



NUTELLA®, LA STORIA DI UN MITO TUTTO ITALIANO

In una piovosa mattina di aprile del 1964, il primo vasetto di Nutella® esce dalla fabbrica di Alba. Comincia così, in casa Ferrero, la storia di un prodotto tutto italiano che alla bontà ha unito una sapiente strategia di marketing e una comunicazione in grado di parlare al cuore di generazioni di consumatori. Partendo dall'ingrediente principe di questa crema, la nocciola (pragmatica risposta alla carenza di cacao che ha caratterizzato il periodo bellico), nasce il nome Nutella®, dall'inglese "Nut" e dalla desinenza "ella", con valore inequivocabilmente positivo. Un binomio destinato al successo, sostenuto dalla semplicità del logo rimasto invariato negli anni e dall'incisività dei colori scelti: il nero che pone l'accento sull'ingrediente fondamentale, il rosso sinonimo di energia e positività. Nutella® è il frutto dell'intuizione di Michele Ferrero, che ha cambiato nome ed ha migliorato la formula della "Supercrema" creata da suo padre nel dopoguerra. La geniale intuizione di presentare il prodotto in tazze e bicchieri di vetro precorre la storia del marketing, accattivandosi il favore degli acquirenti prima e dei collezionisti poi. In attesa di farsi conoscere dai consumatori di tutto il mondo, l'esordio pubblicitario avviene sul palcoscenico di Carosello: nel 1967, giocando sulla dualità di sensazioni, Nutella® si fa sponsor di letture sceneggiate di racconti del libro "Cuore", con la regia di Sandro Bolchi, grande autore di sceneggiati televisivi, che lasciano un po' l'amaro in bocca ai piccoli spettatori... fino all'arrivo di Nutella®. All'inizio degli anni Settanta, Nutella® ribadisce le proprie qualità nelle avventure di "Jo Condor", l'intramontabile pennuto che fa dispetti agli abitanti della Valle Felice, salvati dal "Gigante Amico", depositario della bontà del prodotto. Successivamente, sulla scia delle difficoltà economiche conseguenti alla crisi del petrolio del 1973, la comunicazione di Nutella® si fa rassicurante: è l'epoca del claim "Mamma tu lo sai", che ne sottolinea l'affidabilità.

Su stampa, Nutella® fa ancora una volta da apripista: la campagna pubblicitaria, infatti, anticipa le tematiche della comunicazione che Oliviero Toscani siglerà per Benetton anni più tardi. Gli annunci ritraggono bambini di tutto il mondo con una fetta di pane e Nutella® in mano, a testimoniare che è "La crema da spalmare con più radici nel mondo".

Alla metà degli anni Novanta, la nuova strategia di posizionamento evidenzia i valori psicologici-emozionali del prodotto. L'evidenza del nuovo posizionamento è racchiusa nel nuovo claim che sottolinea come Nutella® è unica, un mito in cui riconoscersi e identificarsi: CHE MONDO SAREBBE SENZA NUTELLA®...Una nuova epoca si sta delineando per la crema alle nocciole più amata nel mondo: la congiuntura sfavorevole sta riportando i consumi verso prodotti basici ed economici; pertanto la semplicità di pane e Nutella® a colazione torna ad essere la soluzione ideale per iniziare la giornata. Complice di questo ritorno alle origini è anche la comunicazione veicolata dal testimonial Claudio Silvestri, il vero cuoco della Nazionale italiana di calcio. Così sempre di più Nutella® diventa protagonista sulla tavola degli italiani fin dal mattino: "CHE COLAZIONE SAREBBE SENZA NUTELLA®?".

Nutella® però non è solo un alimento che può portare grande energia a chi fa molto sport o attività fisica, è un prodotto universale, adatto a tutta la famiglia. In realtà la colazione per i consumatori



emerge come un momento caratterizzato da bisogni chiave, quali l'appagamento emotivo e la necessità funzionale.

È proprio in queste due direzioni che si muove la comunicazione di Nutella® del 2012. Lo spot Buongiorno, con la voce di Luciano Pavarotti, grazie al suo passaggio dal bianco e nero al colore, vuole raccontare la storia di ognuno di noi al risveglio... al mattino non è sempre facile partire con la giusta carica di ottimismo e vitalità. Una colazione con una fetta di pane e Nutella® sa regalare, grazie al suo gusto straordinario, il sorriso e la carica per affrontare le sfide della giornata. Il nuovo claim: "Un buongiorno con Nutella® fa più buona la vita" va ad enfatizzare il benefit emozionale della marca, da sempre capace di racchiudere valori forti e di suscitare un sorriso o trasmettere il calore di un'esperienza condivisa. Da sempre c'è un po' di Nutella® nella tua vita e un po' della tua vita in Nutella®.

Nel 2024 arriva la campagna istituzionale *"Il buongiorno che ci unisce"* che vuole lanciare un messaggio di inclusione: a volte basta una sola cosa in comune per scoprirsi più vicini ed abbattere le barriere che ci separano, come l'amore per Nutella®. Nutella® infatti, grazie al suo gusto unico, mette tutti d'accordo e ci unisce al di là delle differenze, facendoci sentire parte di una stessa grande famiglia.

NUTELLA® A PRIMA COLAZIONE

Forse non tutti lo sanno, ma la prima colazione è il pasto più importante della giornata: perciò è necessario dedicarle il tempo e le attenzioni che merita. Tutti i nutrizionisti sono d'accordo che la prima colazione sia un episodio alimentare fondamentale e perciò debba essere consumata regolarmente. L'impatto della prima colazione sulla salute e i modelli più idonei a rappresentare una buona abitudine alimentare quotidiana, sono oggetto di studi presso le più prestigiose Università italiane europee e mondiali. La prima colazione esercita effetti benefici su tutto il giorno. Dopo una notte di digiuno e una giornata da affrontare, ricaricarsi appena svegli è il regalo migliore che si possa fare al nostro organismo. Per far ciò occorrono alimenti contenenti zuccheri che apportino energia per così dire pronta all'uso. Quindi ben vengano gli zuccheri, purché siano consumati ad esempio con il latte, frutta e prodotti in grado di veicolare l'energia sufficiente per giungere alla pausa pranzo. Un esempio di come può essere vissuto correttamente questo importante episodio alimentare è rappresentato in maniera efficace dalla nostra comunicazione internazionale su Nutella®: frutta, latte, pane e Nutella®.

CURIOSITÀ

Nutella® è prodotta in undici stabilimenti Ferrero in tutto il mondo, con maestranze di 97 nazioni ed è venduta in circa 170 paesi in tutto il mondo, raggiungendo un totale di circa 500.000 tonnellate. Se si mettessero in fila i vasetti di Nutella® prodotti in un anno si arriverebbe ad una



lunghezza pari a circa 2 volte la circonferenza terrestre. La Nutella prodotta in un anno pesa quanto l'Empire State Building.

Il quotidiano La Repubblica riporta che Francesco Totti, in riabilitazione presso la clinica Villa Stuart prima della convocazione ai mondiali del 2006 che hanno visto l'Italia trionfare, ha dichiarato "appena sveglio ho chiesto un barattolo di Nutella® per riprendermi qualche dolcezza della vita".

Durante il G8 tenutosi all'Aquila a Luglio 2009 i "grandi della terra" hanno potuto gustare una colazione speciale a base di frutta, latte, pane e Nutella preparata dal cuoco della nazionale Italiana di calcio Claudio Silvestri.

Nel 2017 apre a Chicago il Nutella Café, che attira visitatori da tutto il mondo e si configura come una meta imperdibile per i fan della crema alle nocciole e cacao amata da milioni di persone.

A Giugno 2024, i leader delle potenze mondiali si incontrano in occasione del Vertice del G7 in Puglia e trovano ad accoglierli una confezione speciale di Nutella, creata apposta per l'evento e personalizzata per ognuno di loro, oltre a una colazione a base di pane e Nutella.

NUDAY (21 giugno 2008)

Nutella® ha scelto Torino per il suo primo Nuday e per festeggiare le persone che la amano. Il Nuday è stata la giornata che gli amanti di Nutella® hanno scelto per celebrare la loro comune passione per la crema alle nocciole più buona che esista, icona italiana nel mondo, e per dare il benvenuto all'estate. Questa giornata ha voluto inaugurare l'estate esaltando il valore della gentilezza, della gioia e della positività, riscoprendo l'autenticità e la semplicità: oggi più che mai fare queste scelte è un modo significativo per esprimersi, prendere una posizione, essere attivi e farsi sentire. Nutella® abbraccia questi valori perché da sempre li incarna; ecco perché l'invito più autentico del giorno di Nutella® è stato quello a "spalmare la gioia e a diffondere la positività"! Per questo il 21 giugno 2008 non è stato solo il primo sabato d'estate ed il primo Nuday della storia, ma anche la data di nascita della nuova community di Nutella®, Nutellaville, il luogo del web dove abiterà la passione per la crema alle nocciole più buona del mondo. Torino per l'occasione si è trasformata in una piattaforma tecnologica innovativa, dove si è potuto trovare qualsiasi cosa detta su Nutella®, scritta, fotografata...

WORLD NUTELLA® DAY

Dal 2007 ad oggi, ogni 5 febbraio, si festeggia il *World Nutella Day*, una giornata dove le persone si ritrovano sui social media per condividere storie, immagini, ispirazioni e ricette per assaporare il gusto della crema di nocciole più famosa al mondo.



Ma come è nato il World Nutella® day? Spontaneamente, nel lontano 2007 quando la blogger americana Sara Rosso, decise di creare una giornata celebrativa per riunire ed ispirare la community mondiale a condividere la passione per Nutella® sui social media. Da quel momento in avanti il World Nutella® Day è diventato un fenomeno globale e ancora oggi, il 5 febbraio, appassionati di tutto il mondo condividono il loro amore per Nutella®.

2014 – Poste Italiane emette un francobollo per i 50 anni di Nutella®

Nell'anno del 50° anniversario della nascita di Nutella®, Poste Italiane emette un francobollo ordinario – dal costo di 0,70€ – appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico”, in cui viene rappresentato su fondo dorato al centro il caratteristico barattolo di Nutella e, in alto e in basso, rispettivamente le date di fondazione (1964) e del cinquantesimo anniversario (2014).

2021 - La Zecca conia una moneta d'argento dedicata a Nutella®

Nell'anno del 75° anniversario dalla fondazione dell'azienda Ferrero e in occasione della giornata mondiale della Nutella®, il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha emesso una moneta d'argento, coniata dalla Zecca e dedicata allo storico prodotto all'interno della Serie “Eccellenze italiane”, con un valore nominale di 5 euro. La storia e la tradizione del tessuto imprenditoriale italiano hanno ispirato alcune delle più belle monete delle recenti Collezioni Numismatiche coniate dalla Zecca italiana. Attraverso l'arte dell'incisione, si è voluto rendere omaggio alle icone dell'industria nostrana, divenute nel tempo vero e proprio patrimonio culturale, spesso celebrate anche nella fotografia, nel cinema e nella musica. E tra le eccellenze e i prodotti simbolo dell'italianità nel mondo non poteva mancare Nutella®, frutto dell'intuizione del grande imprenditore Michele Ferrero.

2024 – Al MAXXI di Roma una mostra interamente dedicata a Nutella®

In occasione del 60esimo compleanno di Nutella®, il MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo accoglie “*joyn! Un viaggio nel mondo Nutella® per i suoi 60 anni*”, un evento espositivo che ripercorre i sei decenni di vita della nota crema spalmabile proponendo un mix di gioco e approfondimento in uno spazio per adulti e bambini. Il percorso è l'occasione per riscoprire i ricordi legati a Nutella®, immergersi nelle sue campagne pubblicitarie più conosciute e visualizzare l'impatto sociale di un'icona che ha attraversato intere generazioni.



INTERNET E SOCIAL NETWORK

In Rete è possibile cogliere tutta la forza aggregatrice di Nutella®: ogni giorno decine di migliaia di persone in tutto il mondo le rivolgono un pensiero appassionato, pubblicando uno status update su X, un post sul loro blog o iscrivendosi alla Fanpage ufficiale di Nutella® su Facebook e Instagram. È una passione globale, che unisce persone comuni e celebrità: la pagina di Facebook dedicata a Nutella® conta circa 30 milioni di fan, mentre su Instagram 1,5 milioni (628.000 per quanto riguarda Nutella Italia).

I FAN DICHIARATI DI NUTELLA®

Il libro di Gigi Padovani "Il nuovo mondo Nutella® - 60 anni di innovazione" (Rizzoli), che ripercorre i sei decenni della crema spalmabile più famosa al mondo, si chiude con un'antologia di confessioni di vip che amano la Nutella® e che l'hanno citata come antidepressivo o come ingrediente di ricette anche estrose. Dal mondo dello spettacolo, tra gli altri: Monica Bellucci, Juliette Binoche, Gabriella e Milly Carlucci, Piero Chiambretti, Licia Colò, Martina Colombari, Lorella Cuccarini, Maria Grazia Cucinotta, Rita Dalla Chiesa, Christian De Sica, Giorgia, Claudia Koll, Francesca Neri, Alba Parietti, Julia Roberts, Scarlett Johansson, Laura Pausini, Paola Saluzzi e Mara Venier. Dal mondo dello sport: Yuri Chechi, Filippo Inzaghi, Michael Schumacher, Giovanni Soldini, Alberto Tomba, Francesco Totti, Jacques Villeneuve, Daniela Hantuchova, Simone Biles, Jannik Sinner, Gianmarco Tamberi. Molti personaggi famosi hanno confessato in più occasioni un debole per Nutella®. Da Nanni Moretti, che per la festa di compleanno del figlio Pietro, sulla spiaggia di Fregene, ha voluto un'enorme torta-barattolo di Nutella®, al campione giallorosso Francesco Totti che ha ammesso come «unico doping» la crema Ferrero. E poi Anna Valle («Non potrei vivere senza»), Monica Bellucci («È il massimo del godimento»), Julia Roberts («La mangerei 24 ore su 24»), Shakira («Cosa c'è sul tuo bancone in cucina? "Tanta frutta e di solito un po' di Nutella"»).

NUTELLA® TRA CINEMA E TEATRO

Nel 1984 esce il film di Nanni Moretti. Si ricorda inoltre la battuta nel film d'esordio di Leonardo Pieraccioni "I laureati". Tante anche le opere teatrali, più o meno note, dedicate alla crema nata ad Alba, da "Nutella amara" di Corrado Guzzanti a "Nutella Gutenberg" di Gianni Colosimo.

NUTELLA® E LIBRI



Gli scrittori che hanno citato la Nutella nei loro volumi: da Giuseppe Culicchia a Gianni Farinetti a Jacopo Fo. La Nutella® ha spinto anche a poetare. Non solo in italiano, ma anche in latino maccheronico. Riccardo Cassini ha scritto nella sua opera “Nutella Nutellae”: “De inutilitate nascondimenti Barattolorum Nutellae Ab illusibus mammibus”. E ancora: “Nutella omnia divisa est in partes tres. Unum: Nutella in vaschetta plasticae. Duum: Nutella in vitreis bicchieribus custodita. Treum: Nutella sita in magno barattolo (magno barattolo sì, sed melium est si magno Nutella in barattolo)”.

NUTELLA® E CANZONI

Dj Francesco: la Nutella® sale sul palco del Festival di Sanremo con la sua canzone “Era bellissimo”. Ma sono tante le citazioni: da Giorgio Gaber all’opera buffa “Nutellam Cantata” del maestro Antonello Lerda, per arrivare alla canzone di Ivan Graziani e Renato Zero.

LIMITED EDITION NUTELLA®

Ottobre 2013 – Nutella® Nomi

Nutella® ha deciso di dare a ognuno l’incredibile possibilità di personalizzare lo storico brand, offrendo l’opportunità ai propri consumatori di sostituire lo storico logo con il proprio nome di battesimo per un prodotto davvero iper-personalizzato.

Ottobre 2014 – Nutella® Messaggi

Dopo aver personalizzato le proprie confezioni con i nomi di battesimo, Nutella® ha lanciato i nuovi vasetti personalizzati con frasi tipiche del linguaggio di tutti i giorni: “buongiorno”, “sorridi” e “grazie” erano solo alcuni dei 14 messaggi apposti sulle etichette della famosa crema di nocciole, da dedicare a sé stessi o a una persona cara, per comunicare piccoli ‘gesti’ quotidiani. Con i messaggi presenti sui nuovi vasetti, scelti grazie a un’attenta ricerca svolta fra gli utenti della rete, Nutella® ha messo a disposizione un nuovo e curioso modo di comunicare e ha confermato quanto possa essere speciale trasmettere un messaggio attraverso un vasetto. Non solo: è stato possibile creare online un’etichetta con il proprio messaggio personale che, spedita via e-mail direttamente al consumatore, poteva essere stampata a casa ed aggiunta al proprio vasetto di Nutella®.

Ottobre 2015 – Nutella® Dialetti

Il dialetto è una lingua intima e familiare che con espressioni semplici e simpatiche ritorna continuamente nella quotidianità. Nutella® ha scelto proprio questa tradizione per augurare il buongiorno in modo originale ed entusiasmante a tutti i consumatori: Nutella® ha selezionato 135



divertenti espressioni dialettali, conosciute per la frequenza con cui sono utilizzate o per l'aura conferita loro dal cinema e dal mondo dello spettacolo, per personalizzare i suoi vasetti.

Grazie al contributo di esperti di dialettologia delle università di tutto il territorio nazionale, coordinati dal prof. Francesco Avolio dell'Università degli studi dell'Aquila, Nutella® ha deciso di omaggiare i dialetti e l'attaccamento di ogni italiano al proprio, mettendo a disposizione del pubblico tanti messaggi diversi che raccontano tutta l'Italia da Nord a Sud. Le etichette hanno parlato così la lingua caratteristica di ognuna delle 16 differenti aree linguistiche individuate con l'aiuto degli studiosi delle università italiane, con espressioni che andavano dal milanese "uelà" al simpatico "beddha mia" usato nel leccese, passando per il romano e ormai diffusissimo "daje". Con le 135 espressioni dei dialetti locali presenti sui vasetti, riferite a 16 differenti aree linguistiche individuate con l'aiuto degli studiosi delle università italiane, Nutella® ha inventato un nuovo e sorprendente modo di comunicare, facendo del vasetto un gesto semplice con cui le persone possono trasmettere i messaggi in cui più si identificano.

Sul sito internet di Nutella® è stato possibile consultare un vero e proprio "Manuale dell'Entusiasmo" a firma dei linguisti italiani che hanno collaborato al progetto, con i racconti delle origini e dei significati di ciascuna delle 135 espressioni dialettali.

Ottobre 2016 – Nutella® Unica

Le caratteristiche che rendono diverse le persone le une dalle altre sono infinite e tali differenze arricchiscono il mondo, perché essere diversi significa essere speciali. Questa diversità è sinonimo di unicità e rappresenta un grande valore: per questo Nutella® ha voluto celebrarla realizzando 5 milioni di vasetti unici, tutti diversi tra di loro.

Ciascun vasetto è identificato da un numero seriale progressivo e da una grafica differente che lo ha reso un pezzo unico. La Limited Edition è stata realizzata con una tecnologia basata sullo sviluppo grafico di un "pattern" da cui è stato possibile ottenere milioni di stampe diverse e uniche, grazie a uno zoom e a tecniche di rotazione randomiche. La colonna sonora della campagna di comunicazione è stata firmata dalla cantautrice Lidia Schillaci che ha interpretato una versione inedita, e quindi unica, del celebre brano di Rita Pavone "Come te non c'è nessuno".

Ottobre 2017 – Nutella® Unica 2.0

Dopo aver celebrato l'unicità con milioni di vasetti tutti diversi, Nutella® accende i riflettori sulle infinite sfumature di ognuno di noi e è tornata con una Limited Edition ancora più "Unica" e personalizzata, dedicata a come siamo: milioni di vasetti, ciascuno con una lettera dell'alfabeto, che permettono di creare infinite combinazioni di parole, per esprimere passioni, atteggiamenti, progetti, per comporre una storia che racconta chi siamo.

Ciascun vasetto della nuova campagna di Nutella® Unica è identificato da una lettera con dei colori e una grafica diversa, un modo speciale per parlare di noi o di una persona a noi cara.



Nutella® ci conosce da sempre e vuole valorizzare ciò che ci rende unici. Nutella® Unica rappresenta l'evoluzione di un nuovo e sorprendente modo di comunicare che ha trasformato l'iconico vasetto di crema spalmabile alla nocciola in un mezzo con cui le persone possono trasmettere i messaggi in cui più si identificano.

Ottobre 2018 – Nutella® Statement

Nutella®, grazie al suo gusto inconfondibile e inimitabile, sprigiona il buonumore a milioni di consumatori da oltre 50 anni. Con la Limited Edition Nutella® Statement vengono usati il linguaggio dei meme: un tone of voice contemporaneo, lanciato dal web, che strizza l'occhio alla generazione dei millennials, ma al contempo facilmente comprensibile e apprezzabile da tutti coloro che amano Nutella®.

I vasetti a colori si sono vestiti con frasi accattivanti tipiche del mondo dei social network: "Keep Calm and Spalma Nutella", "Se volevo piacere a tutti nascevo Nutella" e "Situazione sentimentale: Nutella". Erano queste le 3 divertenti espressioni che giocano con gli stati d'animo dei consumatori. Insieme ai vasetti, sono state lanciate anche le esclusive t-shirt firmate Nutella® ispirate ai meme.

Ottobre 2019 – Nutella® Gemella

Per Nutella® le differenze sono da sempre un valore, sono loro a renderci unici e speciali. La diversità non dovrebbe mai allontanarci, ma anzi unirli: a volte infatti basterebbe scegliere di abbandonare i pregiudizi e le paure che abbiamo per scoprire che siamo diversi, ma c'è sempre qualcosa che ci unisce. A partire da un vasetto.

Nutella® unisce l'Italia attraverso la Limited Edition "Nutella® Gemella": 2 milioni di vasetti, 1 milione di coppie uniche! Ogni Nutella® ha una sola gemella che aspetta di essere trovata e sul sito di Nutella® è possibile scoprire chi ha fatto la tua stessa scelta: forse i due "gemelli" scopriranno di avere in comune molto di più dello stesso vasetto dell'iconica crema di nocciole.

Non una semplice Limited Edition, ma un grande gioco su scala internazionale che si porta dietro un messaggio valoriale importante.

Ottobre 2020 – Nutella® "Ti amo Italia"

Nutella® da sempre ispira a vivere la vita con positività, e ancora una volta vuole ricordarci che per cogliere il buono della vita non serve cercare lontano, a volte basta guardarsi attorno. Per questo è nata la Limited Edition "Ti Amo Italia", che invita tutti a realizzare quanta meraviglia ci circonda, promuovendo un processo di riscoperta dello straordinario nell'ordinario. Protagonista della Limited Edition è stata proprio l'Italia, un luogo dove ogni cosa è straordinaria, anche se talvolta lo si dà per scontato.

La ricchezza dell'Italia risiede infatti nella sua eterogeneità: i suoi luoghi, dai più noti ai più nascosti; le sue persone, di diverse età, etnie, genere; le sue ricette tradizionali, che sono



espressione di tutte le sfumature d'Italia attraverso le diverse interpretazioni in cucina. La Limited Edition "Ti amo Italia" è composta da una serie limitata di 30 vasetti che celebrano il nostro Paese, toccando tutte le regioni. Dai borghi alle montagne, dalle isole alle città, dalle acque cristalline ai paesi colorati: ogni vasetto è uno scorcio d'Italia!

La Limited Edition creata in collaborazione con ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo, anche per valorizzare e promuovere il territorio italiano, si pone l'obiettivo di creare maggiore consapevolezza sulla bellezza che ci circonda e su quanto questi luoghi straordinari siano a portata di mano e accessibili a tutti.

I vasetti sono soltanto l'inizio di un viaggio che porta i consumatori a visitare virtualmente 30 località d'Italia, rimanendo comodamente seduti a casa. Inquadrando il QR code su ogni vasetto è infatti possibile vivere un'esperienza immersiva di virtual reality. I contenuti sono fruibili all'interno di una piattaforma digitale, dove ogni consumatore può inoltre mettere alla prova le proprie conoscenze legate al territorio, alla storia, alla cultura e godere di video-ricette legate alla tradizione culinaria del paese rivisitate in chiave Nutella®.

Ottobre 2021 - Nutella® "Ti amo Italia 2021"

La seconda edizione della Limited Edition Nutella® "Ti Amo Italia" ha portato con sé una grande novità: per la prima volta sono stati i consumatori ad ispirare e decretare i luoghi raffigurati sugli iconici vasetti, attraverso una competizione online che ha raccolto 2.143.217 voti da parte del pubblico. A salire sul podio sono stati i luoghi del cuore degli italiani, che hanno votato facendo prevalere i paesaggi con cui sentono un legame particolare, ricchi di ricordi ed emozioni, sottolineando ancora una volta il significato di questa Limited Edition: celebrare il legame e la meraviglia del nostro Paese in ogni suo scorcio, dal più noto al più nascosto e non per questo meno straordinario. A sfidarsi nel duello social sono state 84 location suggestive della nostra penisola, selezionate in collaborazione con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), ma solo 42 sono state raffigurate sui vasetti della prima Limited Edition ispirata dai consumatori, attraverso il voto dei partecipanti alla call to action.

Ottobre 2022 - Nutella® con Te

Fin dalla sua nascita, Nutella® ispira le persone a vivere il lato bello della vita, ricordando che a volte basta guardarsi intorno e soffermarsi su ciò che ci circonda, per essere felici. Ed è proprio da questa mission che nasce la Limited Edition "Nutella® Con Te": una vera e propria collezione di grandi e piccoli fatti accaduti nel mondo a partire dal 1964 ad oggi, che hanno arricchito le nostre vite e che possono rievocare, in ognuno di noi, le emozioni e i ricordi legati a quegli anni.

59 vasetti che raccontano viaggi, scoperte scientifiche, invenzioni e tante altre curiosità per offrire l'opportunità, soprattutto ai più giovani, di imparare e conoscere, decennio dopo decennio, alcuni dei fatti che hanno modificato, grazie alla loro spinta innovativa, la vita di ognuno di noi. Dal 1964,



anno di nascita di Nutella®, passando per l'avvento della mail nel 1971 e della penna cancellabile nel 1981, fino all'arrivo del World Wide Web nel 1991 e degli smartphone nel 2007.

Tutti gli eventi della Limited Edition “Nutella® Con Te” sono stati selezionati in collaborazione con ANSA, la prima Agenzia di informazione d'Italia, con l'obiettivo di raccontare le storie che hanno rivoluzionato i nostri stili di vita, mostrando che c'è sempre qualcosa di straordinario da “assaporare” e scoprire ogni giorno. La grafica di ognuno dei 59 vasetti della collezione è stata sviluppata creativamente traendo ispirazione dagli avvenimenti individuati e scelti insieme ad ANSA così che ogni vasetto sia un viaggio alla scoperta di una bella storia da vivere insieme a Nutella®, dal 1964 ad oggi.

Ottobre 2023 - Nutella® Parole

Nutella® da sempre porta un sorriso nelle case degli italiani e, con la nuova Limited Edition “Nutella® Parole” realizzata in collaborazione con Treccani, vuole diffondere positività celebrando le parole che ci emozionano e il significato dietro a ognuna di esse.

A partire dalla nuova edizione del Vocabolario Treccani, sono state selezionate 21 parole – una per ogni lettera dell'alfabeto italiano – a cui è stato dedicato un vasetto di Nutella®, con l'obiettivo di dare valore a ciò che rende la vita più bella, dalla A di *Amore* alla Z di *Zen*. I vasetti della collezione “Nutella® Parole” si trasformano in un dizionario di emozioni positive e, ognuno di essi, è caratterizzato da una grafica ispirata alla parola e al mondo che essa evoca, dando vita a scenari immaginari ma rappresentativi. Per approfondire l'etimologia, il significato e le curiosità di ognuna delle 21 parole selezionate è stato realizzato il podcast “Più che parole”: 21 puntate di pochi minuti, di facile fruizione e dal tono pop, che conducono l'ascoltatore in un viaggio alla scoperta di ciascuna parola, attraverso etimologia, riferimenti, curiosità, brani e approfondimenti.

Febbraio 2024 - Nutella® 60 anni

In occasione dell'inizio delle celebrazioni per il 60° compleanno del brand, è stata lanciata una serie di vasetti di Nutella® in edizione limitata, ognuno dei quali caratterizzato con una dedica speciale per le persone importanti per noi.

Da “per te, che rendi straordinario ogni giorno” a “per te, che hai la musica dentro”, ogni vasetto è pensato per far sorridere la persona a cui viene donato.

I PRODOTTI NUTELLA®

Lo spirito di innovazione e imprenditorialità che ha aiutato il marchio a evolversi e innovarsi rimane vivo anche a sessant'anni dalla sua nascita, offrendo alle persone modi sempre nuovi di gustare Nutella®: dal lancio del primo snack on-the-go con **Nutella &GO!** nel 2008, passando per **Nutella**



B-ready, lanciato nel 2015, fino a **Nutella Biscuits**, il primo e unico biscotto con un cuore cremoso di Nutella®, nel 2019. Più recentemente, il marchio ha ampliato la sua gamma di prodotti con **Nutella Muffin** nel 2020, **Nutella Croissant** nel 2023, **Nutella Gelato** e **Nutella Plant-Based** nel 2024, e **Nutella Donut** nel 2025, continuando a investire, ad affermarsi come brand globale e a scrivere nuovi capitoli di un successo destinato a non fermarsi.

#Nutella

facebook.com/Nutella.Italy

instagram.com/nutellaitalia