



Il Gruppo Ferrero annuncia il nuovo obiettivo di sostenibilità in ambito packaging

- *Ferrero si impegna a rendere tutti gli imballaggi 100% riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025*
- *Ferrero firma il "New Plastics Economy Global Commitment" promosso dalla Ellen MacArthur Foundation*

Il Gruppo Ferrero annuncia oggi un nuovo impegno in termini di sostenibilità: rendere tutti gli imballaggi 100% riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025. Con il 10° Rapporto di Responsabilità Sociale del Gruppo, Ferrero dimostra ancora una volta il suo impegno ad offrire un contributo positivo al pianeta e alle persone, attraverso la strategia di Responsabilità Sociale: "Condividere valori, per creare valore".

Il nuovo impegno relativo al packaging rafforza ulteriormente l'approccio Ferrero al miglioramento continuo degli imballaggi e si inserisce nella strategia di Gruppo volta a ridurre al minimo l'impatto ambientale, partendo dalle materie prime, passando per gli impianti produttivi e la logistica, lungo l'intera catena del valore.

Nel contesto dell'annuncio odierno, Ferrero è orgogliosa di aver firmato il "New Plastics Economy Global Commitment" promosso dalla Ellen MacArthur Foundation e di condividere con loro la visione di uno sviluppo di un'economia circolare per la plastica, visione in cui questo materiale non diventa mai un rifiuto, e la necessità di agire lungo tutta la catena di approvvigionamento. Con la firma del *New Plastics Economy Global Commitment*, Ferrero vuole giocare un ruolo attivo e concreto impegnandosi inoltre ad eliminare gli imballaggi in plastica problematici o superflui attraverso la riprogettazione, l'innovazione e nuovi modelli di delivery.

"Ferrero ha da sempre adottato comportamenti responsabili per offrire prodotti di alta qualità, che contribuiscano positivamente sia alla società di oggi che a quella futura. Questa convinzione continua a spingerci verso una catena del valore responsabile costituita da un approvvigionamento sostenibile, una produzione sostenibile e, ora, da un rafforzamento ulteriore del nostro impegno per un packaging ancora più sostenibile. Siamo lieti di annunciare quindi il nostro impegno verso imballaggi 100% riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025 e la firma del New Plastics Economy Global Commitment promosso dalla Ellen MacArthur Foundation, che ci permette di supportare l'accelerazione verso un'economia circolare" ha affermato Giovanni Ferrero, Presidente Esecutivo del Gruppo Ferrero.

Lapo Civiletti, Amministratore Delegato del Gruppo Ferrero ha aggiunto: "Abbiamo ambizioni di crescita e ciò che è fondamentale è infondere il principio della sostenibilità in tutta il nostro business. Il nuovo impegno relativo al packaging è un passo importante per raggiungere questo obiettivo"

"Il New Plastics Economy Global Commitment unisce le imprese, i governi e altri soggetti che sostengono la chiara visione dello sviluppo di un'economia circolare per la plastica. Siamo lieti che Ferrero si unisca a noi, fissando obiettivi concreti per il 2025. La nostra visione è quella di un mondo in cui la plastica non diventi mai rifiuto o inquinamento. Sarà un percorso impegnativo, ma unendo le forze possiamo innovare ed eliminare le plastiche di cui non abbiamo bisogno, così che quelle di cui abbiamo bisogno possono essere fatte circolare facilmente e in modo sicuro - mantenendole all'interno della nostra economia e lontano dal danneggiare l'ambiente" - Sander Defruyt, leader dell'iniziativa New Plastics Economy Global Commitment presso la Ellen MacArthur Foundation



Per raggiungere questo nuovo ambizioso obiettivo, Ferrero coinvolgerà l'intero gruppo, i fornitori e i partner. Gli investimenti in R&D e Open Innovation, così come il lavoro in partnership, guideranno la strategia Ferrero per eliminare gli imballaggi in plastica superflui, senza compromettere la qualità e la freschezza dei suoi prodotti.

In linea con il suo impegno globale, Ferrero implementerà le seguenti iniziative nell'ambito di un piano d'azione verso il 2025:

R&D e Open Innovation

Ripensare ai prodotti e agli imballaggi per soddisfare le aspettative dei consumatori di oggi significa porre l'innovazione al centro dei nostri sforzi. Stiamo infatti investendo ulteriormente nei dipartimenti di R&D e Open Innovation per:

- eliminare gli imballaggi in plastica superflui
- massimizzare l'uso di materiali riciclati ove questo sia sicuro per i nostri consumatori
- esplorare progetti per testare nuovi materiali di imballaggio compostabili per applicazioni mirate, con particolare attenzione alle soluzioni compostabili in ambiente marino.

Per potenziare le iniziative locali di riciclaggio dei rifiuti degli impianti, Ferrero sta collaborando con diversi attori, come riciclatori, sistemi nazionali di gestione dei rifiuti, aziende non alimentari, per:

- esplorare applicazioni per strutture di imballaggio difficili da riciclare
- identificare progetti per utilizzare i rifiuti da imballaggi degli impianti produttivi e per garantire la circolarità al minor impatto ambientale possibile.

Attivazioni globali e locali

Ferrero continuerà a impegnarsi con i propri fornitori e partner sia a livello globale sia locale, unendosi ad associazioni specifiche per razionalizzare le definizioni e le metodologie di test delle infrastrutture esistenti.

Ferrero si impegnerà ulteriormente per colmare le lacune dei sistemi di raccolta post-utilizzo:

- fornendo ai consumatori informazioni sul corretto smaltimento, insieme ai consigli per la scomposizione dell'imballaggio e il suo riciclaggio
- valutando e unendosi ad associazioni affidabili per contribuire a una soluzione

Il Gruppo Ferrero continuerà ad aggiornare comunicando gli step di implementazione, riguardo al percorso che consentirà di rendere tutti gli imballaggi 100% riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025.