

# FERRERO

## ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA “RAFFAELLO: UN SOFFIO DI PURO PIACERE”

È on air in TV e online la nuova campagna “**Raffaello. Un soffio di puro piacere**” in cui è protagonista il **piacere sensoriale**. Nella vita è importante dedicare un momento a sé stessi, concedersi alcuni attimi per evadere dalla routine e regalarsi una coccola spensierata. **Raffaello** è la **specialità in grado di trasportare chi la assapora in un momento di puro piacere**, è l'unica con una croccante mandorla, un avvolgente ripieno cremoso, racchiusi in una sfera ricoperta da deliziose scaglie di cocco.



È proprio da questi elementi identitari che nasce il concept della campagna “**Raffaello. Un soffio di puro piacere**”: una **poetica metafora visiva in cui Raffaello accompagna il pubblico in un viaggio sensoriale**, da vivere da soli o da condividere con i propri affetti.

Per tre settimane, tra febbraio e marzo 2025, il TVC sarà on air con un cut da 20'', mentre il VOL sarà online con cut da 15'' e 6''.

### Credits:

- Casa di Produzione: the Gang
- Regia: Anh Vu
- Centro Media: Publicis

### Link:

- TVC: <https://youtu.be/sJcK8MmWYAw>
- VOL: <https://youtu.be/boABR7W1SCA>

<https://www.raffaello.com/it/it/>  
facebook.com/Raffaello  
instagram.com/raffaello/  
#Raffaello