



## **1 anno di Nutella Biscuits, oltre 1 Miliardo di singoli biscotti venduti, 1 nuova linea di produzione**

### **per il 1° biscotto, il più venduto in assoluto, del mercato italiano**

- *Approvato l'investimento aggiuntivo di oltre 80 Milioni di € per la seconda linea di produzione, sempre a Balvano, sempre in Basilicata, sempre in Italia.*
- *Previste nuove assunzioni e stabilizzazioni, che porteranno a circa 230 persone complessivamente il contributo di personale dedicato alle linee di Nutella Biscuits.*
- *Previsto per il prossimo anno (2021) il lancio di un nuovo formato, in tubo, per un consumo pratico e sfizioso.*

Ad un anno dal lancio sul mercato italiano, Nutella Biscuits sfonda il muro di **1 Miliardo di biscotti** venduti in Italia. Ferrero aveva ipotizzato di raggiungere le 25 Milioni di confezioni vendute, ne **sono state vendute oltre 47 Milioni**. Nutella Biscuits è stato acquistato da **oltre 7 Milioni di famiglie** lungo lo stivale ed è **diventato la referenza nel mercato dei biscotti più venduta** in Italia.

A celebrare questo successo arriva l'approvazione dell'**investimento per la realizzazione di una nuova linea produttiva**, tecnologicamente avanzata quanto la prima, sempre nello stabilimento italiano di Balvano, che si affiancherà a quella di recente costruzione e che consentirà di raddoppiare la capacità produttiva, con l'obiettivo di soddisfare sia la domanda interna che servire nuovi mercati ancora non coperti. L'investimento previsto, di **oltre 80 Milioni di €**, si somma a quanto già stanziato per la prima linea di produzione. A questo si accompagnerà un ulteriore incremento della dimensione occupazionale, portando il contributo aggiuntivo in termini di nuovo personale dedicato alla produzione di Nutella Biscuits **su entrambe le linee ad oltre 230 persone complessive**. Nuovi posti di lavoro in Italia, in Basilicata, possibili grazie al successo di Nutella Biscuits.

**Alessandro d'Este, Presidente e AD Ferrero Commerciale Italia:** *"Ai nostri consumatori e ai nostri partner commerciali va il nostro ringraziamento più sincero, perché solo grazie a loro è stato possibile realizzare un successo così grande, andato oltre le nostre già ambiziose aspettative. E sempre a loro vanno le nostre scuse, se questo successo così travolgente ha superato le nostre stime di vendita, arrecando nei primi mesi dal lancio il disagio di uno scaffale rimasto vuoto o preso d'assalto o la delusione di non essere riusciti ad acquistare una confezione di Nutella Biscuits. Il successo ci conferma che i nostri consumatori si sentono al centro dei nostri sforzi per offrir loro un prodotto sempre di altissima qualità e l'amore che dimostrano per Nutella ci stimola a sempre nuove creazioni. Nel 2021 lanceremo un nuovo formato, in tubo, una pratica confezione per gustare il prodotto dove il consumatore preferisce, per soddisfare la domanda che si conferma a livelli costantemente alti"*

Un anno fa, oltre 1000 dipendenti Ferrero hanno raggiunto, in qualità di Ambassador, oltre 4.000 punti vendita in tutta Italia per presentare e far assaggiare, a migliaia di famiglie e agli operatori del trade, i nuovi Nutella Biscuits, l'ultimo prodotto nato di casa Ferrero, condividendo il loro entusiasmo e l'orgoglio di presentarli in prima persona, in quella che l'Azienda ha definito un lancio "dalle Persone alle Persone". Un primo passaggio di testimone, da chi ha contribuito allo sviluppo di Nutella Biscuits a chi lo avrebbe poi scelto ogni giorno. Proprio grazie all'entusiasmo dei consumatori, alla tenacia dei dipendenti e alla collaborazione dei partner commerciali della distribuzione organizzata, Nutella Biscuits, ha superato ogni record di vendita, andando oltre le più rosee aspettative, per **quello che è stato definito il più grande lancio di prodotto della storia della distribuzione moderna**.

**Angelo Massaro, General Manager IRI:** *"Il lancio di Nutella Biscuits sul mercato italiano è da considerarsi il più importante nella storia del largo consumo in Italia da quando abbiamo i dati. Ad un anno dal lancio sul mercato, Nutella Biscuits ha realizzato oltre 141 Milioni di € a sell out, dal lancio al 25 ottobre 2020, con una quota di circa l'8,5% del mercato dei biscotti. Considerato che il mercato dei biscotti in Italia è cresciuto del 13%, o di 185 Milioni di € in valore assoluto, è evidente come la crescita sia trainata per oltre il 75% da Nutella Biscuits"*