



IL BUONGIORNO SI VEDE DALLA COLAZIONE CON NUTELLA E KINDER

Con il ritorno sui banchi di scuola o al lavoro, è indispensabile partire con il piede giusto: e se il buongiorno si vede dal mattino, un piacere che non deve mai mancare è quello della colazione. Che si beva un caffè al volo perché sempre in ritardo, che si sorseggi un tè mentre si leggono le notizie in modo molto zen o che si prepari un banchetto da veri golosi per tutta la famiglia, la colazione è un rituale che ognuno affronta in modo personale.

Per questo Nutella e Kinder sono pronti ad accompagnare tutti in questo importante rito giornaliero con due nuove promozioni dedicate che copriranno i mesi di settembre e ottobre, i più impegnativi per “riprendere il ritmo”.

Dal 3 al 26 settembre, infatti, acquistando un vasetto di Nutella da 725 grammi o superiore più un prodotto a scelta tra Nutella Biscuits, Nutella B-Ready, Nutella & Go, Kinder Cerealé, Kinder Brioss, Kinder Colazione Più, Kinder Pan e Cioc, Kinder Delice, Fiesta si potranno ricevere due tovagliette da personalizzare singolarmente scegliendo il proprio avatar in una delle pose più adatte al proprio mood mattutino, il colore che più si addice alla propria personalità e una tra le frasi disponibili che meglio si adattano alla propria routine: dai ritardatari ai dormiglioni, dagli sportivi agli iperattivi, dagli spensierati ai golosi fino agli irascibili e a chi, invece, è più zen. Sarà sufficiente registrarsi sul sito www.ferreropromo.it, caricare la propria foto per rendere l'avatar il più simile a sé e rispondere a qualche semplice domanda. Una volta caricato lo scontrino come prova d'acquisto e seguendo i passaggi previsti si potranno ricevere le due tovagliette customizzate.

Inoltre, acquistando dal **24 settembre 2021 al 17 ottobre 2021** due prodotti a scelta tra Nutella Biscuits, Nutella B-Ready, Nutella & Go e Kinder Cerealé, sarà possibile vincere un set di 4 tazze, personalizzabili singolarmente con quattro avatar differenti, partecipando sul sito www.ferreropromo.it dalle ore 9:00 alle ore 23:00 nel periodo dal **24 settembre 2021 al 18 ottobre 2021**. La meccanica di personalizzazione è la stessa delle tovagliette, ma solo una volta inserito lo scontrino come prova d'acquisto si scoprirà se si è tra i fortunati vincitori di **1 dei 100 set di tazze messi in palio al giorno**.

Chi ha partecipato all'operazione a premio può partecipare al concorso solo con un acquisto ma soltanto la prima volta.

È possibile visionare i regolamenti completi sul sito <http://www.ferreropromo.it>

Nutella 725gr - Prezzo al pubblico consigliato: €5,99

Kinder Forni (confezione da 10 pezzi) – Prezzo al pubblico consigliato €2,99

Kinder Cerealé (confezione 6 x monoporzioni) - Prezzo al pubblico consigliato: €2,49

Nutella Biscuits (confezione da 22 pezzi) - Prezzo al pubblico consigliato: €2,99

#Nutella www.nutella.it | Facebook.com/Nutella.Italy | Instagram.com/nutellaitalia

#Kinder www.kinder.it | Facebook.com/Kinder.Italia | Instagram.com/kinderitalia