FERRERO COMMERCIALE ITALIA S.r.l. con socio unico
Capitale Sociale € 20.000.000 I.V. - Registro Imprese Cuneo, Codice Fiscale e P.IVA 03629090048
REA CN-304909 - Sede Legale 12051 ALBA (CN) Piazzale Pietro Ferrero n. 1 - Tel. 01732951

. CONCORSO A PREMIO

"ESERCENTI – NUTELLA® 60 ANNI - 2024"

Società Promotrice: FERRERO COMMERCIALE ITALIA S.R.L.
Sede Legale: P.le P.Ferrero, 1 - 12051 Alba (CN).
Durata: dal 5 febbraio 2024 al 19 maggio 2024.
Area: profilo pubblico Instagram dell'utente accedendo da https://www.instagram.com

Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita (ad eccezione delle spese di connessione a Internet, a carico del partecipante).
La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di questo regolamento in tutte le sue disposizioni e delle regole etiche applicabili su Internet e consente la pubblicazione dei contenuti postati.
La partecipazione al concorso avviene attraverso la piattaforma Instagram, pertanto, è necessario avere un account Instagram (soggetto ai termini d'uso del sito Instagram, accessibili all'URL seguente: https://www.facebook.com/help/instagram/478745558852511).
La partecipazione al concorso è limitata ad un solo profilo pubblico Instagram.
Ogni accesso o trasmissione di dati effettuata dall'account del partecipante sarà considerata come effettuata dalla ragione sociale registrata per quell'account.
I partecipanti devono astenersi dall'utilizzare qualsiasi metodo di partecipazione che non sia conforme a questo regolamento.
I partecipanti devono:
- essere maggiorenni
- essere titolari di P. IVA e di ragione sociale di esercizi indipendenti di vendita e/o somministrazione di prodotti alimentari (ad es. panifici, pasticcierie o bar)
- avere sede legale ed esercizio commerciale in Italia, nella Repubblica di San Marino e nello Stato del Vaticano
- avere il profilo Instagram pubblico
- seguire la pagina Instagram (https://www.instagram.com/ferrerofoodservice/) di Ferrero Food Service
- realizzare una ricetta con Nutella® corrispondente a quelle definite nella sezione del sito Ferrero Foodservice, disponibili al seguente link: https://www.ferrerofoodservice.com/it/it/uso-del-marchio-nutella attenendosi strettamente a tutte le condizioni previste per la realizzazione del prodotto e per l'uso del marchio Nutella®
- scattare una foto che raffiguri il prodotto realizzato con la ricetta contenente Nutella® ed il formato Nutella® da 3 kg o il dispenser Nutella®
- condividerla su Instagram taggando @ferrerofoodservice e utilizzando l'hashtag #Nutella60yChefIT.

I partecipanti devono utilizzare uno dei seguenti dispositivi per partecipare al concorso:
- il telefono cellulare;
- il computer;

- il tablet.

Entro il 15 luglio 2024, alla presenza del funzionario camerale, una giuria interna, ad insindacabile giudizio, sceglierà n.60 (sessanta) vincitori, che hanno postato **le ricette più creative** tra tutti partecipanti che seguono l'account Instagram di Ferrero Food Service e hanno pubblicato un post della loro creazione utilizzando il prodotto a marchio Nutella®, taggando @ferrerofoodservice e utilizzando l'hashtag menzionato sopra.

Gli utenti che avranno postato i contenuti risultati vincenti verranno contattati dal profilo Instagram @ferrerofoodservice, **entro il 31 luglio 2024,** tramite messaggio privato sul proprio profilo Instagram e riceveranno, ciascuno, in premio una **macchina fotografica Polaroid Now Red Generation 2 contenente un pacchetto di pellicole da 8 (otto) pose.**

Dal momento in cui verranno contattati, tramite messaggio privato Instagram, avranno **10 (dieci) giorni per fornire,** con la stessa modalità con cui sono stati contattati, nome, cognome, *e-mail* e indirizzo a cui vorranno farsi consegnare il premio.

I vincitori che non indicheranno i dati richiesti nei termini sopra indicati decadranno dal diritto a ricevere il premio.

La società promotrice si riserva il diritto di escludere dal concorso e intraprendere azioni legali contro qualsiasi persona che abbia intrapreso comportamenti fraudolenti.

La società promotrice si riserva il diritto di verificare che il vincitore rispetti le condizioni di partecipazione e, in caso contrario, di squalificarlo.

Responsabilità della società promotrice

Non potrà essere imputata a Ferrero Commerciale Italia S.r.l. alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso o mancato funzionamento della rete *internet* o telefonica che sia di ostacolo all'accesso del partecipante o allo svolgimento del concorso.

Poiché la Ferrero Commerciale Italia S.r.l. esegue quanto è ragionevolmente possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità dell'applicazione dalla totalità dei *computer* e/o delle applicazioni mobili utilizzate dai partecipanti. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione da parte di soggetti terzi.

La Ferrero Commerciale Italia S.r.l. non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo dei partecipanti deve essere presentato ai *providers* del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

Responsabilità dell'utente

Ogni utente/partecipante è responsabile della foto caricata sul proprio profilo pubblico di Instagram, fermo restando che tale contenuto non dovrà in alcun modo essere osceno, razzista, diffamatorio, blasfemo o pedopornografico e non dovrà violare diritti di proprietà intellettuale e industriale – incluso quelli di utilizzazione e sfruttamento – di terzi, né alcun diritto d'autore, marchio, segno distintivo, brevetto ecc. e sarà sottoposto ad un controllo di ammissibilità al concorso.

Tale verifica consentirà di escludere tutti i contenuti che possano essere considerati lesivi del decoro, della dignità personale o che risultino offensivi,

volgari e/o contrari al buon gusto o all'ordine pubblico, che siano violenti, non coerenti con i requisiti del concorso.
L'utente rinuncia espressamente sin d'ora a qualunque pretesa nei confronti di Ferrero derivante dall'uso da esso fatto dei diritti di proprietà intellettuale presenti nei contenuti. L'uso di tali contenuti e dei diritti di proprietà intellettuale sui marchi di Ferrero è consentito all'utente solo per i fini privati ma non per scopi commerciali diversi dall'attività di cui al presente concorso.

Premi

I vincitori verranno contattati direttamente da Ferrero Commerciale Italia S.r.l. ed i premi saranno consegnati entro 6 (sei) mesi dalla data dell'inserimento dei dati anagrafici richiesti per la consegna.
I premi saranno consegnati solo in Italia, nello Stato del Vaticano e nella Repubblica di San Marino.
Qualora un vincitore comunichi dati anagrafici ai quali risulta già corrisposto un premio, l'ulteriore premio non verrà corrisposto.
Ove, al momento della consegna, i premi sopra indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la società promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.
La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso di mancata fruizione dei premi dovuto all'indicazione, da parte del vincitore, di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri e/o nel caso di disguidi postali.
La società promotrice non sarà ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella consegna dei premi.
Il premio non è trasferibile e non può essere assegnato a nessun'altra persona diversa dal vincitore, né può essere scambiato per il suo equivalente in denaro.
I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.
Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice nel caso in cui la confezione esterna sia danneggiata e manomessa. In tale evenienza occorre segnalarlo immediatamente e non dopo la firma della bolla di consegna.
La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni di qualsiasi natura ed entità a cose o a persone derivanti dall'uso dei premi consegnati ed accettati per i quali valgono in ogni caso le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi la società promotrice rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge ed assistenza dei fabbricanti.
I premi, eventualmente non assegnati, saranno devoluti dalla Ferrero Commerciale Italia S.r.l. alla ONLUS Sandro Toppino con sede in Alba (CN).
Valore indicativo di mercato della Polaroid Now Red Generation 2 contenente un pacchetto di pellicole da 8 (otto) pose: Euro 129,99 (Iva inclusa).
Totale montepremi nazionale: n.60 (sessanta) macchine fotografiche Polaroid Now Red Generation 2 contenente un pacchetto di pellicole da 8 (otto) pose Euro: 7.799,40 (Iva inclusa).

Concorso promosso dalla Ferrero Commerciale Italia S.r.l valido dal 5 febbraio 2024 al 19 maggio 2024 sul profilo pubblico Instagram dell'utente accedendo da https://www.instagram.com

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il consumatore potrà contattare il call center dedicato attraverso il numero 800.90.96.90 attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 18:00, e il sabato dalle 9:00 alle 13:00.

Titolare del trattamento dei dati personali è Ferrero Commerciale Italia s.r.l. P.le Pietro Ferrero 1- Alba (CN).
Responsabili del trattamento dei dati personali sono: Covisian S.p.A. con sede in Via dei Valtorta, 47 - 20127 Milano (MI); EDPS – Euro Direct & Promotion Service S.r.l. con sede in Via Alessandro Volta, 60 - 20090 - CUSAGO (MI); MAGNETISM SAS 12 rue Vivienne, 75002 Paris, France Paris, RCS Paris : 841 251 150 18 December 2023 N° TVA Int : FR 90 841251150.
I dati personali saranno trattati ai sensi del Regolamento Europeo 679/18 e d.lgs 101/18.
I dati personali conferiti in fase di iscrizione al concorso e in occasione di un'eventuale vincita saranno registrati in formato elettronico e utilizzati al solo fine della partecipazione al concorso (incluse estrazioni, la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, la spedizione delle comunicazioni riguardanti il concorso, la spedizione o gestione dei premi) e per la gestione di eventuali reclami o controversie che possano derivare dalla partecipazione al concorso. I dati saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti espressamente a ciò incaricati dal Titolare o dal Responsabile e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione dell'operazione promozionale. In caso di mancata indicazione dei dati personali obbligatori di cui al regolamento, non sarà possibile partecipare all'operazione promozionale. I dati personali potranno essere comunicati dal funzionario della Camera di Commercio incaricato della verifica di conformità alle procedure e al regolamento e/o dalle autorità competenti.
I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di conoscere l'elenco aggiornato dei responsabili, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento contattando l'Ufficio Privacy Ferrero all'indirizzo Piazzale Pietro Ferrero 1, 12051 – Alba (CN) e/o scrivendo all'indirizzo privacy.it@ferrero.com