



FERRERO: ARRIVANO I KINDER® KINDERINI LA COLAZIONE CAMBIA FACCIA!

A inizio ottobre **Ferrero lancia i Kinder® Kinderini, biscotti frollini al latte e cacao** con piccoli decori cremosi al gusto unico di Kinder®, pensati per la prima colazione. **L'evento di presentazione si svolgerà da venerdì 29 settembre a domenica 1° ottobre, in Piazza Gae Aulenti in Portanuova a Milano**, dove potranno essere assaggiati in anteprima.

IL MERCATO DEI BISCOTTI IN ITALIA NEL CONTESTO DELLA PRIMA COLAZIONE DOLCE

Non un semplice biscotto, ma **un prodotto che si propone di avere un impatto positivo sul mercato della prima colazione¹**, un momento fatto di rituali che si ripetono mattina dopo mattina, **che in Italia vale 6,8 miliardi di euro²**. All'interno del segmento, in crescita a valore del 12,6%³, i biscotti, infatti, rappresentano la categoria più importante con un 27,6%⁴ a valore, seguiti da merendine (22%⁵) e frutta secca (17%⁶). Una segmentazione che si riflette anche negli stili di vita degli italiani, che per iniziare la giornata scelgono di consumare principalmente biscotti (95%⁷), creme spalmabili (88%⁸) e merendine (86%⁹).

La novità si inserisce proprio nel segmento dei biscotti che ha un valore di 1,78 miliardi di euro¹⁰ (al netto dei biscotti all'uovo) ed è la categoria con la più grande crescita nel breve periodo (+16,3%¹¹).

Il Gruppo Ferrero ha intrapreso negli ultimi anni un percorso di affermazione anche nel segmento dei biscotti, che si affianca quindi ai propri comparti tradizionali, con l'aspirazione di competere sul mercato globale. Oggi **Ferrero è il secondo produttore al mondo di biscotti dolci** e continua ad investire e ad affermare la propria presenza nel mercato globale.

Con il lancio di Kinder® Kinderini in Italia, Ferrero manifesta la volontà di accrescere la propria quota di mercato nel segmento dei biscotti, anche in Italia, rafforzando ulteriormente la presenza nel mercato della prima colazione.

I nuovi Kinderini **hanno quindi l'ambizione di salire sul podio delle referenze più vendute nel mercato dei biscotti in Italia**, grazie alle caratteristiche uniche del prodotto: ricetta semplice, percepito positivo di Kinder® e capacità del prodotto di trasformare il momento di consumo in un'esperienza coinvolgente e sempre nuova. Una novità che è frutto del DNA dell'azienda, da sempre votata all'innovazione, ma con un occhio attento alla tradizione.

LA NUOVA LINEA PRODUTTIVA E GLI INVESTIMENTI SOTTESI

I Kinder® Kinderini sono prodotti in Italia, nello stabilimento di Balvano, in provincia di Potenza, lo stesso dove sono nati i Nutella Biscuits: grazie a Ferrero, il piccolo centro lucano sta assumendo un ruolo sempre più strategico, trasformandosi in un **nuovo "polo" dei biscotti** tutto italiano. I nuovi biscotti si uniranno quindi alla produzione di Nutella Biscuits e a quella storica delle merendine Kinder® e Ferrero e saranno destinati sia al mercato italiano che estero.

Il Gruppo **ha investito oltre 50 milioni di euro nella creazione della linea produttiva**, dai disegni di progettazione alla sua realizzazione sono passati oltre 7 anni. Una volta terminata la fase di progettazione, la linea di produzione, nonostante la sua complessità, ha richiesto un lavoro coordinato di soli 3 mesi per essere assemblata, a partire dall'ingresso dei macchinari in stabilimento, fino alla realizzazione delle prime

FERRERO

prove di produzione. Un cantiere che ha coinvolto centinaia di lavoratori. La costruzione da zero della linea produttiva ha confermato la volontà del Gruppo Ferrero non solo di creare ottimi prodotti sempre più innovativi, ma anche quella di consolidare la sua presenza in Italia creando valore per l'indotto, per il territorio e per le comunità in cui opera.

A conferma di ciò, la nuova linea ha avuto un **impatto occupazionale complessivo quantificabile in oltre 120 nuovi ingressi**, assunti con contratti a termine stagionali, che si vanno ad aggiungere, in quest'ottica, alle recenti stabilizzazioni di personale già effettuate.

La linea interamente dedicata ai Kinder® Kinderini, studiata e realizzata internamente da Ferrero, si sviluppa su due piani e misura circa 1 km. Si caratterizza per **macchinari all'avanguardia** e per l'utilizzo delle più avanzate **tecnologie informatiche** al fine di sovrintendere al meglio le fasi di sovrapposizione degli impasti, di cottura, decorazione e confezionamento. Ci vogliono circa 100 minuti per creare ogni singolo biscotto Kinder® Kinderini: dalla preparazione dell'impasto, alla decorazione degli occhi e della bocca, fino all'inserimento nella confezione.

Per creare le diverse espressioni con la massima precisione e superare rigorosi controlli di qualità, sono stati installati diversi e sofisticati **sistemi di visione "intelligente"**. Lungo la fase del confezionamento, inoltre, è presente un sistema robotizzato che garantisce un'ampia varietà di espressioni all'interno di ogni confezione. Il risultato è un biscotto in perfetto equilibrio tra la tradizione e l'innovazione, in pieno stile Ferrero.

I KINDER KINDERINI

L'unicità di questo nuovo prodotto è rappresentata dalle **tante e diverse espressioni raffigurate sul biscotto**, una per ogni diversa emozione, che permettono di iniziare la giornata in modo giocoso, immaginando e creando infinite storie con protagonisti i nuovi Kinderini. La novità unisce il gusto semplice di Kinder®, amato dai bambini, a una forma iconica, risultato di una **innovazione tecnologica che permette di alternare strati di un impasto al latte e al cacao**. Ogni frollino si contraddistingue per **dettagli ad alta precisione quali occhi, bocca e sorriso** che permettono di "dare vita" alle espressioni dei Kinderini, ispirate alle tante emozioni che si vivono in famiglia: dal "Kinderino felice" al "Kinderino stupito".

Un prodotto che "cambia la faccia" della colazione non può che essere supportato da un lancio a misura di grandi e piccini. Inoltre, per **chi non potrà essere presente all'evento in Piazza Gae Aulenti da venerdì 29 settembre a domenica 1° ottobre, sarà possibile scoprire i Kinder® Kinderini comodamente da casa propria**. Basterà, infatti, collegarsi alla pagina dedicata sul sito www.kinder.it e replicare le espressioni ed emozioni proposte. Una volta terminata la sfida, si riceveranno omaggi digitali che potranno essere condivisi sui social. **Tutte le emozioni generate durante le experience live e online saranno raccolte nell'Emozionometro**, il counter aggiornato in tempo reale e visibile su un maxi-schermo in piazza Gae Aulenti, grazie al quale sarà possibile scoprire l'"effetto Kinderini": vincerà la felicità, lo stupore o il divertimento?

ALCUNE CURIOSITÀ

- Sono oltre 15 milioni le possibili combinazioni di espressioni da poter trovare in ogni confezione di Kinder Kinderini.



- Solo nel 2023, in Italia, sarà prodotto un numero di Kinder® Kinderini in grado di soddisfare oltre 120 milioni di colazioni.
- La linea di produzione di Kinder® Kinderini misura circa 1km.
- Il forno usato per preparare Kinder® Kinderini nello stabilimento di Balvano misura in lunghezza quanto 100 forni domestici
- Ci vogliono circa 100 minuti per creare ogni singolo biscotto Kinder® Kinderini: dalla preparazione dell'impasto, alla decorazione degli occhi e della bocca, fino all'inserimento nella confezione.

Per maggiori informazioni
ufficio.stampa@ferrero.com

o visita: www.kinder.it
Instagram.com/Kinderitalia | Facebook.com/Kinder
#KinderKinderini #lacolazionecambiafaccia

¹ Fonte: Circana – il mercato della prima colazione include: biscotti, merendine calde, frutta secca, creme alimentari spalmabili, cereali prima colazione, confetture e marmellate, fette biscottate, merendine fresche, torte pronte, miele.

² Fonte: Circana – ultime 52 settimane al 03/09/2023

³ Fonte: Circana – ultime 52 settimane al 03/09/2023

⁴ Fonte: Circana – ultime 52 settimane al 03/09/2023

⁵ Fonte: Circana – ultime 52 settimane al 03/09/2023

⁶ Fonte: Circana – ultime 52 settimane al 03/09/2023

⁷ Percentuale di penetrazione. Fonte: GFK P12 2022

⁸ Percentuale di penetrazione. Fonte: GFK P12 2022

⁹ Percentuale di penetrazione. Fonte: GFK P12 2022

¹⁰ Fonte: Circana – ultime 52 settimane al 03/09/2023 al netto dei biscotti all'uovo

¹¹ Fonte: Circana – ultime 52 settimane al 03/09/2023