



I PROGRESSI DEL GRUPPO FERRERO VERSO I PRINCIPALI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Ferrero ha annunciato oggi di essere sulla buona strada per raggiungere i principali obiettivi di sostenibilità. I progressi di Ferrero sono documentati nel [14° Rapporto di Sostenibilità del Gruppo](#), che evidenzia i passi compiuti durante l'esercizio 2021/22 nei quattro pilastri fondamentali: **protezione dell'ambiente, approvvigionamento sostenibile, promozione del consumo responsabile e valorizzazione delle persone.**

"L'anno finanziario è stato particolarmente impegnativo: è scoppiata una guerra, le catene di approvvigionamento sono state interrotte, i costi dell'energia sono aumentati e l'inflazione è cresciuta insieme al costo delle materie prime", ha dichiarato Giovanni Ferrero, Executive Chairman del Gruppo Ferrero. "Di fronte a queste sfide, Ferrero non solo è stata in grado di crescere, ma anche di compiere notevoli progressi in diversi dei nostri obiettivi di sostenibilità e, in alcuni casi, di superarli", ha aggiunto.

Come parte del Ferrero Farming Values (FFV), un framework cross-commodity, il Gruppo si impegna a supportare e migliorare l'approvvigionamento sostenibile dei propri ingredienti, oltre a condividere le conoscenze lungo la catena del valore. Nel 2021/22, il **programma FFV** ha contribuito a fornire coaching individuale al 32% dei coltivatori di cacao relativamente alle tecniche di pianificazione agricola e di business, mentre 155.000 coltivatori di cacao hanno preso parte a piani di formazione di gruppo. Il Rapporto di Sostenibilità descrive inoltre nel dettaglio come Ferrero abbia raggiunto il **96% di tracciabilità del cacao** acquistato a livello di azienda agricola. Inoltre, l'82% dei volumi di cacao totali proveniva da gruppi di agricoltori dedicati, supportati da Ferrero. Nell'approvvigionamento complessivo di nocciole, il Gruppo ha raggiunto il **79% di tracciabilità**, nonostante le complessità sistemiche della catena di approvvigionamento.

Di seguito altre evidenze tratte dal Rapporto di Sostenibilità:

- Il **92% dell'energia elettrica acquistata a livello globale da Ferrero, proviene ora da fonti certificate rinnovabili**, rispetto all'84% dello scorso anno.
- Il **100% dell'olio di palma è certificato RSPO come segregato**, con il 99,95% riconducibile a 146 mulini e 722 piantagioni. Il modello di segregazione garantisce che l'olio di palma sostenibile sia tenuto separato a partire dalle piantagioni e dalle aziende agricole e lungo tutta la catena di approvvigionamento. Il Gruppo è stata una delle prime aziende globali ad acquistare olio di palma 100% certificato RSPO come segregato (dal 2015).
- Completato il [piano quadriennale "Cocoa and Forest Initiative \(CFI\)"](#) raggiungendo la maggior parte degli obiettivi o addirittura superandoli. Ciò include il coinvolgimento di oltre 170.000 agricoltori ora parte del Ferrero Cocoa Program, di cui 161.000 (95%) monitorati con mappatura poligonale già dal 2021/22, superando l'obiettivo iniziale fissato a 153.000.
- La pubblicazione del [primo Rapporto sui Diritti Umani](#) dell'azienda alla fine del 2021. Il rapporto è incentrato su 10 dei problemi più rilevanti in relazione ai diritti umani in tutte le catene del valore, indipendentemente dal prodotto o dall'area geografica. Questo mostra come Ferrero stia lavorando per affrontare questi problemi.

"Attraverso ciascuno dei quattro pilastri chiave del nostro framework di sostenibilità, il Rapporto mostra che abbiamo compiuto notevoli progressi verso gli obiettivi che ci siamo prefissati", ha dichiarato Lapo Civiletti, Chief Executive Officer del Gruppo Ferrero. "Nonostante un contesto economico e geopolitico difficile, il Gruppo ha aumentato gli investimenti per continuare a garantire elevati livelli di qualità, freschezza e sicurezza in tutti i nostri prodotti, riducendo al contempo il nostro impatto ambientale".

Puoi leggere di più sul Rapporto di Sostenibilità Ferrero [qui](#).

Corporate Communication Ferrero Italia
e-mail: ufficio.stampa@ferrero.com