



NUTELLA CROISSANT E NUTELLA GELATO ELETTI PRODOTTO DELL'ANNO 2025

Milano, 25 marzo 2025. **Nutella Croissant**, il croissant frozen ripieno di Nutella®, e **Nutella Gelato**, il nuovo gelato in vaschetta che offre l'inconfondibile esperienza Nutella® in un morbido e cremoso gelato alla nocciola, si sono aggiudicati il **premio Eletto Prodotto dell'Anno 2025**, rispettivamente nelle categorie "**Cornetti surgelati**" e "**Gelati**". Eletto Prodotto dell'Anno è il Premio all'Innovazione attribuito ai nuovi prodotti e servizi lanciati sul mercato italiano, scelti da più di 12.000 consumatori che votano attraverso una ricerca di mercato condotta da Circana*.

Disponibile da gennaio 2024, **Nutella Croissant** ha offerto a Ferrero l'opportunità di entrare per la prima volta nel mercato dei surgelati dolci dedicati alla prima colazione, sia in casa che fuori casa. **Nutella Croissant** si distingue per un impasto **fragrante**, studiato appositamente per garantire un **perfetto equilibrio di gusto con il ripieno di Nutella®**. La ricetta prevede l'utilizzo di **lievito madre fresco** e un processo produttivo che prevede una lievitazione di oltre 100 minuti, assicurando una sfogliatura delicata e una corretta alveolatura della pasta.

Arrivato nei primi punti di vendita all'inizio di giugno 2024, **Nutella Gelato** è diventato subito virale grazie a migliaia i contenuti generati sui social network dagli affezionati fan di Nutella®, che non hanno saputo resistere al **morbido e cremoso gelato alla nocciola** arricchito da **gustosi strati di vera Nutella®**. Nato per offrire ai consumatori **la stessa inconfondibile esperienza sensoriale della crema spalmabile amata in tutto il mondo**, Nutella Gelato ha sancito non solo l'entrata del brand nel **mercato dei gelati confezionati**, ma anche l'ingresso di Ferrero nel segmento delle vaschette.

Per Ferrero i riconoscimenti ricevuti rappresentano un'ulteriore conferma dello spirito di innovazione e imprenditorialità che, da più di sessant'anni, guidano l'evoluzione di Nutella®. Dal lancio del primo snack on-the-go con **Nutella &GO!** nel 2008, a **Nutella B-ready** nel 2015, fino a **Nutella Biscuits** nel 2019, il primo e unico biscotto con un cuore cremoso di Nutella®, il brand ha saputo anticipare i gusti e le esigenze dei consumatori in tutto il mondo. Più recentemente, il marchio ha ampliato la sua gamma di prodotti con **Nutella Muffin** nel 2020, **Nutella Croissant**, **Nutella Gelato**, **Nutella Plant-Based** e **Nutella Donut** nel 2024. Un percorso che testimonia l'impegno costante di Ferrero nell'investire, innovare e rafforzare il posizionamento globale di **Nutella®**, scrivendo nuovi capitoli di una storia di successo che continua a ispirare.

www.nutella.it
Facebook/Nutella.Italy
Instagram/nutellaitalia
#Nutella
#NutellaGelato
#NutellaCroissant

Eletto Prodotto dell'Anno

Eletto Prodotto dell'Anno, il Premio all'Innovazione attribuito ai nuovi prodotti e servizi lanciati sul mercato italiano, nasce nel 2005 grazie all'imprenditrice Simonetta Flores che ha portato in Italia un simbolo conosciuto da oltre 38 anni e ora presente in più di 40 Paesi nel mondo. I prodotti eletti si distinguono grazie al Logo rosso e bianco di Eletto Prodotto dell'Anno. Sono sinonimo di qualità e affidabilità perché scelti da più di 12.000 consumatori che votano attraverso una ricerca di mercato condotta da Circana (istituto indipendente, autorevole e leader nel campo). Per ogni categoria merceologica – dal food & beverage, ai prodotti per la casa e per la cosmesi, dal finance al tech – vengono eletti i prodotti/servizi che, fra i candidati nella propria categoria, hanno ottenuto la media più alta tra innovazione e soddisfazione. I prodotti/servizi così selezionati come vincitori dai consumatori possono fregiarsi per un anno del prestigioso Logo in tutta la loro comunicazione. <http://www.prodottodellanno.it>

*Ricerca Circana (2025) su 12.000 consumatori in Italia, su prodotti candidati [prodottodellanno.it](http://www.prodottodellanno.it) cat. cornetti surgelati e cat. gelati.