



GELATI FERRERO: L'ESTATE 2025 SI ACCENDE DI NUOVI GUSTI IRRESISTIBILI

Ferrero torna protagonista dell'estate con un assortimento ancora più ricco: nuove ricette, inediti abbinamenti di gusto e lanci esclusivi sia per il canale GDO che OOH.

Anche quest'anno, i **Gelati Ferrero** continuano a portare innovazione sul mercato con prodotti premium, ispirati dalle consolidate competenze di Ferrero nel mondo del *chocolate confectionery*. Un'offerta che nasce dalla cura nella ricettazione, dalla selezione attenta delle materie prime e dall'attenzione alla qualità che da sempre contraddistinguono il Gruppo Ferrero. Protagonista della stagione 2025 è la nuova gamma **Ferrero Collection Experience**, composta da tre stecchi raffinati e golosi, per un'esperienza multisensoriale.

- **Ferrero Collection Experience Cioccolato Fondente e Arancia:** un cremoso gelato al cacao avvolto da una copertura di cioccolato fondente, arricchita da scorze d'arancia candita e croccante granella di biscotto al cacao, il tutto impreziosito da una salsa all'arancia.
- **Ferrero Collection Experience Cioccolato al Latte e Salsa alla Crema Pasticcera:** gelato alla nocciola con una salsa alla crema pasticcera, racchiuso da una copertura al cioccolato al latte con nocciole tostate e granella di biscotto.
- **Ferrero Collection Experience Cioccolato Bianco e Pistacchio:** una combinazione delicata e avvolgente, con gelato alla nocciola, salsa al pistacchio e copertura al cioccolato bianco con pezzetti di pistacchio salato e nocciole.

Le prime due novità saranno disponibili in **GDO**, mentre l'intera gamma sarà presente nel canale **Out-of-Home**, a completamento di un'offerta pensata per rispondere a gusti ed esigenze di consumo sempre più diversificati. Il 2025 segna anche il debutto di altre due referenze esclusive per il canale, ideate con l'obiettivo di intercettare nuovi target e preferenze di gusto:

- **Raffaello Triple Experience Peach Dream:** l'abbinamento audace e raffinato tra frutta e fiori dà vita a un gelato al gusto cocco con note di pesca bianca e ibisco, avvolto da una croccante copertura. Un sogno tropicale da gustare a ogni morso.
- **Yogurette Ice Cream:** un delicato gelato al latte al gusto di yogurt e fragola con un interno variegato alla fragola e ricoperto di croccante cioccolato al latte: un'esperienza rinfrescante e coinvolgente sin dal primo assaggio.

Con queste innovazioni, **Ferrero vuole consolidare la propria posizione da top player nel mercato italiano dei gelati**, offrendo una gamma che coniuga appagamento sensoriale, raffinatezza e fedeltà al DNA dei brand con la capacità di sorprendere con nuove esperienze di gusto. Con un valore di mercato totale pari a più di **1,5 miliardi di euro** nel 2024¹, il settore dei gelati in Italia continua a mostrare una dinamica positiva. All'interno di questo contesto, **Ferrero conferma il proprio ruolo** di protagonista con CAGR del +42,3% negli ultimi 4 anni a fronte del +7,4% del mercato².

Accanto alle novità 2025, l'assortimento Ferrero presidia in modo strategico i principali segmenti del mondo gelato - *stecchi, coni, ghiaccioli e vaschette* - con **26 referenze attive** tra GDO e OOH. In particolare, in **GDO** il brand è già presente con *Ferrero Rocher Classic; Raffaello Gelato; Pocket Coffee Gelato e Pocket Coffee Moccaccino Gelato; Kinder Bueno Cono e Kinder Bueno Cono White; Kinder Chocolate Ice Cream; Estathé ICE*

¹ Fonte: Circana Tot Ita + Discount, Tot Gelati, SOLARE 2024

² Fonte: Circana Tot Ita + Discount, Tot Gelati, SOLARE 2024



Limone e Pesca; Nutella Ice Cream. Il canale OOH, invece, annovera Ferrero Rocher Classic; Raffaello Gelato; Pocket Coffee Gelato e Pocket Coffee Mocaccino Gelato; Kinder Bueno Cono e Kinder Bueno Cono White; Kinder Chocolate Ice Cream; Estathé ICE Limone e Pesca.

Ferrero Collection Cioccolato Fondente e Arancia

Prezzo al pubblico GDO consigliato 3,99€ (confezione T3 – 60 ml, 46 g singolo pezzo)

Ferrero Collection Cioccolato al Latte e Salsa alla Crema Pasticcera

Prezzo al pubblico GDO consigliato 3,99€ (confezione T3 – 60 ml, 46 g singolo pezzo)

Ferrero Collection Cioccolato Bianco e Pistacchio

Formato OOH – 60 ml, 46 g (non disponibile nella GDO)

Yogurette Ice Cream

Formato OOH – 50 ml, 41,5 g (non disponibile nella GDO)

Raffaello Triple Experience Peach Dream

Formato OOH – 60 ml, 46 g (non disponibile nella GDO)

#GelatiFerrero

*@Ferrerorocherit @Nutellaitalia @Kinderitalia @Kinderbuenoit @Pocketcoffeeit @Estatheitalia @Raffaello
@Yogurette_Official*