



## DA OGGI NUTELLA® È ANCHE “PLANT-BASED” L’inconfondibile esperienza di Nutella® ora con ingredienti di origine vegetale

Dopo diversi mesi di anticipazioni e attesa, a settembre 2024 Ferrero lancia Nutella® Plant-Based, l’ultima novità della famiglia Nutella®: la stessa inconfondibile esperienza della crema spalmabile amata da milioni di fan in tutto il mondo ora con ingredienti di origine vegetale.

Nel contesto delle celebrazioni per il sessantesimo compleanno di Nutella®, a pochi mesi dal lancio di Nutella® versione gelato, arriva sul mercato una nuova ricetta, nata con l’obiettivo di offrire l’inconfondibile esperienza Nutella® a coloro che, per necessità o per scelta, prediligono alimenti a base vegetale o privi di lattosio.

La ricetta, con ingredienti di origine vegetale come alternativa al latte, quali **ceci e sciroppo di riso**, risulta così **adatta alle persone intolleranti al lattosio**<sup>1</sup>, offrendo loro la possibilità di assaporare, o ritornare ad assaporare, la stessa inconfondibile esperienza di Nutella®, a cui hanno dovuto rinunciare. Risponde inoltre a una recente tendenza alimentare, definita come “dieta flexitariana”, abbracciata oggi da circa 12,5 milioni<sup>2</sup> di italiani che, all’interno di una dieta varia e bilanciata, in maniera flessibile hanno scelto di privilegiare alimenti di origine vegetale, moderando il consumo di alimenti di origine animale. Come Nutella®, anche **Nutella® Plant-Based è senza glutine**. Inoltre, Nutella® Plant-Based è **certificata dalla Vegetarian Society come “Vegan Approved”**.

La progettazione della linea di produzione dedicata a Nutella® Plant-Based è iniziata a gennaio 2023 e le prime produzioni industriali sono datate giugno 2024, dopo circa 18 mesi dall’avviamento dei lavori. Sarà distribuita **a partire da settembre 2024** nel canale della grande distribuzione organizzata in Italia, Francia e Belgio nel formato da 350g e arriverà nel 2025 anche in altri mercati europei.

Da sessant’anni, milioni di consumatori iniziano la loro giornata con Nutella® e, con il lancio di Nutella® Plant-Based, Ferrero intende **ulteriormente rafforzare la propria presenza nel momento della prima colazione dolce**. È un mercato<sup>3</sup> che vale 5,9 miliardi di euro<sup>4</sup>, di cui le principali categorie sono *biscotti* (33,3%<sup>5</sup>), *merende calde* (26,2%<sup>6</sup>) e *creme spalmabili* (8,5%<sup>7</sup>). Quest’ultima è una categoria in crescita (+4,3%<sup>8</sup>), in cui Ferrero è leader proprio grazie a Nutella®. In questo contesto, le creme spalmabili “plant-based” rappresentano oggi, prima dell’ingresso di Nutella® Plant-Based, un mercato in forte crescita, soprattutto nel breve periodo (+31%<sup>9</sup>) e con un valore complessivo che si aggira intorno ai 30 milioni di euro<sup>10</sup>.

**Stefano Lelli Mami, Region Marketing Manager Nutella® Italia**, intervenuto a margine dell’evento di presentazione ufficiale del nuovo prodotto, ha così commentato: *“Nell’anno delle celebrazioni per il 60° compleanno di Nutella®, grazie allo spirito di innovazione e di imprenditorialità che da sempre caratterizza Ferrero, Nutella® avrà la possibilità di scrivere una nuova pagina della propria storia. A pochi mesi dal lancio di Nutella Ice Cream, lanciamo oggi sul mercato anche la versione Nutella® Plant-Based, realizzata con ingredienti di origine vegetale che, come alternativa al latte, integra ceci e sciroppo di riso, due ingredienti dal gusto delicato ed equilibrato, che hanno consentito di garantire l’inconfondibile gusto e la cremosità tipica di Nutella®”*. Per poi concludere: *“Nutella® Plant-Based è prodotta in Italia, presso lo stabilimento di Sant’Angelo dei Lombardi in provincia di Avellino, a testimonianza dell’impegno del Gruppo Ferrero nel continuare a consolidare la propria presenza nel Paese e il proprio footprint industriale”*.

Il brand Nutella®, dall’arrivo sul mercato del primo snack on-the-go **Nutella &GO!** nel 2005, passando per **Nutella B-ready**, lanciato nel 2015, fino a **Nutella Biscuits** nel 2019, **Nutella Muffin** nel 2020, **Nutella**



**Croissant** nel 2023 e **Nutella Ice Cream** a giugno 2024, con **Nutella® Plant-Based** avrà la possibilità di ampliare ulteriormente la propria gamma di prodotti offrendo una nuova scelta in grado di accogliere ancora più persone nella più ampia famiglia Nutella®, continuando a investire, ad affermarsi come brand globale e a scrivere nuovi capitoli di un successo destinato a non fermarsi.

Prezzo consigliato al pubblico per Nutella® Plant-Based (350g): 4,49 €

www.nutella.it  
Facebook/Nutella.Italy  
Instagram/nutellaitalia  
#Nutella  
#NutellaPlantBased

---

<sup>1</sup> Nutella® Plant-Based è prodotta in uno stabilimento che utilizza latte; pertanto, è adatta alle persone intolleranti al lattosio ma non a quelle allergiche alle proteine del latte.

<sup>2</sup> GfK Sinottica anno solare 2022 (ed. 2023A) - Valori sul Totale Popolazione Italiana maggiore di 14 anni

<sup>3</sup> Colazione = Biscotti (incl. uovo) + Merendine calde e fresche + Cereali prima colazione + Fette biscottate + Creme alimentari spalmabili Confetture e marmellate + Miele + Torte pronte secondo la segmentazione Ferrero

<sup>4</sup> Circana – Totale Italia + Discount – AT Giugno 2024

<sup>5</sup> Circana – Totale Italia + Discount – AT Giugno 2024

<sup>6</sup> Circana – Totale Italia + Discount – AT Giugno 2024

<sup>7</sup> Circana – Totale Italia + Discount – AT Giugno 2024

<sup>8</sup> Circana – Totale Italia + Discount – AT Giugno 2024

<sup>9</sup> Circana – Totale Italia + Discount – AT Giugno 2024

<sup>10</sup> Circana – Totale Italia + Discount – AT Giugno 2024