



Ferrero International acquisisce il produttore di cioccolato americano Fannie May

L'operazione espande il portafoglio di prodotti Ferrero negli Stati Uniti, con un'ampia gamma di prodotti di cioccolato di qualità.

Ferrero si avvarrà dell'esistente piattaforma statunitense di produzione, distribuzione e vendita di Fannie May per farne ulteriormente crescere il marchio.

Ferrero International S.A. annuncia oggi un accordo definitivo ai sensi del quale acquirerà da 1-800-FLOWERS.COM Inc (NASDAQ:FLWS) "Fannie May Confections Brand", il produttore statunitense di cioccolato "premium" dei marchi Fannie May e Harry London. Inoltre, Ferrero stipulerà un accordo strategico di partnership commerciale, che sarà firmato prima o durante la chiusura della transazione, con l'obiettivo di includere una selezione di prodotti Ferrero e Fannie May nei cesti regalo e nei siti di e-commerce di 1-800 Flowers.com.

Ferrero e Fannie May condividono una lunga storia e una comprovata serie di successi con marche dolciarie "premium" ad alta fidelizzazione. Fondata nel 1946, Ferrero è la terza azienda al mondo nel mercato del cioccolato confezionato, con un fatturato consolidato di più di 10 Miliardi, una distribuzione attiva in 160 paesi e più di 30.000 dipendenti in 53 paesi.

Ferrero è entrata negli USA nel 1969 con Tic Tac, diventato presto un' icona tra le caramelle alla menta negli Stati Uniti. Successivamente Ferrero ha introdotto sul mercato Ferrero Rocher e Nutella. Ad oggi Ferrero USA impiega circa 225 dipendenti suddivisi tra la sede di Parsippany (New Jersey) e le strutture di assemblaggio e packaging a Somerset (New Jersey), a cui si aggiungono circa 500 lavoratori stagionali. Il mercato USA rappresenta per Ferrero il 5° per importanza su scala globale.

Giovanni Ferrero, CEO del Gruppo Ferrero, ha dichiarato: *"Fannie May ha un vissuto strategico e culturale molto coerente con noi e siamo lieti che le sue persone di valore, il suo marchio premium e i suoi prodotti di qualità entrino a far parte del nostro Gruppo . Gli Stati Uniti rappresentano un importante mercato con un grande potenziale di crescita per Ferrero e siamo entusiasti dell'opportunità di poter supportare lo sviluppo di una grande marca americana, mentre accresciamo la nostra presenza in questo mercato"*.

Paul Chibe, Presidente e CEO di Ferrero Nord America, ha dichiarato: *"Fannie May porta al nostro interno risorse umane brillanti e una rete produttiva, distributiva e di vendita che permetterà a Ferrero di espandere la sua presenza negli Stati Uniti. Abbiamo intenzione di avvalerci dell'organizzazione esistente per supportare la crescita dei marchi Fannie May e Harry London. Siamo confidenti che ci siano significative opportunità di sostenere la crescita di Fannie May, facendo leva sulle capacità di Ferrero di vendere nuovi prodotti sostanzialmente attraverso una più ampia offerta di canali"*.



A seguito della chiusura della transazione, Fannie May continuerà ad operare come entità e marchio autonomi, all'interno del Gruppo Ferrero, se necessario con il supporto della Ferrero USA. Ferrero manterrà lo stabilimento produttivo di Fannie May in Ohio, così come i centri di distribuzione in Ohio e Illinois. Continueremo ad operare attraverso la rete di vendita al dettaglio di Fannie May, con ulteriori piani di crescita nel corso del tempo.

Ferrero intende lavorare in continuità con il management di Fannie May esistente e intende mantenere i propri uffici statunitensi a Parsipanny (New Jersey) e le proprie strutture di assemblaggio e packaging a Somerset (New Jersey).

La transazione è soggetta ad approvazione delle autorità competenti e si presume che venga chiusa per la fine di maggio.

Alcune informazioni su Fannie May

Fannie May è stata fondata nel 1920 a Chicago da H. Teller Arcibald. Attraverso i suoi marchi, Fannie May e Harry London, la società offre una gamma completa nelle categorie delle tavolette di cioccolato, confezioni regalo e altri snack. I prodotti Fannie May sono principalmente distribuiti attraverso canali on line che fanno leva sulla piattaforma di e-commerce 1-800 Flowers.com, la rete di negozi di vendita diretta, principalmente in Illinois, così come attraverso vendita al dettaglio e attività di produzione per conto terzi e private label.

Lussemburgo, 15 Marzo 2017

Per maggiori informazioni:

Direzione Comunicazione e Pubbliche Relazioni Ferrero Italia

Tel: 011.8152287

e-mail: comunicazione@ferrero.it