



KINDER SORPRESA CELEBRA IL 50° ANNIVERSARIO DALLA SUA INVENZIONE E LANCIA UN NUOVO E INDIMENTICABILE CONCORSO

Ai fortunati che troveranno uno dei 50 KINDERINI dorati in palio la possibilità di visitare in esclusiva il Laboratorio delle Sorprese Kinder® ad Alba

KINDER SORPRESA, l'iconico ovetto al cioccolato che racchiude in sé l'emozione di una sorpresa, il divertimento del gioco e l'inconfondibile cioccolato Kinder®, quest'anno **celebra il 50° Anniversario dalla sua invenzione** con un'iniziativa speciale che permetterà a 50 fortunati vincitori di vivere un'esperienza unica, insieme alla propria famiglia.

Coloro che troveranno, all'interno della serie KINDER SORPRESA NATOONS con il logo del concorso, uno dei **50 KINDERINI dorati in edizione limitata**, creati appositamente per l'anniversario, potranno infatti vivere in prima persona la magia di KINDER SORPRESA partecipando a un'esperienza unica, che include, insieme ad un pacchetto viaggio ad Alba, la visita al **Laboratorio delle Sorprese Kinder®**. Un luogo, normalmente non accessibile al pubblico, adiacente allo stabilimento produttivo, dove l'immaginazione può diventare realtà: un laboratorio di studio, di idee e di ingegno, dove creativi, designer e ingegneri Ferrero progettano, realizzano e testano quotidianamente le sorprese Kinder®, da sempre in grado di stimolare la fantasia dei bambini di tutto il mondo. Qui è disponibile il regolamento [50 anni KINDER SORPRESA 2024](#).

Era il 1974 quando il gusto della sorpresa ha assunto la forma perfetta: l'ovetto KINDER SORPRESA. Ideato da Michele Ferrero con l'intento di regalare a bambini e adulti la possibilità di **vivere e donare l'emozione della Pasqua tutto l'anno**. Un manifesto della volontà di Ferrero di realizzare prodotti unici ed inimitabili, capaci di offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere momenti di gioia, divertimento, scoperta e gioco in famiglia.

Oggi presente in 80 paesi nel mondo, KINDER SORPRESA è diventato un prodotto iconico perché racchiude tre elementi in uno: **l'emozione di "scartare", la gioia di assaporare un ovetto dal gusto e dalla qualità inconfondibili e la magia della sorpresa**, suscitando sempre grandi emozioni, nonostante il formato sorprendentemente piccolo.

Ogni anno Ferrero, attraverso una divisione dedicata, crea circa 300 nuove sorprese, sviluppate con il supporto di esperti e dopo lunghe fasi di studio, ricerca e rigorosi controlli di sicurezza, sempre con l'intento di offrire un assortimento vasto ed eterogeneo. Dagli anni '70, sono infatti tantissime le tipologie di sorprese presenti all'interno dell'iconico barilotto giallo, oltre a vere e proprie collezioni sviluppate internamente o tramite contratti di licenza. Dalle figurine in metallo degli anni '70, alle serie speciali dipinte a mano degli anni '90, TARTALLEGRE, HAPPYPOTAMI, COCCODRITTI e tante altre, fino agli animali NATOONS e agli amati supereroi contemporanei per la gioia di bambini, ma anche dei collezionisti, più di un milione in tutto il mondo.

In linea con il **continuo spirito di innovazione di Ferrero**, nel 2020 è nata APPLAYDU, la piattaforma digitale con contenuti ludo-educativi per tutta la famiglia che, tramite la semplice scansione di un QR code presente all'interno del barilotto, permette di aprire un mondo magico dove **le sorprese prendono vita grazie alla realtà aumentata**. Al suo interno tante attività, sicure e adatte a ogni età, che consentono la supervisione degli adulti, che a loro volta possono essere sia compagni di gioco che contestualmente monitorare l'uso e i progressi dei bambini.

#KinderSorpresa

www.kinder.it

facebook/Kinder.Italia

Instagram/kinderitalia