



IL GRUPPO FERRERO RAFFORZA LA SUA PRESENZA NEL SEGMENTO *BETTER-FOR-YOU* CON IL LANCIO DELLE NUOVE BARRETTE EAT NATURAL

Il Gruppo Ferrero **amplia la propria offerta nel mercato delle barrette grazie al brand EAT NATURAL**, barrette a base di frutta secca ed essiccata, consolidando così la sua presenza nel segmento *better-for-you* insieme alle barrette proteiche FULFIL. Un passo strategico per rispondere alle esigenze in evoluzione dei consumatori, con l'obiettivo di raggiungere una posizione da top player in Italia.

Il mercato delle barrette¹, che in Italia vale circa **262 milioni di euro**², è in forte espansione, con una crescita costante che riflette la continua attenzione verso stili di vita più consapevoli. Nello specifico, il segmento delle barrette a base di frutta secca ed essiccata vale circa **74 milioni di euro**³ (oltre il 28% del totale Barrette⁴) e ha registrato uno sviluppo dinamico: dal 2022⁵ a oggi è aumentato del **+34% a valore**. Nel 2024 circa **il 48% delle famiglie italiane ha comprato barrette** con una frequenza media di 5 atti di acquisto annui⁶.

La novità **EAT NATURAL** si inserisce all'interno del segmento *better-for-you* come una barretta realizzata **principalmente con frutta secca ed essiccata**, per offrire ai consumatori un'autentica esperienza di gusto, sia nella variante proteica che in quella tradizionale. Il consumatore di oggi sceglie questi prodotti non solo per le proprietà nutrizionali, ma anche per il gusto e la praticità. EAT NATURAL, come FULFIL, si inserisce perfettamente in questa nuova direzione.

Disponibili in grande distribuzione, le **nuove barrette EAT NATURAL** arrivano in quattro diverse varianti di **gusto**: **EAT NATURAL Protein**, nelle versioni **arachidi e cioccolato fondente extra** e **arachidi, mandorle e caramello salato**, fonte di proteine, **EAT NATURAL Cioccolato Fondente Extra**, con cioccolato fondente extra, mandorle, mirtilli rossi e cocco, ed **EAT NATURAL Mandorle e Uva Sultanina**, con arachidi e albicocche, contenente il 68% di frutta secca ed essiccata, tra le più alte del mercato.

Tutta la gamma è senza glutine, fonte di fibre e realizzata senza aromi artificiali, conservanti né e coloranti. Le materie prime provengono direttamente dalla filiera Ferrero, a garanzia della qualità e della tracciabilità del prodotto. La barretta da 40g, comoda e compatta, la rende ideale per una pausa *on the go*.

EAT NATURAL nasce 28 anni fa in Gran Bretagna, con l'idea di creare snack semplici e pratici da gustare. L'acquisizione del marchio da parte del Gruppo Ferrero nel 2021 segna un'importante tappa nel percorso di espansione nel mercato degli snack *better-for-you*, confermando la volontà del Gruppo di innovare andando incontro all'evoluzione dei gusti e delle preferenze dei consumatori.

¹ Mercato Barrette: di Cereali; base Frutta; Energetiche

² Circana AT Aprile 25 - Distribuzione Moderna (Iper+Super+LSP+Discount+Online)

³ Circana AT Aprile 25 - Distribuzione Moderna (Iper+Super+LSP+Discount+Online)

⁴ Mercato Barrette: di Cereali; base Frutta; Energetiche

⁵ Circana AT Aprile 22 - Distribuzione Moderna (Iper+Super+LSP+Discount+Online)

⁶ YouGov anno 2024

EAT NATURAL



Prezzo consigliato al pubblico EAT NATURAL Protein (3x40g): € 3,79

Prezzo consigliato al pubblico EAT NATURAL Cioccolato Fondente Extra / EAT NATURAL Mandorle e Uva Sultanina (3x40g): € 3,59

www.eatnatural.com/it
facebook.com/EatNaturalBars
instagram.com/eatnatural_official

#EatNatural
#LaNostraFruitExperience
#EatNaturalBar