



À L'OCCASION DU WORLD NUTELLA DAY, LA MAISON D'ÉDITION ASSOULINE REND HOMMAGE À LA MARQUE ICONIQUE

Nutella® poursuit sa mission de diffuser de la positivité et le plaisir partagé à travers le monde. Les communautés de fans seront au rendez-vous le 5 février pour mettre en lumière leur «moment Nutella».

Paris, le jeudi 5 février 2026

Alors que la **Journée mondiale du Nutella® est célébrée depuis près de vingt ans** partout dans le monde, la marque invite chacun à partager sa manière de savourer la célèbre pâte à tartiner. Cet événement qui fédère chaque 5 février des fans de tous âges et de toutes cultures, est devenu au fil des ans, un véritable rendez-vous.

C'est dans ce contexte que la maison d'édition Assouline a choisi cette année de rendre hommage à l'iconique marque du petit-déjeuner.

NUTELLA BY ASSOULINE : UN HOMMAGE À L'ICÔNE CULTURELLE



ASSOULINE

Cette année, à l'occasion de la Journée mondiale du Nutella®, la maison d'édition met à l'honneur la célèbre pâte à tartiner qui a célébré ses 60 ans l'année dernière. **Nutella by Assouline est un ouvrage unique** qui célèbre l'histoire, la richesse et l'impact culturel de Nutella® à travers le monde. Conçu comme un livre « coffee table », il permet de découvrir toutes les facettes de Nutella® à travers six chapitres : Histoire, Qualité, Pain & Petit-Déjeuner, Multiplicité des usages, Nutella® dans le Monde et Iconicité.

Au fil de ses pages, le livre rend hommage à Nutella® non seulement comme produit, mais aussi comme phénomène culturel : il raconte comment, depuis sa création, la marque a su s'ancrer dans le quotidien des familles, devenir un symbole de convivialité et inspirer des traditions, des rituels et des moments de partage.

Nutella by Assouline illustre également comment Nutella® a franchi les frontières et touché différentes cultures, devenant une icône reconnue et célébrée à l'international. L'ouvrage mêle photographies, témoignages et illustrations qui racontent une histoire riche et universelle : celle d'une pâte à tartiner devenue **symbole de positivité et de lien entre les générations.**

nutella

WORLD NUTELLA DAY, UNE JOURNÉE CÉLÉBRÉE PAR CEUX QUI L'AIMENT

Ce qui rend cette journée particulière, c'est qu'elle a été créée en 2007 par une fan de la marque, Sara Rosso, aux Etats-Unis. Nutella®, véritable phénomène communautaire continue de **faire rêver ses consommateurs** tous les ans. Chaque année, ce sont leurs créations, leurs rituels, leurs recettes et leurs moments partagés qui donnent corps à cette célébration.



De génération en génération, de pays en pays, les fans contribuent à faire de Nutella® bien plus qu'une pâte à tartiner : un symbole culturel et une marque capable d'inspirer et de rassembler.

Au-delà de la célèbre pâte à tartiner, Nutella® est aujourd'hui considérée comme une véritable **«power brand»**, qui s'incarne à travers une gamme diversifiée de produits. Biscuits, pot glacé, viennoiseries surgelées ou encore outils pour les professionnels de la restauration et de la boulangerie-pâtisserie, permettent à la marque de s'étendre à de nouveaux moments de consommation et de toucher de nouveaux publics. Cette diversification renforce la présence de Nutella® dans le quotidien des consommateurs et témoigne de sa capacité à se renouveler, tout en préservant son identité iconique.



Thomas CHATENIER, Global President Nutella chez Ferrero, déclare :

« La Journée mondiale du Nutella® est une preuve tangible de la force durable de notre marque et de la passion incroyable de nos fans. Ils ont hissé Nutella® au rang d'icône culturelle, célébrée non seulement sur les tables de millions de personnes, mais aussi dans des livres et des expositions. »

REJOIGNEZ LA CÉLÉBRATION !

Cette année encore, le 5 février, les fans sont invités à célébrer la Journée mondiale du Nutella en partageant leur moment Nutella® sur les réseaux sociaux, qu'il s'agisse d'une recette, d'un rituel, d'un souvenir ou d'un moment créatif, en utilisant :

#Nutella #WorldNutellaDay #SpreadANutellaSmile - www.nutella.com

SERVICE PRESSE BURSON

Marion Monmarché • marion.monmarche@bursonglobal.com • 06 28 31 73 14
Eugénie Trouvé-Apperry • eugenie.trouve-apperry@bursonglobal.com.com • 06 20 77 59 59

SERVICE PRESSE FERRERO

Marie Corblin • marie.corblin@ferrero.com • 06 48 70 72 41
Clara Balédent • clara.baledent@guest.ferrero.com • 07 87 74 48 44

© Ferrero © Assouline

nutella