



## FERRERO AMPLIA LA GAMMA GELATI E SBARCA NEI CHIOSCHI E NEI BAR

I **Gelati Ferrero** tornano per l'estate ampliando la propria gamma di stecchi con cinque novità ricche di gusto – **Ferrero Rocher White**, **Ferrero Rondnoir**, **Kinder Chocolate Ice Cream** e le versioni **Triple Experience** di **Ferrero Rocher** e **Raffaello** – portando così a 13 le referenze della linea.

Tutte le novità (ad eccezione di *Ferrero Rondnoir* e *Ferrero Rocher White* presenti esclusivamente in gdo), saranno disponibili a partire da quest'anno non solo in tutti i canali della GDO, con formati multipack, ma anche nel canale OOH, **arrivando nei bar e nei chioschi delle spiagge** insieme alle altre proposte che compongono la gamma di gelati Ferrero (gli stecchi *Ferrero Rocher Classic*, *Raffaello* e *Pocket Coffee*, i coni *Kinder Bueno Classic* e *White* e i ghiaccioli *Estathé* Limone, Pesca e Menta&Lime). Il canale OOH rappresenta una sfida molto importante: il mercato fuori casa, infatti, è fondamentale per la crescita nella categoria rappresentando circa il 40%<sup>1</sup> del business dei gelati confezionati.

I gelati in Italia rappresentano, per dimensione a valore, la terza categoria nel mercato del dolce confezionato, nel solo canale GDO valgono complessivamente 1,4 miliardi di euro<sup>2</sup> e godono di una crescita continua (+8,5% cagr valore dal 2019<sup>3</sup>). È un mercato con un trend in forte crescita, considerando che nel 2019 valeva 1,1 miliardi di euro<sup>4</sup>, ma l'accelerazione più forte si è vista negli ultimi anni: la stagione 2022 è stata molto positiva (+16% a valore<sup>5</sup>), complici anche l'innovazione e le alte temperature. Ferrero, proprio nel 2022 ha rappresentato il 15% della crescita grazie ai lanci dei suoi nuovi prodotti: il mini-stecco *Pocket Coffee* e i coni *Kinder Bueno*, nelle versioni *Classic* e *White*.

### Alcuni fun facts sui Gelati Ferrero:

- Ferrero produce 657mila stecchi gelato al giorno, ovvero più di 27mila all'ora
- Gli stecchi Ferrero prodotti in un anno pesano più della Torre di Pisa
- Ogni anno vengono prodotti 75 milioni di coni *Kinder Bueno*, ovvero più di 205mila al giorno
- Le nocciole utilizzate per produrre in un anno i gelati *Ferrero Rocher* pesano quanto due Statue della Libertà
- Solo per il mercato italiano vengono prodotti ogni anno 13 milioni di ghiaccioli *Estathé*

**#GelatiFerrero**  
**@Ferrerorocherit**  
**@Kinderitalia**  
**@Kinderbuenoit**  
**@Pocketcoffeeit**  
**@Estatheitalia**

---

<sup>1</sup> Fonte: BAIN, 2020

<sup>2</sup> IRI, TOT Italia+ Discount progr Anno Solare 2022

<sup>3</sup> IRI, TOT Italia+Discount, Anno Terminante 2022

<sup>4</sup> IRI, TOT Italia+ Discount progr Anno Solare 2022

<sup>5</sup> IRI, TOT Italia+ Discount progr Anno Solare 2022