



NUTELLA TI AMO ITALIA 2021: IN ARRIVO LA PRIMA LIMITED EDITION ISPIRATA DAI CONSUMATORI

Il Bel Paese torna ad essere protagonista della **limited edition di Nutella “Ti Amo Italia”** con una grande novità: **per la prima volta sono stati i consumatori** ad ispirare e decretare i **luoghi raffigurati** sugli iconici vasetti di questa seconda edizione, attraverso una competizione online che ha raccolto **2.143.217 voti** da parte del pubblico.

A salire sul podio sono stati i **luoghi del cuore** degli italiani, che hanno votato facendo prevalere i paesaggi con cui sentono un legame particolare, ricchi di ricordi ed emozioni, sottolineando ancora una volta il significato di questa limited edition: **celebrare il legame e la meraviglia del nostro Paese in ogni suo scorcio**, dal più noto al più nascosto e non per questo meno straordinario.

L'appello che Nutella ha avviato sui social network a partire da fine aprile, infatti, ha visto la straordinaria partecipazione degli utenti che hanno dato vita a una **sfida entusiasmante candidando oltre 1600 meraviglie italiane** che, grazie alla loro varietà, hanno rappresentato quanto la nostra terra possa essere fonte di ispirazione: dai mari cristallini, alle rigogliose colline, passando dai monti e laghi fino ad arrivare alle città.

Tra le candidature, a sfidarsi nel duello social sono state **84 location** suggestive della nostra penisola, **selezionate in collaborazione con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo)**, con l'obiettivo di creare sempre più consapevolezza sulla meraviglia dei luoghi che ci circondano. I partecipanti, attraverso i loro voti, hanno scelto le immagini vincitrici rappresentative di ogni regione d'Italia e che saranno raffigurate sui **42 vasetti della prima Limited Edition ispirata dai consumatori**, in arrivo sui punti vendita a partire dal prossimo ottobre.

Con l'arrivo dei 42 vasetti vincitori sui punti vendita, sarà inoltre disponibile su Instagram e Facebook un filtro che consentirà a chiunque di rendere i propri luoghi del cuore protagonisti dell'iconico vasetto: basterà, infatti, scattare una foto del paesaggio selezionato per personalizzare l'immagine grazie alle funzionalità previste dall'applicazione.

Inoltre, sui vasetti di Nutella da 725g o 900g, della limited edition “Ti Amo Italia 2021”, sarà presente un QR code, attraverso cui, i consumatori potranno atterrare sul sito Nutella.it e scoprire, attraverso una digital experience, la galleria delle meraviglie di Italia creata spontaneamente dagli utenti.

I luoghi vincitori, rappresentati sui vasetti, sono:

1. Abruzzo: Lago di Scanno
2. Abruzzo: Pacentro
3. Alto Adige: Seceda
4. Alto Adige: Tre Cime di Lavaredo
5. Basilicata: Lago Laudemio
6. Basilicata: Pietrapertosa
7. Calabria: Tropea
8. Calabria: Scilla
9. Campania: Napoli
10. Campania: Procida
11. Emilia Romagna: Comacchio
12. Emilia Romagna: Rimini
13. Friuli Venezia Giulia: Baia di Sistiana
14. Friuli Venezia Giulia: Trieste

15. Lazio: Ponza
16. Lazio: Roma
17. Liguria: Sestri Levante
18. Liguria: Porto Venere
19. Lombardia: Bergamo
20. Lombardia: Franciacorta
21. Marche: Numana
22. Marche: Lame Rosse
23. Molise: Lago di Castel San Vincenzo
24. Molise: Trabucco di Termoli
25. Piemonte: Colle del Nivolet
26. Piemonte: Monviso
27. Puglia: Torre Sant'Andrea
28. Puglia: Polignano a Mare
29. Sardegna: Arbatax
30. Sardegna: Baunei
31. Sicilia: Lampedusa
32. Sicilia: Saline di Marsala
33. Toscana: Lago di Gramolazzo
34. Toscana: Orbetello
35. Trentino: Cascata del Lares
36. Trentino: Lago Nero
37. Umbria: Spello
38. Umbria: Cascata delle Marmore
39. Valle d'Aosta: Ghiacciaio del Miage
40. Valle d'Aosta: Lago Gover
41. Veneto: Malcesine
42. Veneto: Padova

Nutella 725g- Prezzo al pubblico consigliato: € 5,69

Nutella 900gr - Prezzo al pubblico consigliato: € 5,99

www.nutella.it

facebook.com/nutella.it - instagram.com/nutellaitalia
#TiAmoItalia #Nutella