



WORLD NUTELLA® DAY 2025: AL MAXXI DI ROMA UN EVENTO SPECIALE PER CELEBRARE LA LEGACY DI UN'ICONA GLOBALE

- *Il 5 febbraio i fan di tutto il mondo festeggiano il **World Nutella® Day**. In Italia, Nutella® celebra la giornata con un evento speciale al **MAXXI di Roma**, nel contesto dell'esposizione **Joyn! Un viaggio nel mondo Nutella® per i suoi 60 anni**.*
- *Ospiti d'eccezione e tre diverse forme di celebrazione artistica: letteratura, musica e arte contemporanea.*

Da 60 anni, milioni di persone iniziano la giornata con il **gusto inconfondibile** e l'**energia positiva** di Nutella®, che dal **1964, partendo da Alba, in Piemonte**, ha saputo trasformarsi in **icona globale** amata in oltre 170 Paesi.

Questa straordinaria evoluzione è da sempre accompagnata dall'entusiasmo dei Nutella® Lovers di tutto il mondo, i veri protagonisti del **World Nutella® Day**: una ricorrenza che si celebra ogni anno il **5 febbraio**, nata nel 2007 dall'idea spontanea della blogger americana Sara Rosso, che ha voluto creare una giornata speciale per riunire la community mondiale e celebrare, attraverso i social media, la passione per la **crema alla nocciola e cacao più famosa al mondo**.

Quest'anno, per celebrare il **World Nutella® Day in Italia**, Nutella® sarà protagonista di un evento che si terrà proprio **mercoledì 5 febbraio** al **MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma**. Durante l'evento dedicato ai Nutella® Lovers, la crema alla nocciola e cacao che ha saputo conquistare il mondo sarà celebrata come **marchio globale con una legacy senza tempo**, capace di ispirare generazioni di appassionati e consolidare il suo ruolo non solo come **brand iconico**, ma come vero e proprio **"powerbrand", simbolo di condivisione, gioia e creatività**.

Durante la serata, condotta da **Pierluigi Pardo**, giornalista, telecronista sportivo e conduttore televisivo, sarà possibile assistere alla presentazione della nuova edizione del libro *"Il nuovo mondo Nutella® – 60 anni di innovazione"* di **Gigi Padovani**, giornalista e scrittore. Il volume offre uno sguardo approfondito sul **viaggio di Nutella® verso la trasformazione in un'icona globale**, entrata a far parte della memoria collettiva. La celebrazione della sua legacy sarà accompagnata dalle note del **violinista Pierpaolo Foti**, famoso per le sue interpretazioni innovative e coinvolgenti e dal tributo di **Greg Goya, street artist** noto per la sua *"fast art"*, che mira a suscitare emozioni immediate nel pubblico attraverso installazioni interattive negli spazi urbani.

L'evento si inserisce nel contesto della mostra *Joyn! Un viaggio nel mondo Nutella® per i suoi 60 anni*, allestita al **MAXXI** a cura di **Chiara Bertini** e in collaborazione con Ferrero, in occasione delle **celebrazioni per i 60 anni di Nutella®**. L'esposizione ripercorre **sei decenni di storia, innovazione e passione**, e sarà visitabile fino al **20 aprile 2025**. Un mix di gioco e approfondimento in uno spazio per adulti e bambini che offre l'opportunità di riscoprire i ricordi legati a Nutella®, immergersi nelle sue campagne pubblicitarie più iconiche e visualizzare **l'impatto sociale e culturale di un brand che ha attraversato intere generazioni**.

Ma la mostra non è solo un tributo a un prodotto che ha saputo conquistare il mondo: è un viaggio dentro la **legacy imprenditoriale di Nutella®, fatta di ingegno, resilienza e innovazione continua**. Una storia che, partendo da un laboratorio artigianale ad Alba, ha trasformato una semplice crema spalmabile in un fenomeno globale, capace di **unire culture, emozioni e tradizioni in oltre 170 Paesi**.

Infatti, lo spirito di innovazione e imprenditorialità che ha caratterizzato l'evoluzione del marchio rimane vivo anche a sessant'anni dalla sua nascita, offrendo alle persone modi sempre nuovi di gustare Nutella®: dal lancio del primo snack on-the-go con **Nutella &GO!** nel 2008, passando per **Nutella B-ready**, lanciato nel 2015, fino a **Nutella Biscuits**, il primo e unico biscotto con un cuore cremoso di Nutella®, nel 2019. Più recentemente, il marchio ha ampliato la sua gamma di prodotti con **Nutella Muffin** nel 2020, **Nutella**



Croissant nel 2023, **Nutella Gelato** e **Nutella Plant-Based** nel 2024, e **Nutella Donut** nel 2025, continuando a investire, ad affermarsi come brand globale e a scrivere nuovi capitoli di un successo destinato a non fermarsi.

Thomas Chatenier, Presidente Globale di Nutella® presso Ferrero, dichiara: *“Il World Nutella® Day è la prova tangibile della forza duratura del nostro brand e della passione ineguagliabile dei nostri fan, che hanno elevato Nutella® a icona culturale, celebrata persino nei libri e nelle mostre. In Ferrero, il nostro impegno verso l’innovazione continua è costante, affinché Nutella® resti una presenza irrinunciabile nella vita quotidiana di milioni di persone. Nutella® è sempre stata sinonimo di gioia e positività, e oggi la sua famiglia di prodotti è più ricca che mai: dai biscotti agli snack, dal gelato ai prodotti da forno surgelati fino alle nuove proposte plant-based. Un enorme grazie a tutti i fan di Nutella® che ci ispirano a evolverci ogni giorno! Guardiamo con entusiasmo al futuro, pronti a diffondere ancora più sorrisi e creare momenti indimenticabili all’insegna di Nutella®”.*

Anche quest'anno, infine, **i fan di Nutella®** potranno celebrare il **World Nutella® Day** scoprendo tanti spunti e ricette su www.nutella.it e condividere i propri momenti speciali con Nutella® sui social, utilizzando gli hashtag **#WorldNutellaDay** **#CondividiUnSorrisoConNutella**.

#WorldNutellaDay #CondividiUnSorrisoConNutella

<https://www.nutelladay.com/>

facebook.com/Nutella.Italy

instagram.com/nutellaitalia