

FERRERO PUBBLICA IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2024: È IL 16° REDATTO DAL GRUPPO

24 luglio 2025 - Il Gruppo Ferrero ha annunciato oggi la pubblicazione del 16° Rapporto di Sostenibilità.

Il rapporto mette in luce i significativi e continui progressi compiuti dal Gruppo nel perseguimento dei principali obiettivi di sostenibilità, coerentemente al proprio impegno di lunga data volto a generare un impatto positivo sull'intera catena del valore.

“La sostenibilità è profondamente radicata nella strategia a lungo termine di Ferrero. È un motore fondamentale della resilienza aziendale e guida le nostre decisioni, mentre cresciamo responsabilmente. Di fronte alle sfide globali, in particolare al cambiamento climatico, il nostro impegno rimane chiaro: approvvigionarsi responsabilmente, innovare con coraggio e salvaguardare l'ambiente per le generazioni future. Questo progresso è reso possibile grazie all'adozione di azioni collettive, alla valorizzazione dell'innovazione, ricerca e sviluppo, continuando ad imparare dalle nostre esperienze, per ottenere un impatto misurabile e significativo”, ha dichiarato **Giovanni Ferrero, Executive Chairman del Gruppo Ferrero**.

“A livello di sostenibilità, abbiamo compiuto progressi costanti nella nostra agenda durante l'anno fiscale 2023/2024. Sono particolarmente orgoglioso dei progressi che stiamo mettendo in atto per raggiungere i nostri obiettivi a lungo termine. Abbiamo portato avanti con successo il nostro percorso in ambito sostenibilità, mantenendo al contempo una solida gestione finanziaria in tutta l'azienda. Stiamo compiendo grandi sforzi nella tracciabilità dei nostri ingredienti chiave e per migliorare la visibilità della catena di approvvigionamento, portando avanti al contempo i nostri impegni per garantire i diritti umani, proseguendo il nostro percorso di decarbonizzazione” ha dichiarato **Lapo Civiletti, Chief Executive Officer del Gruppo Ferrero**.

L'ultimo Rapporto di Sostenibilità evidenzia i progressi raggiunti nella tracciabilità delle catene di approvvigionamento globali, con oltre il 90% degli ingredienti principali ora mappati sino all'origine. Le partnership strategiche con Sourcemap e Starling stanno rafforzando ulteriormente la tracciabilità delle materie prime chiave, consentendo di raggiungere il 97% di tracciabilità sia per il cacao che per l'olio di palma e il 94% per le nocciole.

Inoltre, Ferrero ha compiuto **grandi progressi verso l'obiettivo prefissato di dimezzare le emissioni di gas ad effetto serra entro il 2030**, con una rilevante riduzione delle emissioni rispetto al valore di riferimento del 2017/18.

- Le emissioni di Scope 1 e 2 sono state ridotte del 21,7%.
- Per lo Scope 3, le emissioni FLAG (Foreste, Territorio e Agricoltura) e non FLAG sono state disaggregate per migliorare la misurazione e il monitoraggio delle emissioni di carbonio e aumentare l'affidabilità e l'accuratezza dei dati.
- Il 90% dell'elettricità per la produzione e lo stoccaggio proviene da fonti rinnovabili.

Con il 92,1% degli imballaggi ora progettati per essere riciclabili, Ferrero ha mantenuto il suo impegno nel garantire che oltre il 90% dei materiali di imballaggio che utilizza sia riutilizzabile, riciclabile o compostabile.

- Sono stati compiuti notevoli progressi nella riduzione della plastica vergine, tra i quali è rilevante la diminuzione del 13% del rapporto plastica/prodotto. Questo include la conversione delle scatole di FERRERO ROCHER da polistirene a polipropilene in Nord America e Cina, con un risparmio stimato di circa 11.000 tonnellate di plastica.
- Altri punti salienti includono il lancio di NUTELLA PLANT-BASED in vasetti realizzati con il 60% di vetro riciclato e il nuovo cucchiaino di carta di KINDER JOY.

Altri punti salienti del Rapporto di Sostenibilità del Gruppo Ferrero includono:

- **Sicurezza e qualità alimentare:** il 100% degli stabilimenti Ferrero è certificato secondo lo standard Global Food Safety Initiative (GFSI);
- **Consumo responsabile:** attenzione costante alle porzioni accuratamente definite. L'85% dei volumi commercializzati presentava una porzione pari o inferiore a 130 kcal, il 63% pari o inferiore a 100 kcal e il 91% inferiore a 150 kcal a porzione
- **Empowerment delle persone:**
 - Impatto continuo sulle comunità nei Paesi di origine attraverso partnership di lunga data con organizzazioni internazionali e locali, come l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e Save the Children.
 - Kinder Joy of moving ha raggiunto oltre 3,7 milioni di bambini in 35 Paesi, con investimenti superiori a 13 milioni di euro. Nel 2024, Ferrero ha collaborato con Organizzazione degli Stati Americani (OAS) per promuovere l'inclusione, l'equità e l'accesso ai diritti attraverso lo sport e l'attività fisica, in particolare per bambini, adolescenti e donne delle Americhe.

Per ulteriori dettagli, consultare il Rapporto di Sostenibilità completo al seguente link [Sustainability Report 2024](#).