



## “KINDER SORPRESA DESIGN STUDIO”: LO SPAZIO TEMPORANEO IN CUI È POSSIBILE TRASFORMARSI IN UNA SORPRESINA KINDER®

### “KINDER SORPRESA SEI TU”: un sogno che diventa realtà

In occasione della **Milano Design Week 2025**, da **giovedì 10 a sabato 12 aprile** in **via Novi 2 a Milano**, apre al pubblico il **KINDER SORPRESA DESIGN STUDIO**, uno spazio esperienziale unico nel suo genere. Un viaggio immersivo nel mondo delle iconiche sorprese Kinder®, dove i visitatori potranno stupirsi, trasformarsi e scoprire il **dietro le quinte della creazione delle sorprese**, dall'idea alla realizzazione finale, ripercorrendo la storia di un *Love Brand* nato nel **1974** che ha da poco compiuto **50 anni** ed è sempre in continua evoluzione.

Gli ospiti toccheranno con mano **la passione, l'ingegno e la cura** che creativi, designer e ingegneri Ferrero dedicano ogni giorno alla creazione delle celebri sorprese Kinder®, sviluppate internamente attraverso una divisione dedicata, avvalendosi del supporto di esperti e dopo lunghe fasi di studio, ricerca e rigorosi controlli di sicurezza. Un viaggio emozionante nel cuore di un mondo pensato per **ispirare la fantasia e regalare stupore** a intere generazioni di bambini, e non solo.

Grazie a una **tecnologia innovativa**, i visitatori potranno sperimentare l'emozione di **trasformare loro stessi in una sorpresina Kinder®**. Un'esperienza unica che unisce **tecnologia, creatività e divertimento** per trasportare il pubblico dentro l'universo magico delle sorprese dell'ovetto più amato al mondo. Al termine dell'esperienza tutti gli ospiti riceveranno sullo smartphone la propria figura in stile Kinder®, e **cinquanta fortunati avranno la possibilità di ricevere fisicamente a casa il proprio avatar 3D**, custodito in un'elegante teca.

### Cosa c'è dietro una sorpresa Kinder®?

Era il **1974** quando il gusto della sorpresa ha assunto la forma perfetta: l'ovetto Kinder®, ideato da Michele Ferrero con l'intento di regalare a bambini e adulti la possibilità di **vivere e donare l'emozione della Pasqua tutto l'anno**. Un manifesto della volontà del Gruppo Ferrero di realizzare prodotti unici e inimitabili, capaci di offrire a genitori e bambini l'opportunità di **condividere momenti di gioia, divertimento, scoperta e gioco in famiglia**.

Dietro una sorpresa Kinder® si celano diverse e laboriose fasi, che partono dallo **studio dei trend nel mondo del giocattolo, dei personaggi e della giocabilità** da parte della divisione interna al Gruppo, supportata dai centri di innovazione Ferrero di Chicago e Singapore. Creativi, designer e ingegneri Ferrero, in collaborazione con agenzie creative e università internazionali di Design e Ingegneria, sviluppano **proposte innovative e all'avanguardia** sottoforma di **sketch**, che diventano in fase di **prototipazione 3D** i primi modelli fisici che riproducono le caratteristiche estetiche della sorpresa. Successivamente si verifica l'effettiva possibilità che la sorpresa in tutte le sue componenti possa essere contenuta nell'iconico **“barilotto”** giallo posto all'interno dell'uovo, dopodiché si entra nel processo di trasformazione dei prototipi in soggetti realizzati su scala industriale. Durante la fase di **ingegnerizzazione** si progettano e si costruiscono gli stampi e le attrezzature che permetteranno di garantire gli elevatissimi **standard di qualità e di sicurezza** delle sorprese Kinder® durante la loro produzione. La **qualità** è ricercata in ogni singolo passaggio, e viene continuamente verificata per assicurare che ogni sorpresa non solo stupisca, ma rispetti i criteri più rigorosi in termini di sicurezza e affidabilità.

**Ogni anno Ferrero crea oltre 300 nuove sorprese** con l'intento di offrire un assortimento vasto ed eterogeneo. Dalle figurine in metallo degli anni '70 alle serie speciali dipinte a mano degli anni '90, come le TARTALLEGRE, gli HAPPYPOTAMI, i COCCODRITTI e tante altre, fino agli animali NATOONS e agli amati supereroi contemporanei, sono



tantissime le tipologie di sorprese sviluppate internamente o tramite contratti di licenza, per la gioia di adulti, bambini e di **oltre un milione di collezionisti** in tutto il mondo.

### 50 anni di un'intuizione geniale

Sin dalla sua nascita nel **1974**, la forma di KINDER SORPRESA, un uovo di cioccolato che nasconde una sorpresa all'interno, è un **esempio di design** che gioca con le **aspettative e l'esperienza del consumatore integrando qualità, emozione e innovazione in un unico prodotto**.

Il design accattivante dell'uovo e la continua innovazione delle sorprese sono stati determinanti nel successo sul mercato a cui, nel **1979**, si aggiunge il **"barilotto"** che racchiude le sorprese e che nel tempo ha cambiato la propria forma, adattandosi alle nuove esigenze di sicurezza fino a diventare uno standard di riferimento per tutti i produttori di giochi.

**Innovazione** è la parola d'ordine di Kinder®, che si è evoluto riflettendo e anticipando i cambiamenti sociali e le nuove esigenze delle famiglie con una gamma ampia e versatile. Kinder®, infatti, ha sempre lavorato per realizzare un assortimento vasto ed eterogeneo, creando centinaia di sorprese nuove e differenti ogni anno per stimolare la giocabilità stando al passo con le ultime tendenze. L'impatto della tecnologia nella vita quotidiana ha cambiato radicalmente **il modo di approcciarsi al gioco**, ed è per questo che, in linea con il **continuo spirito di innovazione di Ferrero**, nel 2020 è nata **APPLAYDU**, la piattaforma digitale con contenuti ludo-educativi per tutta la famiglia che, tramite la scansione di un QR code presente all'interno di KINDER SORPRESA, permette di aprire un mondo magico dove **le sorprese prendono vita grazie alla realtà aumentata**. Al suo interno tante attività, sicure e adatte a ogni età, che consentono la supervisione degli adulti, che a loro volta possono essere sia compagni di gioco che contestualmente monitorare l'uso e i progressi dei bambini.

Dopo **50 anni**, con una presenza in **80 Paesi** nel mondo, KINDER SORPRESA è ancora un prodotto iconico perché racchiude tre elementi in uno: **l'emozione di "scartare", la gioia di assaporare un ovetto dal gusto e dalla qualità inconfondibili e la magia della sorpresa**, suscitando sempre grandi emozioni, nonostante il formato sorprendentemente piccolo.

### Fun facts: KINDER SORPRESA in numeri

- KINDER SORPRESA nasce nel 1974 e ha da poco compiuto **50 anni**.
- È commercializzato in **80 Paesi nel mondo**.
- **6 gli stabilimenti** che producono KINDER SORPRESA nel mondo (Alba, Arlon, Belsk, San José, Vladimir, La Pastora).
- **Ogni giorno** viene ideata una nuova sorpresina, **oltre 300 sorprese all'anno**.
- **Il processo completo**, dall'idea creativa all'arrivo delle sorprese sul mercato, **dura circa 2 anni**.
- **Il tempo di sviluppo massimo di una sorpresa è di circa 9 mesi** dal momento in cui viene disegnato il primo bozzetto alla realizzazione del primo esemplare industriale.
- Nel mondo ci sono **oltre 1 milione di collezionisti** di KINDER SORPRESA
- Solo in Italia, ogni anno **più di 4,5 milioni di famiglie** acquistano KINDER SORPRESA
- Ogni sorpresa viene sottoposta fino a **75 test diversi** prima di poter essere approvata per la produzione, mentre 48 test sono quelli richiesti dalla legge.

**Come nasce una sorpresa Kinder®? Guarda il video:** <https://www.youtube.com/watch?v=Q4gi1ke9nml>



*Kinder® è parte della Tortona Design Week che, con il tema "Design rEvolution: Connessioni Creative", quest'anno celebra il potere delle connessioni nel mondo del design, unendo discipline, idee e visioni. Emerge così un laboratorio dinamico, in cui il design non è più un atto isolato, ma un dialogo continuo tra tecnologia, creatività e impatto sociale. La sostenibilità e le nuove frontiere dell'estetica e della funzionalità sono i pilastri di questa evoluzione, superando i confini disciplinari per proporre nuove prospettive e linguaggi.*

**Informazioni pratiche:**

**KINDER SORPRESA DESIGN STUDIO**

Via Novi, 2 – Milano (Metro: Porta Genova)

**Orari di apertura al pubblico:**

Giovedì 10, venerdì 11 e sabato 12 aprile 2025

Dalle ore 12:00 alle ore 20:00

Instagram.com/Kinderitalia | Facebook.com/KinderSorpresa  
#KinderSorpresa #KinderSorpresaDesignStudio