Política de Calidad e Inocuidad

Durante generaciones, la Calidad ha sido el corazón de todo lo que hacemos.

'The Ferrero Way' es un viaje que comienza con la Inocuidad y termina con la entrega diaria de experiencias excepcionales a los consumidores de todo el mundo.

Este es el espíritu detrás de nuestros 3 Pilares Estratégicos para Inocuidad y Calidad. No son negociables y defienden nuestro legado de Calidad.

01.

Garantizar la confianza del consumidor a través de la seguridad del producto.

Llevamos más de 75 años brindando momentos de alegría a los consumidores; mantener su confianza es clave para conservar su lealtad. Un enfoque holístico para anticipar los riesgos emergentes y en evolución, el diseño de los productos con base científica, una cuidadosa selección y controles de materia primas, y estándares de producción robustos son los elementos centrales de nuestro enfoque preventivo

02.

Impulsar la preferencia de los consumidores a través de experiencias únicas y agradables.

Nuestra pasión por la Calidad e Innovación nos impulsa a elaborar productos deliciosos, ofreciendo experiencias superiores y únicas. Nos esforzamos por la excelencia y la frescura del producto. Es lo que hace que los consumidores vuelvan a nuestros productos.

03.

Excelencia Operativa

Impulsados por la búsqueda de la excelencia a través de la mejora continua, superamos las expectativas para garantizar la seguridad y la más alta calidad de nuestros productos con el lema "Bien a la Primera", esforzándonos para lograr la máxima eficiencia y aprovechando la agilidad a lo largo de la cadena de valor. Múltiples programas multidisciplinarios se llevan a cabo en todo el mundo con este propósito.

4 puntos para asegurar la efectividad de nuestra estrategia:

- Un sólido **Sistema de Calidad e Inocuidad** respaldado por procesos robustos y un sistema de gobernanza.
- Fuertes **competencia y expertiz** a través de la organización, junto con soluciones tecnológicas de última generación que permitan controles preventivos, análisis de datos y digitalización de procesos clave.
- **Relaciones dentro del ecosistema de científico**, que nos ayudan a acceder a los últimos avances científicos de inocuidad y aprovechar nuestra experiencia para actualizar continuamente los estándares.
- Una **Cultura de Calidad e Inocuidad**, desplegada en todo Ferrero para comunicar nuestros valores clave y reforzar nuestra pasión por la excelencia.

En Ferrero, Calidad e Inocuidad no son negociables, impulsando todo lo que hacemos, junto con la pasión por crear momentos de alegría para nuestros consumidores.

Ferrero Chief Executive Officer

Ferrero Chief Food Safety and Quality Officer

FERRERO