

Le società del Gruppo Ferrero in Italia approvano i bilanci civilistici al 31 agosto 2024

Fatturato in crescita per Ferrero Commerciale Italia a 1.817,3 milioni di euro (+3,5% vs. 1.756,6 milioni di euro al 31 agosto 2023)

Confermata la centralità dell'Italia in termini di sviluppo industriale: investiti ulteriori 98 milioni di euro, nell'esercizio, nei 4 poli produttivi (Alba, Pozzuolo Martesana, Sant'Angelo dei Lombardi e Balvano) e incremento dell'organico di 77 unità (+1,1%)

Alba 23.12.2024 / Ferrero S.p.A. e le quattro società controllate in Italia hanno garantito difesa e stabilità del livello occupazionale, in virtù della priorità data alle risorse umane e ai valori di Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa che, da sempre, caratterizzano ed ispirano la cultura del Gruppo.

Sul fronte del lavoro, in particolare, l'organico medio dell'esercizio 2023-2024, aggregando il dato della Ferrero S.p.A. e quello delle quattro Società controllate, risulta pari a 7.004 unità, in incremento rispetto all'esercizio precedente di 77 unità. L'organico puntuale al 31 agosto 2024 risulta pari a 7.776 unità.

Nonostante le incertezze correlate al contesto economico, Ferrero, che da sempre ha voluto assumere impegni concreti di cura e attenzione verso le Persone e il Pianeta, riconoscendone una valenza non secondaria rispetto agli obiettivi di performance economica, ha operato anche sul territorio nazionale per ridurre il proprio impatto ambientale, per sostenere le comunità locali ed i territori in cui opera, anche tramite le attività della Fondazione Ferrero di Alba, promuovendo molteplici iniziative nel campo sociale, culturale ed umanitario.

Tra queste, è stato ulteriormente sostenuto "Kinder Joy of Moving", progetto dedicato alla diffusione di un'attitudine positiva nei confronti del movimento e dello sport tra i più giovani. Nell'ambito del progetto, è stata ulteriormente estesa un'iniziativa dal profondo valore sociale e culturale, sviluppata con un partner di eccezione: Save The Children. Kinder Joy of Moving si conferma quindi elemento educativo complementare alle attività svolte all'interno dei Punti Luce Save The Children in Italia, contribuendo quindi alla missione più ampia di contrasto alla povertà educativa in centri ad alta densità, in cui bambini, bambine e ragazzi possono sviluppare le proprie potenzialità e in cui le famiglie più fragili possono trovare un supporto concreto.

Si riportano di seguito alcuni dati sull'andamento della Ferrero S.p.A. e delle società controllate.

FERRERO COMMERCIALE ITALIA S.r.l.

Ferrero Commerciale Italia S.r.l., attiva nell'ambito della distribuzione e della vendita di prodotti dolciari ed affini sul mercato italiano, nonché della gestione delle attività di marketing, ricerche di mercato ed assistenza clienti, ha registrato una crescita delle vendite sul mercato nazionale del 3,5% a valore, con un fatturato al 31 agosto '24 di 1.817,3 milioni di euro (vs. 1.756,6 milioni di euro al 31 agosto 2023) e un utile di esercizio di 57,0 milioni di euro (vs. 53,2 al 31 agosto 2023).

La performance delle vendite (sell-out) sul mercato nazionale (distribuzione moderna, negozi tradizionali e discount) dell'insieme dei prodotti Ferrero è stata caratterizzata da crescita a valore. Per il conseguimento di questo risultato sono stati decisivi i contributi delle innovazioni grazie ai lanci dei biscotti Kinder Kinderini®, di Nutella® Gelato e di Nutella® Croissant. È stato rilevante anche il contributo del lancio di Fulfil® e delle vendite realizzate nell'ambito delle Occasioni per il segmento Chocolate, in continuità con quanto consuntivato negli esercizi precedenti.



FERRERO INDUSTRIALE ITALIA S.r.l.

Ferrero Industriale Italia S.r.l., attiva nella lavorazione e trasformazione di materie prime in prodotti finiti nonché nella gestione dei rapporti con i terzisti e dei controlli inerenti la qualità attraverso i quattro stabilimenti di Alba, Pozzuolo Martesana, Balvano e Sant'Angelo dei Lombardi ha realizzato un fatturato al 31 agosto 2024 pari a 860,7 milioni di euro (+6,8% vs. 805,7 milioni di euro al 31 agosto 2023) ed un utile di 59,6 milioni di euro (in aumento rispetto ai 56,5 milioni di euro al 31 agosto 2023).

In materia di investimenti produttivi, l'Azienda ha confermato il proprio impegno nel contesto italiano investendo nell'esercizio tramite Ferrero Industriale Italia S.r.l. 98 milioni di euro in beni materiali.

Negli ultimi 10 anni di attività e nel solo perimetro nazionale gli investimenti industriali realizzati dal Gruppo Ferrero sul territorio hanno raggiunto 1,4 miliardi di euro.

FERRERO MANAGEMENT SERVICES ITALIA S.r.l.

Ferrero Management Services Italia S.r.l., attiva nell'ambito dei servizi di natura amministrativa, di finanza e controllo, legali e di gestione del personale al 31 agosto 2024 ha realizzato un fatturato pari a 74,4 milioni di euro (+6% vs 31 agosto '23) ed un utile dell'esercizio di 1,4 milioni di euro (in linea con il 31 agosto 2023).

FERRERO TECHNICAL SERVICES S.r.l.

Ferrero Technical Services S.r.l., attiva nell'ambito dello svolgimento di attività di natura tecnica ed informatica, nella fornitura di servizi di ingegneria, di sviluppo grafico del packaging, di organizzazione e coordinamento dei processi documentali e di sviluppo dei sistemi di produzione al 31 agosto 2024 ha realizzato un fatturato pari a 206,8 milioni di euro ed un utile dell'esercizio di 16,7 milioni di euro, in incremento del 18% rispetto allo scorso esercizio (14,1 milioni di euro al 31 agosto 2023).

FERRERO S.p.A.

Holding delle attività italiane, ha generato un utile d'esercizio di 168,7 milioni di euro (139,6 milioni di euro ad agosto 2023). Tale risultato è determinato da un sensibile incremento sia dei ricavi netti, pari a 235,6 milioni di euro, in aumento di 13,4 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente (222,2 milioni di euro al 31 agosto 2023), che del risultato della gestione finanziaria.

Ferrero S.p.A. ha infine nominato il Consiglio di Amministrazione. Bartolomeo Salomone viene confermato Presidente di Ferrero S.p.A. e il CdA, oltre allo stesso, risulta così composto: Fabrizio Gavelli, Massimo Micieli, Gian Mauro Perrone, Gian Luca Bassi e Matteo Ravera.

Corporate Communication Ferrero Italia

e-mail: ufficio.stampa@ferrero.com