



Il Gruppo Ferrero ha approvato il Bilancio Consolidato al 31 Agosto 2021 con un fatturato di 12,7 miliardi di Euro

Ferrero International S.A., società capogruppo del Gruppo Ferrero, ha approvato il Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 Agosto 2021. Il Gruppo, di cui Giovanni Ferrero è Presidente Esecutivo e Lapo Civiletti CEO, ha chiuso l'esercizio con un fatturato consolidato di 12,7 miliardi di Euro, con un incremento del 3,4% rispetto all'anno precedente, che aveva registrato un fatturato consolidato di 12,3 miliardi di Euro.

A tale data, il Gruppo era costituito da 107 società consolidate a livello mondiale e 32 stabilimenti produttivi. I prodotti del Gruppo Ferrero sono presenti direttamente, o tramite distributori autorizzati, in oltre 170 paesi. L'organico medio del Gruppo nel 2020/2021 è stato di 34.374 unità, in aumento rispetto ai 34.121 dipendenti nel 2019/2020. L'organico puntuale al 31 agosto 2021 ammontava a 38.767 dipendenti, in aumento rispetto ai 37.122 al 31 agosto 2020.

Nonostante le incertezze causate dalle misure restrittive dovute al Covid-19, che hanno impattato l'anno fiscale 2020/2021 in tutto il mondo, il Gruppo Ferrero è stato in grado di gestire con successo le sfide anche nel contesto pandemico. Mettendo sempre al primo posto la salute e la sicurezza di dipendenti e consumatori, il Gruppo ha dimostrato agilità e resilienza nell'assicurare continuità operativa e la consueta presenza dei propri prodotti sul mercato per soddisfare i consumatori.

Il Gruppo ha visto crescere le vendite di prodotti finiti principalmente grazie:

- alla crescita in specifici mercati, quali Francia, Germania e Cina e al consolidamento delle quote di mercato nella maggior parte delle geografie.
- alla crescita di fatturato trainata da alcuni brand iconici come Ferrero Rocher®, Kinder Bueno, Kinder Joy® e Kinder Cioccolato®
- al lancio di nuovi prodotti come i gelati Ferrero Rocher® e Raffaello®

Nell'anno fiscale 2020/2021 il Gruppo Ferrero ha acquistato il 100% del capitale di Eat Natural, azienda produttrice di barrette ai cereali, muesli tostato e granola di alta qualità, basata in UK, che opera nel segmento di mercato degli snack alla frutta e frutta a guscio, con l'intento di espandere la propria offerta di prodotti.

Il Gruppo Ferrero ha poi completato alcune iniziative chiave, aumentando gli investimenti nei suoi marchi iconici, rafforzando contestualmente le attività interne di R&D; e anche quest'anno ha continuato ad investire nel miglioramento e nell'ampliamento di stabilimenti, impianti e attrezzature.

Il Gruppo ha sostenuto la propria strategia di sviluppo tecnologico attraverso l'espansione della propria capacità produttiva, con investimenti totali di 839 milioni di Euro. Sull'ammontare totale degli investimenti la parte più significativa è stata focalizzata su immobili, impianti e macchinari (757 milioni di euro) principalmente in Italia, Germania, Stati Uniti e Polonia.

Questi investimenti sono rappresentativi dell'approccio Ferrero volto al miglioramento continuo della qualità, freschezza, sicurezza alimentare, competitività e, elemento chiave per Ferrero, dell'impatto ambientale dei propri prodotti.

Lussemburgo 10.02.2022

info @ marco.brambilla@ferrero.com