendu l'utilisation de Starling afin de couvrir 100% des plantations de cacao et de café de notre chaîne d'approvisionnement. Cela nous confère un système de supervision et de contrôle hautement détaillé et robuste, pour ces trois ingrédients principaux.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

L'approche de Ferrero suite

NORMES ET CERTIFICATIONS

Les certifications permettent de garantir que les ingrédients que nous achetons sont conformes aux valeurs de durabilité et que leur production respecte des normes spécifiques en matière de développement durable. Chez Ferrero, nous appliquons plusieurs normes reconnues pour différents ingrédients. En outre, pour les ingrédients pour lesquels aucun programme de certification n'existe ou n'est adapté à l'échelle nécessaire, nous pouvons développer ou appliquer d'autres normes de durabilité. Nos Valeurs Ferrero en faveur de l'Agriculture, qui concernent la production de noisettes, en sont un bon exemple.



CA CAO

Le volume total de cacao acheté pour l'exercice fiscal 2023/24 était d'environ 206500 tonnes, sur lesquelles 78% représentaient des fèves de cacao transformées par nos soins. Les 22% restants concernaient des produits dérivés du cacao, comme de la liqueur, du beurre ou de la poudre, ainsi que des produits chocolatés. 99% de notre approvisionnement en cacao est couvert par des certifications ou des normes gérées de manière indépendante, comme Rainforest Alliance, Cocoa Horizons et Fairtrade.

HUILE DE PALME

Nous restons déterminés à nous approvisionner en huile de palme ségrégée certifiée RSPO, traçable jusqu'à la plantation. Pour le total des volumes d'huile de palme sourcés par le Groupe Ferrero entre juillet 2023 et juin 2024, 100% de ces volumes étaient certifiés RSPO, 96% en tant qu'huile ségrégée¹⁴ et 4% en mass balance,¹⁵ avec un taux de traçabilité totale jusqu'à la plantation par cartographie polygonale de 97%.

NOS EFFORTS

PRINCIPALES CERTIFICATIONS COUVRANT NOS INGRÉDIENTS CLÉS

FY 2023/24

99%¹⁵

FY 2022/23

100%

FY 2021/22

100%

FY 2020/21

100%

FY 2023/24

96%

FY 2022/23

96.9%

FY 2021/22

99.6%

FY 2020/21

99.6%

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

L'approche de Ferrero suite

NORMES ET CERTIFICATIONS SUITE

NOISETTES¹⁷

Depuis 2012, Scientific Certification Systems (SCS) supervise le programme d'audit des Valeurs Ferrero en faveur de l'Agriculture (FFV) et les Normes de Production en Turquie, couvrant actuellement près de 25106 exploitants agricoles. En outre, les exploitations de Ferrero au Chili et en Serbie sont certifiées couvertes par la Norme Sustainably Grown, et le programme de certification offre aux producteurs agricoles une aide leur permettant d'améliorer la gestion durable de leurs plantations.

SUCRE DE CANNE

En 2023/24, nos achats en sucre concernaient à 69% du sucre de betterave et à 31% du sucre de canne raffiné. L'intégralité de notre sucre de canne est certifié par Bonsucro,¹⁸ une organisation à but non lucratif qui promeut la production durable de canne à sucre. Nous sommes membres de Bonsucro depuis 2010. Sur la quantité totale de sucre de canne raffiné que nous utilisons, 40% est certifiée par mass balance par Bonsucro, tandis que Bonsucro crédite les 60% restants du volume certifié comme ayant été comptabilisés.

CAFÉ

Nous utilisons des fèves de café certifiées par Rainforest Alliance et provenant principalement du Brésil, de Colombie, du Costa Rica et de République Dominicaine. En 2023/24, 100% des fèves de café que nous avons utilisées étaient certifiées par Rainforest Alliance.

NOS EFFORTS

PRINCIPALES CERTIFICATIONS COUVRANT NOS INGRÉDIENTS CLÉS



L'approche de Ferrero suite

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

NORMES ET CERTIFICATIONS SUITE

PRODUIT LAITIER

Nous avons recours au Sustainable Dairy Partnership (SDP)¹⁹ dans le cadre de notre stratégie, afin de promouvoir l'amélioration continue de la durabilité de nos ingrédients laitiers. Nous encourageons nos fournisseurs de produits laitiers à utiliser le SDP, qui offre une approche harmonisée en matière de durabilité des produits laitiers. Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, 28% de nos fournisseurs, par volume, ont utilisé le SDP.

NOS EFFORTS



OEUFS

Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, les oeufs provenant de systèmes d'élevage en liberté représentaient 91,3% de notre utilisation globale des produits à base d'œufs. En ce qui concerne les 8,7% restants, nous continuons à étendre nos efforts pour un approvisionnement provenant de systèmes d'élevage sans cages sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement internationale.

OEUFS ISSUS DE SYSTEMES D'ELEVAGES SANS CAGE EN EUROPE



OEUFS ISSUS DE SYSTEMES D'ELEVAGES SANS CAGE DANS LE MONDE ENTIER (UE, TURQUIE, MEXIQUE ET ETATS-UNIS)



Cela implique :

- De collaborer avec des fournisseurs en Turquie et au Mexique, dans le but de garantir un approvisionnement en œufs issus de systèmes d'élevage sans cage²⁰ d'ici la fin 2025.
- D'intégrer la dernière marque américaine que nous avons acquise à notre approche d'approvisionnement responsable, dans le but d'y garantir un approvisionnement en œufs issus d'élevages sans cage d'ici 2028.

FOCUS SUR : GOOD EGG AWARDS



En 2024, nous avons reçu le Global Good Egg Award de Compassion In The World Farming pour notre approvisionnement 100% sans cage en Europe depuis 2014 et pour notre engagement en faveur d'un approvisionnement 100% sans cage dans le monde entier. f

100%

D'œufs issus de systèmes d'élevage sans cage en Europe depuis 2014

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

L'approche de Ferrero suite

PROGRAMMES D'ATTENUATION

Afin de traiter les défis complexes qui affectent nos chaînes d'approvisionnement, la collaboration avec les ONG, les scientifiques, les autorités, les organismes du secteur, nos pairs et nos fournisseurs est essentielle. Lorsque la diligence raisonnée, la traçabilité et les normes ne suffisent pas à traiter des problèmes de durabilité systémiques, des investissements directs avec des partenaires et des projets fiables peuvent conduire à des changements positifs sur le long terme.

DES PROGRAMMES D'ATTENUATION POUR TOUTES LES REGIONS/TOUS LES INGREDIENTS CLES

PROGRAMMES CLES

PREVENTION CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS
TURQUIE



Noisettes

PREVENTION CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS
CÔTE D'IVOIRE



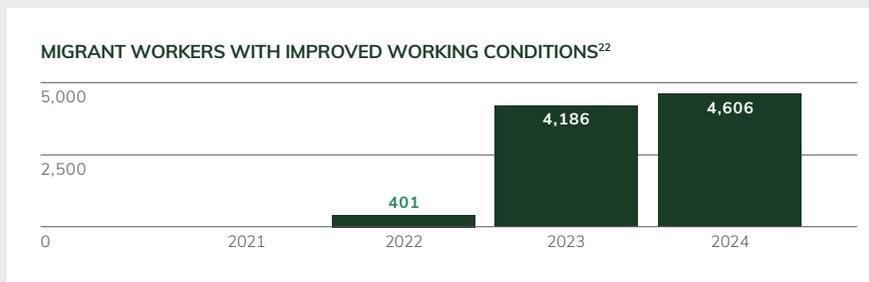
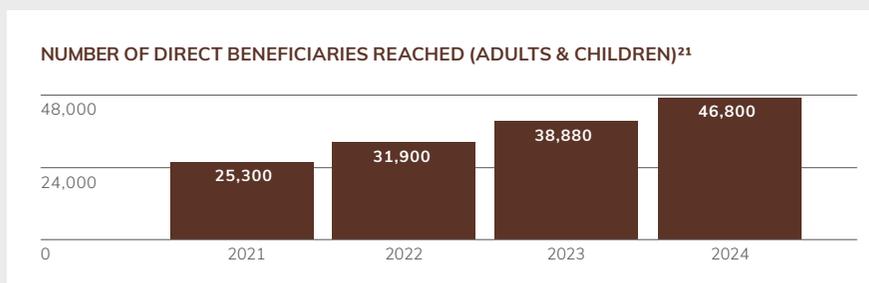
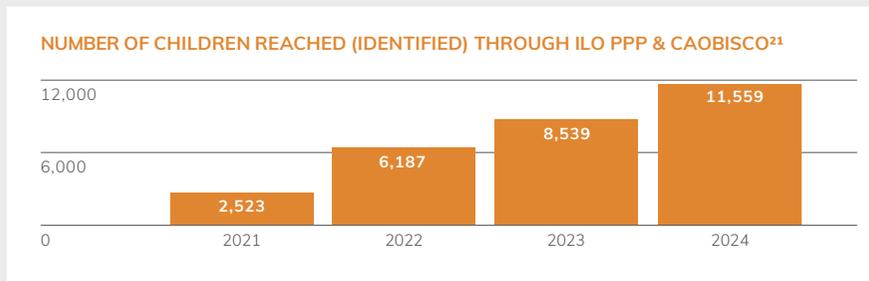
Cacao

RECRUTEMENT ETHIQUE ET AMELIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL
MALAISIE



Huile de palme

NOS RÉSULTATS (CUMULÉS)



NOISETTES

En 2024, nos partenariats avec l'OIT (directs ou indirects via CAOIBISCO) ont permis d'identifier un total de 3020 enfants exposés, dans des exploitations agricoles. Ils sont désormais référés aux écoles et aux centres d'assistance sociale les plus proches, qui leur fournissent également un accompagnement nutritionnel.

CACAO

Avec Save the Children, fin 2024, nous avons soutenu près de 46800 adultes et enfants.

HUILE DE PALME

Avec la Earthworm Foundation, en 2023/24, nous avons poursuivi notre Projet d'Engagement des Fournisseurs en Malaisie, afin de renforcer l'éthique des recrutements et des conditions de travail. A la fin de l'année 2024, plus de 4600 travailleurs,²² directement employés ou employés en sous-traitance, avaient bénéficié du projet.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

L'approche Ferrero suite

NOS PUBLICATIONS ET NOS DOCUMENTS EN LIGNE

APPROCHE DE FERRERO EN MATIERE DE TRACABILITE

Le Groupe fait des efforts considérables afin d'améliorer la transparence de nos activités tout au long des chaînes d'approvisionnement, grâce à des descriptions complètes et détaillées de nos politiques et de nos programmes, dans toutes les catégories et pour chacune d'entre elles. Pour toutes les principales catégories, des rapports détaillés sont produits chaque année.

TOUTES LES CATEGORIES : GESTION DES RISQUES FOURNISSEURS ET DILIGENCE RAISONNÉE PARTAGÉ AVEC TOUS LES FOURNISSEURS FERRERO



Scanner ou lire plus en
cliquant sur le lien [suivant](#)

CATEGORIES SPÉCIFIQUES : CHARTES RELATIVES AUX INGREDIENTS



Scanner ou lire
plus en cliquant
sur le lien
[suivant](#)



Scanner ou lire
plus en cliquant
sur le lien
[suivant](#)



Scanner ou lire
plus en cliquant
sur le lien
[suivant](#)



Scanner ou lire
plus en cliquant
sur le lien
[suivant](#)

CATEGORIES CHOISIES : RAPPORTS DE PROGRÈS



Scanner ou lire
plus en cliquant
sur le lien
[suivant](#)



Scanner ou
lire plus en
cliquant sur le
lien [suivant](#)



Scanner ou
lire plus en
cliquant sur le
lien [suivant](#)

Nos études de cas concernant les droits humains et les pratiques sociales

Droits humains et pratiques sociales

Notre approche, concernant les droits humains fondamentaux, varie selon les initiatives et les activités, et concernent notamment la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, le développement des capacités et de projets afin d'améliorer les conditions de travail et de vie pour les travailleurs, y compris les travailleurs saisonniers et leurs familles. Nous sommes déterminés à prévenir et éliminer le travail des enfants sur notre chaîne de valeur, et garantir les droits de chaque enfant à l'éducation et à un environnement sûr.

ÉTUDE DE CAS



NOISETTES : PROGRAMMES EN TURQUIE

APERÇU DES ACTIVITES EN 2024 – PÉRIMÈTRE : ILO, FFV ET PARTENAIRES ET FOURNISSEURS LOCAUX EN TURQUIE

# d'enfants impactés (identifiés)	3 267
# d'enfants sortis d'une situation de travail	3 044
# de familles impactées	4 435
# d'intermédiaires ayant reçu une formation et des conseils	337
# de propriétaires de plantations ayant reçu une formation et des conseils	3 187
# de kits hygiéniques distribués	1 793
# de documents pédagogiques distribués	2 954
# de bénéficiaires d'activités d'amélioration	481

Valeurs Ferrero en faveur de l'Agriculture(FFV)

La protection des enfants est au cœur de nos Ferrero Farming Values (FFV), et du programme de durabilité de la culture des noisettes, actif en Turquie depuis 2012. En Turquie, notre équipe FFV est présente sur le terrain, dispense des formations et réalise des audits, en sollicitant les communautés agricoles pour sensibiliser et améliorer les pratiques sociales.

Grâce à nos programmes de durabilité FFV et à notre engagement auprès de l'OIT (via des Partenariats Public-Privé (PPP) & CAOBISCO), nous sommes actifs dans toutes les régions turques où nous nous approvisionnons en noisettes. Pendant la saison de production 2024, nous avons identifié plus de 3000 enfants de travailleurs agricoles saisonniers en Turquie,

pour leur proposer des activités pédagogiques dans un environnement sûr et accueillant, en collaboration avec l'OIT, notre équipe FFV, des partenaires locaux et les autorités.²³

Grâce à nos activités et à nos partenariats, nous distribuons également des kits pédagogiques et hygiéniques pour les familles. Dans le cadre de notre PPP avec l'OIT, nous déployons des activités d'amélioration dans les espaces de travail et de logement, notamment dans les maisons destinées aux travailleurs, les campements et les vergers des travailleurs migrants saisonniers.

Partenariat avec l'OIT : Activités sur le terrain

En 2024, nous avons renouvelé nos partenariats avec l'OIT (PPP & CAOBISCO) pour trois années supplémentaires. Dans le cadre de cette nouvelle phase de notre partenariat, nous avons confirmé la portée géographique du projet, couvrant l'ensemble des provinces d'approvisionnement,²³ ainsi que le scope des activités, en nous basant sur les expériences et les enseignements des années de déploiement précédentes.

En vertu du cadre PPP, le projet continuera à améliorer et faciliter les échanges d'expérience entre les gouvernements, le secteur privé, les partenaires sociaux et la société civile dans la lutte contre le travail des enfants, notamment dans les chaînes d'approvisionnement des noisettes, comme moyen de maximiser les opportunités d'apprentissage collectives entre les parties prenantes du projet pour l'élimination des Formes les plus Graves de Travail des Enfants (Worst Forms of Child Labour - WFCL) en lien avec l'agriculture saisonnière.

²³ DIRECTION PROVINCIALE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DIRECTION PROVINCIALE DU MINISTÈRE DE LA SANTÉ, THE EDUCATION VOLUNTEERS FOUNDATION OF TÜRKIYE (TEGV), DIRECTION PROVINCIALE DE LA GESTION DES URGENCES ET DES CATASTROPHES AINSI QUE L'AGENCE TURQUE POUR L'EMPLOI.

Nos études de cas concernant les droits humains et les pratiques sociales *suite*

ÉTUDE DE CAS



NOISETTES : PROGRAMMES DÉPLOYÉS EN TURQUIE SUIVE

Le projet s'appuie sur trois résultats attendus :

1. Renforcement des capacités nationales et locales à éliminer les WFCL dans la culture saisonnière et la récolte des noisettes
2. Les enfants qui travaillent/en situation de risque sont retirés ou empêchés de travailler dans le cadre de l'agriculture saisonnière et les familles mettent des mesures en place pour éliminer le travail des enfants.
3. Sensibilisation des acteurs publics, nationaux et locaux, ainsi que des acteurs de nos chaînes d'approvisionnement, à l'élimination des WFCL dans la culture saisonnière et la récolte des noisettes.

Reconnaissant le besoin d'améliorer les conditions de vie et de travail des travailleurs agricoles saisonniers, de leurs familles et de leurs enfants, nous continuons les activités lancées en 2023 pour contribuer à l'amélioration de leurs logements.

Collaborations directes avec le Ministère de l'Education Nationale

Depuis 2023, nous collaborons avec le Ministère de l'Education Nationale à Düzce et à Ordu pour fournir des programmes pédagogiques et sociaux complémentaires à destination des enfants, là où l'OIT n'est pas active. En 2024, plus de 200 enfants ont été sollicités dans le cadre de ces collaborations.

Projet de bilan de santé pour les travailleurs saisonniers

2024 a marqué la troisième année de notre travail avec la Direction Provinciale du Ministère de la Santé pour proposer un projet de dépistage dans trois provinces : Düzce, Samsun et Ordu. L'objectif de ce projet consiste à faciliter l'accès aux services de santé et à soutenir des conditions de vie saines et sûres, à fournir des formations relatives à la santé, la sécurité, l'hygiène, les conditions de travail acceptables et la sécurité alimentaire.

Les bilans de santé sont réalisés par des professionnels de santé mobiles, offrant un accès à des services de santé et distribuant du matériel sanitaire et des kits de premier secours aux familles et aux enfants. En enregistrant les diagnostics et les traitements résultant de ce bilan global dans le système de suivi officiel du Ministère de la Santé, les travailleurs agricoles saisonniers peuvent poursuivre leurs traitements et bénéficier de services de santé à la fois dans les provinces qu'ils traversent pendant la récolte des noisettes et dans leurs villes d'origine. En 2024, 2269 adultes et 1023 enfants ont bénéficié de ces services de santé.

Nos études de cas concernant les droits humains et les pratiques sociales *suite*

ÉTUDE DE CAS



CACAO : PROJET AU GHANA

Améliorer les conditions de travail et les revenus liés au cacao grâce à l'Initiative Wassa Amenfi Cocoa Landscape au Ghana

Chez Ferrero, la plus grande partie de notre cacao provient de petites exploitations agricoles d'Afrique de l'Ouest. Un grand nombre des familles qui cultivent le cacao vivent dans la pauvreté et rencontrent des obstacles importants les empêchant d'améliorer leurs conditions de vie et leurs revenus. Les familles tirent la plus grande partie de leurs revenus du cacao et Ferrero s'est fixé comme principale priorité d'aider les agriculteurs à se convertir à des méthodes agricoles plus rentables et plus responsables d'un point de vue économique. Toutefois, les revenus de l'agriculture restent faibles en raison de plusieurs défis. Les exploitations de cacao les plus anciennes génèrent des récoltes réduites, tandis que les épidémies (comme le virus de l'oedème de la pousse du cacaoyer et la pourriture noire des cabosses) menacent également la santé et la productivité des cultures. En outre, de nombreux agriculteurs font face à une instabilité économique causée par leur forte dépendance vis-à-vis du cacao, avec une diversification limitée de cultures ou de sources de revenus alternatives. L'imprévisibilité des conditions météorologiques perturbe aussi la production, impactant aussi bien la quantité que la qualité des récoltes et empêchant les agriculteurs de s'assurer des revenus stables. Ferrero applique une approche globale et localisée auprès des communautés afin d'améliorer les conditions de vie et les revenus des familles de cultivateurs de cacao, grâce à des activités ciblant les exploitants, les femmes et les jeunes. Notre nouveau programme d'architecture du paysage dans la région de Wassa Amenfi au Ghana est un bon exemple de notre approche globale et communautaire dans le soutien des revenus et des conditions de vie liées à la culture du cacao. Ce programme est déployé en collaboration avec Preferred by Nature, Solidaridad, Rikolto, the International Institute of Tropical Agriculture, ainsi que nos fournisseurs de cacao, Touton et Sucden. Ce programme a notamment pour objectif d'aider 5000 agriculteurs à mettre en place des activités d'agroforesterie du cacao diversifiées, rendues possible grâce à la planification des

activités agricoles, à la distribution des jeunes plants de cacaoyers et d'autres arbres, à des mesures incitatives financières visant la plantation d'arbres et à l'enregistrement des titres de propriété liés aux arbres. Si elle est bien pratiquée, l'agroforesterie peut apporter de nombreux avantages aux agriculteurs et à leurs exploitations, y compris en ce qui concerne la diversification des revenus et une amélioration de la sécurité alimentaire, ainsi que la protection contre le réchauffement climatique et les conditions météorologiques imprévisibles. Elle peut conduire à des améliorations sur le long terme des conditions de fonctionnement et la résilience des exploitations agricoles. Le cacao ne pouvant assurer des revenus tout au long de l'année, nous cherchons également à aider les agriculteurs, les femmes et les jeunes adultes à diversifier leurs sources de revenus grâce à l'implantation de 50 Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (Village Savings and Loans - VSLA) ainsi qu'à d'autres activités générant des revenus. Grâce aux VSLA, les participants peuvent bénéficier de petits prêts dont ils peuvent se servir pour monter de petites entreprises ou pour payer les frais de scolarité de leurs enfants. Les VSLA ont déjà fait leur preuve en ce qui concerne l'aide à la génération et à la diversification des revenus, notamment chez les femmes et les jeunes, dans les communautés liées au cacao. Depuis 2024, 1585 agriculteurs ont reçu un coaching sur mesure en ce qui concerne l'agroforesterie et ont mis en place des Plans de Développement de leur Exploitation, tandis que 26 VSLA ont été créées dans les communautés concernées. Grâce à ce programme, nous avons consacré plus de temps à chaque exploitant sur le terrain, afin de nous assurer que les bons arbres sont plantés et entretenus correctement. Nous avons également renforcé notre contrôle des progrès afin de mieux comprendre les impacts et les opportunités liés à l'agroforesterie, à la génération de revenus et à l'habilitation des femmes et des jeunes. Ces activités font partie de l'initiative plus large Wassa Amenfi Cocoa Landscape, qui vise à développer des solutions sur mesure pour répondre à la baisse de production du cacao, à la déforestation et à la pauvreté, avec le soutien de collaborations multi-partenaires et de la recherche au niveau de l'architecture des paysages. Le programme est soutenu par le Partenariat Danida Green Business, sous la supervision du Ministère des Affaires Étrangères du Danemark.



Nos études de cas concernant les droits humains et les pratiques sociales *suite*

ÉTUDE DE CAS



Programme de Transformation du Travail (Labour Transformation Programme - LTP) et Diligence Raisonnées du Recrutement Ethique (Ethical Recruitment Due Diligence - ERDD)

En 2021, en collaboration avec Earthworm Foundation et Intercontinental Specialty Fats (ISF), nous avons lancé deux programmes visant à promouvoir des pratiques de travail responsables au sein de la chaîne d'approvisionnement Ferrero en Malaisie péninsulaire.

La première initiative, appelée Labour Transformation Programme (LTP), applique un cadre d'évaluation des pratiques de travail dans les raffineries et les plantations. Cette évaluation couvre divers domaines, que ce soit les contrats de travail, les salaires, les heures de travail, les mécanismes de communication des griefs, la liberté de mouvement et d'association, ainsi que les politiques en matière de santé et sécurité. Les informations générées par ces évaluations aident les responsables de raffineries et d'exploitations à renforcer leurs pratiques de travail.

La seconde initiative, Ethical Recruitment Due Diligence (ERDD), se concentre sur le développement de moyens afin de renforcer les pratiques de recrutement éthique. Ce



PALME : PRATIQUES DE TRAVAIL EN MALAISIE

programme implique une analyse minutieuse des politiques et des pratiques de recrutement au niveau de la plantation, en examinant entre autres les processus de recrutement des travailleurs dans leurs pays d'origine, les frais associés, les contrats fournis et les droits des employé(e)s lors de leur travail en Malaisie.

En 2022, deux raffineries et deux exploitations de Johor Plantations Berhad ont été sélectionnées en tant qu'échantillon représentatif de ces programmes. Plus de 150 travailleurs migrants ont été directement impliqués, et plus de 400 travailleurs, employés directement ou en sous-traitance, ont bénéficié d'une meilleure connaissance de leur droit, d'une meilleure compréhension des systèmes de communication des griefs et de dénonciation de l'Entreprise, ainsi que de projets de rénovation graduelle de leurs logements.

En 2023, les efforts se sont concentrés sur le suivi des progrès et la mise à disposition de lignes de conduite et d'une assistance de manière continue. Nos activités de contrôle ont révélé des améliorations significatives, les recommandations du LTP et du ERDD ayant été adoptées dans toutes les unités opérationnelles de ce fournisseur externe, avec la mise à jour et la traduction des contrats de travail, le développement de Directives de Recrutement Ethique, des entretiens post-arrivée des nouveaux travailleurs et l'application de critères de sélection des sous-traitants. Plus de 4000 travailleurs migrants ont pu bénéficier de ces actions, en comptabilisant ceux employés directement et ceux employés en sous-traitance.

En 2024, ces programmes ont été étendus à un autre fournisseur externe de Ferrero, qui implique directement plus de 120 travailleurs migrants et sollicite plus de 400 travailleurs supplémentaires, directement ou en sous-traitance.

ÉTUDE DE CAS



PHOTO : LES RESPONSABLES RELATIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS (PALMAS DEL IXCÁN, MARVIN PACAY) PRÉSENTENT LEURS EFFORTS DE DÉMOCRATISATION DE LEURS MÉCANISMES DE COMMUNICATION DES GRIEFS.



PALME : GUATEMALA SOCIAL PROJECT

Conformément à nos objectifs de diversification des initiatives de soutien dans d'autres régions géographiques, en 2023, Ferrero a apporté son soutien au projet multi-parties prenantes Guatemala Social Performance, dirigé par Earthworm Foundation (EF) et GREPALMA, afin d'améliorer les mécanismes de communication des griefs et les politiques de droits humains chez les fournisseurs d'huile de palme au Guatemala. Pendant l'exercice fiscal 2023/24, quatre fournisseurs ont participé à des évaluations et ont développé des plans d'action afin de traiter des écarts identifiés. En 2024/25, Earthworm Foundation contrôlera l'application de ces plans d'action et évaluera leur impact sur les communautés dans la sphère d'influence des quatre fournisseurs participants, en termes d'accessibilité pour soumettre des demandes. Cette initiative, qui implique 11 moulins, représente plus de 40% de la production d'huile de palme au Guatemala et devrait bénéficier à près de 38000 travailleurs, qui jouissent d'un meilleur accès aux mécanismes de remontée des demandes.

Nos études de cas concernant la protection environnementale

Protection environnementale

Notre stratégie de protection environnementale prend racine dans notre volonté d'engager et de collaborer avec les agriculteurs et les fournisseurs. Dans le secteur de l'huile de palme et du cacao, nous ciblons la déforestation et la dégradation des forêts, tandis que dans le secteur des noisettes, nous faisons la promotion de pratiques d'agriculture régénératrices, tout en développant des stratégies dans la consommation d'eau et le traitement des nuisibles et des maladies.

ÉTUDE DE CAS



NOISETTES : SOUTENIR LES PRINCIPES DE L'AGRICULTURE REGENERATRICE

En collaboration avec des agriculteurs et des fournisseurs, nous faisons la promotion d'une agriculture régénératrice afin d'améliorer le bien-être de la planète et des exploitants agricoles. Par le biais de la Ferrero Hazelnut Company (HCo), nous soutenons la culture de la noisette en mettant en avant les bénéfices des pratiques d'agriculture régénératrice. Chez Ferrero, nous comprenons le rôle fondamental des habitats naturels, du sol et de l'eau dans la régulation du climat et nous défendons la biodiversité, pour les humains, les animaux et les plantes. Nos vergers de noisetiers, tout comme ceux auprès desquels nous nous approvisionnons, font partie d'un écosystème plus large. La santé de ces vergers est étroitement liée aux pratiques agricoles employées et au milieu qui les entoure. En reconnaissant son impact environnemental général, Ferrero s'engage à contrôler et à réduire ses émissions carbone sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, afin de lutter contre le réchauffement climatique. Nous cherchons à créer une chaîne de valeur qui non seulement respecte, mais régénère également la biodiversité, les sols et les systèmes hydriques, en encourageant des écosystèmes agricoles sains qui bénéficient à la fois aux exploitants et à la nature. Cette approche permet également de développer une résilience au réchauffement climatique, de réduire les émissions de gaz à effet de serre et d'améliorer le stockage du carbone dans les exploitations.

Ferrero assure la gestion de dix exploitations agricoles dans quatre pays différents. Nos exploitations jouent un rôle crucial en menant des recherches et en intégrant des pratiques d'excellence et innovantes, des perspectives

utiles pour toutes les communautés dépendant de la culture des noisettes. Elles consistent par ailleurs un centre de connaissance important pour les agriculteurs locaux. Chacune de nos exploitations dispose d'un Plan de Gestion de l'Exploitation et d'indicateurs clés de performance, afin de renforcer les pratiques régénératrices.

Notre [Centre Agri Compétence](#) (Agri Competence Center - ACC) mène des recherches et diffuse les connaissances scientifiques liées à la culture de la noisette dans le monde entier. Nous cherchons à améliorer la qualité et la productivité des cultures, à surmonter les défis liés à la gestion des nuisibles, à adopter des pratiques d'agriculture régénératrice et à planter des cultivars de noisettes résilients face au changement climatique. Nos initiatives incluent la réalisation d'essais afin d'optimiser la consommation en eau et en matières organiques du sol, l'évaluation des émissions et la séquestration du carbone, ainsi que la mise en place de stratégies de gestion des maladies et des nuisibles. Parmi nos priorités, on retrouve également le développement de lignes directrices et de manuels à destination des agriculteurs du monde entier, que nous utilisons afin de perfectionner les capacités des agriculteurs et des parties prenantes, au niveau local, dans différents pays comme le Chili, l'Italie et la Turquie. Grâce à l'[International Union for Conservation of Nature \(IUCN\)](#), nous avons par exemple développé des Directives relatives à la Production Durable de Noisettes. L'IUCN a permis d'apporter une aide stratégique et technique en ce qui concerne l'agriculture régénératrice, notamment en définissant des ICP pour la culture des noisettes.

Nos études de cas concernant la protection environnementale *suite*

ÉTUDE DE CAS



CACAO : PROJET AU GHANA

Le Projet Kakum Sustainable Landscape au Ghana

Ce projet est un partenariat innovant public-privé, mené par l'ONG ghanéenne Nature Conservation Research Centre (NCRC) avec une approche communautaire. Le projet intervient dans les terres entourant le Parc National de Kakum, une région à la biodiversité riche qui fait face aux menaces de la déforestation et de pratiques de culture de cacao non viables. Ce projet est un modèle dans la manière dont l'action collective peut protéger les forêts, promouvoir une agriculture durable et améliorer les conditions de vie des communautés.

Le Parc National de Kakum, situé dans la Région Centrale du Sud du Ghana, représente 375 kilomètres carrés et est réputé pour son écosystème diversifié et ses espèces menacées. En 2017, Kakum a été désigné comme faisant partie des six Zones d'Intervention Prioritaires (Hotspot Intervention Area HIA)²⁴ identifiées par le gouvernement ghanéen, reconnaissant ainsi le besoin d'intervenir pour protéger la forêt et sa biodiversité.

Le Projet Kakum Sustainable Landscape a été lancé en 2018 dans un effort commun entre plusieurs parties prenantes, avec l'ambition globale de transformer la culture du cacao dans la région en systèmes d'agroforesterie adaptés au climat, afin d'équilibrer les impacts économiques, environnementaux et sociaux. Le projet se concentre sur :

- La Culture Durable du Cacao - Promouvoir l'agroforesterie afin d'améliorer les rendements et de diversifier les revenus des agriculteurs.
- Protection des Forêts et de la Biodiversité - Conservation de puits de carbone et préservation des écosystèmes naturels
- Résilience climatique - Aider les agriculteurs à s'adapter au changement climatique, tout en garantissant leurs conditions de vie sur le long terme.
- Coexistence entre Humains et Nature - Créer un paysage équilibré où les populations et la nature peuvent s'épanouir côte à côte.

L'une des caractéristiques du projet garante de sa réussite est sa gouvernance : le mécanisme de Zone de Gestion des Ressources Communautaires (Community Resource Management Area - CREMA), qui fonctionne dans une logique bottom-up et établit des structures de gouvernance locales impliquant les autorités traditionnelles, les chefs de communautés et d'autres acteurs afin de superviser la gestion et la planification du paysage.

Depuis son lancement en 2018, le projet a généré d'excellents résultats. En 2022, la déforestation du Parc National de Kakum avait connu une baisse drastique, et le parc avait commencé à retrouver sa fonction de puits de carbone. En outre, les réserves forestières dans cette HIA se sont rapidement stabilisées, avec un taux de déforestation de ces réserves déclinant de 60% et le taux de dégradation des forêts déclinant également de 70%.

Le Kakum Landscape Project permet d'ancrer une durabilité dans une vision à 20 ans, guidée par les responsables des HIA, avec l'aide du NCRC. En tant que modèle pionnier sous le CFI, ce projet montre comment la conservation des forêts et l'épanouissement des communautés liées au cacao peuvent aller de pair, en inspirant de futures initiatives dans les régions de culture du cacao. Le NCRC a également établi un partenariat avec l'Université d'Oxford et son Leverhulme Centre for Nature Recovery (LCNR). Ce partenariat important facilitera une analyse et une compréhension plus approfondie du projet sur le long terme.

Le système de gouvernance du projet Kakum est aujourd'hui pleinement développé et couvre 61000 hectares autour du parc. Il comprend 12 CREMA et 136 communautés. Ferrero soutient la sous-HIA Twifo Parso-Camp, située à l'ouest du parc, qui comprend deux CREMA représentant 25 communautés.

Les organisateurs de ce projet ont soutenu l'élection de la première femme en tant que Présidente d'un CREMA au Ghana.

²⁴ POINTS CHAUDS DE LA CULTURE DU CACAO, FORÊTS MENACÉES ET ACTEURS ET PARTIES PRENANTES MULTIPLES. LES HIA REPRÉSENTENT ENTRE 100000 ET 200000 HA DE TERRAIN, AVEC DES EXPLOITATIONS AGRICOLES, DES FORÊTS, DES RIVIÈRES ET D'AUTRES RESSOURCES. ELLES REGROUPENT DES COMMUNAUTÉS, DES EXPLOITANTS ET DES CHEFS LOCAUX QUI PARTICIPENT VOLONTAIREMENT À UN PROCESSUS DE GOUVERNANCE DES RESSOURCES NATURELLES, SUR LEURS TERRES. LES HIA SONT DES ZONES CIBLÉES POUR L'IMPLANTATION DE REDD+ AINSI QUE LA PRODUCTION DURABLE ET RESPONSABLE D'UN POINT DE VUE CLIMATIQUE DU CACAO.

Nos études de cas concernant la protection environnementale **suite**

ÉTUDE DE CAS



HUILE DE PALME : SOLUTIONS NATURELLES EN MALAISIE

Pour améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement, nous devons réduire l'utilisation des pesticides et garantir une utilisation responsable des fertilisants de synthèse afin de promouvoir des pratiques de production résilientes, naturelles et respectueuses de la biodiversité. Grâce à nos programmes de solutions inspirées de la nature, nous cherchons à exploiter les forces de celle-ci pour restaurer et dynamiser l'écosystème et la biodiversité dans les régions où nous nous approvisionnons en huile de palme.

Depuis 2021, nous collaborons avec le Réseau d'Agriculture Durable (SAN) et ses organisations membres afin de conduire un projet pilote de recherche visant à mieux comprendre le potentiel de la diversité des plantes natives dans l'élimination des insectes nuisibles. Celui-ci a conduit à l'identification des meilleures espèces végétales qui étaient déjà présentes dans les champs d'huile de palme ou qui pourraient être plantées afin d'aider les populations d'insectes dont la présence est bénéfique aux cultures.

Sur la base de ces résultats, en 2023, le projet est passé d'un petit projet pilote impliquant quelques petits exploitants à une véritable démonstration de faisabilité avec à la fois des petits exploitants et des domaines de taille moyenne, couvrant au total 1700 hectares de culture de l'huile de palme dans les régions de Johor et Perak.

L'équipe en charge du projet a sélectionné six espèces de plantes natives à propager, et a développé un réseau écologique d'insectes pour comprendre comment ces plantes peuvent à la fois aider les populations d'insectes bénéfiques et éliminer ou éloigner les insectes nuisibles dans les champs. Par conséquent, les équipes locales ont propagé les espèces bénéfiques choisies afin de planter des îlots d'habitat profitant à des centaines d'hectares de culture. Elles ont mis en place des activités de contrôle régulières afin d'évaluer leur contribution à la gestion des nuisibles.

Parallèlement à cela, l'équipe a cherché à développer une étude de cas concernant des solutions naturelles, en modélisant divers scénarios. Les projections étaient claires et prometteuses, et

montraient que les écosystèmes agricoles de l'huile de palme qui intègrent des solutions naturelles, comme les espèces végétales natives, présentent une rentabilité supérieure et une production plus stable par rapport aux cultures « classiques », qui s'appuient sur une utilisation plus élevée de fertilisants et de pesticides de synthèse. Les capacités locales ont également été développées afin de poser les bases de la formation future des petits exploitants et des équipes de plantation, en ce qui concerne la bonne utilisation des pesticides.

En 2024, le projet a rendu un [rapport complet](#) relatif aux résultats sur le terrain, à la fois chez les petits exploitants et sur les domaines de taille moyenne, en ce qui concerne l'installation la plus économique d'habitats naturels pour les espèces de plantes et d'insectes bénéfiques. Il a également publié un article scientifique afin de partager les résultats des différentes études menées. Ces données, combinées à un nouvel ensemble d'outils et de conseils sectoriels relatifs aux solutions naturelles de gestion des nuisibles, constituent une base de diffusion des connaissances et de réplication du programme dans d'autres régions où nous nous approvisionnons en huile de palme.

« Redonner toute son importance à la nature est une des stratégies les plus sûres sur le long terme afin d'éviter ou de réduire de manière significative, la pullulation des insectes nuisibles et nocifs dans les régions de culture de l'huile de palme en Malaisie, et pour cela nous procédons à la promotion active des plantes natives qui offrent des ressources aux espèces d'insectes bénéfiques au sous-bois des cultures. La culture des palmiers à huile dans un écosystème agricole stable et biodiversifié engendre de multiples avantages, notamment une réduction des coûts d'utilisation de produits chimiques, une augmentation de la couverture végétale qui contribue à la santé des sols agricoles, et un développement de l'assistance et des capacités des agriculteurs afin de s'adapter à la hausse des températures et aux changements climatiques. »

Oliver Bach,

Responsable en Chef, Biodiversité et Solutions Naturelles – SAN



Nos priorités pour l'avenir

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.



Règlementations

Au cours de l'exercice fiscal 2024/25, nous continuons à nous concentrer sur les défis posés par les évolutions du paysage législatif. Nous sommes toujours déterminés à garantir le respect strict des réglementations européennes approuvées, notamment :

- L'EUDR (EU Regulation on Deforestation-free Products)
- La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- La CS3D (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)

Nous nous engageons à nous montrer proactifs et préparés à tout développement concernant ces réglementations, dès qu'ils se présentent.

« Ferrero soutient pleinement l'application de l'EUDR en tant que mesure indispensable à la durabilité de nos forêts et de nos chaînes d'approvisionnement futures. La Traçabilité et la Diligence raisonnée sont des piliers de nos méthodes de travail et de la collaboration entretenue avec nos fournisseurs depuis de nombreuses années. Un processus spécifique de Vérification de Non-Déforestation (Non Deforestation Verification - NDV) concernant les fournisseurs de cacao, d'huile de palme et café a été développé et sera appliqué par Ferrero afin de soutenir le bon déploiement de la réglementation.

Agriculture régénératrice

Une autre de nos priorités concerne l'agriculture régénératrice et son importance dans le renforcement de la résilience des systèmes agricoles et des conditions de travail des agriculteurs, en protégeant la biodiversité, l'eau et les sols, et en atténuant les effets du changement climatique afin de s'y adapter. Nous avons déployé plusieurs programmes sur le terrain, à travers lesquels nous soutenons l'adoption de pratiques durables et régénératrices par les agriculteurs. Par exemple, en Afrique de l'ouest, nous soutenons une adoption à grande échelle des systèmes d'agroforesterie du cacao, grâce à des formations et à la distribution d'arbres d'ombrage. En ce qui concerne l'huile de palme, nous avons étudié des pratiques de gestion naturelle des nuisibles avec le réseau SAN et les producteurs malaisiens, un effort que nous souhaitons désormais déployer et adapter en Indonésie. En ce qui concerne les noisettes, nous mettons en place

de vastes projets pilotes de pratiques régénératrices dans toutes nos exploitations, tout en renforçant les capacités des agriculteurs dans ce secteur.

À l'avenir, nous souhaitons :

- Développer un plan d'action et contrôler le cadre d'agriculture régénératrice pour nos ingrédients clés.
- Renforcer les programmes existants dans le secteur et continuer à contrôler nos progrès et nos impacts.
- Continuer l'élaboration de directives concernant l'agriculture régénératrice et des programmes de développement des capacités pour les agriculteurs et les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement.

Amélioration continue

Chez Ferrero, nous sommes déterminés à continuellement améliorer nos approches actuelles, ainsi que nos politiques, nos processus et nos systèmes. En 2024/25, nous allons consciencieusement continuer à perfectionner notre approche en matière d'approvisionnement durable et développer nos activités, là où nous observons des opportunités :

- Nous allons poursuivre nos opérations de diligence raisonnée relatives à l'ensemble des catalogues des fournisseurs, conformément à la directive CS3D récemment approuvée, mais plus spécifiquement en nous conformant à la réglementation allemande du Supply Chain Act (LkSG), considérée plus stricte.
- Nous continuons à défendre des niveaux élevés de traçabilité, de vérification et de certification pour nos principaux ingrédients, malgré les défis posés par l'acquisition de nouvelles entreprises dont les pratiques d'approvisionnement ne sont pas les mêmes.
- Nous entendons également poursuivre nos partenariats fructueux sur le terrain avec l'OIT pour la filière des noisettes en Turquie, avec les fournisseurs de produits laitiers pour aider les exploitants à adopter des pratiques plus durables et avec Save the Children pour le cacao en Afrique de l'ouest, où nous planifions actuellement la transition vers de nouvelles régions suite au déploiement réussi en Haut-Saussandra, en Côte d'Ivoire.



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Promouvoir une consommation responsable

Principaux accomplissements

- 100% des usines Ferrero répondent à une norme reconnue par la Global Food Safety Initiative (GFSI).
- Aucun manque de conformité critique n'a été détecté au cours des audits FSSC22000.
- La plupart de nos produits sont proposés en portion soigneusement définies.
- Sous la supervision du Conseil Nutritionnel, nous développons des directives nutritionnelles scientifiques et spécifiques à chaque catégorie afin de soutenir l'innovation de nos produits et de contrôler la composition nutritionnelle de notre catalogue.
- En collaboration avec des experts de santé publique, ces directives tiendront compte des recommandations nutritionnelles, diététiques et gustatives applicables.
- Notre taux de conformité général était de 98,93% pour les publicités télévisées et de 88,89% pour le digital.

Points clés

- Profils nutritionnels et environnementaux des produits
- Sécurité des produits et des ingrédients
- Marketing responsable et mode de vie sain
- Activités de défense des valeurs et collaborations sectorielles

Comment nous alignons notre action avec les SDG



Promouvoir une consommation responsable suite

Introduction

Depuis notre création, et en tant que leader mondial dans le secteur des confiseries emballées, nous considérons que la qualité, la sécurité, la valeur nutritive et la communication sont au cœur de notre approche en matière de développement durable. La nourriture joue un rôle central dans nos vies et nos produits sont adorés des consommateurs dans plus de 170 pays différents. Nous sommes tenus de nous assurer que ces produits répondent à des standards élevés en matière de qualité et de sécurité. Nous devons également nous assurer que nos communications marketing et notre étiquetage aident les consommateurs à prendre des décisions éclairées concernant les aliments qu'ils achètent et mangent.

Notre approche

Tous nos sites de productions disposent de certifications reconnues à l'internationale en matière de sécurité et de qualité. La conception axée sur la sécurité est particulièrement importante en ce qui concerne la création des jouets Kinder Surprise, qui doivent tous être strictement conformes à des réglementations internationales ainsi qu'à nos propres normes internes. Notre approche aborde aussi bien les questions relatives au régime alimentaire que celles concernant le mode de vie, et cette approche s'appuie sur les dernières données scientifiques en matière de nutrition. En outre, concernant les communications marketing et l'étiquetage, nos engagements en matière de responsabilité, d'ouverture et de transparence garantissent notre conformité vis-à-vis des principales normes internationales et sont certifiés par des organisations indépendantes.

POLITIQUES

- Politique Sécurité et Qualité Alimentaire
Scanner ou en lire plus en cliquant sur le lien [suivant](#)



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

FERRERO



Sécurité et qualité des produits et des ingrédients

Proposer des produits sûrs et des expériences inoubliables, afin de dynamiser la fidélisation des consommateurs et de protéger nos activités.

Nutrition et mode de vie

Répondre aux attentes des consommateurs en matière de qualité et de goût, afin que tous nos produits puissent être consommés en toute modération dans le cadre d'un régime équilibré, combiné à un mode de vie actif.

PRINCIPAUX DOMAINES DE FOCALISATION

Une communication, un marketing et un étiquetage responsables

Communiquer des messages responsables qui aident les consommateurs à prendre des décisions éclairées concernant ce qu'ils mangent ou boivent.

Sécurité et qualité des produits et des ingrédients

Nous sommes intimement convaincus que la sécurité et la qualité des aliments est une exigence fondamentale, qui protège les consommateurs et garantit leur fidélité, ainsi que la croissance du Groupe Ferrero. Notre mission : proposer des produits sûrs et des expériences inoubliables, chaque jour, dans le monde entier.



«Chez Ferrero, la Sécurité et la Qualité Alimentaire (FSQ) n'est pas négociable et est au cœur de tout ce que nous faisons. Elle guide notre mission, qui consiste à proposer des produits sûrs et des expériences inoubliables, chaque jour, dans le monde entier, à ceux pour qui nous pensons toujours en priorité : les consommateurs. Cela repose sur une culture FSQ solide, déployée à travers toute l'organisation, dans le but de communiquer nos valeurs clés et de renforcer notre passion pour l'excellence. La participation des directions, une communication cohérente et la collaboration entre les fonctions sont des facteurs critiques en ce qui concerne l'engagement de toutes les équipes. Cela les encourage à contribuer à notre amélioration continue des performances et à se montrer fières des pratiques FSQ Ferrero.»

Monique Pellegrino, Responsable Qualité et Sécurité Alimentaire en Chef

Système de Gestion de la Sécurité et de la Qualité des Aliments (FSQMS)

Notre FSQMS est appliqué et rendu opérationnel grâce aux contributions de toute l'équipe Sécurité et Qualité des Aliments (FSQ), qui coordonne les programmes FSQ avec l'ensemble des fonctions Ferrero (industrielles, chaîne d'approvisionnement, commerciales) et des géographies. Le but est d'assurer la couverture complète du FSQMS en ce qui concerne la définition et l'application de normes, afin de garantir l'excellence de nos produits. Le FSQMS intègre les éléments suivants :

- Identification des processus et des ressources permettant d'atteindre les objectifs de l'Entreprise
- Définition des performances attendues (ICP et objectifs associés)
- Application de mesures préventives et correctives afin de garantir une amélioration continue

Nous évaluons les normes des auditeurs internes FSQ afin d'évaluer les FSQMS des fournisseurs, ainsi que leur capacité à respecter les exigences de Ferrero.

- Activités de production des fournisseurs
 - Audit secondaire (audit fournisseur) : réalisé par les auditeurs internes FSQ afin d'évaluer le FSQMS des fournisseurs et leur capacité à respecter les exigences de Ferrero.
- Réseau de production interne :
 - Audit primaire (audit interne) : réalisé par les auditeurs internes FSQ, sur l'ensemble de l'entreprise. Permet également d'engager et de partager les compétences dans toute l'organisation.
 - Audit primaire (audit d'entreprise) : niveau de garantie ultime, avec la réalisation d'une évaluation interne indépendante permettant de mesurer le niveau de conformité de Ferrero, qui offre une plus-value considérable puisqu'elle sert à identifier les opportunités d'amélioration relatives aux systèmes.
 - Audit tiers (audit de certification) : réalisé par des organismes de certification externes et entièrement indépendants.

En ce qui concerne nos programmes de certification FSQ (normes reconnues par GFSI et norme ISO 9001), au cours de l'exercice fiscal 2023/24, nous avons fait l'objet de plus de 45 audits réalisés par des organismes de certification tiers. Toutes les usines Ferrero, et notamment les 6 sites de production Hco, sont certifiées par des programmes reconnus par GFSI comme la Food Safety System Certification (FSSC), le British Retail Consortium (BRC), l'International Featured Standards (IFS) ou le Safe Quality Food Institute (SQF). Nous souhaitons désormais étendre la certification FSSC22000 à tous les sites, afin de mettre en place une norme de référence harmonisée. Pour l'exercice fiscal 2023/24, les audits de certification FSSC22000 ont généré des résultats très positifs et aucun manque de conformité critique n'a été identifié.

En ce qui concerne la certification ISO 9001, les inspections tierces du siège de l'Entreprise au Luxembourg ont montré d'excellents résultats.

ÉTUDE DE CAS

Horizon Scanning des risques liés à la sécurité alimentaire

Ferrero dynamise ses capacités d'anticipation des risques liés à la sécurité alimentaire, émergents ou en constante évolution, grâce à un processus Horizon Scanning numérique et à une gouvernance renforcée. Ce processus repose sur une approche en quatre étapes.

1. Contrôle continu et complet de l'évolution des données scientifiques et légales par nos experts.
2. Consolidation des données collectées par un groupe multidisciplinaire (scientifiques, gestionnaires de risques, affaires réglementations) dans une base de données, permettant la qualification des problèmes éventuels.
3. Évaluation de l'impact de chaque sujet sur les activités de Ferrero et du besoin potentiel de mettre en place des plans d'atténuation spécifiques.
4. Le cas échéant, mise en place de mesures intégrées dans le FSQMS.

Sécurité et qualité des produits et des ingrédients *suite*

Sécurité et Qualité Alimentaire

NOTRE APPROCHE Conformément à notre mission, nos objectifs FSQ reposent sur trois piliers :

	Conserver LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS	Fidéliser LA PRÉFÉRENCE DES CONSOMMATEURS	Permettre L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE	
	Grâce à la sécurité de nos produits	Grâce à des expériences uniques et inoubliables	Grâce à une véritable passion pour l'excellence	
IMPERATIFS STRATEGIQUES	<p>Nous nous assurons la confiance des consommateurs grâce à la sécurité de nos produits. Nous avons mis au point le FSQMS afin d'exploiter une approche préventive, tout au long de la chaîne de valeur, en :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Anticipant l'émergence ou l'évolution des risques – Concevant de nouveaux produits et équipements, sur la base d'une approche scientifique – Soumettant notre approvisionnement en matières premières et en emballages à des exigences strictes et à une approche basée sur les risques de qualification des fournisseurs et de gestion de l'approvisionnement, selon les profils de risque des fournisseurs et des matériaux. <p>Nous nous soumettons aux approbations obligatoires ainsi qu'aux audits réglementaires des fournisseurs. En 2023/24, nous avons procédé à 736 audits de fournisseurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mise en place de normes définies conformément aux dernières avancées scientifiques et technologiques, en vérifiant leur efficacité par des audits internes et externes, conformément à notre gestion de la qualité et de la sécurité alimentaires. 	<p>Nous confectionnons de délicieux produits afin d'offrir à nos consommateurs une expérience unique et inoubliable, en visant toujours l'excellence à travers notre passion pour la qualité. Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, 922714 visites en magasin ont été menées dans le monde entier afin de contrôler la qualité de nos produits jusqu'aux rayons.</p> <p>Notre panel de test de qualité, composé de goûteurs formés et spécialisés du monde entier, évalue régulièrement le profil organoleptique de nos produits. Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, nous avons réalisé plus de 1000000 sessions individuelles de dégustation à notre Siège Social, dans nos usines et dans nos filiales commerciales.</p> <p>En outre, nous contrôlons constamment la satisfaction de notre clientèle grâce à notre système Service Consommateur. Les données relatives à l'expérience client, ainsi que leurs retours, sont essentielles pour améliorer la qualité de nos produits.</p>	<p>Notre engagement en faveur de l'excellence commence par nous assurer que nous pouvons nous adapter aux défis extérieurs, par exemple en cas de pandémie, de crise géopolitique et de pénurie des matières premières causée par le réchauffement climatique, afin de garantir la continuité des opérations. Cette quête de l'excellence inclut l'application de nombreux programmes de soutien de l'efficacité opérationnelle. Cette approche de l'amélioration continue s'appuie sur une gestion stricte de tout écart de qualité constaté. Nous procédons à des analyses systématiques des causes premières et nous mettons en œuvre les mesures correctives et préventives appropriées afin d'éviter que ces écarts ne se reproduisent.</p> <p>Nous nous efforçons également d'améliorer l'efficacité de notre système de traçabilité, qui nous permet d'identifier et de suivre rapidement tous les matériaux lors de leur déplacement sur notre chaîne d'approvisionnement.</p>	
MOTEURS	 Développer un FSQMS fiable <ul style="list-style-type: none"> – Développer un FSQMS rigoureux comprenant des processus, une gouvernance et des documents bien pensés. – Les performances de notre FSQMS sont contrôlées à l'aide d'ICP et soutenues par des outils informatiques intégrés. 	 Améliorer les capacités FSQ <ul style="list-style-type: none"> – Améliorer nos capacités internes en développant nos compétences et notre expertise dans toute l'organisation, développer des solutions technologiques d'exploration des données et de numérisation des processus. Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, 42980 heures de formation ont été dispensées à 5300 participants. Cela impliquait notamment plus de 180 solutions de formation au niveau international et local. 	 Collaborer au sein de l'écosystème réglementaire et scientifique <ul style="list-style-type: none"> – Le fait de nouer des relations appropriées avec l'écosystème réglementaire et scientifique, afin d'accéder à des perspectives précieuses et aux dernières données scientifiques, contribue à faire évoluer les réglementations et participe à l'amélioration de la sécurité alimentaire à l'échelle du secteur. 	 Renforcer la culture de la sécurité et de la qualité alimentaire <ul style="list-style-type: none"> – Renforcer la culture de la sécurité et de la qualité alimentaire en mettant en œuvre certaines valeurs clés, comme le fait de ne faire aucun compromis sur la sécurité alimentaire, le fait de travailler en se souciant toujours du client et du consommateur, et la volonté de proposer un produit de qualité supérieure.

Sécurité et qualité des produits et des ingrédients *suite*

Qualité et sécurité de nos Jouets Kinder

La sécurité est un des principaux piliers du processus de conception de nos Jouets Kinder. Le Protocole d'Essai des Jouets Kinder établit que les Jouets Kinder doivent respecter à la lettre les réglementations et les normes internationales relatives aux jouets, ainsi que nos exigences internes.

NORMES ET RÈGLEMENTATIONS INTERNATIONALES

Nous garantissons l'application des réglementations internationales suivantes :

- Directive européenne sur la sécurité des jouets 2009/48/CE
- Normes européennes de sécurité des jouets et exigences mécaniques, chimiques et d'inflammabilité (EN71)
- Norme internationale sur la sécurité des jouets ISO 8124
- Règlementations et normes nationales relatives aux jouets de tous les pays où nous commercialisons des jouets KINDER.
- Autres réglementations, par exemple les réglementations REACH, liées aux restrictions, aux autorisations, aux évaluations et aux enregistrements chimiques.

EXIGENCES INTERNES FERRERO

Dans le cadre du Protocole d'Essai des Jouets Ferrero, nous procédons à des tests volontaires au niveau, et au-delà, des exigences définies par les réglementations internationales. Nous appliquons des directives strictes concernant les dimensions et la forme de tous les Jouets Kinder, ainsi que de leurs pièces individuelles, évitons d'intégrer des batteries ou des aimants, et sélectionnons avec soin des matériaux de haute qualité afin d'éviter qu'ils ne soient cassés.

A chaque étape du processus de conception, nous procédons aux activités suivantes :

- Analyse de la sécurité : pour tous les Jouets Kinder, en passant par des laboratoires externes accrédités.
- Vérification médicale : une équipe de spécialistes analyse et évalue tous les jouets Kinder, sur la base des critères médicaux acceptés.
- Evaluation relative à la limite d'âge : un tiers indépendant évalue l'ensemble des Jouets Kinder, sur la base des consignes internationalement reconnues en matière de limites d'âge, afin de confirmer qu'ils sont destinés et qu'ils conviennent uniquement à des enfants de plus de trois ans.

– Tests de certification des jouets : réalisés par des laboratoires internationaux de pointe en matière de certification et d'essais de sécurité.

Nous avons mis en place un code de conduite rigoureux pour tous nos fournisseurs, afin de nous assurer qu'ils respectent nos exigences relatives aux conditions de travail. Les fabricants sont soumis à des audits stricts, réalisés conformément à la méthodologie SMETA, ainsi qu'à des inspections menées par deux organismes tiers agréés et reconnus internationalement (Bureau Veritas et Intertek) afin de garantir leur conformité vis-à-vis de nos critères éthiques.

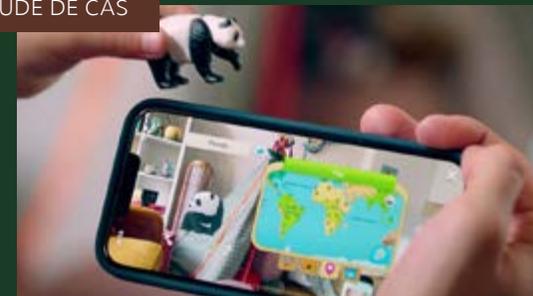
ÉTUDE DE CAS



La valeur du jeu

Depuis 50 ans, nous privilégions le jeu comme méthode de promotion d'une croissance épanouie des enfants et proposons des moments de partage en famille. Afin de créer ces moments, nous avons développé des thématiques « d'éduainment », avec les animaux à construire de notre collection Natoons, conçus pour éveiller l'imagination et encourager la création de récits et la découverte à travers le jeu. Les Jouets Kinder s'animent en réalité augmentée via l'application Applaydu, pour une nouvelle expérience de jeu « phygitale », partagée en famille. Les enfants peuvent en apprendre plus sur les animaux et sur la nature.

ÉTUDE DE CAS



Apprendre grâce aux jeux numériques

Nous avons conçu Applaydu dans le but de développer une expérience de jeu numérique amusante et engageante, tout en nous assurant qu'elle participerait au développement de l'enfant.

Nous avons ainsi participé au projet Learning for Families through Technology (LiFT) : une collaboration basée sur la recherche, entre Ferrero International, Gameloft et le Département Education de l'Université d'Oxford, qui étudie la valeur du jeu dans le développement des enfants et notamment la manière dont les enfants peuvent apprendre grâce aux technologies numériques. Cette étude a déjà montré que les jeux numériques pouvaient avoir un impact positif sur l'apprentissage des enfants dans trois principaux domaines : le vocabulaire, la créativité et les interactions familiales.

L'application Applaydu est certifiée COPPA 2.0 et a reçu la note la plus élevée dans la rubrique Pédagogique de l'App Store. L'application est conforme à l'EU Pledge et ne contient aucune marque ou produit Ferrero, ni aucune publicité, aucun message marketing et aucun achat interne à l'application.

Nutrition et mode de vie

Nous sommes persuadés que tous les aliments peuvent être consommés en toute modération dans le cadre d'un régime équilibré, combiné à un mode de vie actif. Nous considérons toujours les attentes des consommateurs en matière de qualité et de goût comme centrales dans la création de nos produits.

Notre approche

Nous produisons et commercialisons certaines des confiseries les plus adorées au monde et nous sommes convaincus que tous les aliments peuvent être consommés dans le cadre d'un régime équilibré et varié, combiné à un mode de vie actif. Cette idée est soutenue par de plus en plus de preuves que les effets sur la santé de nos habitudes alimentaires découlent des interactions entre tous les aliments et non pas d'un seul type d'aliment ou d'un seuil nutriment.²⁵ Conformément avec les recommandations nutritionnelles²⁶ et diététiques actuelles, notre stratégie repose sur les principes clés suivants :

- Afin d'aider les consommateurs à prendre des décisions responsables concernant leurs habitudes de consommation, nous nous efforçons de commercialiser la plupart de nos produits dans des portions soigneusement étudiées, permettant aux consommateurs de gérer leurs besoins énergétiques quotidiens dans le cadre de leur alimentation globale.
- Promouvoir la valeur nutritionnelle des produits en élargissant le panel de nos ingrédients, afin d'inclure des légumineuses, des céréales complètes, des protéines, des fruits, des noix et des graines, de sorte à fournir des niveaux de micro-nutriments diversifiés.

[HTTPS://
PMC.NCBI.NLM.NIH.GOV/ARTICLES/PMC7663317/PDF/S0029665120006898A.PDF](https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7663317/pdf/S0029665120006898A.pdf)
LORSQU'UNE PORTION DEVIENT LA NORME : EXPOSURE TO A SMALLER VS. LARGER
PORTION OF FOOD AFFECTS LATER FOOD INTAKE - PUBMED.

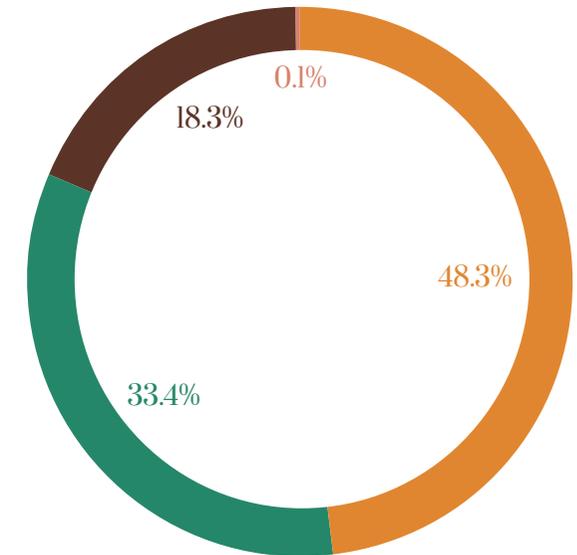


- Sensibiliser à l'importance et aux bienfaits d'un mode de vie actif.

Nous continuons à développer et affiner notre analyse de l'impact nutritionnel de nos produits.²⁷ Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, nos analyses incluaient également les produits de nos acquisitions : Thorntons, Fannie May, d'anciennes activités du département confiserie de Nestlé US, ICFC et les anciennes activités Cookies, Pâtes et Cônes de Kellogg's. Etape par étape, nous alignons toutes ces acquisitions sur les piliers de notre gamme de produits historique. Nous avons évalué 191 registres de données produits²⁸ (PDR) couvrant près de 93%²⁹ de nos volumes commercialisés.

Il a été confirmé que le petit-déjeuner et les BMEE (« Between-Meals Eating Episodes ») sont les moments où nos produits phares sont habituellement les plus consommés, couvrant environ 82% de nos volumes. Ces habitudes alimentaires relatives à nos produits sont conformes aux tendances du reste du secteur des produits alimentaires emballés. Nous contribuons à promouvoir l'importance d'un petit-déjeuner régulier et nous encourageons une consommation alimentaire modérée pour toutes les tranches d'âges, et plus particulièrement les jeunes.

RÉPARTITION DES PDRs SELON LES MODES DE CONSOMMATION VISÉE, PAR VOLUMES COMMERCIALISÉS



● BMEE ● Occasionnel
● Petit-déjeuner ● Dessert

Nutrition et mode de vie

suite

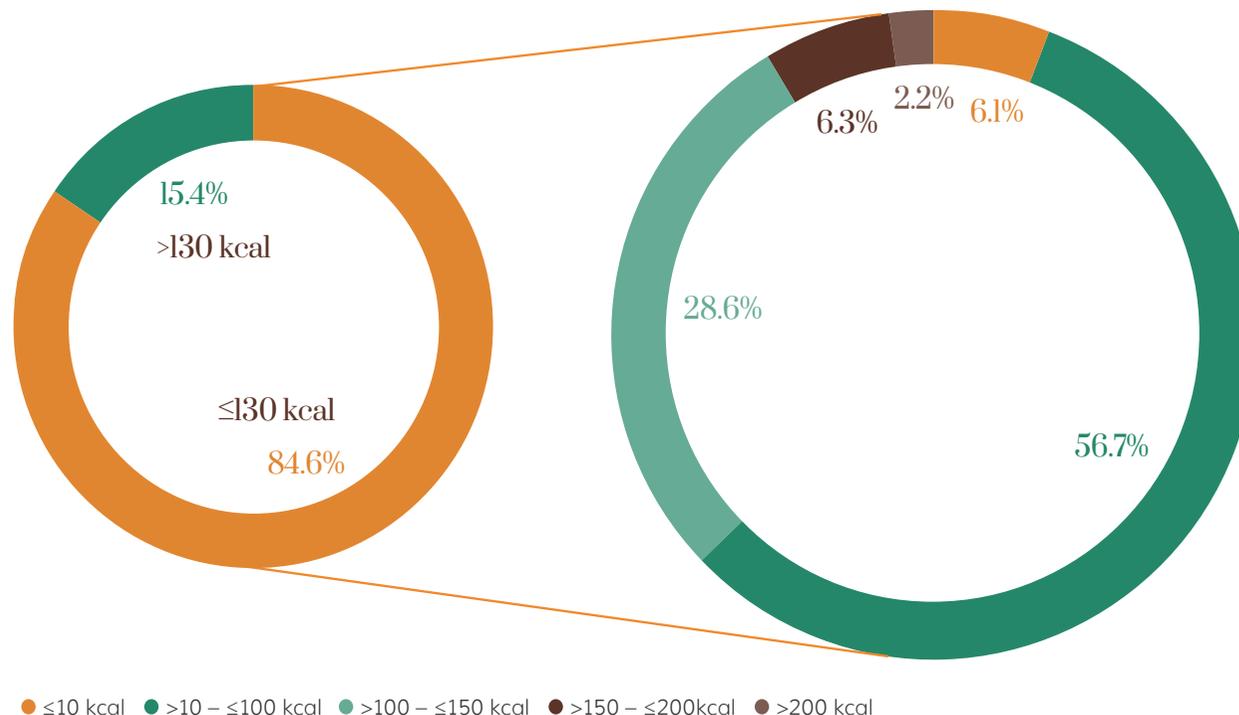
De grandes marques, en petites portions

Nous proposons la plupart de nos produits sous la forme de portions emballées individuelles. Cela permet aux consommateurs de les intégrer à un régime varié, dans des portions raisonnables d'un point de vue calorique. Comme pour nos principes nutritionnels, au cours de l'exercice fiscal 2023/24, 85% de nos volumes commercialisés sont proposés dans une portion contenant 130 kcal ou moins, près de 63% sont commercialisés dans une portion contenant 100 kcal ou moins, et environ 91% de nos volumes tombent sous les 150 kcal par portion.

Nous nous efforçons d'appliquer les normes communes à nos produits Ferrero historiques aux dernières marques et entités acquises par le groupe. L'attention que nous portons aux consommateurs signifie que nous adoptons une approche étape-par-étape à l'évolution des normes de nos nouvelles marques, afin que les consommateurs puissent s'adapter progressivement à nos principes nutritionnels.

Nous disposons de données scientifiques concernant l'index glycémique (GI) de près de 72% des volumes commercialisés éligibles dans le cadre de notre Rapport de Développement Durable. Le GI désigne une classification relative de la teneur en glucide des aliments, selon la manière dont ils affectent le taux de glucose dans le sang. Les glucides présentant un GI bas (55 ou moins) sont plus lentement digérés, absorbés et métabolisés. Ils entraînent une hausse du glucose dans le sang (et donc, habituellement, de l'insuline) plus basse et plus lente, et il existe un consensus scientifique soutenant les effets positifs d'un régime à indice glycémique bas.³⁰ En raison de leur composition et de leur structure, la plupart des registres de données produits analysés³¹ (PDR) ont un GI bas (55 ou moins) ou moyen (56-69) ; près de 84% ont un GI bas, 8% un GI moyen et seulement 8% un GI élevé (70 et plus). Nous déterminons le GI des nouveaux produits au moment de leur commercialisation.

RÉPARTITION DES PDRs SELON L'ÉNERGIE FOURNIE, PAR VOLUMES COMMERCIALISÉS



Répartition des PDR selon l'énergie consommée par portion, sur les volumes commercialisés (Exercice Fiscal 2023/24).

Calories	2021/22	2022/23	2023/24
≤10 kcal	4.5%	4.5%	6.1%
<10 - ≤100 kcal	60.7%	61.1%	56.7%
<100 - ≤150 kcal	26.0%	25.8%	28.6%
<150 - ≤200 kcal	5.5%	5.7%	6.3%
≤200 kcal	3.4%	2.9%	2.2%
≤130 kcal	86.2%	86.2%	84.6%

Nutrition et mode de vie

suite

Nos performances

Le contrôle des portions de nos produits est un moyen efficace de limiter l'apport des nutriments habituellement trouvés dans les confiseries, comme le sucre et les matières grasses. En moyenne, nos PDR contiennent 9,8g de sucre par portion, 6g et 3,4g de matières grasses et d'acides gras saturés respectivement, ainsi que 0,032g de sodium par portion.

ACIDES GRAS TRANS INDUSTRIELS (iTFA):

Depuis 2006, nous n'utilisons plus d'acides partiellement hydrogénés dans les marques traditionnelles Ferrero. En mai 2019, Ferrero a signé l'Engagement iTFA Global de l'International Food & Beverage Alliance (IFBA) afin de limiter les quantités d'iTFA dans tous les produits, en ne dépassant pas 2g d'iTFA pour 100g de matière grasse/huile. Cela est parfaitement conforme aux recommandations de l'OMS concernant les limites de gras trans industriels au niveau global.³² Pour en savoir plus : [Réduction des graisses saturées et élimination des gras trans.](#)

REDUCTION DES QUANTITES DE SODIUM :

En décembre 2021, Ferrero a signé l'Engagement International pour la Réduction du Sodium, qui définit des objectifs minimums volontaires aux entreprises IFBA, pour les horizons 2025 et 2030. Nous avons signé cet engagement pour deux catégories : les produits du petit-déjeuner et les biscuits sucrés. Pour en savoir plus :

[IFBA Global Sodium Reduction Commitment.](#)

Le volume combiné des catégories d'aliments couvertes par cet engagement représente 100% de nos produits comprenant du sodium. Le tableau ci-dessous met en avant le pourcentage de conformité vis-à-vis de l'Engagement International pour la Réduction du Sodium IFBA, en 2023/24. En 2025, nous allons dépasser notre objectif de 90%, puisque nous allons atteindre

un taux de conformité de 100%. D'ici 2030, notre taux de conformité devrait se situer aux alentours de 96-100% en raison de nouvelles acquisitions. Ce taux reste supérieur à l'objectif de 75% fixé pour 2030.

Approche pédagogique vis-à-vis de l'alimentation

Notre approche scientifique en matière d'éducation à l'alimentation promeut une nutrition équilibrée et des choix diététiques éclairés. Nous mettons continuellement à jour nos programmes pédagogiques et de recherche, en collaborant avec des experts de divers domaines pour améliorer les connaissances en matière d'alimentation et de nutrition au sein de l'Entreprise.

Nous restons au fait des dernières avancées scientifiques concernant l'impact des ingrédients et de nos produits, en partageant nos conclusions avec la communauté scientifique. Nous estimons capital de communiquer des informations scientifiques aux consommateurs, notamment notre programme d'atténuation des risques de réaction allergique, et nous soutenons l'initiative ACT UP! De la World Allergy Organization (WAO) pour un étiquetage harmonisé relatif aux allergènes.³³

Nous avons participé à une collaboration à grande échelle avec des acteurs de la communauté scientifique, par exemple des nutritionnistes, des experts de santé, des cliniciens, des médecins, etc., afin de promouvoir une meilleure sensibilisation aux dernières évolutions en matière de nutrition. Nos collaborations avec des groupes de recherche universitaires et de célèbres experts reposent sur des principes d'impartialité, d'indépendance et de liberté intellectuelle. Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, nous avons publié et soutenu des études et des publications scientifiques en collaboration avec des instituts scientifiques reconnus.

Nous avons publié une [liste officielle](#) des résultats de recherche sur notre site web international, en présentant nos travaux.

Catégorie IFBA	Objectif 2025	% de Conformité vs. Objectif 2025 de 90%	Objectif 2030	% de Conformité vs. Objectif 2030 de 75%
Desserts et Produits pour le Petit-déjeuner Contenant de la Levure	350 mg/100 g	100%*	300 mg/100 g	96%*
Desserts et Produits pour le Petit-déjeuner Contenant de la Levure Chimique	350 mg/100 g	100%*	300 mg/100 g	100%*
Biscuits Sucrés	450 mg/100 g	100%*	380 mg/100 g	98%*

ÉTUDE DE CAS

Une nutrition durable

Nos choix nutritionnels quotidiens influent considérablement sur notre santé et sur notre longévité, tandis que les méthodes de production et de consommation actuelles des aliments épuisent à la fois nos ressources et l'environnement. Par conséquent, la nutrition joue un rôle clé dans l'amélioration des conditions de santé et la protection de l'environnement. Il est essentiel de promouvoir des habitudes alimentaires qui renforcent et améliorent la santé des personnes et qui réduisent la dégradation de l'environnement.

A cette fin, en 2020, Nutella a mis en place le Conseil Scientifique pour une Nutrition Durable (SNSB), composé d'experts internationaux de renom dans différentes disciplines qui étudient de manière indépendante le lien entre environnement, production alimentaire et nutrition. L'objectif est de générer un impact positif en produisant des recherches scientifiques qui bénéficient aux consommateurs, à la société et à Ferrero.

EN 2024, le SNSB, en collaboration la Oil Crops Task Force d'IUCN, a publié un rapport commun intitulé « Explorer le Futur des Huiles Végétales ». ³⁴ La principale leçon à tirer de ce rapport concerne le fait qu'aucune culture d'huile n'est, en soi, bonne ou mauvaise : ce sont les pratiques qui déterminent leur impact. Comme le dit le Prof. Meijaard, principal auteur du rapport : « Ce que montre ce rapport, c'est que toutes les cultures d'huile peuvent avoir un impact positif sur l'environnement. En adoptant les bons investissements, la bonne planification, les bonnes politiques et de meilleures méthodes de production, les cultures d'huile peuvent présenter d'excellentes opportunités de réduire les effets négatifs sur la biodiversité, de répondre aux questions de droits humains et de régénérer la nature. »

Marketing et communications responsables

Chez Ferrero, nous sommes déterminés à communiquer des messages responsables qui aident les consommateurs à prendre des décisions éclairées concernant ce qu'ils mangent ou boivent. Selon nous, des communications appropriées leur permettent de comprendre le rôle de la nutrition, d'un régime équilibré et d'une activité physique pour un mode de vie actif et sain.

Marketing responsable

Un marketing responsable peut être un outil puissant pour changer les comportements et, en tant que leader dans le secteur des confiseries emballées, nous devons nous assurer que nos communications aident les consommateurs à prendre des décisions éclairées quant à leur consommation. En plus de respecter les lois applicables relatives aux consommateurs et au marketing, le marketing responsable nous permet de respecter notre clientèle en l'aidant à prendre des décisions éclairées en ce qui concerne les aliments qu'ils achètent.

Nous respectons des principes publicitaires et de marketing stricts qui guident nos revendications produits et dépassent souvent les exigences légales applicables en adoptant des normes sectorielles en matière de publicité et d'étiquetage pour améliorer notre impact social positif. En Europe, les normes légales incluent la Directive sur les Pratiques Commerciales Inéquitables et la Directive sur la Publicité Trompeuse et Comparative.³⁵ Ces directives viennent accompagner des codes internationaux, régionaux et locaux d'autoréglementation du secteur. Nous respectons également les codes de conduite du secteur en matière de marketing responsable vis-à-vis des enfants, comme la Politique Internationale sur le Marketing Responsable de l'IFBA, l'EU Pledge et la Children's Food and Beverage Advertising Initiative (CFBAI).

Nous appliquons un Cadre de Marketing Responsable, à savoir

DANS LE CADRE DE NOS COMMUNICATIONS MARKETING, NOUS NOUS ENGAGEONS À :

Nous montrer sensibles au contexte social et culturel

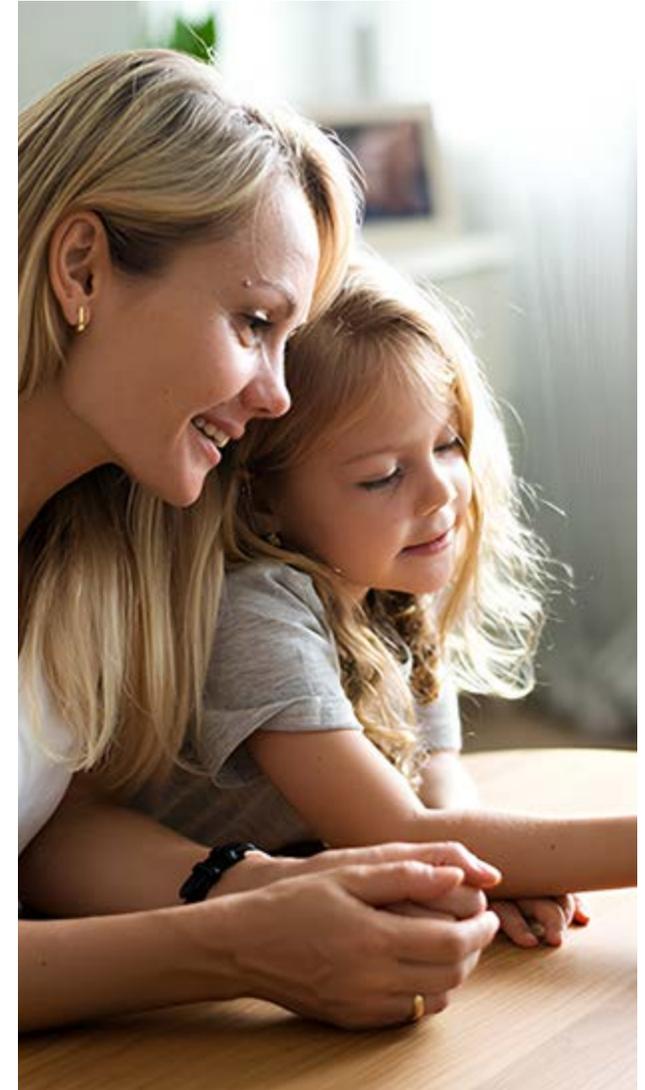
Ne pas marketer de produits en visant principalement des enfants, car ils ne peuvent pas prendre des décisions éclairées les concernant.

Encourager une consommation responsable

Traiter les données et la confidentialité des personnes avec le plus grand respect et en respectant à la lettre les réglementations applicables.

Diffuser des publicités honnêtes, équitables et basées sur des faits réels.

Présenter de manière authentique un monde divers et inclusif.



Marketing et communications responsables suite

un document interne comprenant des directives destinées à nos équipes marketing, afin de nous assurer que toutes les initiatives marketing que nous développons sont responsables. Nous proposons également des formations en ligne et en présentiel concernant le marketing responsable, dans le cadre de notre Marketing Academy.

Notre approche

AUTORÉGLÈMENTATION VOLONTAIRE

Nous estimons qu'une autoréglementation efficace sert les intérêts des consommateurs, en garantissant le fait que nos communications soient exactes et honnêtes. En plus des normes ou réglementations locales, nous appliquons, dans toutes nos communications marketing, le « Cadre pour des communications responsables relatives aux aliments et aux boissons » adopté par la Chambre de Commerce Internationale, la première organisation commerciale mondiale faisant la promotion de pratiques publicitaires responsables.

Nous suivons également les dispositions de la Politique Internationale de Marketing Responsable de l'IFBA, dont nous sommes un membre fondateur. Cette politique, développée initialement en 2008 en réponse à l'appel de l'OMS passé dans la Stratégie Globale concernant l'Alimentation, l'Activité Physique et la Santé de 2004, garantit une norme commune concernant les communications marketing et publicitaires destinées aux enfants de moins de 13 ans. Elle vise à réduire l'exposition des enfants aux aliments et aux boissons ayant une teneur élevée en matières grasses, sucre et sel. Nous participons au contrôle externe de nos engagements volontaires afin d'évaluer les niveaux de conformité vis-à-vis des engagements nationaux, régionaux ou mondiaux du secteur.

MARKETING RESPONSABLE VIS-A-VIS DES ENFANTS

Selon nous, les parents jouent un rôle déterminant dans l'éducation des enfants et dans leur disposition à adopter un régime équilibré et un mode de vie actif. Dans le monde entier, l'ensemble de nos communications marketing et publicitaires sont destinées, de par leur contenu et leur forme, uniquement aux adultes en âge de prendre des décisions concernant leurs achats et aux enfants de 13 ans et plus, sauf lorsque les normes ou réglementations locales applicables exigent



l'application d'un âge plus élevé. Par conséquent, nous nous engageons dans le monde entier à éviter les communications marketing visant principalement les enfants de moins de 13 ans sur les canaux de diffusion suivants : Télévision, radio, presse, cinéma, publicité en ligne, ³⁶ DVD/CD-ROM, marketing direct, placements de produits, jeux interactifs, marketing en extérieur, marketing mobile et influenceurs.

Nous nous engageons également à représenter des modes de vie actifs dans nos publicités et nos communications marketing, particulièrement lorsqu'elles impliquent des enfants. Nous cherchons à garantir le niveau de conformité le plus élevé et à fournir des directives et des formations internes parfaitement adaptées aux besoins spécifiques de chaque marché et région. Nous disposons d'un module de formation en ligne concernant le marketing responsable visant les enfants, qui fait partie de la Ferrero University et qui inclut des études de cas réelles ainsi qu'un test mettant en pratique nos principes et nos engagements. Nous mettons régulièrement à jour les Principes Ferrero en matière de Marketing et de Publicité, disponibles sur les sites du groupe, afin de rester à jour vis-à-vis des dernières évolutions des cadres d'autoréglementation.

Ferrero respecte les codes sectoriels et les engagements volontaires locaux en matière de marketing des produits alimentaires, dans le monde entier, en évitant toute publicité ciblant directement des enfants. Notre conformité est contrôlée et fait l'objet d'un rapport annuel des autorités compétentes. Par exemple, en Europe, nous sommes un des membres fondateurs de l'EU Pledge, un engagement auprès des institutions européennes à aider les parents à adopter des choix alimentaires et de mode de vie sain pour leurs enfants. Aux Etats-Unis, dans le cadre de la Children's Food and Beverage



« Aux Etats-Unis, la participation de Ferrero à la Children's Food and Beverage Advertising Initiative prouve son engagement en faveur de pratiques commerciales responsables. La CFBAI a jugé le niveau de conformité de Ferrero excellent en ce qui concerne son engagement à ne pas diffuser de publicités ciblant les enfants. Ferrero continue à jouer un rôle important en aidant à améliorer le paysage publicitaire pour les enfants, en lien avec les boissons et les aliments. »

Daniel Range, VP de CFBAI

Advertising Initiative (CFBAI), Ferrero s'engage à ne pas créer de communication marketing ciblant principalement les enfants, sous aucune forme. Au Canada, Ferrero respecte le Code for the Responsible Advertising of Food and Beverage Products to Children, qui développe les dispositions législatives, réglementaires et d'autoréglementation déjà existantes au Canada.

REVENDEICATIONS ENVIRONNEMENTALES DANS LA PUBLICITE

Nous pensons que les revendications environnementales volontaires doivent être fiables, pertinentes, claires, transparentes, étayées et accessibles, afin de permettre aux consommateurs de procéder à leurs achats de manière éclairée. Les revendications environnementales doivent également se baser sur des méthodes fiables, crédibles, scientifiques et internationalement reconnues. Ferrero soutient l'application de règles harmonisées concernant les revendications environnementales afin de fournir aux opérateurs économiques des garanties légales et des directives

Marketing et communications responsables suite

concernant les exigences en matière de communication et de justification, tout en garantissant l'égalité des chances.

Nous disposons de directives internes dans le but de nous assurer que nos revendications environnementales sont claires, étayées et justifiées, afin d'éviter de tromper les consommateurs. Nos directives internes se basent également sur les principes de la Chambre de Commerce Internationale (ICC) en matière de revendications environnementales, et sur les listes de vérification harmonisées adoptées en lien avec les codes environnementaux existants dans chaque pays.

En Australie, nous avons contribué au nouveau Code sur les Revendications Internationales de l'Australian Association of National Advertisers (AANA), qui vient renforcer l'engagement du secteur publicitaire en faveur d'un marketing responsable vis-à-vis de l'environnement. Ce Code complète et renforce les Directives de l'Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) en matière de Revendications Environnementales, afin de garantir l'honnêteté, la clarté et le caractère vérifiable des messages environnementaux.

Un étiquetage transparent et honnête

Nous fournissons des informations nutritionnelles exactes à l'avant et à l'arrière de nos emballages, en nous conformant aux législations applicables dans chaque pays ainsi qu'à nos propres engagements volontaires.

Dans le monde entier, nous respectons les principes de l'IFBA pour une « Approche Internationale pour des Informations Nutritionnelles Factuelles » en ce qui concerne les produits éligibles. Ses principes généraux concernant les informations nutritionnelles sont les suivants :

- Objectives, factuelles et scientifiques
- Présentées de manière lisible, claire et dans un format visible.
- Compréhensibles par les consommateurs, afin qu'ils puissent prendre des décisions diététiques éclairées concernant les

aliments et les boissons qu'ils choisissent.

En Europe, nous fournissons des informations nutritionnelles, de manière volontaire, à l'avant des emballages de tous nos produits éligibles dans l'UE (gammas Nutella et Kinder, snacks Ferrero, barres et crèmes glacées) conformément aux réglementations et aux recommandations en matière d'étiquetage de FoodDrinkEurope (FDE). Aux Etats-Unis, nous suivons volontairement les directives de la National Confectioners Association (NCA) et de la Consumer Brands Association.

Nos progrès annuels

Notre respect de l'EU Pledge est contrôlé chaque année et de manière indépendante par Ebiquity en ce qui concerne la publicité télévisuelle³⁷ et par la European Advertising Standards Alliance (EASA) en ce qui concerne la publicité en ligne (sites web d'entreprises, réseaux sociaux gérés par les entreprises et influenceurs reconnus par les entreprises).³⁸ En 2024, notre taux de conformité générale était de 98,93% pour la publicité télévisuelle et de 88,89% pour la publicité en ligne.³⁹

ÉTUDE DE CAS



Défi Marketing Responsable

Ferrero et JA Europe, la plus grande organisation à but non lucratif européenne visant à promouvoir la réussite professionnelle des jeunes, ont fait participer des étudiants belges et néerlandais à des défis marketing en situation réelle. Des étudiants universitaires de 18 à 25 ans étaient répartis en équipes de trois et devaient développer des campagnes publicitaires faisant la promotion de pratiques marketing responsables pour des snacks chocolatés. Les finalistes ont présenté leurs idées le 22 novembre 2023 à l'Institut Culturel Italien de Bruxelles, devant un jury d'experts du secteur FMCG, de l'enseignement et des institutions européennes.

L'équipe des gagnants a pu visiter le siège de Ferrero à Bruxelles, où ils ont étudié des stratégies marketing de marque et ont discuté de questions relatives à la durabilité et au marketing responsable. Revenant sur cette expérience, ils déclarent : « Visiter l'usine Ferrero était incroyable. Nous avons appris comment le marketing responsable était appliqué dans une entreprise internationale, ce qui nous a inspirés pour la suite de notre carrière.

Cette initiative fait partie de l'engagement de Ferrero à promouvoir un marketing responsable et à encourager la sensibilisation auprès des jeunes. Elle encourage la créativité et l'innovation tout en insistant sur la détermination des participants à mettre en œuvre des pratiques commerciales responsables.

Diana Filip, Directrice Générale Adjointe et Chief Development Officer de JA Europe, a présenté l'impact du programme : « Grâce à cette collaboration, nous encourageons les jeunes à traiter des défis réels du marketing responsable, avec un œil nouveau. Leur créativité et leur dévotion sont une vraie source d'inspiration.»*

Nos priorités pour l'avenir

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Nutrition et mode de vie

Nous considérons toujours les attentes des consommateurs en matière de qualité et de goût comme centrales dans la création de nos produits et nous respectons les choix de nos clients, en fournissant des informations claires qui les aident à prendre des décisions éclairées.

Nous développons un ensemble de directives nutritionnelles scientifiques, qui guideront notre approche en matière d'innovation produit et qui permettront de suivre la composition nutritionnelle de notre catalogue produits international.

Une équipe interfonctionnelle, comprenant des nutritionnistes et des technologues alimentaires externes et internes, développera et révisera régulièrement ces directives.

Les détails de ces directives seront publiés dans le Rapport de Durabilité de l'année prochaine.

Sécurité et qualité des produits et des ingrédients

- Garantir l'exhaustivité, l'amélioration continue et l'efficacité de notre Système de Gestion de la Sécurité et Qualité Alimentaire (FMSQMS).
- Approfondir les analyses de performance et les données grâce à des solutions technologiques d'exploration des données et à des processus de numérisation.
- Continuer à développer nos capacités d'équipe en élargissant l'expertise en matière de sécurité alimentaire et en travaillant avec des scientifiques reconnus dans le secteur.
- Renforcer nos liens avec l'écosystème réglementaire et scientifique
- Améliorer la culture de la sécurité et de la qualité alimentaire dans toute l'Entreprise, grâce à un programme spécialisé, afin d'impliquer toutes nos équipes dans la protection de nos valeurs fondatrices.



Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Faire grandir

Principaux accomplissements

- Application du Cadre de Perfectionnement du Personnel
- Publication de la Politique sur les Aménagements au Travail

Points clés

- Développer une culture inclusive
- Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement
- Activités de défense des valeurs et collaborations sectorielles
- Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés
- Santé, sécurité et bien-être au travail
- Satisfaction et perfectionnement du personnel
- Emploi et relations au travail

Comment nous alignons notre action avec les SDG



FERRERO

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Habiliter les populations suite

Chez Ferrero, nous cherchons à proposer un espace de travail à la fois juste et inclusif, ainsi que des conditions de travail saines, une solide planification de carrière et des opportunités pour toutes les équipes de maximiser leur potentiel.

Notre approche

Nous encourageons chaque personne à se perfectionner et à s'épanouir. Notre focus sur les personnes s'étend à l'ensemble de la chaîne de valeur, en garantissant l'application de normes de sécurité élevées ainsi que le respect des droits humains et du travail, à la fois sur notre chaîne de valeur et sur nos opérations internationales. Nous mettons en place des diligences raisonnables permettant de nous assurer que les employé(e)s, les fournisseurs et les collaborateurs de Ferrero respectent les normes définies par le Code d'Éthique, le Code de Conduite Professionnelle, le Code Fournisseur et la Déclaration de Principe concernant les Droits Humains du Groupe.

POLITIQUES

- Code de Conduite Professionnelle
Scanner ou en lire plus en cliquant sur le lien [suivant](#)



- Déclaration de Principe concernant les Droits Humains
Scanner ou en lire plus en cliquant sur le lien [suivant](#)



- Code d'Éthique Ferrero
Scanner ou en lire plus en cliquant sur le lien [suivant](#)



Engager et perfectionner nos équipes

Chez Ferrero, nous nous efforçons de créer une culture inclusive où chaque collaborateur et collaboratrice participe à la réussite de l'Entreprise. Tout au long de l'année, nous avons continué à mettre en place des initiatives afin d'améliorer l'engagement des équipes.

Perfectionner nos équipes

MENTORAT

Conformément aux engagements de notre Cadre de Perfectionnement des Equipes, le Programme de Mentorat International Ferrero a été amélioré afin de proposer des parcours de perfectionnement plus structurés, d'encourager l'apprentissage continu et le développement professionnel en soutenant l'évolution et le perfectionnement de nos employé(e)s sur l'ensemble du groupe. Les principales modifications apportées concernent une révision des critères d'éligibilité pour les mentors et les mentorés, afin de fournir une approche plus inclusive, la numérisation des processus pour un meilleur suivi, une amélioration de la transparence et des mises en relation, ainsi que l'introduction d'une certification de mentorat en trois vagues structurées par an.

EVALUATION DES PERFORMANCES

Notre évaluation des performances repose sur les accomplissements et le comportement de l'employé(e) en examinant trois points : la performance individuelle, la contribution au travail d'équipe et la contribution au travail de l'ensemble des fonctions. Nous avons mis en place un processus de feedback continu qui permet à nos responsables et à nos employé(e)s de demander à obtenir les retours de leurs collègues et des clients internes, en encourageant des échanges chaleureux et sincères. Ils peuvent utiliser ce processus, non seulement pendant l'évaluation des performances, mais tout au long de l'année.

Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, nous avons réalisé l'évaluation des performances de 91,2% des 17500 employé(e)s éligibles, dans 53 pays. Sur les personnes impliquées dans l'évaluation des performances, 73% étaient des Employé(e)s, 18% des Cadres Intermédiaires et 8% des Cadres Supérieurs ; 42% d'entre elles étaient des femmes et 58% des hommes.

FOCUS SUR LE CADRE DE PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL



Afin de perfectionner les compétences de nos employé(e)s au sein de l'entreprise, nous avons lancé le Cadre de Perfectionnement du Personnel. À travers ce processus, nous entendons identifier, évaluer et perfectionner nos équipes sur l'ensemble de l'entreprise, tout en harmonisant les aspirations et les capacités du personnel par rapport à nos objectifs et nos stratégies commerciales.

Le Cadre de Perfectionnement du Personnel propose une approche globale en deux volets, prenant en compte le Point de Vue de l'Entreprise et le Point de Vue du Personnel.

En vertu du Point de Vue de l'Entreprise, nous continuons à garantir une planification cohérente et solide de la succession pour les postes clés. Du Point de Vue du Personnel, nous nous concentrons sur le perfectionnement de certains employé(e)s, à différentes étapes de leur carrière, qui ont le potentiel de devenir des leaders Ferrero.

Afin de déployer efficacement le Cadre de Perfectionnement du Personnel, nous avons mis en place les Conseils de Perfectionnement du Personnel. Ceux-ci permettent de prendre le temps de discuter des talents individuels, au sein d'une fonction ou entre fonctions.

Nous nous concentrons également sur l'identification de successeurs potentiels aux postes clés et critiques.

Ces discussions régulières, dans le cadre des Conseils de Perfectionnement du Personnel, sont conçues pour garantir le respect d'une approche cohérente et complète en matière d'évolution professionnelle et de perfectionnement des compétences, afin d'évaluer et de soutenir régulièrement les aspirations et le potentiel de nos équipes.

Notre approche garantit un processus de planification fiable de la succession, en exploitant les compétences, les contributions et l'engagement à différentes étapes. Chaque Supérieur Hiérarchique est tenu de guider et de soutenir le perfectionnement des équipes, en s'assurant que les mesures de perfectionnement sont intégrées à des plans de perfectionnement individuels. Cette approche globale permet d'harmoniser les aspirations et les capacités de nos équipes avec nos stratégies et nos objectifs commerciaux, en défendant une culture du développement continu, notamment en ce qui concerne le leadership.

Nous avons mené avec succès plus de 300 de ces sessions au niveau régional/fonctionnel et au niveau des fonctions/régions du Groupe, auprès de 1500 Supérieurs Hiérarchiques.

Notre engagement vis-à-vis du Cadre de Perfectionnement du Personnel sert de guide pour nos programmes centrés sur le personnel définis dans ce chapitre.

300

Sessions des Conseils de Perfectionnement du Personnel

1 500

Supérieurs Hiérarchiques concernés

Engager et perfectionner nos équipes suite

UNIVERSITÉ FERRERO

Afin d'encourager le perfectionnement du personnel, l'Université Ferrero continue de proposer des programmes de formation et de développement, des activités taillées sur mesure pour nos employé(e)s, ainsi que des plans stratégiques et commerciaux de l'entreprise, à l'échelle internationale et locale. Le personnel peut accéder aux contenus en les triant par niveau et type de formation.



FOCUS SUR : SUSTAINABILITY AT A GLANCE

En janvier 2024, nous avons eu l'honneur de lancer notre Parcours de Formation « Sustainability at a Glance ». Cette formation en autonomie a été soigneusement conçue pour encourager un « état d'esprit tourné vers l'apprentissage continu » parmi les Supérieurs Hiérarchiques de Ferrero. Cette initiative est une pierre angulaire du Programme d'Excellence des Supérieurs Hiérarchiques, avec une approche spécifiquement centrée sur la Durabilité.

Son objectif premier était d'améliorer la sensibilisation des Supérieurs Hiérarchiques aux questions cruciales de Durabilité, ainsi qu'à leur impact profond sur les activités commerciales et les communautés.

Les réactions à cette formation ont été incroyablement positives. C'est une avancée considérable vers l'intégration d'une culture de la durabilité chez Ferrero

4 204 92.3%

Supérieurs Hiérarchiques et taux de participation suivi cette formation en ligne



Engager nos équipes

VOTRE ENQUÊTE

Suite à la dernière enquête de l'ensemble du personnel, en 2022, nous avons finalisé la planification de nos actions sur la base des résultats, en mettant en place une série d'initiatives visant à améliorer l'expérience de nos employé(e)s chez Ferrero. Au cours de l'exercice 2023/24, nous avons lancé un processus de révision des stratégies de mesure des performances du personnel, afin de mettre en place de nouvelles manières, plus flexibles, de collecter des informations tout au long de la vie professionnelle de l'employé(e). Cette nouvelle approche commencera à être appliquée au cours de l'exercice 2024/25 et prouvera notre volonté de toujours rester attentif à l'opinion de notre personnel et d'y répondre.

ESPACE DE TRAVAIL NUMÉRIQUE

Par le biais de notre plateforme numérique interne, Forward, nous continuons à encourager une communication ouverte et régulière, sur laquelle tout le monde peut accéder aux outils, aux actualités et aux publications de l'Entreprise depuis n'importe quel appareil, à n'importe quel moment et n'importe où.

Développer une culture inclusive

Ferrero s'engage à mettre en place une culture de la diversité, de l'équité et de l'inclusion au sein de laquelle l'ensemble du personnel se sent bienvenu, apprécié et en mesure d'atteindre son plein potentiel.

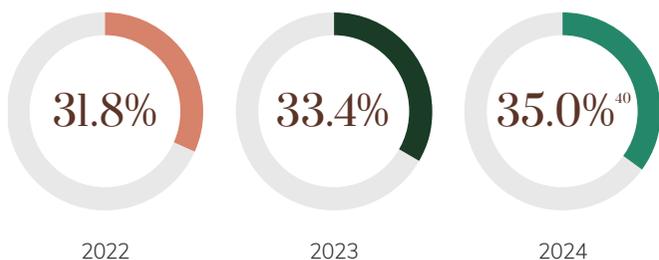
Notre programme Diversité, Équité et Inclusion (DEI) se concentre sur 5 aspects recoupés par notre stratégie internationale : genre, nationalité, génération, culture de travail et personnes en situation de handicap. Pour chaque aspect, nous avons défini un objectif général à horizon 2030 et des critères de mesure qui nous permettent de suivre nos progrès.

Genre

AMÉLIORER LA REPRÉSENTATION DES FEMMES AUX POSTES DÉCISIONNAIRES

Nous continuons à progresser vers une meilleure parité homme-femme aux postes à responsabilité, dans nos différents services et dans nos différentes régions géographiques. En plus de nous pencher sur la représentation, nous examinons également chaque étape du parcours professionnel de l'employé(e) afin d'identifier de possibles biais ou obstacles à l'égalité entre les genres. Au cours de l'exercice 2023/24, 48,7% des recrutements externes, pour les postes de Supérieur Hiérarchique, ont été attribués à des femmes. Le lancement du Cadre de Perfectionnement du Personnel a créé des opportunités supplémentaires d'évaluation et de discussion des opportunités de perfectionnement, en appliquant une approche inclusive. En 2024, nous n'avons constaté aucune différence notable entre les genres, en ce qui concernait la répartition des évaluations des performances, et les femmes ont été promues à des postes de direction proportionnellement à leur représentation dans notre réservoir de talents.

FEMMES OCCUPANT DES POSTES DÉCISIONNAIRES



ÉTUDE DE CAS



Le Réseau LEAD

En décembre 2023, le Groupe Ferrero a lancé un nouveau partenariat DEI avec le Réseau LEAD : La mission de ce réseau consiste à attirer, conserver et faire évoluer toutes les femmes dans le secteur de la vente au détail et des biens de consommation. Cela correspond parfaitement à notre objectif, qui consiste à améliorer la représentation des femmes aux postes décisionnaires. Au cours de la première année de notre partenariat, nous avons participé aux programmes de formation du réseau LEAD, aux tables rondes organisées par le PDG et le CIO, ainsi qu'à leur conférence annuelle. Plus de 100 employé(e)s se sont inscrit(e)s sur la plateforme



FOCUS SUR : POLITIQUE PARENTALE INTERNATIONALE



Ferrero a publié sa Politique Parentale Internationale en janvier 2022. Celle-ci propose des congés payés et d'autres avantages aux jeunes parents et aux éducateurs, peu importe leur genre. Elle inclut des directives de soutien aux mères allaitantes, afin que toutes les employées concernées aient le droit de bénéficier de pauses quotidiennes ou d'une réduction des heures de travail afin d'allaiter et/ou de tirer du lait pour leur enfant. Elle garantit également la mise en place d'une salle d'allaitement sécurisée, privée et relaxante dans tous les espaces de travail comprenant plus de 50 employées, lorsqu'aucune autre disposition légale n'est déjà appliquée. Nous sommes très fiers des espaces sûrs et confortables créés pour nos collègues allaitantes et de ces aides supplémentaires dont elles bénéficient dans leur retour au travail.

Développer une culture inclusive

suite

FOCUS SUR : FORMATION SUR L'INCLUSION ET LE RESPECT



Suite à la formation sur l'Inclusion et le Respect, dispensée à plus de 1300 collaborateurs dans notre siège luxembourgeois en 2022, nous avons entamé son déploiement international en 2023. Le programme Inclusion et Respect est une formation en classe dispensée sur une journée complète et créée spécialement pour Ferrero en partenariat avec A&O Shearman. Le contenu du cours donne aux participant(e)s la possibilité d'approfondir leur compréhension de l'approche Ferrero en matière de DEI, de mieux saisir les concepts clés liés à l'inclusivité au travail (biais, pouvoir) ainsi que les concepts juridiques de harcèlement et de discrimination. Un temps est consacré à réitérer l'importance des mécanismes de reporting et des protections appliqués pour garantir un

environnement professionnel inclusif, sûr et respectueux pour tous et toutes. Les documents et les concepts sont mis en pratique à travers des scénarios spécialement conçus pour l'environnement de travail Ferrero, en permettant aux collègues d'étudier certains sujets et de trouver des solutions, avec une approche concrète. Le déploiement international de cette formation comprenait l'adaptation de tous les contenus juridiques aux spécificités des juridictions locales et, dans certains cas, un affinement des scénarios conformément à l'environnement de travail concerné. De septembre 2023 à août 2024, 7600 employé(e)s supplémentaires ont été formé(e)s dans plus de 50 pays, par un groupe de 200 formateurs Ferrero internes et avec l'aide des consultants et des avocats d'A&O Shearman.

« En tant que membre d'une minorité et responsable expérimenté, j'ai toujours tiré une certaine fierté de mon approche sensible à la différence et j'ai rapidement compris les avantages que cela représentait en termes de performance d'équipe/organisationnelle et de collaboration. Inclusion & Respect est l'expérience d'apprentissage la plus intéressante que j'ai jamais vécue, car sa conception et son déploiement, parfaitement réfléchis, m'ont permis d'identifier mes propres biais et m'ont donné des outils concrets pour les dépasser. Le programme a tout changé pour moi, en tant que responsable chez Ferrero. »

– Participant à la Formation



Nationalités

RENDRE LA DIRECTION DE NOTRE SIÈGE SOCIAL REPRÉSENTATIVE DE NOTRE PRÉSENCE INTERNATIONALE

Ferrero est fier de compter 149 nationalités différentes au sein de ses équipes internationales, dont 61 sont représentées au sein de notre siège luxembourgeois.

Dans le monde entier, nous poursuivons notre partenariat avec Country Navigator afin de dépasser les identités nationales et d'explorer nos expertises culturelles au sens large. La plateforme en ligne Country Navigator a été utilisée par 1800 de nos employé(e)s au cours de l'année passée, dans le but de comprendre les différences culturelles et d'améliorer le travail collaboratif.

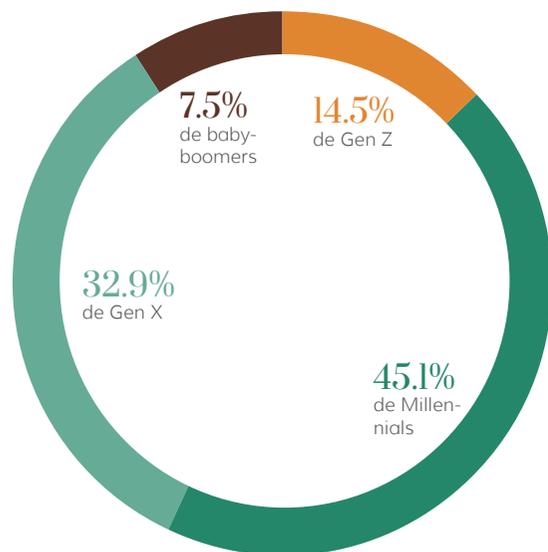
Développer une culture inclusive

suite

Génération

AMÉLIORER LE NIVEAU D'INCLUSION DES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS D'EMPLOYÉ(E)S FERRERO.

Chez Ferrero, quatre générations d'employé(e)s travaillent ensemble. Au cours de l'exercice 2023/24, nous avons observé une évolution importante à nos postes à responsabilité : les millennials sont désormais les plus représentés, occupant 47,3% des postes de Supérieurs Hiérarchiques.



Culture de travail

ADOPTER DIFFÉRENTES CULTURES DE TRAVAIL ET CONSERVER DES TALENTS ISSUS DE LA DIVERSITÉ

Nous sommes également très fiers des chiffres toujours en hausse de nos groupes de soutien aux communautés, également appelés groupes de ressource du personnel, qui ont été créés dans certains bureaux régionaux afin de mieux solliciter les groupes d'employé(e)s issus de la diversité autour d'affinités communes. Les groupes de soutien aux communautés visent à encourager une compréhension mutuelle et un environnement inclusif.

En Amérique du Nord, nous avons lancé six groupes de soutien



aux communautés au cours des deux dernières années : Women+, Latino+, Black, Asian & Pacific Islander, Pride et Abilities, avec plus de 500 membres bénévoles sur l'ensemble des groupes.

Personnes en situation de handicap

ÉLIMINER LES OBSTACLES ET CRÉER UN ENVIRONNEMENT INCLUSIF POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En octobre 2024, Nous avons atteint un objectif phare de notre stratégie d'inclusion des personnes en situation de handicap, avec la publication de la Politique sur les Aménagements au Travail, qui s'applique à tous les membres du personnel directement employés par une entité du groupe Ferrero. La politique prévoit un ensemble de principes et de directives globales pour l'ensemble des employé(e)s ayant besoin d'aménagements au travail et elle définit également des responsabilités pour les équipes RH, les Supérieurs Hiérarchiques et d'autres fonctions clés. Sur la base des exigences locales applicables, cette politique se concentre sur l'élimination des obstacles grâce à la mise en place d'aménagements raisonnables au travail pour les employé(e)s en situation de handicap, neurodivergent(e)s ou souffrant de maladies chroniques.

FOCUS SUR : SUSCITER L'ADHÉSION DE NOS COLLEGUES AUTOUR DES QUESTIONS DE DEI

Afin de pouvoir progresser, il est indispensable de susciter l'adhésion de nos collègues en ce qui concerne le travail effectué autour des questions de DEI. Au cours de l'année, nous nous sommes engagés à mettre en avant quatre dates clés, reconnues internationalement, afin de nous sensibiliser et nous former collectivement. Au cours de l'exercice 2023/24, nous avons célébré :

- La Journée Internationale des Personnes en situation de Handicap
- La Journée Internationale des Droits des Femmes
- La Journée Mondiale de la Diversité Culturelle pour le Dialogue et le Développement
- Le Mois des Fiertés LGBTQ+

Chaque date représente une opportunité de partager les engagements et les actions de Ferrero, ainsi que des ressources pédagogiques sur les sujets abordés. Au niveau local, les équipes sont fréquemment invitées à participer à des ateliers en présentiel ou en ligne, ou à des tables rondes, afin d'explorer ces sujets plus en profondeur.

Chaque pays choisit également d'autres dates et festivités clés afin de compléter le calendrier du Groupe et de fournir d'autres opportunités d'apprendre et de célébrer, conformément aux attentes et aux priorités locales.

Emploi et relations au travail

Le Labour Relations Centre of Expertise (Centre d'Expertise sur les Relations au Travail), lancé en 2021, vise à améliorer les relations entre travailleurs, syndicats et direction.

Dans le but de garantir la conformité, les audits constituent une partie importante de notre travail, et nous avons poursuivi nos activités afin de mettre en place un principe commun pour les audits, conformément à nos valeurs et à la méthode d'audit éthique Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).

Nous continuons à déployer notre programme d'audit éthique annuel. Lancé en 2019, son objectif consiste à contrôler les conditions de travail, la santé, la sécurité, l'éthique commerciale et le respect de l'environnement sur nos sites de production. Nous avons mené des audits auprès de toutes nos usines, sur la base des quatre piliers de la méthode SMETA 6.1. Nous continuons d'étendre l'application de cette méthode à d'autres domaines de l'Entreprise et à d'autres usines.

En 2021, nous avons rejoint la Human Rights Coalition du Consumer Goods Forum dans le but de partager des pratiques exemplaires concernant le déploiement de systèmes de diligence raisonnée efficaces en lien avec les droits humains. Conformément aux engagements de la Coalition, nous avons fait évoluer notre programme SMETA actuel en renforçant les éléments de diligence raisonnée liés au travail forcé et en utilisant les outils et les pratiques exemplaires suggérées par la Coalition. Ce programme optimisé couvre l'ensemble des usines, notre but restant d'achever le déploiement total du programme d'audit éthique d'ici 2025 et d'évaluer et améliorer continuellement le processus d'évaluation.

Les inspections réalisées confirment le fait que nos usines sont alignées avec les principes et l'esprit général de notre Code de Conduite et qu'aucun problème de conformité n'a été relevé concernant les droits humains ou d'autres éléments fondamentaux de notre Code. En outre, le travail forcé n'est jamais autorisé, en aucun cas ou pour aucune raison.

Les activités du European Works Council



À la suite de la pandémie et au cours de l'année 2024, l'European Works Council a repris ses activités habituelles. Bien que la première session institutionnelle, tenue en mai, se soit déroulée en ligne, la deuxième session, tenue à Munich et consacrée à la formation, a été marquée par un retour au présentiel. Au cours de cette session, tous les participants ont pu suivre une formation sur le thème suivant : Transformation Numérique - l'impact de l'Intelligence Artificielle et des technologies d'avant-garde sur le travail et sur les activités commerciales. Inspirés par les présentations des plus grandes experts en la matière, certains membres ont pu continuer à explorer ce sujet en discutant d'intelligence artificielle, des

progrès des technologies émergentes ainsi que de leur impact sur le secteur, sur la qualité et sur le volume de travail. En outre, nous avons présenté le programme Smart Factory Ferrero, une initiative clé dans notre parcours vers une numérisation de bout-en-bout. Au terme de l'exercice fiscal 2023/24, l'European Works Council avait supervisé le travail d'environ 20000 employé(e)s, notamment issu(e)s du réseau commercial et de dix usines réparties entre l'Italie, l'Allemagne, la Belgique, la France, la Pologne, l'Irlande et le Royaume-Uni.

Santé, sécurité et bien-être

Nous dépassons nos engagements afin de garantir la sécurité et l'intégrité physique de toutes nos équipes et de tous nos associés, en créant et en défendant des conditions permettant l'amélioration de leur bien-être et de leur santé sur le long terme. La responsabilité en matière de santé, sécurité et bien-être des employé(e)s repose sur les Supérieurs Hiérarchiques concernés, avec l'appui et les conseils de notre fonction Santé et Sécurité (H&S). Nous avons élaboré un rapport que nos responsables H&S peuvent envoyer aux responsables de sites. La fonction H&S internationale offre des conseils stratégiques et dirige le développement d'initiatives, de programmes et d'outils à l'échelle du Groupe, en définissant les exigences H&S minimales pour l'ensemble des sites Ferrero. Nos équipes H&S régionales coordonnent, supervisent, soutiennent et conseillent tout ce qui concerne les questions H&S dans les pays où nous sommes actifs, en garantissant l'application locale des procédures et des programmes H&S conformément aux exigences réglementaires locales et à celles du Groupe Ferrero. Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, nous avons procédé à des audits de conformité H&S auprès de 24 usines. Notre Code Fournisseur définit également des attentes claires avec les mêmes règles pour nos partenaires quand ils travaillent sur un site Ferrero.

Renforcer la gestion opérationnelle H&S

En 2023/24, nous avons continué à consolider la fonction H&S en désignant un nouveau responsable H&S tiers, à soutenir l'ensemble des opérations internationales tiers notamment en logistique et en production, et à accueillir de nouveaux responsables H&S en Allemagne, en Serbie, en Turquie, en Espagne et aux États-Unis afin de contribuer au développement de nos organisations locales. L'intégration des dernières acquisitions de sites au réseau Ferrero, en Espagne, en Allemagne, en Italie et aux États-Unis est restée une priorité au cours de l'exercice 2023/24. Sur cette période, le lost-day injury rate (LDIR - Nombre de jours perdus par dommage corporel) est descendu de 4,6 à 3,9 accidents par million d'heures travaillées (soit une baisse de 15% par rapport à l'année précédente). Le total recordable injury rate (TRIR - Nombre total de dommages corporels enregistrés) s'est maintenu à 4,5, par rapport à un taux de 5,9 l'année précédente (-24%).

Au cours de l'année, nous avons continué à améliorer nos outils

H&S, ICE et SALC centraux, en développant leurs capacités et en renforçant leur utilisation en tant que plateforme que l'ensemble des sites opérationnels doivent utiliser pour signaler et suivre les dommages corporels, les quasi-accidents ou les actions ou conditions de travail dangereuses. Les deux nouveaux indicateurs principaux mis en place au cours de l'exercice fiscal 2021/22 (total leading rate - TLR et closure action rate - CAR) ont été entièrement intégrés aux tableaux de bord des performances et contrôlés pour l'ensemble des sites industriels. Nous avons atteint les objectifs définis pour 2023/24 avec un TLR de 1572 par rapport à un objectif de 500, et un CAR de 96,6% pour un objectif de 85%. Cette année, nous avons réalisé des audits SMETA+ sur l'ensemble de nos usines et engagé une société de consulting externe afin de procéder à des évaluations de référence concernant la conformité juridique de 75% de nos sites de production. Cela nous aide à comprendre les écarts potentiels existants en matière de respect de l'environnement, d'énergie et de H&S, en coopération avec les services environnement et énergie de Ferrero. Des plans d'action détaillés ont été développés pour chaque écart identifié au cours de ces évaluations. En outre, cette année, nous avons testé l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le but d'améliorer la sécurité de plusieurs sites opérationnels. Nous avons également défini des règles H&S minimales et des exigences relatives aux Équipements de Protection Individuelle (EPI) pour tous nos sites de production, dans le monde entier. Une vaste campagne de communication a été lancée, comprenant des brochures d'aide et des documents relatifs à l'interprétation des exigences, ainsi que des explications claires et des exemples de conséquences en cas de violation. Cela permet de s'assurer que les exigences et les règles relatives aux EPI sont bien comprises et continuellement respectées par nos équipes opérationnelles. En 2023/24, nous avons élaboré et publié des directives concernant les principaux sujets H&S concernant Ferrero, notamment :

- Procédure de Groupe : Gestion de l'amiante
- Procédure de Groupe : Ergonomie dans le cadre des opérations
- Procédure de Groupe : Santé au travail dans le cadre des opérations
- Procédure de Groupe : Sécurité des prestataires
- Directives de sécurité relatives aux machines
- Exigences H&S relatives aux bureaux

ÉTUDE DE CAS

Formation Santé et Sécurité à destination des Responsables Opérationnels

La formation interactive est conçue pour communiquer l'importance stratégique de la Santé et la Sécurité chez Ferrero, en permettant aux Responsables Opérationnels d'influer sur le développement d'une culture autonome en matière de sécurité et de promouvoir cette culture. D'ici la fin de cette formation, chaque participant sera en mesure de :

- Clarifier les responsabilités des Supérieurs Hiérarchiques en matière de H&S
- Connaître la vision, la politique, les programmes clés et les ICP H&S de Ferrero, en sachant comment apporter son aide dans ce domaine.
- Réfléchir à la manière dont les valeurs, les convictions et les agissements des Supérieurs Hiérarchiques peuvent influencer sur le comportement des employé(e)s.
- Comprendre la différence entre Risques et Dangers, ainsi que leurs implications pour une gestion H&S efficace.
- Découvrir comment communiquer efficacement en matière de H&S et l'importance d'une bonne gestion des conséquences.

En 2023/24, 440 responsables, au total, avaient été formés. L'objectif est d'atteindre l'intégralité de la population éligible, soit environ 1800 personnes, d'ici la fin de l'exercice fiscal 2025/26.

Gestion de la santé et du bien-être au travail

Nous proposons des services de santé au travail dans le cadre de notre programme de bien-être et respectons les réglementations applicables dans les pays où nous opérons. Nous employons des professionnels de la santé au travail dans nos plus grandes usines, afin de nous assurer que les risques de santé sont identifiés, que nous appliquons les mesures de surveillance médicale nécessaires, que nous traitons les dommages corporels et que nous minimisons les risques sur place. Parallèlement à notre engagement en faveur de la santé et de la sécurité, nous protégeons avec conviction le

Santé, sécurité et bien-être suite

bien-être physique et émotionnel de notre personnel. Notre programme global de bien-être s'appuie sur quatre piliers (Santé, Énergie, Protection et Communauté) et 16 quadrants représentant le cadre autour duquel chaque Région concentre ses activités au niveau local. Au-delà d'une base commune, les pays engagent différentes initiatives liées au bien-être, selon leurs besoins et leurs priorités. Les priorités locales dans ce domaine sont identifiées par chaque région afin de coordonner et de gérer les initiatives en matière de bien-être, qui combinent des initiatives définies localement et des initiatives à l'échelle du Groupe. La première étape pour répondre à des défis sociétaux consiste à améliorer la sensibilisation. En 2023/24, nous avons poursuivi nos efforts des années précédentes, en consolidant encore notre stratégie internationale de sensibilisation, sur laquelle nous basons nos initiatives futures. L'amélioration des connaissances générales et de la compréhension des sujets abordés dans notre Cadre Bien-être peut aider les membres du personnel à mieux prendre conscience de leurs besoins, à faire des choix éclairés et à comprendre comment obtenir une aide professionnelle lorsqu'ils en ont besoin. Tous les trois mois environ, Ferrero lance de nouvelles campagnes de sensibilisation partout dans le monde. Chaque jour choisi correspond au Cadre Bien-être et à ses piliers, en faisant écho aux Journées de Sensibilisation Internationales habituelles, comme la Journée Mondiale de la Santé Mentale en octobre, la Journée Internationale du Bénévolat en décembre et la Journée Mondiale contre le Cancer en février. Les communications sont fournies avec des sous-titres ou traduites dans les 12 langues officielles de Ferrero, certains ajustements étant autorisés au niveau local pour refléter les réalités et les contextes des territoires. En outre, les pays peuvent décider de continuer à explorer et à enrichir leur expérience locale grâce à des actions supplémentaires, conformément aux sujets traités dans les campagnes internationales et au-delà. Chaque campagne est promue au niveau du Groupe, via les réseaux sociaux et le réseau intranet officiel, et sur nos sites de travail.

Nous avons organisé à nouveau un mois de la Sécurité et du Bien-être à l'échelle internationale dans tous les pays et tous les sites Ferrero dans le monde. Tous les membres du personnel sont invités à y participer, à la fois dans les usines et dans les bureaux, en adaptant les événements proposés au contexte et à la population visée. Nous souhaitons avant tout attirer l'attention sur le Cadre Bien-être de Ferrero, en cherchant à

ÉTUDE DE CAS



combiner des sessions d'information et des expériences interactives, de la théorie à la pratique, des consignes aux activités ludiques, en encourageant l'esprit d'équipe communautaire et la socialisation entre collègues. En 2022, nous avons lancé le projet Workforce Nutrition en partenariat avec l'Alliance Mondiale pour une Meilleure Nutrition. Ce projet est continuellement déployé sur l'ensemble du Groupe. Une deuxième vague de pays s'est rattachée au projet sur la base d'auto-évaluations, qui représentent notre approche proactive en matière de collecte et d'analyse de données liées aux quatre aspects suivants : une alimentation saine au travail, une formation à la nutrition, les bilans de santé et l'allaitement. Cette approche factuelle permet d'identifier des points forts sur la base desquels s'appuyer et des défis permettant de tirer des enseignements, afin d'adapter nos interventions à chaque contexte culturel, économique et nutritionnel spécifique.

Notre Programme d'Aide aux Employé(e)s (EAP) offre à tous les membres du personnel, ainsi qu'à leurs familles, dans le monde entier, l'accès à des services de conseil et d'assistance professionnels et confidentiels. Ils peuvent ainsi aborder des problèmes personnels, juridiques, financiers ou encore des problèmes liés au travail. En entretenant une culture de la proactivité, nous donnons à nos collaborateurs et collaboratrices les outils pour s'épanouir professionnellement et personnellement. L'EAP joue un rôle crucial, parmi les autres initiatives de l'Entreprise, en créant une culture de travail positive où chaque personne se sent soutenue et appréciée.

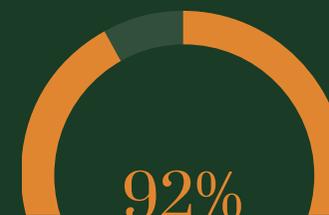
Global Step Challenge de Kinder Joy of Moving

Cette année, dans le cadre du Mois de la Sécurité et du Bien-être, Ferrero a lancé le Global Step Challenge de Kinder Joy of Moving, un événement virtuel ouvert à tou(te)s les employé(e)s du monde entier, qu'il s'agisse des équipes travaillant en usine ou des équipes commerciales. Ce défi encourage l'activité physique en suivant le nombre total de pas marchés ou courus, dans le monde entier, par nos participants.

Ferrero a invité les employé(e)s à rejoindre cette aventure ensemble, en promouvant à la fois le bien-être personnel et le bien commun. Pas à pas, les participant(e)s ont pu découvrir et mieux comprendre le projet Kinder Joy of Moving, en suivant un trajet virtuel traversant plusieurs continents et plus de 30 pays où l'initiative est mise en pratique.

Avec plus de 4000 participants, ce défi a réussi à mieux sensibiliser les personnes aux bénéfices d'un mode de vie actif. Les retours positifs et l'enthousiasme général ont ouvert la discussion à l'idée proposer cette expérience tout au long de l'année.

RETOURS DE NOS PARTICIPANTS



Souhaîteraient
participer à nouveau

84%

Ont vraiment
apprécié cette
initiative

63%

Ont aimé
participer à
une initiative
internationale

Droits humains

En plus des valeurs de notre Entreprise, nous respectons et défendons les droits humains à travers une approche basée sur la diligence raisonnée. Nous sommes déterminés à éliminer toute forme d'esclavage moderne, de trafic d'être humain, ainsi que de travail forcé, obligatoire, pénitentiaire ou des enfants.

Nous reconnaissons que nos activités peuvent entraîner des effets négatifs sociaux ou sur les droits humains, y contribuer ou y être liées. Notre approche dans ce domaine vise donc à garantir des résultats positifs pour notre personnel et pour les communautés, en nous concentrant sur les groupes les plus vulnérables comme les enfants, les femmes, les travailleurs immigrés, les populations et les communautés indigènes ainsi que les populations sous-représentées. Cette approche est guidée par les Dix Principes du Pacte Mondial des Nations Unies, des Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux Entreprises et aux Droits Humains (UNGPs), à la Déclaration Internationale des Droits de l'Homme ainsi qu'aux principes de l'Organisation Internationale du Travail.

Nous mettons en place des procédures de diligence raisonnée afin d'identifier, d'éviter, d'atténuer, de traiter et de corriger tout risque négatif concernant les droits humains identifié sur notre chaîne de valeur. Notre approche s'appuie sur quatre éléments :

- **Évaluer** : en identifiant, évaluant et priorisant les risques concernant les droits humains, notamment grâce à des analyses et à des audits éthiques.
- **Traiter** : en respectant notre politique sur les droits humains dans le cadre de chaque de nos activités, en traitant les risques identifiés, notamment grâce à des mesures visant à éviter, atténuer et corriger les risques.
- **Contrôler** : en contrôlant et en suivant l'avancée de nos activités ainsi que leur efficacité, en traitant les risques et en améliorant de manière continue notre approche en matière de droits humains.
- **Communiquer** : en faisant part des progrès réalisés en matière de déploiement, en interne comme en externe.

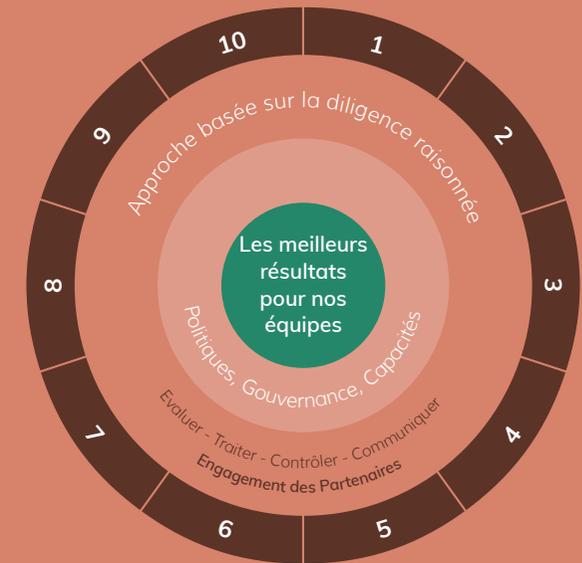
FOCUS SUR : DIRECTIVES DE LUTTE ET D'ATTÉNUATION DU TRAVAIL DES ENFANTS

En collaboration avec Save the Children et le Centre for Child Rights and Business, nous avons mis au point des Directives de Lutte et d'Atténuation concernant le Travail des Enfants, dans le secteur du cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana. Les Directives s'appuient sur notre Déclaration de Politique relative aux Droits Humains, sur notre Code Fournisseur et sur notre Charte du Cacao. Sur la base des UNGPs et des Principes Commerciaux relatifs aux Droits des Enfants, les directives ont été conçues pour protéger les intérêts des enfants sur notre chaîne d'approvisionnement du cacao. Elles définissent nos attentes, les rôles et les responsabilités de nos partenaires sur la chaîne d'approvisionnement, avec pour objectif de lutter de manière globale contre le travail des enfants dans les domaines suivants :

- Diligence raisonnée relative au travail des enfants
- Sensibilisation relative au travail des enfants
- Recrutement responsable
- Système de protection des enfants
- Lieux de travail et logements sûrs pour les jeunes travailleurs
- Salaires équitables
- Pratiques d'approvisionnement responsables
- Solutions visant les causes premières du travail des enfants

Depuis 2022, nous collaborons avec Save the Children dans le cadre d'un projet pilote de soutien aux fournisseurs et aux coopératives dans l'application des Directives, avec notamment le développement de formations et de plans d'action. Pendant l'année à venir, nous souhaitons tirer les leçons apprises du pilote afin d'éclairer les prochaines étapes à suivre.

FOCUS SUR : NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE DE DROITS HUMAINS



- | | |
|---|--|
| 01 Protection des enfants et lutte contre le travail des enfants | 06 Liberté syndicale et négociations collectives |
| 02 Travail forcé | 07 Santé et sécurité |
| 03 Salaires équitables | 08 Confidentialité |
| 04 Heures de travail | 09 Questions de droits humains liées à l'environnement |
| 05 Diversité et inclusion, tolérance zéro pour la discrimination ou le harcèlement | 10 Droits liés à la santé des consommateurs et au marketing responsable |

Droits humains

suite

Nos jalons et nos progrès en matière de droits humains

2018

Réalisation d'une évaluation de priorité relative aux droits humains

Nous avons procédé à une évaluation afin d'identifier les dix questions prioritaires relatives aux droits humains ([Consultez notre Premier Rapport sur les Droits Humains](#)) et analysez notre approche actuelle afin d'informer de futures améliorations.

Participation au Programme de Formation Commerciale de Shift

Nous avons participé au Programme de Formation Commerciale de Shift afin d'échanger des pratiques commerciales et des défis liés aux droits humains avec d'autres entreprises participantes. Cela nous a permis de tirer des enseignements utiles pour améliorer notre approche de manière continue.

2020

Publication de notre Énoncé de Politique relatif aux Droits Humains

Notre Énoncé de Politique relatif aux Droits Humains guide notre stratégie, nos politiques et nos activités dans ce domaine. Il définit les principes associés aux dix questions prioritaires et met en avant l'approche que nous adoptons pour les traiter.

Publication de notre Code Fournisseur et déploiement de nos processus de Diligence raisonnée et Gestion des Risques Fournisseurs

Nous déployons de manière continue nos processus de diligence raisonnée et de gestion des risques fournisseurs afin d'identifier et de traiter les risques sur nos chaînes d'approvisionnement.

2021

Adhésion à la Human Rights Coalition (HRC) du Consumer Goods Forum (CGF)

La HRC est un collectif d'entreprises de biens de consommation qui s'efforcent d'éradiquer le travail forcé et de renforcer le déploiement de diligence raisonnées au niveau sectoriel.

Activation du déploiement d'un programme d'audit éthique amélioré concernant spécifiquement le travail forcé sur nos sites de production, en conformité avec le cadre de diligence raisonnée sectoriel du HRC.

Nous avons évalué de manière continue les pratiques sociales sur nos sites de production et trouvé des solutions pour répondre aux écarts identifiés.

2022

Publication de notre premier Rapport sur les Droits Humains

Notre Rapport sur les Droits Humains décrit en détail notre approche de diligence raisonnée et les progrès réalisés en lien avec le traitement des questions prioritaires dans ce domaine.

Organisation de trois ateliers sur les droits humains avec le Comité Opérationnel Durabilité et en collaboration avec Shift

Ces ateliers avaient pour objectif de développer les capacités internes sur les droits humains, en impliquant la haute direction.

2023

Développement et mise à l'essai des Directives de Prévention et d'Atténuation du Travail des Enfants dans le secteur du Cacao

Avec Save the Children et le Centre for Child Rights and Business, nous avons testé un ensemble de directives et de recommandations dans le secteur du cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire. Dans ce pays, nous avons lancé un projet pilote dans ce domaine, afin de mettre en application nos engagements à lutter contre le travail des enfants

Lancement de notre module de Formation Durabilité pour les Supérieurs Hiérarchiques

Nous avons rendu obligatoire le module de Formation Durabilité proposant des concepts de base liés aux affaires et aux droits humains, pour les Supérieurs Hiérarchiques, et disponible pour l'ensemble du personnel.

2024

Développement et pilotage d'une Boîte à Outils de Planification des Actions liées aux Droits Humains

En collaboration avec Shift, nous avons développé et piloté une boîte à outil interne de planification des actions liées aux droits humains, afin d'améliorer nos capacités dans ce domaine et de soutenir les fonctions commerciales mettant en œuvre des mesures pour traiter les questions de droits humains pertinentes.

Ferrero a été reconnu en tant que leader, dans ce domaine, par le dernier rapport de benchmark du Global Child Forum, « The State of Children's Rights and Business 2024 »



Droits humains

suite

Un engagement important des parties prenantes est indispensable pour garantir l'efficacité de notre approche relative aux droits humains. Nous cherchons à continuellement améliorer et promouvoir des pratiques exemplaires en sollicitant notre personnel, en partageant nos enseignements et en collaborant avec les partenaires commerciaux et les parties prenantes concernées, comme les institutions et les organismes à but non lucratif. Nous attendons de la part de nos partenaires commerciaux qu'ils respectent les droits humains en adoptant les mesures de diligence raisonnable appropriées.

Afin de continuellement renforcer notre approche dans ce domaine, nous collaborons avec Shift, le plus grand centre d'expertise concernant les Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux Entreprises et aux Droits Humains, en bénéficiant de conseils sur mesure et en participant à son Programme de Formation Commerciale.

Nous continuons à approfondir nos partenariats stratégiques locaux concernant certains services et certains pays spécifiques.

□ Rapport d'Avancée concernant les Droits Humains

Scanner ou lire plus en cliquant sur le lien suivant [ici](#)



FOCUS SUR : POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LE TRAVAIL FORCÉ



Nous sommes déterminés à respecter les droits humains dans le cadre de nos opérations, notamment en nous opposant à toutes les formes de travail forcé sur notre chaîne de valeur. Notre Politique de Lutte contre le Travail Forcé, lancée en octobre 2023, est appliquée sur tous les sites Ferrero. Cette politique s'appuie sur les engagements et les principes directeurs définis par notre Code Ethique et notre Énoncé de Politique sur les Droits Humains. Elle définit une approche commune au Groupe, ainsi que des directives minimales, pour traiter les risques de travail forcé en lien avec nos opérations et pour offrir des conseils dans les domaines suivants :

- Conformité générale vis-à-vis de la lutte contre le travail forcé
- Liberté d'embauche
- Travail en servitude
- Sensibilisation et formations
- Évaluation des risques, contrôle continu et approche en matière d'atténuation des risques

Cela s'applique à l'ensemble du personnel avec des directives concernant nos méthodes de recrutement ainsi que la gestion des risques de travail forcé avec les partenaires tiers, les prestataires de service et les agences de recrutement travaillant sur nos sites.

FOCUS SUR : RECONNAISSANCE DE FERRERO EN TANT QUE LEADER



Le benchmark du Global Child Forum Child's Rights est l'un des benchmarks les plus importants en ce qui concerne l'intégration des droits des enfants au sein des entreprises ainsi que l'évaluation de l'impact des entreprises sur les enfants, sur la base des Principes Commerciaux et des Droits des Enfants. Il est géré par le Global Child Forum, une organisation à but non lucratif suédoise, ainsi que le Boston Consulting Group. Chaque année, ce benchmark évalue les performances des entreprises dans quatre domaines :

1. Gouvernance et Collaboration
2. Espace de travail
3. Marché
4. Communauté et Environnement

Pour chaque domaine, il évalue les politiques, les pratiques et les efforts de reporting des entreprises, sur la base des informations publiques disponibles. Chaque entreprise est notée de 1 à 10 et classée par niveau : Beginner, Improver, Achiever et Leader.

Consulter la Scorecard complète de Ferrero [ici](#).

Projet Entrepreneurial Michele Ferrero

L'esprit d'entreprise et de philanthropie, qui est au cœur de la culture et des activités de Ferrero depuis sa création, ont inspiré la création du **Projet Entrepreneurial Michele Ferrero Inde**

Entre 2015 et 2022, afin d'apporter notre aide aux communautés rurales, nous avons construit huit nouveaux Anganwadis, sortes de refuges communautaires proposant des services de santé aux mères et aux enfants, dans les villages entourant l'usine Ferrero de Baramati.

Notre projet lié aux Anganwadis compte désormais 400 enfants participant au programme. En 2024, nous avons équipé tous les Anganwadis de panneaux solaires afin de rendre leur fonctionnement autonome.

Le Pietro Ferrero Kindergarten propose des services

socio-éducatifs depuis sa création en 2014, comptant aujourd'hui plus de 100 enfants de moins de six ans.

Afrique du Sud

En mars 2022, nous avons lancé l'initiative Kinder Joy of Moving en Afrique du Sud, dans sept écoles primaires (et 10000 élèves) du district de Sedibeng, dans la province de Gauteng (où est implantée l'usine Ferrero de Walkerville).

A Walkerville, au fil des ans, nous avons construit ou rénové les centres sportifs des écoles primaires Laerskool De Deur, Randvaal Primary School et Centre De Deur. Le centre sportif de la Sicelo School a été inauguré en 2023.

Un Centre de Premiers Soins, inauguré en 2016, a continué à apporter une assistance médicale à tou(te)s les employé(e)s de l'usine de Walkerville et à leurs familles.



Fondation Ferrero

La Fondation Ferrero, établie en 1982, incarne notre devise « **Travailler, Créer, Léguer** » et supervise diverses activités destinées au personnel, au-delà du travail, ainsi qu'aux communautés entourant nos trois principaux sites de production.

La Fondation offre aux seniors et employé(e)s retraité(e)s de Ferrero basé(e)s à Alba, Italie, (Villers-Ecalles (France) et Stadtallendorf (Allemagne) un programme d'activités créatives, divertissantes et sociales, ainsi que des services sociaux et de santé. Elle offre également des bourses d'études nationales et internationales aux enfants des employé(e)s Ferrero, actuels ou retraités, ainsi que le parrainage de recherches scientifiques et de doctorats de recherche, afin d'apporter notre contribution et d'investir aujourd'hui dans le monde de demain.



Kinder Joy of Moving

Kinder Joy of Moving est une initiative de responsabilité sociale internationale qui cherche à motiver les enfants à intégrer l'activité physique de manière naturelle et joyeuse à leurs vies. Basée sur la conviction qu'une attitude positive vis-à-vis de l'activité physique aidera les enfants d'aujourd'hui à devenir de meilleurs adultes, le programme soutient la tendance naturelle des enfants à jouer et à bouger.

Depuis son lancement en 2005, l'initiative a atteint plus de 63 millions d'enfants dans le monde entier, et plus de 3,7 millions seulement l'an dernier, dans 35 pays différents. Grâce à des investissements annuels dépassant 13 millions d'euros, cette année, le projet inclut également des activités en Indonésie, en Suisse et en Grèce. Kinder Joy of Moving s'engage à soutenir des activités importantes, qui encouragent les enfants à rester actifs chez eux, à l'école et sur leur temps libre.

Toutes les initiatives Kinder Joy of Moving sont inspirées par une méthode pédagogique développée au fil d'années de recherche. Cette approche est spécifiquement conçue pour les enfants, est mise à la disposition des familles et des enseignants, et cherche à développer non seulement les capacités motrices, mais aussi la croissance émotionnelle et sociale. Grâce au jeu et au mouvement, Kinder Joy of Moving encourage la constitution de compétences fondamentales et aide les enfants à grandir en étant actifs et heureux.

La méthode Joy of Moving a rapidement été reconnue à l'international et a été diffusée dans le monde entier grâce à des partenariats avec des institutions locales. Depuis, elle a été intégrée aux programmes scolaires en Australie, au Brésil, en Colombie, en Équateur, en Inde, en Italie, au Mexique, en Roumanie et au Royaume-Uni, et l'Uruguay rejoindra leurs rangs l'an prochain.

Qui plus est, plusieurs partenariats privés se sont battis autour de la méthode Joy of Moving, notamment une collaboration avec Costa Cruises dans le but de proposer certains jeux et certaines activités aux enfants et aux familles à bord de leurs navires, ainsi qu'un partenariat entre la ville de Vicoforte et

Neinver, une grande entreprise européenne du secteur des outlets, pour mettre en place un parc Kinder Joy of Moving : une aire de jeu innovante conçue pour motiver les enfants et leurs familles à s'adonner à des activités physiques. Un autre partenariat, conclu avec Save the Children au Canada, en Italie et aux États-Unis, vise, lui, à fournir des formations et des opportunités pédagogiques aux personnes les plus fragiles.

Kinder Joy of Moving agit dans le monde entier, par le biais de 131 partenaires experts, qualifiés et reconnus, notamment des institutions, des ministères, des universités, des organisations et des entreprises privées, des Comités Olympiques, des Fédérations et des Associations Sportives ainsi que l'ISF (Fédération Internationale du Sport Scolaire).

Au cours de l'année passée, afin d'encourager les familles à adopter une mode de vie actif et dynamique, nous avons notamment proposé les activités suivantes :

- L'Organisation of American States (OAS) et Ferrero ont signé un accord de coopération visant à promouvoir les activités sportives grâce à Kinder Joy of Moving, en cherchant également à garantir le respect des droits des enfants, des adolescents et des femmes pour une meilleure égalité des genres dans le sport en Amérique du Sud et du Nord.
- Nous avons organisé des événements sportifs comme le Kinder Joy of Moving Tennis Trophy, un tournoi de tennis unique et non compétitif qui met l'accent sur le fair-play et l'amitié. Le tournoi inclut désormais 12 pays, dont la Suisse et la Grèce qui y ont participé pour la première fois.
- La « Kinder Joy of Moving Expérience » : un nouveau modèle permettant de diffuser la méthode et la philosophie Kinder Joy of Moving dans le monde entier, a été lancé en Espagne et en Pologne. Cette expérience occupe des espaces publics grâce à de nombreuses activités le weekend, organisées en collaboration avec les autorités locales, des organismes de sport et de loisir et les autorités pédagogiques provinciales.

FOCUS SUR : ENGAGEMENT



Joy of Moving dans Appaydu

L'intégration de jeux inspirés par la méthodologie Joy of Moving dans l'application Appaydu s'est révélée fructueuse, comme le montrent les résultats du projet pilote : en six mois, plus de 200000 enfants et leurs familles ont participé à des activités physiques et joyeuses, en y consacrant plus de 250000 minutes.

Les jeux sont développés avec le soutien de MoveAhead et sont inspirés par la méthode scientifique Joy of Moving. Ils s'appuient tous sur des technologies de suivi des mouvements avancées et visent à intégrer l'activité physique aux vies numériques des enfants, grâce à des expériences de jeu numériques joyeuses et dynamiques.

Le pipeline d'innovation des jeux « phygitaux » prépare de nombreuses avancées dans les mois qui viennent.

Sensibiliser les familles

Nous continuons à nous engager à soutenir les familles au quotidien grâce à des conseils, des informations et des idées de jeux et d'activités partagées sur nos réseaux sociaux, en atteignant des millions d'utilisateurs qui en bénéficient chaque jour.

Nos priorités pour l'avenir

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.



Notre approche en matière d'engagement

Une nouvelle édition de notre enquête d'engagement aura lieu en février et mars 2025, et nous développerons un plan d'action sur la base des résultats. L'Enquête YOU 2025 marquera le lancement d'un nouveau cycle de collecte des retours internationaux ainsi qu'un changement dans l'approche et les outils utilisés.

Nous avons cherché à introduire de nouvelles méthodes de collecte des informations tout au long du cycle de vie professionnelle des équipes, de manière plus flexible, et nous continuerons à améliorer cette approche pour mieux comprendre les réflexions de notre personnel.

Notre approche en matière d'engagement confirmera notre volonté d'améliorer le bien-être et la sécurité de nos équipes. Déterminés à baser nos améliorations sur des données concrètes, nous sommes fiers d'annoncer une nouvelle vague de pays participant au Workforce Nutrition Project. Cette initiative vise à analyser la situation actuelle pour identifier d'éventuelles améliorations concrètes et reposant sur des données. En outre, nous continuerons à prioriser le Mois de la Sécurité et du Bien-être sur tous nos sites. Cet événement sera complété par la deuxième édition du Global Step Challenge, « Every Little Step Counts » (« Chaque Pas Compte »), qui coïncide avec la célébration des 20 ans de Kinder Joy of Moving.

Notre stratégie de sensibilisation restera une de nos principales priorités. Nous sommes déterminés à améliorer l'engagement local et à nous assurer que notre personnel comprend les piliers fondamentaux de la DEI et du bien-être. Cela leur donnera les clés nécessaires pour prendre des décisions éclairées concernant leurs modes de vie, pour des équipes plus inclusives, plus conscientes et en meilleure santé.

Cumulées, ces initiatives reflètent notre volonté de créer un environnement de travail accueillant et épanouissant pour tout le monde.

Droits humains

Nous passerons en revue et mettrons à jour nos politiques liées aux droits humains, y compris en compilant les leçons tirées du déploiement du pilote des Directives de Lutte et d'Atténuation du Travail des Enfants dans le secteur du Cacao en partenariat avec Save the Children ; nous prendrons également des mesures pour évaluer et renforcer nos programmes d'audit et de diligence raisonnée.

Nous continuons à développer des capacités internes en matière de droits humains, notamment en intégrant les droits humains aux modules de formation en matière de durabilité existants pour le personnel et les populations ciblées ; nous collectons également les retours des programmes pilotes qui testent des outils de planification et des mesures pratiques pour les fonctions commerciales : et continuons à traiter les impacts sur les droits humains identifiés grâce à nos évaluations actuelles dans ce domaine.

Nous contrôlons régulièrement les exigences législatives applicables et cherchons à traiter les questions prioritaires en matière de droits humains, en nous concentrant sur des salaires et des revenus équitables, ainsi que les impacts sur les droits humains liés à l'environnement, en visant une transition juste et en intégrant le point de vue des communautés dans les activités liées à l'environnement autour de nos opérations. Nous analysons nos programmes et nos activités pour évaluer l'efficacité de notre approche et communiquons nos mesures à venir.

Afin d'avoir un impact positif, nous continuons à partager nos pratiques exemplaires, nos défis et nos expériences avec nos pairs en contribuant à des plateformes collaboratives, comme le Business Learning Program de Shift, la Human Rights Coalition du Consumer Goods Forum ou les Plateformes AIM-Progress et Child Labour de l'OIT, et nous collaborons avec l'organisation à but non lucratif Save the Children pour faire progresser nos efforts relatifs aux droits humains sur le terrain.

Pour des informations plus détaillées concernant nos engagements et nos avancées en lien avec les droits humains, veuillez consulter notre [deuxième rapport d'avancée concernant les droits humains](#).





Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Synthèse du Rapport

À propos de ce rapport

Objet du rapport

Ce Rapport sur le Développement Durable décrit notre approche et nos performances concernant les questions de développement durable les plus pressantes rencontrées par Ferrero, identifiées au cours de notre double évaluation d'importance publiée en mai 2024 (voir la [double évaluation d'importance publiée en mai 2024](#)).

Sauf mention contraire, le présent rapport couvre l'exercice fiscal 2023/24, du 1er septembre 2023 au 31 août 2024.

Ce Rapport concerne Ferrero International S.A. ainsi que ses filiales (le « Groupe Ferrero » ou le « Groupe »), soit 97 entreprises consolidées. La société mère est basée au Luxembourg. Le Rapport sur le Développement Durable couvre 27 sites de production sur un total de 37 usines (liste complète à la page 5), sauf mention contraire. Vous y trouverez plus d'informations concernant la méthodologie adoptée pour chaque pilier.

Ferrero continue à se développer et à s'étendre à de nouveaux marchés et de nouvelles catégories, grâce à une croissance organique et à l'acquisition de nouvelles entreprises et de marques iconiques. À mesure que nous accueillons de nouvelles marques au sein de la famille Ferrero, nous révisons nos engagements en matière de durabilité afin de nous assurer qu'ils restent pertinents, certaines des marques acquises en étant à un stade de développement durable différent du nôtre. Un certain temps est souvent nécessaire pour qu'elles atteignent nos niveaux habituels de performance dans ce domaine. Nous sommes fermement convaincus que nos engagements en matière de développement durable doivent être à la fois ambitieux, afin de nous pousser à nous dépasser, mais aussi réalistes et atteignables.

Le champ des données financières inclus dans le rapport correspond aux déclarations financières consolidées de Ferrero International.

Ce rapport a été publié le 23 juillet 2025.

LISTE DES SITES DE PRODUCTION POUR L'EXERCICE FISCAL 2023/24.

1946	1. Italie	2015	20. Chine
	Alba		Hangzhou
1956	2. Allemagne	2015	21. Royaume-Uni
	Stadtallendorf		Alfreton
1960	3. France	2017	22. États-Unis
	Villers-Écalles		North Canton
1965	4. Italie	2018	23. États-Unis
	Pozzuolo Martesana		Bloomington
1974	5. Australie	2018	24. États-Unis
	Lithgow		Franklin Park
1975	6. Irlande	2019	25. États-Unis
	Cork		Louisville
1975	7. Équateur	2019	26. États-Unis
	Quito		Florence
1985	8. Italie	2019	27. États-Unis
	Balvano		Augusta
1985	9. Italie	2019	28. États-Unis
	S. Angelo dei Lombardi		Chicago
1985	10. Belgique	2019	29. Espagne
	Arlon		Alzira
1992	11. Pologne	2019	30. Italie
	Belsk Duzy		Castel d'Ario
1992	12. Argentine	2020	31. Royaume-Uni
	La Pastora		Halstead
1994	13. Brésil	2022	32. États-Unis
	Poços de Caldas		Le Mars North
2006	14. Canada	2022	33. États-Unis
	Brantford		Le Mars South
2006	15. Afrique du Sud	2022	34. États-Unis
	Walkerville		Henderson
2007	16. Inde	2023	35. États-Unis
	Baramati		Dunkirk
2009	17. Russie	2023	36. Italie
	Vladimir		Caivano
2013	18. Mexique	2023	37. Allemagne
	S. José Iturbide		Faulbach
2013	19. Turquie		
	Manisa		

Normes de reporting et composition du rapport

Le Rapport sur le Développement Durable du Groupe a été préparé en référence aux normes de l'Initiative Internationale de Reporting (GRI) et des Directives de Reporting en matière de Développement Durable de 2021. Les contenus associés sont mentionnés dans le [Sommaire des Contenus GRI](#). Le sommaire des contenus présente les pages de référence concernées afin de faciliter la consultation du rapport. En outre, des données qualitatives et des indicateurs clés de performance (ICP) sont associés aux références GRI correspondantes.

Les points de référence suivants ont également été pris en compte dans le développement du rapport :

- Les « Dix Principes » du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC).
- La publication « An Analysis of the Goals and Targets » du Pacte Mondial de l'ONU.

Le rapport a été préparé par l'unité CSR et Durabilité au sein de la fonction Stratégie et Innovation, avec la contribution de plusieurs services internes.

Les rapports sur le développement durable antérieurs sont disponibles sur le site web de Ferrero, dans la rubrique consacrée aux rapports sur le développement durable ([ici](#)).

Les données rapportées

La collecte des données est effectuée chaque mois et/ou annuellement, selon les ICP utilisés.

Le cas échéant, des estimations sont utilisées et des hypothèses et détails supplémentaires concernant les méthodes associées sont communiqués dans la rubrique correspondant à chaque note méthodologique.

La collecte des données et les rapports sont soumis à des contrôles internes, qui incluent des rôles et des responsabilités clairement définis, des contrôles de validation à différentes étapes, des pistes d'audit et des analyses ponctuelles régulières afin de garantir le respect des normes internes et des exigences externes en matière de reporting. Ce cadre nous aide à garantir le même niveau de transparence, de cohérence et de responsabilité entre tous les facteurs de durabilité. Les changements affectant les méthodes de calcul des chiffres déjà publiés sont à nouveau mentionnés et communiqués à titre de comparaison, et sont clairement indiqués le cas échéant.

Les données relatives aux performances sont incluses dans l'ensemble du rapport, au même titre que le Tableau Récapitulatif des ICP (voir page 99).

À propos de ce rapport suite

Assurance indépendante limitée

Ferrero a engagé les services d'un unique prestataire tiers, PricewaterhouseCoopers Société coopérative (PwC), afin de fournir une assurance indépendante limitée concernant les informations choisies et divulguées dans le Rapport sur le Développement Durable 2024, conformément à l'International Standard on Assurance Engagements 3000 (Révisé) « Engagements en matière d'assurance autres que les audits ou analyses d'informations financières historiques ». Cela concerne les ICP choisis en lien avec l'environnement (prélèvement d'eau, eaux usées, consommation énergétique, émissions de GES), les emballages et l'approvisionnement durable en cacao et en huile de palme. Les ICP concernés par le champ de l'assurance limitée sont marqués d'un « (A) » dans le tableau des indicateurs clés de performance de Ferrero à la page 99. La lettre de garantie peut être consultée à la page 121.

Note méthodologique

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Objet

Un ensemble de données environnementales, regroupées dans le Pilier I, couvrent les données collectées auprès des 27 sites de production et entrepôts directement gérés par le Groupe, en incluant les exceptions suivantes qui sont également mentionnées dans la note de bas de page relative aux ICP, le cas échéant :

- En ce qui concerne les ICP relatifs au prélèvement d'eau et aux eaux usées, les usines de North Canton et Chicago ne sont pas incluses, faute de données disponibles.
- En ce qui concerne les ICP relatifs aux eaux usées, les usines suivantes sont exclues : North Canton, Chicago, Louisville, Florence et Augusta.
- Les données incluent également les entrepôts gérés directement par le Groupe, sauf lorsque l'inverse est clairement indiqué.

Collecte de données

Les informations des usines sont collectées et consolidées via des plateformes internes de reporting en matière de durabilité. Ces systèmes permettent de s'assurer que les données sont assemblées de manière fiable, précise et ponctuelle, pour un contrôle et un reporting annuel cohérent des progrès.

Pour plus d'informations concernant les normes et les méthodes utilisées dans le calcul des ICP, veuillez vous référer à la rubrique Normes et Méthodologies.

Normes et Méthodologies

Notre empreinte carbone s'appuie sur la Norme de Reporting et de Comptabilité des Entreprises GHG Protocol, développée par le World Resources Institute (WRI) pour le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), utilisée et reconnue aujourd'hui dans le monde entier en tant qu'outil de mesure et norme de comptabilisation du carbone. L'évaluation de l'impact environnemental est effectuée en respectant les normes ISO 14040 et ISO 14044 LCA, notamment les Principes ainsi que les Exigences, les Directives et le Cadre de Référence concernés. La comptabilisation des émissions de GES est réalisée sur la base d'un contrôle opérationnel.

Émissions et facteurs de conversion

Les facteurs d'émission appliqués dans le calcul des émissions de Scope 1, 2 et 3 restent inchangés par rapport à l'exercice fiscal 2017/18, afin de garantir la cohérence et de pouvoir les comparer à la même année SBTi de référence, à l'exception des émissions de Scope 3 Catégorie 1 pour les emballages utilisés dans les usines opérationnelles, pour lesquels les facteurs d'émission ont été mis à jour au cours de l'exercice fiscal 2019/20, et les émissions de Scope 3 Catégorie 7 pour lesquels les facteurs d'émission ont été mis à jour en 2014/15.

En ce qui concerne les émissions de Scope 1, les facteurs utilisés proviennent de la base de données ecoinvent 3.4 et du Centre for Corporate Climate Leadership EPA - GHG Émissions Factors Hub (March 2018).

En ce qui concerne les émissions de Scope 2, les facteurs utilisés pour l'évaluation des facteurs d'émission par région et par marché proviennent de la base de données ecoinvent 3.6.

En ce qui concerne les émissions de Scope 3, les facteurs d'émissions proviennent principalement des bases de données commerciales (par exemple : ecoinvent 3.1, International Energy Agency) ainsi que d'ensembles de données spécifiques développés en interne.

Les émissions des gaz de refroidissement ont été calculées à l'aide des facteurs d'émission IPCC Fifth Assessment Report, 2014 (AR5), sur un horizon de 100 ans.

Détails des calculs

Énergie

La **consommation énergétique** désigne la quantité totale d'énergie consommée dans le cadre des opérations du Groupe (usines et entrepôts), en incluant les sources d'énergie directes et indirectes, ainsi que les énergies renouvelables et non renouvelables. L'énergie vendue en externe est déduite de la consommation énergétique. Les principales catégories d'énergie sont classées de la manière suivante : électricité, carburants et vapeur et eau chaude.

La **consommation d'énergie renouvelable** mesure le ratio entre la consommation énergétique totale provenant de sources renouvelables (par exemple, électricité d'origine verte certifiée, biomasse, biogaz) et la consommation énergétique totale provenant de sources non renouvelables.

L'**électricité certifiée renouvelable achetée** mesure le ratio entre la consommation totale d'électricité couverte par des certificats d'énergie renouvelable et la quantité totale d'électricité achetée depuis le réseau externe.

Le **ratio d'intensité énergétique** est calculé en divisant la consommation énergétique totale par le poids total des produits finis fabriqués par les usines Ferrero (en tonnes).

La **consommation totale de carburant** représente la somme de tous les types de carburant consommés pendant la période de reporting concernant, qu'ils soient renouvelables ou non renouvelables.

La **consommation totale d'électricité** (électricité vendue exclue) représente la somme de la consommation d'électricité renouvelable et non renouvelable ; pour ces deux catégories, la quantité d'électricité produite par le Groupe et vendue en externe est déduite.

La **consommation de vapeur et d'eau chaude** (quantités vendues exclues) désigne la différence entre la consommation totale de vapeur ou d'eau chaude achetée auprès de tiers et la quantité totale de vapeur ou d'eau chaude vendue à des parties externes.

À propos de ce rapport suite

Émissions de GES

Scope 1 : Désigne les émissions provenant de sources possédées ou contrôlées par le Groupe Ferrero, et incluant principalement des combustibles fossiles (gaz naturel, diesel, essence, méthane, GPL, etc.), utilisés pendant la période de reporting, ainsi que les émissions liées aux fuites de gaz réfrigérants. Les carburants utilisés pour les systèmes de traction (diesel et essence) ne sont pas couverts dans la comptabilisation des émissions de Scope 1, leur impact n'étant pas considéré comme suffisamment important aux fins de reporting. Le Scope 1 mentionné dans le rapport inclut uniquement des sources non biogéniques. Les émissions liées aux entrepôts sont estimées sur la base de 2017/18, en étant ajustées aux changements de production survenant pendant la période de reporting en cours. Le Scope 1 mentionné dans le rapport est présenté en valeur brute et n'inclut aucune réduction des émissions (par ex, depuis les plantations).

Scope 2 : Désigne les émissions provenant de la génération d'électricité, de vapeur, du chauffage ou du refroidissement, acquis ou consommé par le Groupe pendant la période de reporting. Les émissions liées aux entrepôts sont estimées sur la base des mesures de 2017/18, en étant ajustées aux évolutions de la production survenant pendant la période de reporting.

Scope 3 : Désigne les émissions indirectes résultant des activités du Groupe Ferrero mais provenant de sources qui ne sont pas possédées ou contrôlées par Ferrero, qui sont générées sur la chaîne de valeur, en amont ou en aval. Les émissions de Scope 3 sont divisées en 15 catégories distinctes. Les Catégories de Scope 3 suivantes - 10 Transformation des Produits Vendus, 11 Utilisation des Produits Vendus, 13 Actifs Loués en Aval, 14 Franchises et 15 Investissements - ne sont pas incluses dans le calcul total des émissions de Scope 3.

– **Catégorie 1 – Biens et Services Achetés** – Désigne les émissions relatives à la production et à la livraison de matières premières, d'ingrédients et de matériaux d'emballage consommés par le Groupe pendant la période de reporting. Les émissions relatives aux entrepôts (par exemple, emballages et eau consommés par les entrepôts) sont estimées sur la base des mesures de 2017/18 et ajustées en fonction de l'évolution de la production. Les émissions liées aux entrepôts sont estimées sur la base des mesures de 2022/23, en étant ajustées aux évolutions de la production survenant pendant la période de reporting.

– **Catégorie 2 – Biens d'Équipement** – Désigne les émissions provenant de la production et du transport d'actifs sur le long terme, achetés par le Groupe pendant la période de reporting (basés sur les dépenses), comme les machines et les lignes de production utilisées dans les usines Ferrero. Les dépenses liées aux plantes productrices (par exemple aux plantations) et aux actifs intangibles ne sont pas comptabilisées.

– **Catégorie 3 – Activités liées aux Combustibles et à l'Énergie non couvertes par le Scope 1 ou 2** – Désigne les émissions relatives à la production et à la distribution de combustibles et d'électricité consommés par le Groupe Ferrero. Les émissions liées à la production et à la distribution de combustibles et d'électricité consommés par les entrepôts sont estimées sur la base de 2017/18 et ajustées en fonction de l'évolution de la production pour la période de reporting concernée.

– **Catégorie 4 – Transport et Distribution en Amont** – Désigne les émissions de prestataires logistiques tiers transportant des matières premières et des produits semi-finis vers les sites du Groupe Ferrero. Les émissions liées au transport extérieur (routier, ferroviaire, maritime et aérien) sont estimées sur la base de 2017/18 et ajustées en fonction de l'évolution de la production pour la période de reporting concernée.

– **Catégorie 5 – Déchets Générés par les Opérations** – Désigne les émissions liées à la transformation et à l'élimination, par des prestataires externes, des déchets générés par les sites de production et les bureaux Ferrero. Les émissions liées aux déchets des entrepôts sont estimées sur la base de 2017/18, en étant ajustées aux évolutions de la production survenant pendant la période de reporting en cours.

– **Catégorie 6 – Déplacements Professionnels** – Désigne les émissions générées par les déplacements du personnel à des fins professionnelles, par des moyens aériens, routiers ou ferroviaires qui n'appartiennent pas à Ferrero. Les émissions sont estimées sur la base des mesures de 2018/19 et ajustées en tenant compte du budget alloué aux déplacements professionnels sur la période de reporting en cours.

– **Catégorie 7 – Trajets Domicile-Travail** – Désigne les émissions liées aux trajets quotidiens des employé(e)s du Groupe Ferrero, entre leur domicile et leur lieu de travail. Ces émissions sont estimées sur la base de 2014/15, en étant ajustées aux évolutions du nombre d'employé(e)s pendant la période de reporting en cours. Ce calcul se base aussi sur la supposition que les employé(e)s de

bureau travaillent depuis leur domicile environ 20% du temps.

– **Catégorie 8 – Actifs Loués en Amont** – Désigne les émissions liées au fonctionnement d'actifs loués en amont par le Groupe (par exemple, entrepôts), qui ne sont pas déjà couvertes par le Scope 1 ou 2. Les émissions liées aux entrepôts loués sont estimées sur la base des mesures de 2018/19, en étant ajustées aux évolutions de la production survenant pendant la période de reporting en cours. De la même manière, les émissions liées aux véhicules loués sont estimées sur la base des mesures de 2016/17, qui ont été réalisées grâce à des données collectées en interne dans les 30 pays où des véhicules loués étaient utilisés, en étant ajustées au nombre d'employé(e)s sur la période de reporting en cours.

– **Catégorie 9 – Transport et Distribution en Aval** – Désigne les émissions de prestataires logistiques tiers distribuant les produits finis du Groupe aux commerçants et aux clients. Ces émissions sont estimées sur la base des mesures de 2017/18, en étant ajustées aux évolutions de la production survenant pendant la période de reporting en cours. L'estimation s'appuie également sur la supposition que les consommateurs parcourent en moyenne une distance de 50 kilomètres pour accéder à des produits Ferrero sur un point de vente.

– **Catégorie 12 – Fin de vie des Produits Vendus** – Désigne les émissions associées à l'élimination et à la transformation des emballages produits une fois achetés par les consommateurs. Les émissions sont calculées sur la base de la quantité de matériaux d'emballage utilisés pendant la période de reporting. Pour chaque type de déchet et pour chaque région (au sein de l'UE ou en dehors), le Groupe évalue le pourcentage de déchets incinérés, incinérés avec valorisation énergétique, destinés à la décharge ou recyclés, sur la base des données publiques disponibles (par exemple, Eurostat, OCDE, etc.)

Les émissions liées aux biens d'équipements, aux actifs loués en amont, aux services et aux biens achetés (co-emballage et co-production), à la distribution et au transport en aval, aux trajets domicile-travail et aux déplacements professionnels sont basées sur des estimations. Conformément à l'approche du Groupe en matière de comptabilité interne, une partie des émissions de transport en amont associées aux matières premières et aux emballages est réassignée du Scope 3 Catégorie 1 (« Biens et Services Achetés ») au Scope 3 Catégorie 4 (« Transport et Distribution en Amont »). Plus spécifiquement, 17% des émissions d'huile de palme, 10% des émissions liées à d'autres matières premières et 4% du total des émissions liées aux emballages sont reclassifiées de la Catégorie 1 à la Catégorie 4 afin d'intégrer le transport en amont.

À propos de ce rapport suite

Prélèvement d'eau et eaux usées

Le **prélèvement d'eau** désigne tout pompage d'eau depuis une source naturelle (rivière, canal, eaux souterraines) utilisé dans le cadre d'un processus de production ou en tant que matière première, que cette eau soit reversée ou non, et avec un Total de Solides Dissous $\leq 1,000$ mg/l ou $>1,000$ mg/l. Les eaux de pluie ne sont pas collectées et ne sont donc pas incluses dans le rapport.

Le **prélèvement d'eau depuis une conduite principale (depuis le réseau hydrique), depuis un puits ou une rivière** se mesure par le biais de relevés de compteurs directs, au début et à la fin de la période de reporting, ou à travers des estimations ou des factures.

Le **prélèvement d'eau depuis d'autres sources** désigne toute eau prélevée depuis d'autres sources, dans le périmètre d'action du Groupe (par exemple, camion-citerne)

Le **ratio de prélèvement d'eau** est calculé en divisant le prélèvement d'eau total par le poids total des produits finis fabriqués par les usines Ferrero (en tonnes).

Les **eaux usées** désignent l'eau qui est déversée après avoir été utilisée dans le cadre de procédés industriels, contenant une concentration Totale de Solides Dissous $\leq 1,000$ mg/l ou $>1,000$ mg/l, cette concentration étant mesurée par le biais de relevés directs de compteurs au début et à la fin de la période de reporting, ou par le biais d'estimations ou de factures. Elles sont catégorisées en fonction du lieu de déversement.

- Les eaux d'égout désignent les eaux (traitées sur place ou non traitées) dirigées vers des systèmes d'épuration tiers ou municipaux.
- Les eaux usées de surface désignent les eaux (traitées sur place ou non traitées) déversées dans des plans d'eau de surface (par exemple, rivières ou lacs).
- Les eaux usées terrestres ou souterraines désignent les eaux (traitées sur place ou non traitées) déversées dans les sols.

En ce qui concerne les entrepôts, les volumes d'eaux usées et d'eau prélevée sont estimés en extrapolant les valeurs rapportées l'année précédente, en m^3 , sur la base du volume de produits finis fabriqués par les usines de production pour l'année en cours.

Déchets

Afin de refléter les changements en matière de GRL, les déchets destinés à l'incinération avec valorisation énergétique sont classés dans la catégorie déchets éliminés, alors qu'ils étaient jusqu'ici

considérés comme des déchets valorisés. En raison d'un changement de méthodologie, le pourcentage de déchets valorisés semble donc avoir diminué.

Emballage

Les ICP suivants relatifs aux emballages sont calculés sur la base des quantités de matériaux d'emballage consommés dans nos propres usines de production, pendant la période de reporting.

- **Emballages conçus pour être recyclables** Mesure la part des matériaux d'emballage conçus pour être recyclables, sur la base de spécifications de conception et de compatibilité avec l'infrastructure de recyclage existante, en respectant les directives de conception suivantes (par exemple : Golden Design Rules, RecyClass, APR, EPBP, CEFLEX, 4evergreen). Un Indice de Recyclabilité dès la Conception est assigné à chaque catégorie d'emballage en fonction de son design spécifique et de sa composition, que l'emballage soit entièrement recyclable ou non recyclable.
- **Emballage recyclable, réutilisable ou compostable** Mesure la part des matériaux d'emballage qui sont recyclables, réutilisables ou compostables en pratique et à l'échelle (c'est-à-dire recyclable de manière pratique), en suivant la définition de l'Ellen MacArthur Foundation. Selon cette définition, un emballage est considéré comme recyclable en pratique et à l'échelle lorsqu'il peut être recyclé dans plusieurs régions où les systèmes de collecte, de tri et de recyclage sont opérationnels et intégrés. Un Indice de réutilisabilité, recyclabilité ou compostabilité est assigné à chaque catégorie d'emballage en fonction de son design spécifique et de sa composition, que l'emballage soit entièrement réutilisable/recyclable/compostable ou non.
- **Contenu recyclé des emballages plastiques** Mesure la proportion de plastique recyclé après consommation utilisé dans le cadre du catalogue d'emballages plastiques du Groupe Ferrero. Le contenu recyclé des emballages plastiques est collecté directement auprès des fournisseurs d'emballage, en tenant compte des volumes de résines provenant du recyclage mécanique et de ceux provenant du recyclage chimique.
- **Matériaux renouvelables utilisés pour les emballages** Mesure la part des matériaux d'emballage provenant de sources renouvelables, comme le papier, le carton ou les matériaux plastiques biosourcés. Cette partie renouvelable des matériaux est directement collectée parmi les matériaux composant les emballages, grâce à une BOM (Bill of Materials).

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024. Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

UTILISER DES INGRÉDIENTS ISSUS D'UNE AGRICULTURE DURABLE

Objet

Ferrero garantit une supervision complète de tout son portfolio fournisseur (plus de 20000 fournisseurs), grâce à des audits et un processus de due diligence rigoureux. En outre, le Groupe adopte une approche plus détaillée et plus spécifique afin de contrôler les ingrédients présentant le plus de risques (et leurs dérivés). Ces ingrédients comprennent le cacao, l'huile de palme, les noisettes, les œufs, le sucre, le café et les produits laitiers.

Les ICP de traçabilité et les certifications liés au cacao et à l'huile de palme sont couverts par l'objet de reporting défini à la page 87, ainsi que par l'ICFC et Eat Natural.

La période de reporting pour les ICP relatifs à l'huile de palme est comprise entre juillet 2023 et juin 2024. Voir la page 92 pour plus d'informations concernant cette définition.

Collecte de données

Depuis la période de reporting 2023/24, nous avons mis à jour la définition de l'ICP Traçabilité jusqu'aux Plantations (TTP) pour l'huile de palme, afin de nous aligner sur les exigences de l'EUDR (Règlement Européen contre la Déforestation et la Dégradation des Forêts). En vertu de cette définition plus stricte de la traçabilité, les régions de 4 hectares ou plus sont uniquement considérées comme étant TTP lorsqu'une carte à polygones est disponible. Les coordonnées GPS sont uniquement acceptées pour les parcelles de moins de 4 hectares.

En ce qui concerne les ICP de traçabilité et les certifications liées à l'huile de palme et au cacao, le calcul couvre les quantités achetées et livrées au niveau du Groupe, récupérées depuis le logiciel ERP ainsi que sur Sourcemap pour les volumes annuels achetés et traçables.

Pour certains ICP, le Groupe analyse les certifications spécifiques des fournisseurs par des organismes de certification réputés, par exemple Rainforest Alliance ou d'autres normes gérées de manière indépendante.

Nous utilisons des technologies avancées et nous nous associons à deux fournisseurs afin d'optimiser nos facteurs de traçabilité : Sourcemap et Starling. Leurs capacités, combinées à la collecte rigoureuse des données de géolocalisation des plantations de nos fournisseurs, nous permettent de cartographier et de contrôler de manière très précise nos chaînes d'approvisionnement en cacao, huile de palme et café, plaçant le Groupe dans une position confortable

À propos de ce rapport suite

vis-à-vis du règlement EUDR.

Nous utilisons Sourcemap pour assurer la traçabilité du cacao, des noisettes, des produits laitiers et du café. Nous utilisons Starling pour assurer le contrôle par satellite de l'huile de palme. Ces deux outils sont utilisés par le Groupe afin de garantir l'absence de déforestation et de conversion sur nos chaînes, pour le cacao et l'huile de palme.

Normes et Méthodologies

Les ICP de traçabilité liés à l'huile de palme, au cacao et aux noisettes sont calculés sur la base d'une approche en six niveaux (traçabilité par contrôle satellite, traçabilité jusqu'à l'exploitation par carte à polygones, par coordonnées GPS, traçabilité jusqu'à l'exploitant, jusqu'au groupe d'exploitants et jusqu'au pays d'origine), décrite à la page 43.

En ce qui concerne la traçabilité des noisettes, nous appliquons la loi turque d'Amnistie Fiscale sur les Stocks qui facilite le régime fiscal et offre la possibilité de ne pas déclarer les recettes pour les professionnels à faibles revenus.

Nos efforts en matière de traçabilité sont soutenus par notre collaboration avec les partenaires de Ferrero, notamment Earthworm Foundation.

Cacao

L'ICP Cacao sourcé par le biais de programmes et de normes de certification gérés de manière indépendante se définit comme le pourcentage de cacao et de dérivés du cacao achetés via des programmes et des normes de certification gérés de manière indépendante (par exemple, Rainforest Alliance, Cocoa Horizons, Fairtrade, etc.) sur le volume total (certifié et non certifié) de cacao et de dérivés du cacao achetés sur la période de reporting.

L'ICP Traçabilité du Cacao jusqu'au groupe d'exploitants (ou jusqu'à la Coopérative) se définit comme le pourcentage de cacao et de dérivés du cacao acheté pendant la période de reporting et traçable jusqu'à l'organisation d'exploitants ayant géré la vente des ingrédients, sur le volume total de cacao et de dérivés du cacao achetés sur la période de reporting.

Les volumes de cacao sont traçables jusqu'au Groupe d'Exploitants/jusqu'à la Coopérative lorsque toutes les conditions suivantes sont remplies :

- Tous les fournisseurs exploitants ou non-exploitants déclarés par des sous-traitants sont basés dans le même pays d'origine (que celui où les volumes de cacao sont achetés).

- Pour un Groupe d'Exploitants Spécifique,⁴¹ l'Identifiant du Groupe d'Exploitants est indiqué dans le modèle de Profil d'Exploitant⁴² du fournisseur T1 et est associé aux volumes concernés.
- Pour un Groupe d'Exploitants Non-Spécifique, les fournisseurs peuvent confirmer qu'ils ont sourcé les volumes depuis leur réseau de groupes d'exploitants.

Ferrero achète différents types de cacao (fèves et chocolat) auprès de différents fournisseurs. La définition des ICP fournie ci-dessus, ainsi que les conditions à respecter, s'appliquent à toute combinaison d'achat.

L'ICP Traçabilité du Cacao jusqu'au niveau de l'Exploitation lorsqu'au moins un point de repère GPS est disponible se définit comme le pourcentage de cacao et de dérivés du cacao acheté pendant la période de reporting et traçable jusqu'à l'exploitation qui a produit les ingrédients, celle-ci étant localisable à l'aide d'au moins un point GPS, sur le volume total de cacao et de dérivés du cacao achetés sur la période de reporting.

Les volumes de cacao sont traçables jusqu'aux Coordonnées GPS de l'Exploitation lorsque toutes les conditions suivantes sont remplies :

- Tous les fournisseurs exploitants ou non-exploitants déclarés par des sous-traitants sont basés dans le même pays d'origine (que celui où les volumes de cacao sont achetés).
- Pour un Groupe d'Exploitants Spécifique,⁴¹ l'Identifiant du Groupe d'Exploitants est indiqué dans le modèle de Profil d'Exploitant⁴² du fournisseur T1 et est associé aux volumes concernés ; pour le modèle relatif aux Exploitations de Cacao⁴³, l'identifiant du Groupe d'Exploitants, l'Identifiant de l'Exploitant, l'Identifiant de la Parcelle et les Coordonnées GPS sont mentionnés.
- Pour un Groupe d'Exploitants Non-Spécifique, les fournisseurs peuvent confirmer qu'ils ont sourcé les volumes depuis leur réseau de groupes d'exploitants et qu'ils ont une visibilité sur les exploitants qui ne sont pas membres du groupe d'exploitants et sur les exploitations auprès desquelles le cacao a été sourcé et pour lesquelles des coordonnées GPS ont été enregistrées.
- Les coordonnées GPS mentionnées sont différentes de 0.
- Depuis les récoltes de l'exercice 2023/24, un contrôle supplémentaire a été ajouté : il s'agit de vérifier que les coordonnées GPS sont situées dans le même pays que le pays d'origine (depuis lequel les volumes de cacao sont achetés).
- Un des scénarios suivants est applicable :

- Scénario 1 : il existe des coordonnées GPS pour au moins une parcelle. L'Identifiant de l'Exploitant est associé à au moins une parcelle agricole disposant de coordonnées GPS valides.
- Scénario 2 : il existe des coordonnées GPS pour toutes les parcelles. L'Identifiant de l'Exploitant est associé à toutes les parcelles agricoles disposant de coordonnées GPS valides.

Ferrero achète différents types de cacao (fèves et chocolat) auprès de différents fournisseurs. La définition des ICP fournie ci-dessus, ainsi que les conditions à respecter, s'appliquent à toute combinaison d'achat.

L'ICP Traçabilité du Cacao jusqu'au niveau de l'Exploitation lorsque les exigences minimales sont remplies en matière de cartes à polygones se définit comme le pourcentage de cacao et de dérivés du cacao acheté pendant la période de reporting et traçable jusqu'à l'exploitation qui a produit les ingrédients, celle-ci étant localisable à l'aide d'une carte à polygones (c'est-à-dire une carte où les coordonnées GPS tracent la forme de la parcelle agricole), sur le volume total de cacao et de dérivés du cacao achetés sur la période de reporting. Les volumes de cacao sont traçables jusqu'aux Cartes à Polygone de l'Exploitation lorsque toutes les conditions suivantes sont remplies :

- Tous les fournisseurs exploitants ou non-exploitants déclarés par des sous-traitants sont basés dans le même pays d'origine (que celui où les volumes de cacao sont achetés).
- Pour un Groupe d'Exploitant Spécifique, dans la base de données des cartes à polygones, tous les facteurs requis sont inclus et correspondent à l'Identifiant du Groupe d'Exploitants, à l'Identifiant de l'Exploitant et à l'Identifiant de la Parcelle mentionnés dans le modèle du profil de l'Exploitant et dans le modèle de la Parcelle de Culture du Cacao.
- Pour un Groupe d'Exploitants Non-Spécifique, les fournisseurs peuvent confirmer qu'ils ont sourcé les volumes depuis leur réseau de groupes d'exploitants et qu'ils ont une visibilité sur les exploitants qui ne sont pas membres du groupe d'exploitants et sur les exploitations auprès desquelles le cacao a été sourcé et pour lesquelles des cartes à polygones ont été créées.

À propos de ce rapport suite

– Un des scénarios suivants est applicable :

- Scénario 1 : il existe une carte polygonale pour au moins une parcelle. L'Identifiant de l'Exploitant est associé à au moins un polygone enregistré dans la base de données des Cartes à Polygones et à un modèle de parcelle agricole (l'Identifiant de l'Exploitant se trouve dans les deux fichiers).
- Scénario 2 : il existe des cartes à polygones pour toutes les parcelles. Tous les polygones de l'Identifiant de l'Exploitant sont enregistrés dans la base de données des Cartes à Polygones et sont rattachés à un modèle de Parcelle Agricole (l'Identifiant de l'Exploitant se trouve dans les deux fichiers).

Ferrero achète différents types de cacao (fèves et chocolat) auprès de différents fournisseurs. La définition des ICP fournie ci-dessus, ainsi que les conditions à respecter, s'appliquent à toute combinaison d'achat.

Huile de palme

L'ICP **Huile de Palme Durable certifiée Ségréguée**⁴⁵ par la RSPO⁴⁴ se définit comme le pourcentage d'huile de palme certifiée ségréguée par la RSPO acheté par Ferrero sur le volume total d'huile de palme acheté durant la période de reporting.

L'ICP **Traçabilité jusqu'à l'Huilerie** se définit comme le pourcentage d'huile de palme acheté par Ferrero qui est traçable jusqu'à l'huilerie, sur le volume total d'huile de palme acheté pendant la période de reporting. Les volumes d'huile de palme sont considérés comme étant traçables jusqu'à l'huilerie si le Nom de l'Huilerie, l'Identifiant UML et les données de Géolocalisation (Coordonnées GPS) ont été identifiés : ces informations sont disponibles dans les versions les plus récentes des [Listes des Huileries et Fournisseurs d'Huile de Palme de Ferrero](#).

L'ICP **Traçabilité jusqu'aux Plantations** se définit comme le pourcentage d'huile de palme acheté par Ferrero qui est traçable jusqu'à la plantation, sur le volume total d'huile de palme acheté pendant la période de reporting. L'huile de palme est considérée comme étant traçable jusqu'aux plantations (c'est-à-dire jusqu'aux Cartes à Polygones des Parcelles) si l'ensemble des conditions suivantes sont remplies :

- Le nom de l'Exploitation (plantation, domaine ou petit exploitant) et le nom de la Société Mère ou du Groupe de l'Exploitation ont été identifiés ;
- Une Carte à Polygones de l'Exploitation (plantation, domaine ou petit exploitant) auprès de laquelle s'approvisionne l'Huilerie est disponible.⁴⁶
- Le volume fourni par l'Exploitation à l'Huilerie est connu (ou des informations suffisantes sont disponibles pour pouvoir estimer ce volume sur la base de chiffres tangibles).

Le calcul de cet ICP s'appuie sur le système de contrôle par satellite Starling, qui obtient des données haute résolution et à jour identifiant les risques potentiels de déforestation, de développement de tourbières et d'autres changements affectant l'utilisation du terrain. Cet outil est complété par une Vérification de Non-Déforestation (NDV) réalisée par Earthworm Foundation, en tant qu'évaluateur tiers.

Annexe I : Glossaire

Terme	Définition
Approche 5R (Ferrero)	Stratégie Ferrero en matière d'économie circulaire : Retirer, Réduire, Réutiliser, Recycler, Renouveler.
Initiative ACT-UP!	L'initiative ACT-UP!, en lien avec la World Allergy Organization (WAO), désigne l'appel à un cadre international de standardisation autour de l'utilisation de l'étiquette « peut contenir » (ou des précautions relatives aux allergènes) sur les emballages alimentaires.
Agri Competence Centre	Exploité par Hco, l'Agri Competence Centre a été créé dans le but de développer et partager des connaissances scientifiques et d'améliorer ainsi la qualité, la productivité et la durabilité. Le travail de l'ACC implique de participer au développement de méthodes de culture plus durables et de traiter les questions de gestion des nuisibles, en développant également des cultivars de noisettes plus durables.
Gaz Naturel Liquéfié BIO (bio-GNL)	Gaz naturel renouvelable produit à partir de déchets organiques, refroidi jusqu'à atteindre son état liquide à des fins de transport et d'utilisation énergétique.
Bonsucro	Organisation à but non lucratif internationale et groupe de gouvernance multipartenaires promouvant une production, une transformation et un commerce durable du sucre de canne dans le monde entier.
Œufs issus d'un élevage sans cage	Œufs de poules n'ayant pas été élevés en cage, afin de garantir une optimisation du bien-être animal.
CAOBISCO	Association industrielle européenne relative au chocolat, aux biscuits et aux confiseries.
CDP	CDP (anciennement appelé Carbon Disclosure Project) est une organisation à but non lucratif internationale fournissant un système de divulgation des informations écologiques afin de permettre aux entreprises, marchés de capitaux, villes, états et régions de gérer leurs impacts environnementaux. Les entreprises doivent remplir un questionnaire et sont évaluées sur leurs efforts d'atténuation des effets du changement climatique, d'intendance de l'eau et de gestion des forêts.
Children's Food & Beverage Advertising Initiative (CFBAI)	Initiative créée pour améliorer le domaine des publicités alimentaires destinées aux enfants. En vertu de la CFBAI et en ce qui concerne les publicités visant principalement les enfants, les participants s'engagent volontairement à ne pas faire la publicité de produits alimentaires ou de boissons auprès d'enfants ou à faire uniquement la publicité de produits répondant aux Critères de Nutrition Uniformes strictes de la CFBAI.
Cocoa Horizons	Programme faisant la promotion d'une agriculture du cacao durable et défendant les conditions de vie des agriculteurs.
Consumer Brands Association	La Consumer Brands Association, anciennement appelée Grocery Manufacturers Association, est une association commerciale américaine destinée aux fabricants de biens de grande consommation. La CBA représente des entreprises qui produisent des aliments, des boissons, des articles ménagers et des soins personnels.
Consumer Goods Forum Golden Design Rules	Directives visant à améliorer la recyclabilité des emballages plastiques, développées par des commerçants et des fabricants internationaux.
Country Navigator	Country Navigator est une plateforme mobile et en ligne permettant aux cadres et aux utilisateurs de travailler et de s'adapter culturellement dans plus de 90 pays.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe I : Glossaire

suite

Terme	Définition
La CS3D (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)	Directive européenne enjoignant les entreprises à appliquer des due diligences traitant les questions relatives aux droits humains et à l'impact environnemental de leurs opérations et de l'ensemble de leurs chaînes de valeur.
La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)	Directive européenne enjoignant les entreprises à communiquer les informations relatives à leur impact environnemental, social et de gouvernance (ESG) ainsi que la manière dont elles traitent ces questions.
Analyse du Risque de Déforestation	Évaluation visant à identifier les régions ou les chaînes d'approvisionnement présentant un risque de déforestation.
Earthworm Foundation	Organisation à but non lucratif cherchant à transformer les chaînes de valeur, à s'assurer que les produits sont fabriqués de manière durable, en visant la protection des personnes et de la planète. Elle collabore avec des entreprises, des gouvernements, des organisations de la société civile et d'autres parties prenantes afin de traiter les défis environnementaux et sociaux des chaînes d'approvisionnement.
Engagement International de l'Ellen MacArthur Foundation	Engagement global à éliminer la pollution plastique et à promouvoir l'économie circulaire.
Programme d'Assistance du Personnel (EAP)	Le Programme d'Assistance du Personnel de Ferrero est un service d'assistance fourni aux employé(e)s et offrant des ressources et des conseils confidentiels afin de les aider à affronter des problèmes personnels ou professionnels, en protégeant leur santé mentale et leur bien-être.
ENCORE	Abréviation de « Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure » (« Étude des Opportunités de Capitaux Naturelles, des Risques et de l'Exposition»). Outil permettant aux institutions financières de mieux comprendre en quoi les changements environnementaux affectent l'économie.
Ebiquity	Firme indépendante de marketing et de conseils médias attestant de la conformité de Ferrero vis-à-vis du EU Pledge.
EU Pledge	Initiative volontaire menée par des entreprises du secteur alimentaire et des boissons visant à réguler les publicités diffusées aux enfants. Il s'agit de la réponse des leaders du secteur aux appels des institutions européennes concernant l'utilisation des communications commerciales de l'industrie alimentaire pour aider les parents à adopter un régime et un mode de vie sain pour leurs enfants.
EUDR (Règlement de l'UE sur la Déforestation et la Dégradation des Forêts)	Règlement visant à lutter contre la déforestation liée aux matières premières importées dans l'UE, notamment en ce qui concerne le cacao, le café, le soja, le bois, le caoutchouc et le bétail, ainsi que leurs dérivés. Cela concerne également les produits fabriqués ou nourris grâce à ces matières premières.
European Advertising Standards Alliance (EASA)	Soutient la diffusion de publicités responsables en fournissant des directives détaillées indiquant comment promouvoir l'autorégulation, au bénéfice des consommateurs comme des entreprises.
European Works Council	Un European Works Council (EWC) est une plateforme grâce à laquelle les travailleurs peuvent obtenir des informations et être consultés par leur direction en ce qui concerne les décisions prises à l'échelle de l'entreprise qui peuvent influencer sur leur emploi ou leurs conditions de travail.
Commerce Equitable	Certification faisant la promotion de conditions de travail éthiques et de prix équitables pour les producteurs.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe I : Glossaire

suite

Terme	Définition
Plan de Gestion de l'Exploitation	Plan définissant des pratiques agricoles durables et des mesures de conformité.
Émissions FLAG et non FLAG	Les émissions FLAG définissent les émissions liées aux activités agricoles, de sylviculture et d'utilisation des sols, notamment en ce qui concerne la déforestation, la dégradation des sols et l'agriculture. Les émissions non FLAG désignent les émissions des secteurs non liés à l'utilisation des sols, comme l'énergie, les transports et la production.
Recommandations de FoodDrinkEurope en matière d'étiquetage	FoodDrinkEurope, qui représente les acteurs du secteur alimentaire et des boissons en Europe, a développé ce « Code Pratique » afin de fournir des conseils aux fabricants et aux autorités de contrôle, dans le but de s'assurer que toutes les informations mentionnées sur les emballages sont honnêtes, lisibles et exactes.
FSC (Forest Stewardship Council)	Défend une gestion durable des forêts grâce aux certifications.
Normes reconnues par la GFSI	La Global Food Safety Initiative (GFSI) est une association à but non lucratif regroupant des experts du secteur déterminés à améliorer la sécurité des aliments sur l'ensemble de la chaîne de valeur. La GFSI approuve un certain nombre de normes de sécurité alimentaire couvrant aussi bien l'agriculture, l'emballage, le stockage que la distribution.
Analyse sur la base de GSI	Analyse spatiale utilisant des Systèmes d'Informations Géographiques pour étudier les sols, les ressources et les données environnementales;
GREPALMA	Association guatémaltèque faisant la promotion d'une huile de palme durable.
GWP (Potentiel de Réchauffement Climatique)	Mesure de la chaleur qu'un gaz à effet de serre capture, par rapport au CO ₂ , avec le temps.
Politique Internationale de Marketing Responsable de l'IFBA	Politique définissant une norme commune relative aux publicités et aux communications marketing destinées aux enfants de moins de 13 ans, afin de réduire l'exposition des enfants aux aliments et aux boissons à forte teneur en sucre, sel et matières grasses.
OIT (Organisation Internationale du Travail)	Agence de l'ONU tripartite défendant les droits humains et les droits des travailleurs, ainsi que des conditions de travail décentes.
Partenariat public-privé de l'OIT	Initiatives communes entre l'OIT et des entreprises, afin d'améliorer les normes relatives aux conditions de travail.
International Food & Beverage Alliance (IFBA)	Organisation à but non lucratif dont le but est d'aider les consommateurs du monde entier à adopter un mode de vie et un régime équilibrés.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe I : Glossaire

suite

Terme	Définition
Union Internationale pour la Conservation de la Nature (IUCN)	Organisation internationale défendant la conservation de la nature et l'utilisation durable des ressources.
Norme ISCC	Initiative multipartenaires et système de certification indépendant pour des chaînes d'approvisionnement durables, entièrement traçables, respectueuses de l'environnement et sans déforestation. Cette certification couvre la biomasse agricole durable, les déchets et les résidus biogéniques, les matériaux renouvelables non biologiques ainsi que les matériaux carbone recyclés.
LCA (Évaluation du Cycle de Vie)	Évaluation des impacts environnementaux d'un produit ou d'un service sur l'ensemble de son cycle de vie.
Directives de la National Confectioners Association (NCA) en matière d'étiquetage	La National Confectioners Association est une association commerciale américaine relative au chocolat, aux bonbons, aux chewing-gums et aux pastilles mentholées, ainsi que les entreprises qui les produisent. La NCA a encouragé le secteur des confiseries à adopter l'utilisation d'étiquettes mentionnant l'apport calorique à l'avant du paquet, afin d'aider les consommateurs à prendre des décisions éclairées.
Règlementation concernant les Emballages et les Déchets d'Emballages (PPWR)	Législation européenne couvrant les aspects environnementaux des emballages et des déchets d'emballages.
PDR	Les Registres de Données Produits (PDR) concernent des produits agrégés présentant des caractéristiques nutritives similaires (delta Énergie >5% en valeur moyenne parmi les « saveurs/versions » d'un même produit).
PEFC (Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières)	Alliance internationale pour la reconnaissance des systèmes de certifications forestières nationaux.
Rainforest Alliance	Certification pour une agriculture et une sylviculture responsable du point de vue social et environnemental.
Règlement REACH	Le règlement REACH (Registration, Evaluation, Authorisation, and Restriction of Chemicals - Enregistrement, Évaluation, Autorisation et Restriction des Produits Chimiques) est un règlement européen conçu pour garantir un niveau de protection élevé en matière de santé humaine et de respect de l'environnement, par rapport aux risques posés par les produits chimiques.
Roundtable on Sustainable Palm Oil (Table Ronde sur l'Huile de Palme Durable) - RSPO	Certification internationale relative aux pratiques de production durables de l'huile de palme.
Save the Children	ONG spécialisée dans les droits des enfants, la santé, l'enseignement et l'aide d'urgence.

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe I : Glossaire

suite

Terme	Définition
SBTi (Science Based Targets initiative)	Abréviation de Science Based Targets initiative, une initiative qui aide les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre correspondant aux données scientifiques climatiques et à l'Accord de Paris sur le Climat, dans le but de limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2°C et de poursuivre les efforts entrepris pour le limiter à 1,5°C.
Scientific Certification Systems (SCS)	SCS Global Services est un leader international des certifications, validations et vérifications tierces pour les demandes relatives aux performances environnementales, de durabilité et de qualité et sécurité alimentaire.
Shift	Centre indépendant à but non lucratif relatif aux pratiques commerciales et de défense des droits humains
Directive sur les Plastiques à Usage Unique	Directive européenne visant à réduire l'impact de certains produits plastiques sur l'environnement.
SMETA+	SMETA+ est le programme social spécialisé de Ferrero conçu pour améliorer les normes de Ferrero relatives aux droits humains et à l'éthique sur l'ensemble de ses opérations internationales. Sur la base du cadre existant d'Audit Ethique Commercial des Membres Sedex, SMETA+ intègre des niveaux d'évaluation supplémentaires afin de traiter les questions relatives aux droits humains, en proposant un cadre de due diligence relatif au travail forcé développé par la Coalition pour les Droits Humains du Consumer Goods Forum (CGF).
Sustainable Agriculture Network (SAN)	Réseau international d'ONG destiné à aider les entreprises, les producteurs et les donateurs à faire progresser leurs programmes de développement durable, de manière efficace et pratique.
Sustainable Dairy Partnership	Initiative sectorielle pour promouvoir la durabilité sur les chaînes d'approvisionnement des produits laitiers.
The Centre for Child Rights and Business	Le Centre for Child Rights and Business aide les entreprises à mieux comprendre les processus de due diligence liés aux droits humains, aux ESG et aux droits des enfants.
L'Alliance Mondiale pour une Meilleure Nutrition	Fondation lancée par les Nations Unies en 2002 afin de répondre à la souffrance humaine causée par la malnutrition, en collaboration avec les gouvernements, les entreprises et la société civile.
Pacte Mondial des Nations Unies	Le Pacte Mondial des Nations Unies est un pacte non contraignant des Nations Unies visant à pousser les entreprises et les sociétés du monde entier à adopter des politiques sociales et durables responsables, en suivant leur application.
Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux Entreprises et aux Droits Humains	Cadre internationalement reconnu permettant aux États et aux entreprises d'éviter, de traiter et d'atténuer tout impact négatif sur les droits humains sur les activités commerciales.
World Allergy Organization (WAO)	La World Allergy Organization (WAO) est une organisation faîtière internationale dont les membres comprennent 115 sociétés régionales et nationales d'allergie et d'immunologie clinique venues du monde entier.
Pires Formes de Travail des Enfants	Activités qui exposent les enfants à des préjudices graves, comme l'esclavage, le travail forcé, les activités illégales comme le trafic de drogue, l'exploitation sexuelle à des fins commerciales et le travail dangereux, tels que définis par l'Article 3 de la Convention n°192 de l'OIT.

Annexe II : Partenaires extérieurs

Cette annexe présente une liste non exhaustive de partenaires extérieurs régulièrement sollicités par Ferrero sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

PARTENARIATS INTERNATIONAUX

- Allen & Overy
- CAOBISCO (Association sectorielle européenne relative au Chocolat, aux Biscuits et aux Confiseries)
- Consumer Brands Association
- Consumer Goods Forum
- Costa Croisières
- Country Navigator
- Ministère de l'Education Nationale Düzce (Turquie)
- FoodDrinkEurope
- Alliance Mondiale pour une Meilleure Nutrition (GAIN)
- International Food & Beverage Alliance (IFBA)
- National Confectioners Association
- Nudge Global Impact Challenge
- Université d'Oxford
- Scientific Certification Systems (SCS)
- Université SDA Bocconi
- Pacte Mondial des Nations Unies
- World Federation of Advertisers (WFA)
- Toy Industries of Europe (TIE)
- World Cocoa Foundation
- EIS – European Institute for Innovation and Sustainability

CLIMAT

- Consumer Goods Forum – Towards Net Zero Coalition of Action

EMBALLAGE

- Association of Plastic Retailers
- CEFLEX
- Circular Action Alliance
- Ellen MacArthur Foundation
- EUROPEN
- Flexible Packaging Initiative
- Perfect Sorting Consortium
- Polypropylene Recycling Coalition
- RecyClass
- The Recycling Partnership

AGRICULTURE AND NATURE

- Bonsucro
- Cocoa & Forest Initiative
- Earthworm Foundation
- Farm Strong
- Global Forest Watch (World Resources Institute)
- Union Internationale pour la Conservation de la Nature (IUCN)
- Ministère des Eaux et des Forêts (Côte d'Ivoire)
- Société de Développement des Forêts (SODEFOR – Côte d'Ivoire)
- Sourcemap
- Sustainability Dairy Partnership (SAI Platform)
- Sustainable Agriculture Network
- The Biodiversity Consultancy

SOCIAL

- Catalyst
- Gameloft
- Shift
- AIM-Progress
- Business Disability Forum
- Diversity Charter Letzebuerg
- Organisation Internationale du Travail
- Fédération Internationale du Sport Scolaire (ISF)
- Save the Children
- Toy Industries of Europe (TIE)
- Cocoa Coalition (UE)
- Consumer Goods Forum
- Human Rights Coalition

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance de Ferrero



Protéger l'environnement

ÉNERGIE	Unités	2021/22*	2022/23*	2023/24
Consommation d'énergie renouvelable	%	23.59%	22.13%	24.64% ^(A)
Énergie électrique certifiée renouvelable achetée	%	88.69%	86.57%	90.07% ^(A)
Ratio d'intensité énergétique	GJ/t	7,41	7,12	7.07 ^(A)
Consommation d'énergie totale	TJ	10 795,58	10 835,57	11,249.30 ^(A)
Consommation de carburant totale	TJ	9 036,55	8 959,41	9,064.21 ^(A)
- Consommation de carburant totale depuis des sources non renouvelables	TJ	8 501,26	8 662,67	8,739.97 ^(A)
- Consommation de carburant totale depuis des sources renouvelables	TJ	535,29	296,74	324.25 ^(A)
Consommation électrique totale (en excluant l'électricité vendue)	TJ	1 839,05	1 970,93	2,323.66 ^(A)
- Consommation électrique totale (en excluant l'électricité vendue) depuis des sources non renouvelables	TJ	-172,07	-130,28	-123.45 ^(A)
- Consommation électrique totale (en excluant l'électricité vendue) depuis des sources renouvelables	TJ	2 011,12	2 101,20	2,447.11 ^(A)
Consommation de vapeur ou d'eau chaude (en excluant les volumes vendus)	TJ	-80,02	-94,76	-138.57 ^(A)

CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALES	Unités	2021/22	2022/23	2023/24
Usines et entrepôts certifiés ISO 14001	n.	29	29	29
Usines et entrepôts certifiés ISO 50001	n.	22	23	23

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Protéger l'environnement (suite)

ÉMISSIONS DE GES	Unité	2021/22*	2022/23*	2023/24
Total des émissions GWP (Total Scope 1 + Scope 2 sur la base des marchés + Scope 3)	tCO ₂ eq	7 749 600	7 875 855	7 603 720 ^(A)
Émissions GWP de Scope 1 – Total des émissions	tCO ₂ eq	489 787	500 016	486 762 ^(A)
Émissions GWP de Scope 1 – (en incluant) les volumes vendus en externe	tCO ₂ eq	51 143	54 224	52 600 ^(A)
Émissions GWP de Scope 1 – Total net des émissions	tCO ₂ eq	438 959	445 792	434 163 ^(A)
Émissions GWP de Scope 2 – Market-based	tCO ₂ eq	91 621	53 878	51 356 ^(A)
Émissions GWP de Scope 2 – Location-based	tCO ₂ eq	349 966	368 536	378 408 ^(A)
Émissions GWP de Scope 3 - Catégories 1 à 9 et 12	tCO ₂ eq	7 168 193	7 321 962	7 065 602 ^(A)
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 1 Services et biens achetés	tCO ₂ eq	5 822 207	5 952 698	5 681 138
Emissions GWP de Scope 3 - Catégorie 2 Biens d'équipement	tCO ₂ eq	209 773	195 924	211,37
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 3 Activités liées aux carburants et à l'énergie	tCO ₂ eq	78 465	76 001	74 407
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 4 Transport et distribution en amont	tCO ₂ eq	751 584	773 041	777 025
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 5 Déchets générés par les opérations	tCO ₂ eq	6 019	5 623	8 950
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 6 Déplacements professionnels	tCO ₂ eq	9 704	13 969	13 512
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 7 Trajets Domicile-Travail	tCO ₂ eq	45 668	48 500	47 356
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 8 Actifs loués en amont	tCO ₂ eq	135 814	143 485	139 555
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 9 Transport et distribution en aval	tCO ₂ eq	13 172	13 613	13 501
Émissions GWP de Scope 3 - Catégorie 12 Transformation des produits vendus en fin de cycle de vie	tCO ₂ eq	95 788	99 107	98 782

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Protéger l'environnement (suite)

EAU	Unité	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Prélèvement d'eau	m ³	5 396 499,99	5 093 589,24	5 291 727.04 ^(A)
Prélèvement d'eau depuis une conduite principale	%	61.97%	63.33%	66.43% ^(A)
Prélèvement d'eau depuis un puits	%	33.43%	34.03%	32.76% ^(A)
Prélèvement d'eau depuis une rivière	%	4.60%	2.55%	0.78% ^(A)
Prélèvement d'eau depuis d'autres sources	%	0.01%	0.09%	0.03% ^(A)
Ratio de prélèvement d'eau	m ³ /t	3,70	3,35	3.32 ^(A)
Eaux usées	m ³	3 126 139,15	2 992 834,14	2 938 519.96 ^(A)
Eaux usées - eaux d'égout	%	92.97%	92.24%	91.96% ^(A)
Eaux usées - eaux de surface	%	5.18%	5.83%	6.21% ^(A)
Eaux usées - eaux terrestres et souterraines	%	1.85%	1.93%	1.83% ^(A)

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Protéger l'environnement (suite)

DÉCHETS	Unité	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Ratio de production de déchets	kg/t	69,58	64,90	81,76
Quantité totale de déchets	t	101 348,29	98 731,38	130 179,21
Pourcentage de déchets revalorisés	%	97.55%	97.92%	89.32%
Déchets recyclés non dangereux	t	97 587,57	95 303,54	115 375,44
Déchets éliminés non dangereux	t	1 762,13	1 646,99	13 096,89
Déchets recyclés dangereux	t	1 282,64	1 373,61	902,43
Déchets éliminés dangereux	t	715,95	407,24	804,45

EMBALLAGES ET AUTRES CHIFFRES	Unité	2021/22*	2022/23*	2023/24
Production totale	t	1 456 631	1 521 254	1 592 185
Contenu recyclé dans les emballages plastiques	%	4.30%	5.34%	5.82% ^(A)
Matériaux renouvelables utilisés pour nos emballages	%	40.16%	40.53%	40.90% ^(A)
Emballages recyclables, réutilisables ou compostables	%	83.16%	84.81%	86.10% ^(A)
Emballages conçus pour être recyclables	%	88.50%	90.70%	92.10% ^(A)
Réduction du ratio plastique/produit	%	-1.30%	-7.09%	-13.24%
Quantité totale de matières premières utilisées	t	2 335 036	2 414 260	2 557 182
Gaz réfrigérants : Contribution ODP	kgR11eq	5,81	3,94	5,71
Gaz réfrigérants : Contribution GWP	tCO ₂ eq	14 268	13 540	10 870

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Utiliser des ingrédients issus d'une agriculture durable

CACAO :	Unité	2021/22*	2022/23*	2023/24
Cacao approvisionné par le biais de normes et de programmes de certification indépendants	%	99.99%	100%	98.92% ^(A)
Traçabilité du cacao jusqu'au groupe d'exploitants	%	96.34%	98.28%	97.80% ^(A)
Traçabilité du cacao jusqu'à l'exploitation, lorsqu'au moins un point de repère GPS est disponible	%	95.64%	96.06%	97.50% ^(A)
Cacao traçable jusqu'à l'exploitation, lorsque les exigences minimales sont remplies en matière de cartes à polygones.	%	89.17%	93.37%	97.50% ^(A)
NOISETTES	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Traçabilité des noisettes jusqu'à l'exploitation	%	79.73%	90.10%	93.92%
HUILE DE PALME	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Huile de palme certifiée Ségréguée par la RSPO	%	99.6%	96.86%	96.15% ^(A)
Traçabilité jusqu'à l'huilerie	%	99.95%	99.97%	100% ^(A)
Traçabilité jusqu'aux plantations	%	99.55%	98.57%	96.80% ^(A)
OEUFS	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Œufs issus d'un élevage sans cage	%	93.13%	90%	91.3%
SUCRE DE CANNE	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Sucre de canne approvisionné via Bonsucro	%	100%	100%	100%
- Dont un pourcentage est certifié via le système de crédit Bonsucro	%	64,17%	65%	60%
CAFÉ	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Fèves de café certifiées	%	100%	100%	100%

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Utiliser des ingrédients issus d'une agriculture durable (suite)

BIODIVERSITE

Nous cartographions nos usines sur la base de la WDPA - (World Database on Protected Areas - Base de Données Mondiale des Zones Protégées)

Aucune de nos usines n'est située dans une zone protégée ou à haute biodiversité. Dans certains cas, il existe des zones protégées à proximité de nos régions (moins de 2 km). Vous trouverez la liste de ces zones ci-dessous :

Nom de l'usine	Zone protégée	Type de zone	Type	Distance	Cat. JUCN	Zone (km²)
Belsk	Dolina Rzeki Jeziorki	Paysage Terrestre Protégé	National	<1 km	Non Ass.	153,794095
S. Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Site d'Importance Communautaire (Directive « Habitats »)	Régional	<1 km	Non Rep.	13,62
Alfreton	Oakerthorpe	Réserve Naturelle Locale	National	<2 km	IV	0,0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Réserve Naturelle Locale	National	<2 km	IV	0,0545065
Belsk	Modrzewina	Réserve Naturelle	National	<2 km	IV	3,3219
S. Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Site d'Importance Communautaire (Directive « Habitats »)	Régional	<2 km	Non Rep.	5,9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Site d'Importance Communautaire (Directive « Habitats »)	Régional	<2 km	Non Rep.	4,1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Site d'Importance Communautaire (Directive « Habitats »)	Régional	<2 km	Non Rep.	28,5208
Villers-Écalles	Boucles de la Seine normande	Parc Naturel Régional	National	<2 km	V	896,138423

Catégories IUCN par ordre d'importance :

Catégorie Ia : Réserve Naturelle Intégrale

Catégorie Ib : Zone de Nature Sauvage

Catégorie II : Parc National

Catégorie III : Monument ou Élément Naturel

Catégorie IV : Aire de Gestion des Habitats/Espèces

Catégorie V : Paysage Terrestre/Marin Protégé

Catégorie IV : Zone de Gestion Durable de Ressources Protégées

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Promouvoir une consommation responsable

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Usines de production certifiées FSSC 22000	n.	23	24	24
Évaluation de la sécurité des jouets	%	100%	100%	100%
Contrôle médical des jouets	%	100%	100%	100%
NUTRITION, SANTÉ ET MODE DE VIE	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Produits dont les portions sont inférieures ou égales à 100 kcal	%	65,2%	65,6%	62,8%
Produits dont les portions sont comprises entre 100 et 150 kcal	%	26,0%	25,8%	28,6%
Produits dont les portions sont supérieures à 150 kcal	%	8,8%	8,6%	8,5%
Produits dont les portions sont inférieures à 130 kcal	%	86,2%	86,2%	84,6%
Volumes destinés aux marchés principaux couverts par une analyse de l'Indice Glycémique et éligibles dans le cadre du Rapport sur le Développement Durables	%	84,2%	75,8%	72,4%
Produits à IG faible (<55) (sur la base des volumes destinés aux marchés principaux)	%	85,6%	89,2%	3,5%
Produits conformes aux objectifs de réduction du sodium de l'IFBA				
Produits à IG moyen (56-69) (sur la base des volumes destinés aux marchés principaux)	%	6,9%	4,7%	8,4%
Produits à IG supérieur (>70) (sur la base des volumes destinés aux marchés principaux)	%	7,4%	6,0%	8,2%
Volumes de catalogues de produits alimentaires dont la teneur en sodium est concernée par les objectifs de réduction du sodium de l'IFBA d'ici 2025.	%	–	100%	100%
Catégorie Cible : 2025 (conformité requise de 90%) Desserts et Produits pour le Petit-déjeuner contenant de la Levure et de la Levure Chimique (350mg/100g)	%	–	100%	100%

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Promouvoir une consommation responsable (suite)

NUTRITION, SANTE ET MODE DE VIE(suite)	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Catégorie Cible : 2025 (conformité requise de 90%) Biscuits (450mg/100g)	%	–	100%	100%
Volumes de catalogues de produits alimentaires dont la teneur en sodium est concernée par les objectifs de réduction du sodium de l'IFBA d'ici 2030.	%	–	100%	98%
Catégorie Cible : 2030 (conformité requise de 75%) Desserts et Produits pour le Petit-déjeuner contenant de la Levure et de la Levure Chimique (300 mg/100g)	%	–	100%	96-100%
Catégorie Cible : 2030 (conformité requise de 75%) Biscuits Sucrés (380 mg/100g)	%	–	100%	98%
Répartition des PDR selon les modes de consommation visés, par volumes commercialisés - Petit Déjeuner	%	34,7%	33.5%	33.4%
Répartition des PDR selon les modes de consommation visés, par volumes commercialisés - BMEE (en-cas)	%	45,2%	49.0%	48.3%
Répartition des PDR selon les modes de consommation visés, par volumes commercialisés - Desserts	%	5,1%	0.0%	0.1%
Répartition des PDR selon les modes de consommation visés, par volumes commercialisés - Consommation Occasionnelle	%	15,0%	17.5%	18.3%

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Habiller les populations

EFFECTIFS INTERNES ET EXTERNES AU 31 AOÛT

Nombre d'employé(e)s	Au 31/08/2022	Au 31/08/2023	Au 31/08/2024
Employé(e)s du Groupe	41 441	47 212	47 517
Fondation Ferrero	13	12	12
Effectifs externes	8 090	6 072	5 995

EFFECTIFS EXACTS DU GROUPE AU 31 AOÛT

Nombre d'employé(e)s	Au 31/08/2022*	Au 31/08/2023**	Au 31/08/2024***
Total	39 719	41 116	42 616
Pourcentage de représentation des femmes	43,79%	43,95%	43,77%

EFFECTIFS DU GROUPE PAR TYPE DE CONTRAT

Type de contrat de travail	Au 31/08/2022		Au 31/08/2023		Au 31/08/2024	
	Nombre d'employé(e)s	%	Nombre d'employé(e)s	%	Nombre d'employé(e)s	%
Durée déterminée	8 317	20,94	8 242	20,05	7 339	17,22
Durée indéterminée	31 402	79,06	32 874	79,95	35 277	82,78
Total	39 719	100	41 116	100	42 616	100

EFFECTIFS DU GROUPE PAR TYPE DE CONTRAT (suite)

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Habiliter les populations (suite)

Type de contrat de travail	Au 31/08/2022				Au 31/08/2023				Au 31/08/2024			
	Europe	%	Hors Europe	%	Europe	%	Hors Europe	%	Europe	%	Hors Europe	%
Durée déterminée	5 830	24,51	2 487	15,61	5 423	26,79	2 819	13,50	5 038	24,42	2 301	10,47
Durée indéterminée	17 960	75,49	13 442	84,39	14 816	73,21	18 058	86,50	15 591	75,58	19 686	89,53
Total	23 790	100	15 929	100	20 239	100	20 877	100	20 629	100	21 987	100

Temps partiel/Plein temps	Au 31/08/2022		Au 31/08/2023		Au 31/08/2024	
	%		%		%	
Temps partiel	4,84		5,07		4,88	
Plein temps	95,16		94,93		95,12	

Au 31/08/2022

Au 31/08/2023

Au 31/08/2024

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Habiliter les populations (suite)

Effectifs du groupe au 31 août	Nombre total d'employé(e)s			Nombre total d'employé(e)s			Nombre total d'employé(e)s		
	% de femmes	d'hommes	% de femmes	% de femmes	d'hommes	% de femmes	d'hommes	% de femmes	d'hommes
Région géographique									
Europe	43,26	56,74	44,02	44,02	55,98	43,81	56,19	43,81	56,19
Hors Europe	44,57	55,43	43,82	43,82	56,18	43,73	56,27	43,73	56,27
Catégorie d'employé(e)s									
Emplois ouvriers	45,58	54,42	45,40	45,40	54,60	44,91	55,09	44,91	55,09
Employé(e)s	44,14	55,86	44,40	44,40	55,60	44,52	55,48	44,52	55,48
Cadre intermédiaire	36,89	63,11	44,00	44,00	56,00	39,76	60,24	39,76	60,24
Cadre supérieur	18,99	81,01	21,70	21,70	78,30	24,10	75,90	24,10	75,90
Au 31/08/2022			Au 31/08/2023			Au 31/08/2024			

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Habiller les populations (suite)

Effectifs du groupe au 31 août	Nombre total d'employé(e)s			Nombre total d'employé(e)s			Nombre total d'employé(e)s		
	% de femmes	d'hommes	% de femmes	d'hommes	% de femmes	d'hommes	% de femmes	d'hommes	
Type de contrat de travail									
Durée indéterminée	31 402	41,55	58,45	32 874	41,79	58,21	35 277	42,04	57,96
Durée déterminée	8 317	45,41	54,59	8 242	52,58	47,42	7 339	52,09	47,91
Temps partiel/Plein temps									
Temps partiel	3 097	87,01	12,99	2 086	77,33	22,67	2 080	77,50	22,50
Plein temps	36 622	42,80	57,20	39 030	42,17	57,83	40 536	42,04	57,96
Total	39 719	43,79	56,21	41 116	43,95	56,05	42 616	43,77	56,23

DURÉE DE SERVICE MOYENNE PAR RÉGION

Catégorie d'employé(e)s	Au 31/08/2022		Au 31/08/2023		Au 31/08/2024	
	Europe	Hors Europe	Europe	Hors Europe	Europe	Hors Europe
Emplois ouvriers	9 ans et 1 mois	4 ans et 10 mois	11 ans et 4 mois	5 ans et 0 mois	11 ans et 2 mois	5 ans et 4 mois
Employé(e)s	12 ans et 3 mois	4 ans et 9 mois	11 ans et 12 mois	5 ans et 0 mois	11 ans et 7 mois	5 ans et 1 mois
Cadre intermédiaire	14 ans et 8 mois	7 ans et 0 mois	14 ans et 8 mois	7 ans et 2 mois	14 ans et 8 mois	7 ans et 5 mois
Cadre supérieur	17 ans et 12 mois	12 ans et 0 mois	17 ans et 11 mois	11 ans et 9 mois	17 ans et 11 mois	11 ans et 0 mois
Total	10 ans et 7 mois	4 ans et 12 mois	12 ans et 1 mois	5 ans et 2 mois	11 ans et 10 mois	5 ans et 5 mois

ROTATION DES EFFECTIFS*

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Habiliter les populations (suite)

Europe	2021/22			2021/22		
	Sortant			Entrant		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	166	175	341	325	354	679
30 - 50	243	282	525	241	311	552
>50	194	284	478	42	47	89
Total	603	741	1 344	608	712	1 320
%	7,43	6,32	6,77	7,49	6,07	6,65

Europe	2022/23			2022/23		
	Sortant			Entrant		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	153	199	352	327	360	687
30 - 50	276	415	691	356	400	756
>50	199	302	501	61	84	145
Total	628	916	1 544	744	844	1 588
%	6,85	7,25	7,08	8,12	6,68	7,29

ROTATION DES EFFECTIFS* (suite)

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Habiller les populations (suite)

	2023/24					
	Sortant			Entrant		
Europe	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	165	169	334	346	433	779
30 - 50	247	304	551	340	389	729
>50	201	265	466	48	47	95
Total	613	738	1 351	734	869	1 603
%	6,16	5,54	5,80	7,38	6,52	6,89

	2021/22					
	Sortant			Entrant		
Hors Europe	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	332	412	744	536	650	1 186
30 - 50	636	786	1 422	736	1 238	1 974
>50	154	149	303	177	266	443
Total	1 122	1 347	2 469	1 449	2 154	3 603
%	18,43	18,43	18,43	23,80	29,46	26,89

ROTATION DES EFFECTIFS* (suite)

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Habiliter les populations (suite)

Hors Europe	Sortant			Entrant		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	381	384	765	472	525	997
30 - 50	647	781	1 428	585	898	1 483
>50	135	192	327	242	225	467
Total	1 163	1 357	2 520	1 299	1 648	2 947
%	19,09	17,37	18,12	21,32	21,09	21,19

Hors Europe	Sortant			Entrant		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	352	410	762	522	617	1 139
30 - 50	496	894	1 390	578	1 032	1 610
>50	131	204	335	57	107	164
Total	979	1 508	2 487	1 157	1 756	2 913
%	15,81	18,27	17,22	18,68	21,28	20,17

ROTATION DES EFFECTIFS* (suite)

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Habiliter les populations (suite)

Groupe	2021/22					
	Sortant			Entrant		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	499	589	1 088	865	1 010	1 875
30 - 50	883	1 069	1 952	979	1 554	2 533
>50	348	434	782	219	313	532
Total	1 730	2 092	3 822	2 063	2 877	4 940
%	12,18	10,99	11,50	14,52	15,12	14,86

Groupe	2022/23					
	Sortant			Entrant		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	534	583	1 117	799	885	1 684
30 - 50	923	1 196	2 119	941	1 298	2 239
>50	334	494	828	303	309	612
Total	1 791	2 273	4 064	2 043	2 492	4 535
%	11,74	11,12	11,38	13,39	12,19	12,70

ROTATION DES EFFECTIFS* (suite)

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Habiliter les populations (suite)

Groupe	2023/24					
	Sortant		Total	Entrant		Total
	Femmes	Hommes		Femmes	Hommes	
<30	517	579	1 096	868	1 050	1 918
30 - 50	743	1 198	1 941	918	1 421	2 339
>50	332	469	801	105	154	259
Total	1 592	2 246	3 838	1 891	2 625	4 516
%	9,86	10,41	10,17	11,71	12,17	11,97

ABSENTEISME

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Habiller les populations (suite)

Le taux d'absentéisme total de nos employé(e)s est calculé en comptant les heures d'absence liées à des blessures ou des maladies, sur la base du nombre total d'heures travaillées sur la période considérée.

Absentéisme relatif aux emplois ouvriers	2021/22	2022/23	2023/24
Alba	5,44%	4.68%	4.74%
Alfreton	5,69%	5.79%	5.77%
Alzira	NA	NA	10,23%
Arlon	7,17%	6.33%	6.97%
Balvano	4,82%	3.71%	3.79%
Baramati	1,83%	1.83%	2.03%
Belsk	8,05%	7.56%	7.51%
Bloomington	4,46%	3.56%	2.62%
Brantford	8,67%	7.79%	7.58%
Chicago 110th	NA	NA	0.75%
Cork	8,60%	7.19%	6.40%
Franklin Park	3,38%	6.41%	1.75%
Halstead	NA	NA	12.40%
Hangzhou	1,67%	3.26%	1.98%
La Pastora	3,06%	2.12%	2.67%
Lithgow	5,59%	6.32%	5.46%
Manisa	5,32%	4.02%	3.19%
North Canton	0,66%	6.37%	4.26%
Poços de Caldas	4,61%	3.85%	3.93%

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Habiliter les populations (suite)

ABSENTEISME (suite)

Absentéisme relatif aux emplois ouvriers	2021/22	2022/23	2023/24
Pozzuolo Martesana	6,47%	5.42%	4.96%
Quito	3,33%	2.19%	2.42%
San José Iturbide	0,56%	0.60%	0.52%
S. Angelo dei Lombardi	5,03%	5.11%	4.53%
Stadtallendorf	9,74%	9.13%	10.09%
Villers-Écalles	7,64%	7.16%	6.43%
Vladimir	7,79%	7.91%	6.10%
Walkerville	1,54%	1.33%	0.75%

FORMATION*

	2021/22	2022/23	2023/24
Nombre d'heures total	819 896	1 048 585	1 065 525
Participation aux formations	360 410	397 623	527 729
Participants aux formations	29 339	30 788	32 845
Nombre d'heures de formation par personne*	21,8	26,14	25,42

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero suite



Habiller les populations (suite)

FORMATION (suite)

Les pays où le plus d'heures de formation ont été dispensées sont :

Nombre d'heures (2021/22)

Italie	132 188
Allemagne	96 074
États-Unis	89 964
Mexique	81 738
Luxembourg	45 616

Les pays où le plus d'heures de formation ont été dispensées sont :

Nombre d'heures (2022/23)

Italie	204 380
Allemagne	127 715
Etats-Unis	109 653
Mexique	96 371
Luxembourg	55 259

Les pays où le plus d'heures de formation ont été dispensées sont :

Nombre d'heures (2023/24)

Italie	209 625
Etats-Unis	103 432
Allemagne	101 639
Brésil	76 905
Mexique	66 356

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Habiller les populations (suite)

FORMATION (suite)

Genre	2021/22			2022/23			2023/24		
	Nombre d'heures	% d'heures de formation suivies, par genre	Nombre d'heures de formation par genre	Nombre d'heures	% d'heures de formation suivies, par genre	Nombre d'heures de formation par genre	Nombre d'heures	% d'heures de formation suivies, par genre	Nombre d'heures de formation par genre
Femmes	353 376	43,1	20,72	447 117	42,6	25,38	463 629	43,51	25,19
Hommes	466 520	56,9	22,72	601 468	57,4	26,74	601 896	56,49	25,60
Total	819 896	100	21,83	1 048 585	100	26,14	1 065 525	100	25,42

Nombre d'heures de formation par catégorie	2021/22		2022/23		2023/24	
	Nombre d'heures	% du total d'heures de formation dispensées	Nombre d'heures	% du total d'heures de formation dispensées	Nombre d'heures	% du total d'heures de formation dispensées
Niveau du groupe	Heures dispensées	Par personne	Heures dispensées	Par personne	Heures dispensées	Par personne
Emplois ouvriers	367 316	44,8	464 104	44,3	452 668	42,48
Employé(e)s	342 533	41,8	445 649	42,5	419 950	39,41
Cadres intermédiaires	76 942	9,4	114 820	11,0	135 131	12,68
Cadres supérieurs et au-delà	33 105	4,0	24 013	2,3	57 776	5,42
Total	819 896	100	1 048 585	100	1 065 525	100

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite



Habiliter les populations (suite)

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	2021/22	2022/23	2023/24
Taux de Fréquence – LDIR (pour 1000000 heures)	5,1	4,6	3,9
Taux de Fréquence – TRIR (pour 1000000 heures)	7,2	5,9	4,5

Le TRIR inclut l'ensemble des cas de blessures avec perte de temps de travail, de traitements médicaux et de restrictions du travail.

Le LDIR est calculé en incluant les travailleurs intérimaires et en excluant les accidents liés au déplacement travail-domicile.

Les données statistiques sont basées sur la survenance d'accidents de travail dans la région concernée, en excluant les relations commerciales avec les sous-traitants et les tiers.

KINDER JOY OF MOVING	Unité	2021/22	2022/23	2023/24
Pays participant au projet	n.	33	34	35
Nombre d'enfants sollicités	n.	2 582 252	3 492 121	3 761 750
Fédérations et associations sportives participantes	n.	131	131	131
Investissements monétaires dans le projet	€	10 880 492	11 418 373	13 867 549

Annexe III : Indicateurs clés de performance Ferrero

suite

Valeur Ajoutée

Par « Valeur Ajoutée », nous entendons la valeur économique générée par notre Groupe.

La « Valeur Ajoutée Nette » en particulier désigne la valeur économique générée pendant la période de reporting, nette des coûts d'exploitation et des dépréciations, qui incluent les paiements aux fournisseurs (principalement en ce qui concerne les matières premières et les services). Comme illustré dans le tableau ci-dessous, notre Valeur Ajoutée Nette pour la période considérée dans le Rapport sur le Développement Durable est répartie de plusieurs manières entre les différents partenaires externes et internes.

Le poste « Ressources Humaines » inclut l'ensemble des types de salaires versés pour le travail effectué par nos équipes, en incluant les contributions aux prestations sociales et d'assurance santé de notre Groupe.

Le poste « Rémunération du Capital » désigne la distribution des bénéfices nets pour l'année concernée ainsi que la comptabilisation des intérêts générés.

Le poste « Secteur Public » désigne le montant qui doit être versé par notre Groupe à des organismes publics, sous la forme d'impôts des entreprises et d'autres contributions directement liées aux actifs de l'Entreprise, à l'exclusion des impôts et des coûts supplémentaires liés aux opérations (droits de douane).

Le poste « Communauté » inclut les dons, les cadeaux et les investissements dans des projets sociaux ainsi que les partenariats avec des universités et des centres de recherche.

Enfin, le poste « Système d'entreprise » représente la valeur économique retenue par notre Groupe : la différence entre la valeur économique générée et la valeur économique distribuée.

Valeur Ajoutée générée	2021/22	2022/23	2023/24
Dépréciation	4,38%	4.50%	4.41%
Coûts d'exploitation recatégorisés	70,39%	69,47%	67,02%
Valeur Ajoutée nette	25,53%	26,41%	28,57%

Valeur Ajoutée distribuée	2021/22	2022/23	2023/24
Valeur distribuée			
Ressources humaines	70,07%	66,42%	63,32%
Rémunération en capital	17,42%	22,29%	19,96%
Secteur public	9,17%	8,33%	6,93%
Communauté	0,60%	0,71%	0,40%
Valeur retenue			
Système d'entreprise	2,75%	2,24%	9,38%

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.

Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Assurance Externe



To the Management of

FERRERO INTERNATIONAL S.A.
16, rue de Trèves
L-2633 Senningerberg
Luxembourg

Independent Practitioner's Limited Assurance Report on Ferrero International S.A. 's Selected Information

Limited assurance conclusion

We have conducted a limited assurance engagement on a selection of key performance indicators disclosed in the Ferrero Sustainability Report 2024 (the "Sustainability Report 2024") of Ferrero International S.A. (the "Company") and its subsidiaries (together "the Group") for the period from 1 September 2023 to 31 August 2024, as set out in the table attached below in Exhibit 1 (the "Selected Information").

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Information is not prepared, in all material respects, in accordance with the methodologies defined by the Group and explained in the methodological notes of the Sustainability Report 2024 (the "Assessment Criteria") for the period from 1 September 2023 to 31 August 2024.

Basis for conclusion

We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000 (Revised)), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000 (Revised)), issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), as adopted for Luxembourg by the Institut des Réviseurs d'Entreprises (IRE).

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. Our responsibilities under this standard are further described in the Responsibility of the "Réviseur d'entreprises agréé" section of our report.

*PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T : +352 494848 1, F : +352 494848 2900, www.pwc.lu*

*Cabinet de révision agréé, Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518*



Our independence and quality management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants as adopted for Luxembourg by the "Commission de Surveillance du Secteur Financier" (CSSF), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1, as adopted for Luxembourg by the CSSF, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Responsibilities of the Management

The Management of the Group is responsible for:

- developing appropriate Assessment Criteria against which to assess the Selected Information and applying these consistently;
- ensuring that those Assessment Criteria are relevant and appropriate to the Group and the intended users of the Selected Information;
- making available Assessment Criteria to intended users to allow them to understand how underlying Selected Information have been measured or evaluated;
- designing, implementing and maintaining such internal control as the Management determines is necessary to enable the preparation of the Selected Information, in accordance with the Assessment Criteria, that is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- selecting and applying appropriate sustainability reporting methods, and making assumptions and estimates that are reasonable in the circumstances;
- the preparation of the Selected Information in accordance with the Assessment Criteria; and
- retention of sufficient, appropriate records to support the reported data and assertions included in the Selected Information.

Inherent limitations

Non-financial performance information is subject to more inherent limitations than financial information, given the characteristics of the subject matter and the methods used for determining such information. The absence of a significant body of established practice on which to draw allows for the selection of different but acceptable measurement techniques which can result in materially different measurements and can impact comparability. The precision of different measurement techniques may also vary. Qualitative interpretations of relevance, materiality, accuracy of data and estimates of margins of uncertainty on data are subject to individual assumptions and judgements.

Assurance Externe

suite



Responsibility of the "Réviseur d'entreprises agréé"

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance about whether the Selected Information is free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue a limited assurance report that includes our conclusion. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in aggregate, they could reasonably be expected to influence decisions of users taken on the basis of the Selected Information.

As part of a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (Revised) we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the engagement. We also:

- determine the suitability in the circumstances of the Group's use of Assessment Criteria as the basis for the preparation of the Selected Information;
- perform risk assessment procedures, including obtaining an understanding of internal control relevant to the engagement, to identify where material misstatements are likely to arise, whether due to fraud or error, but not for the purpose of providing a conclusion on the effectiveness of the Group's internal control;
- design and perform procedures responsive to where material misstatements are likely to arise in the Selected Information. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.

Summary of the work performed

A limited assurance engagement involves performing procedures to obtain evidence about the Selected Information. The procedures in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

The nature, timing and extent of procedures selected depend on professional judgement, including the identification of where material misstatements are likely to arise in the Selected Information, whether due to fraud or error.

In conducting our limited assurance engagement, we:

- obtained an understanding of the Selected Information and related disclosures, including Group's reporting processes relevant to the preparation of the Selected Information;
- obtained an understanding of the Assessment Criteria and their suitability for the evaluation and/or measurement of the Selected Information;
- evaluated whether all information identified by the process to identify the information reported in the Selected Information is included in the Selected Information;
- based on that understanding, assessed the risks that the Selected Information may be materially misstated and determination of the nature, timing and extent of further procedures;



- performed inquiries of relevant Group's personnel on Selected Information;
- performed analytical procedures related to the Selected Information;
- evaluated the methods, assumptions and data for developing the estimates made by management in the preparation of the Selected Information;
- performed substantive assurance procedures on a selective basis of evidence supporting the reported Selected Information and assessed the related disclosures; and
- reviewed the presentation of the Selected Information and related disclosures included in the Sustainability Report 2024.

Other Matter

Our limited assurance engagement is related only to the Selected Information for the period 1 September 2023 to 31 August 2024, and we have not performed any procedures with respect to any other elements included in the Sustainability Report 2024 of the Group, and therefore, do not express any conclusion thereon.

Restriction on distribution and use

This report, including the opinion, has been prepared for and only for the Management in accordance with the terms of our engagement letter and is not suitable for any other purpose. We do not accept any responsibility to any other party to whom it may be distributed.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
Represented by

Luxembourg, 17 June 2025

Julien Melotte
Réviseur d'entreprises agréé

Tal Ribon
Réviseur d'entreprises agréé

Appendix: Exhibit 1 - Table of the "Selected Information".

Le présent rapport est une traduction proposée du Ferrero Sustainability Report 2024.
Seule la version originale disponible sur ferrero.com fait foi.

Assurance Externe

suite

Appendix: Exhibit 1 - Table of the "Selected Information"

Exhibit 1 - Table of the "Selected Information"

Key Performance Indicators	Units
Renewable energy consumption	%
Purchased electric energy certified renewable	%
Energy intensity ratio	GJ/t
Total energy consumption	TJ
Total fuel consumption	TJ
- Total fuel consumption from non-renewables	TJ
- Total fuel consumption from renewables	TJ
Total electricity consumption (electricity sold excluded)	TJ
- Total electricity consumption (electricity sold excluded) from non-renewables	TJ
- Total electricity consumption (electricity sold excluded) from renewables	TJ
Steam or hot water consumption (sold streams excluded)	TJ
GWP Emissions TOTAL (Total Scope 1 + Scope 2 Market based + Scope 3)	tCO2eq
GWP Sc.1 Emissions - Total emissions	tCO2eq
GWP Sc.1 Emissions - (Of which) for Energy streams sold externally	tCO2eq
GWP Sc.1 Emissions - Net total emissions	tCO2eq
GWP Sc.2 Emissions - Market based	tCO2eq
GWP Sc.2 Emissions - Location based	tCO2eq
GWP Sc.3 Emissions - Categories 1 to 9 and 12	tCO2eq
Water withdrawal	m3
Water withdrawal from water main	%
Water withdrawal from well	%
Water withdrawal from river	%
Water withdrawal from other sources	%
Water withdrawal ratio	m3/t
Wastewater	m3
Wastewater Sewage	%
Wastewater Surface water	%
Wastewater Ground and underground	%
Packaging designed to be recyclable	%
Recyclable, reusable or compostable packaging	%
Recycled content in plastic packaging	%
Renewable materials in packaging	%
Cocoa sourced through independently certifications schemes and standards	%
Cocoa traceability to farmer group	%
Cocoa traceability to farm-gate level if minimum GPS waypoint available	%
Cocoa traceable to farm gate if minimum requirement polygon-mapped	%
RSPO Certified palm oil as Segregated	%
Traceability to palm oil mills	%
Traceability to plantations	%

FERRERO

www.ferrero.com