



PUBBLICATO IL 15° RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO FERRERO

Significativi i passi avanti nel conseguimento degli obiettivi

Ferrero ha raggiunto il 90% di tracciabilità nella filiera della nocciola

Mappatura satellitare per aumentare la tracciabilità del cacao fino all'azienda agricola

Il 90,7% degli imballaggi di Ferrero è ora progettato per essere riciclabile, riutilizzabile o compostabile

Consumi idrici ridotti del 20% negli ultimi cinque anni

Il Gruppo Ferrero ha annunciato oggi, con la pubblicazione del 15° Rapporto di Sostenibilità, gli ultimi progressi compiuti in ambito sostenibilità.

Guidato dall'impegno di lungo periodo del Gruppo Ferrero, rivolto a generare un impatto positivo lungo tutta la catena del valore, il Rapporto mostra i significativi passi in avanti compiuti nell'ambito dei quattro pilastri fondamentali: protezione dell'ambiente, approvvigionamento responsabile delle materie prime, promozione del consumo responsabile e valorizzazione delle persone.

Giovanni Ferrero, Executive Chairman del Gruppo, ha dichiarato: *“Il Gruppo Ferrero riconosce il ruolo cruciale che l'azienda svolge nella protezione dell'ambiente per le generazioni future. Abbiamo riconfermato con impegni concreti che la sostenibilità è parte integrante della strategia di lungo termine di Ferrero. Tutti i quattro pilastri del nostro framework di sostenibilità guidano ogni decisione strategica che prendiamo. Mentre il Gruppo cresce e diversifica il suo portafoglio, continuiamo a valorizzare le nostre partnership di lungo periodo, in particolare quelle dedicate alle comunità in cui operiamo e dove ci approvvigioniamo di materie prime. Crediamo nell'importanza di queste partnership per compiere i progressi, far avanzare l'agenda sociale e ambientale del settore e creare valore per la società”.*

L'ultimo Rapporto di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2022/23, mette in evidenza il continuo focus di Ferrero sulla promozione di una maggiore trasparenza lungo la catena di fornitura dei propri ingredienti chiave, in linea con l'approccio di approvvigionamento responsabile del Gruppo. Nella filiera delle nocciole, Ferrero ha raggiunto il 90% di tracciabilità, con un notevole incremento dal 79% dell'esercizio 2021/22, grazie alla continua collaborazione con agricoltori, fornitori, istituzioni, università e centri di ricerca per promuovere pratiche agricole sostenibili.

In collaborazione con i partner presenti sul territorio, Ferrero ha inoltre contribuito ad affrontare sfide complesse presenti lungo la catena del valore, quali deforestazione, nelle aree in cui il Gruppo si rifornisce dei propri ingredienti. Ad esempio, adottando mappature satellitari per aiutare ad aumentare la tracciabilità del cacao a livello di azienda agricola, che ha raggiunto il 93% nel 2022/23. Oltre ad operare a tutto campo con tecnologie all'avanguardia, Ferrero è membro di lunga data della World Cocoa Foundation (WCF) e della International Cocoa Initiative (ICI).

La collaborazione gioca un ruolo di fondamentale importanza per accelerare i progressi volti al contrasto delle cause del lavoro minorile e del lavoro forzato. Ferrero continua a collaborare con Save the Children, che opera in 65 comunità nella regione Haut-Sassandra della Costa d'Avorio, uno dei principali paesi di approvvigionamento del cacao, raggiungendo oltre 18.000 persone. Ferrero lavora anche con la Earthworm Foundation e l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), rispettivamente lungo le catene di fornitura dell'olio di palma e delle nocciole, per contribuire a supportare pratiche di lavoro responsabili.



Altri progressi rilevanti contenuti all'interno del Rapporto di Sostenibilità del Gruppo Ferrero sono:

- Il 90,7% degli imballaggi di Ferrero è ora progettato per essere riciclabile, riutilizzabile o compostabile, in aumento dall'88,5% rispetto al 2021/22.
- I consumi idrici degli stabilimenti Ferrero sono stati ridotti del 20%, grazie a iniziative di riduzione e riutilizzo, rispetto all'anno di riferimento 2017/18 e del -9,6% rispetto al 2021/2022.
- Il progetto Kinder Joy of moving ha coinvolto oltre 60 milioni di bambini dal suo lancio nel 2005, di cui 3,4 milioni nel solo 2022/23.

Il 15° Rapporto di Sostenibilità di Gruppo è interamente consultabile su www.ferrero.com, sezione People & Planet.

Lussemburgo, 28 maggio 2024

Corporate Communication Ferrero Italia

e-mail: ufficio.stampa@ferrero.com