



CARNEVALE KINDER: ON AIR IL NUOVO SPOT

In quest'anno particolare in cui il Carnevale ha perso la sua dimensione di piazza, Kinder ha trovato un modo speciale per far vivere i momenti di gioia e divertimento in famiglia tipici di questa ricorrenza anche dentro casa. Per aiutare le famiglie a far vivere ai loro bambini con gioia questo Carnevale familiare, Kinder ha infatti pensato di fornire loro una serie di consigli e pillole da poter replicare facilmente a casa, insieme all'ormai immancabile gioco simbolo del Carnevale Kinder: la Pentolaccia!

E a supporto della comunicazione digital disponibile sul sito www.Kinder.com, arriva un nuovo spot tv che enfatizza proprio il piacere dei festeggiamenti in famiglia, valorizzando l'anima divertente della ricorrenza anche nella sua dimensione casalinga.

In una cameretta, fratello e sorella fanno il check con la mamma di tutto il necessario per i festeggiamenti del carnevale: coriandoli, Cioccolato Kinder, Pentolaccia, e infine il papà che sbuca da sotto il tavolo. La famiglia dà inizio ai festeggiamenti, rompendo con il martelletto la Pentolaccia dalla quale cadono coriandoli e bontà Kinder. In un clima di gioia e allegria, la bambina assaggia una barretta di Kinder Cioccolato e il fratellino può fare l'ultimo check: adesso non manca proprio più nulla!

"Carnevale Kinder: il carnevale più buono che c'è" è il claim che contraddistingue il concept della campagna, in continuità con la comunicazione del brand che negli ultimi anni si muove proprio nella direzione di presidiare in maniera sempre più capillare la ricorrenza, facendo del Carnevale Kinder un pilastro irrinunciabile per i festeggiamenti dei più piccoli.

Giochi e dolci contribuiscono da sempre a creare l'atmosfera di festa caratteristica del Carnevale e con la Pentolaccia Kinder bastano 3 semplici passi per scatenare tutta l'allegria del Carnevale Kinder: riempi la Pentolaccia con i tuoi prodotti Kinder preferiti, gioca in compagnia e gusta tutta la bontà Kinder!

La campagna sarà pianificata sulle principali emittenti TV e sul web a partire da inizio febbraio.

Credits:

- Agenzia Creativa: Havas Group
- Casa di Produzione: Withstand
- Regista: Giancarlo Spinelli
- Centro Media: Mindshare

LINK allo spot: https://youtu.be/Axp2y936Q_0

#Kinder #carnevaleKinder
facebook/Kinder.Italia - Instagram/kinderitalia
www.kinder.com - www.youtube.com/user/KinderItalia

Per ulteriori informazioni - ufficio stampa Ferrero
Carlotta Alberti – calberti@glebb-metzger.it 346 6281232