



VINCI CON KINDER BUENO E X FACTOR!

Grazie a **Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, e Fremantle, Kinder Bueno** per il secondo anno torna a essere **Partner Ufficiale di X Factor** – lo show di Sky prodotto da Fremantle in arrivo da giovedì 16 settembre alle 21.15 su Sky Uno (canale 108, digitale terrestre canale 455), sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go e in streaming su NOW – consolidando così il **legame del brand con il mondo della musica**, già presidiato da altri brand Ferrero: Estathè® nel tour Jovabeach di Jovanotti e Nutella® in occasione del concerto di Mika per i suoi 50 anni a Napoli.

Per il **2021** la partnership tra Kinder Bueno e X Factor si rafforza, arricchendosi di un **nuovo format** e **tanti premi**, che avvicinano sempre di più l'amato snack al suo target: i **giovani adulti**.

Hell Raton, il giudice rivelazione che nella scorsa edizione ha portato alla vittoria la giovanissima Casadilego, sarà brand ambassador d'eccezione e protagonista di **#SoundsBueno**, un **digital format in 6 episodi** che unirà generazioni diverse all'insegna della leggerezza e del gusto...musicale. Il giudice produrrà il **nuovo singolo di un'amatissima artista**, regina incontrastata delle classifiche musicali. Per scoprire di chi si tratta e seguire il lavoro dell'inedita coppia nella Bueno Room, basterà sintonizzarsi **ogni mercoledì, a partire dal 20 Ottobre, sul canale Youtube di X Factor**.

Contenuti speciali di #SoundsBueno saranno disponibili anche sulle **altre piattaforme social del programma** e su **quelle di Kinder Bueno**, oltre che attraverso il **sito kinder.it/xfactor** e i **canali di Hell Raton**.

Inoltre, grazie alla **promo "Vinci con Kinder Bueno e X Factor!"**, acquistando i pack di **Kinder Bueno che riportano il logo della promozione**, a partire **dal 6 settembre fino al 25 novembre**, sarà possibile partecipare **all'instant win** per vincere ogni giorno **10 giradischi Bluetooth** firmati New Majestic **reinterpretati con una grafica colorata e pop, esclusiva per Kinder Bueno, firmata dall'illustratore Antonio Colomboni**.

Ma le opportunità non finiscono qua: **dal 26 novembre al 31 gennaio** sarà nuovamente possibile **partecipare all'estrazione finale** per essere tra i fortunati vincitori di ancora **10 esclusivi giradischi** caratterizzati dalla grafica di Antonio Colomboni.

Partecipare al concorso è semplicissimo, sarà infatti sufficiente acquistare i pack di Kinder Bueno che riportano il logo della promozione, registrarsi o accedere al sito www.kinder.com/it e caricare il codice univoco che si trova all'interno del pack.

All'interno dello show musicale, Kinder Bueno® accompagnerà inoltre i concorrenti per tutta la durata del programma, grazie alla presenza nei loft dei concorrenti e al posizionamento di due **vending machine branded** nel backstage e nella sala prove.

www.Kinder.it

www.facebook.com/KinderBuenoItalia - Instagram @KinderBuenoit #KinderBueno #SoundsBueno #XF2021