FERRERO ACQUISISCE IL BUSINESS DEI BISCOTTI E DEGLI SNACK ALLA FRUTTA DI KELLOGG COMPANY

Ferrero continua a rafforzare la sua posizione nel mercato nordamericano

LUSSEMBURGO - 01 aprile 2019 - Il Gruppo Ferrero e le sue società collegate ("Ferrero") annuncia oggi un accordo definitivo in base al quale acquisirà il business dei biscotti, degli snack alla frutta, dei gelati e delle crostate da Kellogg Company per USD 1,3 miliardi (EUR 1,16 miliardi al cambio attuale) in contanti. Questi business hanno generato un fatturato di circa $ 900 milioni nel 2018.

Ferrero acquisirà un forte portafoglio di marchi molto amati negli Stati Uniti nella categoria dei biscotti, tra cui il marchio iconico di biscotti Keebler®, i biscotti top selling nel consumo "on the go" Famous Amos®, il marchio di biscotti premium per famiglie Mother's® e i biscotti senza zucchero Murray®, così come Little Brownie Bakers®, fornitore di biscotti per le Girl Scouts. Ferrero acquisirà anche il business degli snack alla frutta Kellogg's, compresi gli snack Stretch Island® e Fruity, insieme ai coni gelato e le crostate Keebler's®.

Dal 2017, Ferrero ha acquisito diversi marchi e aziende statunitensi e, con questa transazione, entrerà in nuove categorie di prodotti strategici, rafforzando ulteriormente la sua posizione nel mercato nordamericano.

Ferrero acquisirà da Kellogg anche sei stabilimenti di produzione statunitensi di proprietà, situati in tutto il paese, ad Allyn (Washington) Augusta (Georgia) Florence e Louisville in Kentucky e due stabilimenti a Chicago in Illinois; così come un impianto di produzione in affitto a Baltimora, nel Maryland.

"Il business di Kellogg dei biscotti, degli snack alla frutta, dei gelati e delle crostate rappresentano un'eccellente soluzione strategica per Ferrero, perché consentono di continuare ad aumentare la nostra presenza complessiva e l'offerta di prodotti nel mercato nordamericano", ha dichiarato Giovanni Ferrero, Presidente Esecutivo del Gruppo Ferrero. "Con questa operazione non vedo l'ora di portare molti marchi iconici Kellogg nel portafoglio Ferrero, di accogliere i nuovi colleghi nella nostra vasta comunità e di proseguire la nostra tradizione nel far crescere i marchi, come abbiamo fatto attraverso le acquisizioni di successo di Fannie May, Ferrara Candy Company e l'ex business dolciario statunitense di Nestlé. Abbiamo un grande rispetto per Kellogg, per la sua eredità e i suoi valori e siamo orgogliosi che abbia scelto Ferrero come una buona casa per questi business".

Lapo Civiletti, CEO del Gruppo Ferrero ha dichiarato: "Stiamo acquisendo un portafoglio di marchi consolidati amati dai consumatori, con posizioni sul mercato molto forti attraverso le loro rispettive categorie, permettendoci di diversificare in modo significativo il nostro portafoglio e di sfruttare le nuove entusiasmanti opportunità di crescita nel mercato dei biscotti più grande del mondo."

Todd Siwak, CEO di Ferrara Candy Company, ha commentato: "L'acquisizione rappresenta un'opportunità entusiasmante per portare avanti i nostri obiettivi strategici di crescita e non vediamo l'ora di condividere i nostri piani aziendali con i nostri clienti, fornitori e gli altri partner nelle prossime settimane e nei prossimi mesi, e dare il benvenuto ai nostri nuovi colleghi di Kellogg's."

La transazione è soggetta alle consuete condizioni di chiusura e approvazioni normative e si prevede che si chiuderà nella seconda metà dell'anno.

JP Morgan Securities plc, Davis Polk & Wardwell LLP sono stati consulenti di Ferrero.

Informazioni su Ferrero

Fondata nel 1946 ad Alba in Italia come azienda a conduzione familiare, Ferrero è la terza azienda più grande nel mercato dolciario mondiale di cioccolato, con fatturato mondiale di oltre $12 miliardi, distribuzione in oltre 170 paesi e una forza lavoro di oltre 30,000 persone in 55 paesi.

Ferrero è entrata negli Stati Uniti nel 1969 con le mentine per rinfrescare l'alito Tic Tac® ed è ora nota anche per portare alle famiglie statunitensi semplice gioia attraverso prodotti di qualità tra cui FERRERO ROCHER®, NUTELLA® The Original Hazelnut Spread®, KINDER JOY® e i cioccolatini FANNIE MAY. Per ulteriori informazioni, seguiteci su @FerreroUSA.

Informazioni su Ferrara Candy Company

Ferrara Candy Company, una società collegata al Gruppo Ferrero, è un'azienda leader negli Stati Uniti nel settore delle caramelle e una delle aziende a più rapida crescita nel paese. Un team appassionato di oltre 4.000 dipendenti lavora insieme per condividere piacere ad ogni morso, attraverso i marchi leader che hanno plasmato il mercato delle caramelle da oltre 100 anni. Il nostro portafoglio diversificato di quasi 35 marchi comprende SweeTARTS®, Trolli®, Brach's®, Black Forest®, Butterfinger®, CRUNCH®, Laffy Taffy® e NERDS®, insieme a prodotti iconoci come Lemonhead®, Red Hots® e Now and Later®. Con sede a Chicago, l'azienda dispone di una rete operativa di stabilimenti di produzione, distribuzione e ricerca e sviluppo in tutto il Nord America. Maggiori informazioni su www.ferrarausa.com.

Contatti media ITALIA

Marco Brambilla
3470648550
marco.brambilla@ferrero.com

Contatti media USA

Ferrero:
Cheryll Forsatz
(732) 584-4146
cheryll.forsatz@ferrero.com

Ferrara:
Sarah Kittel
(312) 610-9061
sarah.kittel@ferrarausa.com