



TRONKY TORNA ON AIR CON UN NUOVO TVC

“Fuori croccantissimo e dentro morbidissimo”, una frase difficile da dimenticare nonostante l’assenza dai grandi e piccoli schermi. **Tronky**, lo snack che racchiude all’interno del wafer croccante una morbida crema al cacao e nocciole torna **on air da domenica 25 luglio** con una pianificazione di 3 settimane durante l’estate sui principali canali digital e tv.

Lo spot, che punta sul **gusto e sugli ingredienti** che caratterizzano i prodotti Ferrero, inizia con il pack appoggiato su una superficie di legno con attorno l’ingrediente principale: le nocciole, con e senza guscio. A quel punto iniziano a caderne altre sul tavolo, per passare poi all’immagine della cialda di wafer che viene riempita dalla crema alla nocciola. Uno stormo di granella tostata si avvicina alla crema per poi poggarsi delicatamente e andare a formare il morbido ripieno custodito dal croccante wafer.

Ed ecco che il protagonista morde Tronky, si sente il “Crunch!” e parte il famoso pay off: **“Tronky. Fuori croccantissimo e dentro morbidissimo”**.

Credits:

- *Agenzia Creativa: Pubbliregia*
- *Casa di Produzione: NCN Nuovo Cinema Navigli Srl*
- *Regia & DOP: Roberto Calvi*
- *Centro Media: Mindshare*

[QUI](#) il link allo spot

#Tronky
www.ferrero.it