



## ON AIR LA CAMPAGNA TV DEDICATA AL NUOVO TRONKY SANDWICH

La famiglia TRONKY si arricchisce di una deliziosa novità: accanto all'iconico TRONKY Classico arriva **TRONKY SANDWICH**, che offre il gusto inconfondibile di cacao e nocciole in una forma tutta nuova, golosa al quadrato.

Il nuovo arrivato, con la sua **forma quadrata che ricorda un piccolo "sandwich"**, è racchiuso in una confezione monoporzione semplice e pratica, ideale per rendere speciale il momento della merenda ovunque ci si trovi. Le caratteristiche di prodotto del TRONKY Classico si ritrovano anche nella novità: un morbido ripieno tra due wafer croccanti. Autenticità del prodotto e innovazione si mixano, per offrire ai consumatori un'esperienza sensoriale inedita.



Due flight di campagna TV da tre settimane ciascuno – on air tra gennaio e febbraio 2025 e maggio e giugno 2025 – accompagnano il lancio del nuovo prodotto, con un concept innovativo rivolto al target dei *millennial*, una generazione alla ricerca di snack che offrano un'esperienza di gusto intensa e appagante, senza rinunciare a un'immagine contemporanea e cool. TRONKY SANDWICH nasce proprio per colmare questo bisogno: un wafer che rompe gli schemi, con un ripieno goloso, pensato per chi vuole concedersi un momento di piacere autentico.

Con il claim "Il wafer esagerato, piace al quadrato!", si mira a innovare il linguaggio della categoria e posizionare Tronky Sandwich come il wafer *millennial*: più ricco, più sorprendente, più audace. Il tono di voce è quindi dinamico, contemporaneo, diretto, con il tocco di humor e ironia che storicamente caratterizza la marca TRONKY.

Link allo spot: <https://www.youtube.com/watch?v=Vs86SjbZA1g>

Agenzia creativa: PUBBLIREGIA FERRERO

Casa di produzione: Withstand

Regia: Alessandro De Leo

Centro Media: PublicisKin

<https://www.ferrero.it/tronky-sandwich>

#Tronky #TronkySandwich