



# ETİK Kuralları

**FERRERO**



# İçerik

## Yönetim Kurulu Başkanımız'dan Mesaj 3

## CEO'muzun Mesajı 4

## Temel Değerlerimiz 5

## Kuralları Nasıl Okumalısınız? 7

## Nasıl Çalışırız? 10

İnsan Haklarına Saygılıyız 11

Güvenli ve Sağlıklı Bir İş Ortamı  
Oluşturma Konusunda Kararlıyız 11

Adil ve Kapsayıcı bir İş Ortamı  
Oluşturma Konusunda Kararlıyız 12

Çalışanlarımıza Öğrenme  
Fırsatları Sunarız 12

İnsanlarımızın Fark Yarattığına İnanırız 13

Gizliliğe Saygı Gösterir ve Kişisel  
Verileri Koruruz 14

Şirket Varlıklarımızı Koruruz 15

Siber Güvenliğe Önem Veririz 16

Çevremizi Koruruz 17

Yerel Toplulukları Destekleriz 17

İşimizi Dürüstlük Çerçevesinde  
Yürütürüz 18

## Tüketicilerimizle ve Şirket Dışı Paydaşlarımız ile Nasıl Çalışırız 21

Tüketicilerimizle Eşi Benzeri Olmayan Bir  
İlişki Geliştirmeye Kararlıyız 22

Tüm Şirket Dışı İş Ortaklarımız ile Anlamlı  
Bir İlişki İçinde Olmaya Kararlıyız 24

## Beklentilerimiz ve Raporlama Mekanizmaları 26





# Yönetim Kurulu Başkanımız'dan Mesaj

Sevgili Ferrerianlar,

**Şirketimizin kurulduğu 1946 yılından bu yana, kurucularımızın, tüketicilerimize mükemmelliğe olan tutkumuzun ifadesi olan ürünler sunma taahhüdüne sadık kaldık.**

**B**u hedefe ulaşma konusundaki yaklaşımımız Temel Değerlerimiz olan: sadakat ve güven, saygı ve sorumluluk, dürüstlük ve ılımlılık, araştırma, yenilik ve girişimcilik tutkusu ile tanımlanmıştır.

Ferrero, nesillerdir bu taahhüdü ve bu değerleri paylaşan kişilerce inşa edildi. Şirketimiz bugün sıra dışı bir büyüme yaşıyor, dünyanın her yerinde giderek artan sayıda iş ortakları ile birlikte çalışma ve hepsine tedarik sağlama ayrıcalığını yaşıyoruz.

İşimiz yeni sınırlara ve yeni ürün kategorilerine doğru genişlerken, bir şey hiçbir zaman değişmeyecektir: o da Ferrero'nun iş yapma şeklidir. Bu belge sadece davranışsal konularda doğabilecek belirsizlikleri ele almayı değil aynı zamanda şirketimiz ile çalışan herkesin değerlerimizi anlamasını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu ilkeler içinde bulunduğumuz pazar, özellikle tüketicilerimiz, çalıştığımız topluluklar, bizimle çalışan insanlar ve şirketimizle iş yapan tüm iş ortaklarımızla olan ilişkilerimize yönelik davranışlarımız konusunda yol göstericidir.

Güven, saygı, sorumluluk ve dürüstlük konusundaki itibarımız, üç kuşak Ferrerianlar tarafından inşa edilmiştir, bu yüzden şimdi, gelecek nesiller için bunu korumak ortak görevimizdir.

“

**ELDE ETTİĞİMİZ BAŞARIDAN  
BÜYÜK GURUR DUYUYORUM VE  
MİRASIMIZA SAYGI DUYARAK VE  
PAYLAŞILAN DEĞERLERİMİZE  
BAĞLI KALARAK ÇALIŞMAYA  
DEVAM EDERSEK DAHA  
NEŞELİ BİR DÜNYA İÇİN  
KATKIDA BULUNMAYA DEVAM  
EDECEĞİMİZDEN EMİNİM.**

Giovanni Ferrero





# CEO'muzun Mesajı

Değerli Meslektaşlarım,  
Öncelikle, bu Etik Kurallarının amacı üzerine yaptığı bilgilendirici konuşması için Yönetim Kurulu Başkanımıza teşekkür etmek istiyorum. Nesilden nesile özünde sorumluluk ve dürüstlük çerçevesinde hareket etme taahhüdü bulunan bir şirketin parçası olduğumuz için şanslıyız.

“

**BU TAAHHÜT ETİK KURALLARIMIZDA BELİRTİLMİŞTİR VE GÜNLÜK İŞ FAALİYETLERİMİZE DE YANSIMAKTADIR.**

Eylemlerimiz Ferrero iş modelinin kuruluş ilkeleri tarafından yönlendirilmelidir: tüketici merkezlik, iş ortaklarımızı karşılıklı olarak kollamak, ürünlerimizin kalitesi ve çalışanlarımıza saygı. Burada özetlenen ilkeler ve Üçlü Kazanma modelimizle tutarlı olarak 3 paydaşın (tüketicilerimiz, ticari ortaklarımız ve elbette şirketimiz) fayda görmesini garanti eden her görev, proje ve kararın gerçekleştirilmesi çok önemlidir.

Etik Kuralları, Ferrero'nun iş ortaklarına olan taahhütlerini ve beklentilerini, özellikle Yöneticilerimizin ve Çalışanlarımızın bu konuda nasıl hareket etmeleri gerektiğini vurgulayarak belirtmektedir. Karmaşık ortamlarda çalışmaktayız ve Kuralların, belirsizlik içinde güvenle ve değerlerimizle uyumlu olarak hareket edebilmek için hepimiz için pusula görevi görmesini beklemekteyiz.

Bu dokümanı okumak ve içeriğini yöneticinizle ve ekiplerinizle tartışmak için zaman ayırın. Tereddüt etmeniz halinde gene dokümana başvurabilirsiniz ve daha fazla araştırma gerektiren sorunlarla karşı karşıya kalmanız halinde bu dokümana güvenin.

Bu ilkelere ve şirketimizin başarısına olan bağlılığınız için hepimize teşekkür ederiz.

**Lapo Civiletti**  
CEO





Yönetim Kurulu  
Başkanımız'dan Mesaj

CEO'muzun Mesajı

Temel Değerlerimiz

Kuralları Nasıl  
Okumalısınız?

Nasıl Çalışırız?

Tüketicilerimizle ve  
Şirket Dışı Paydaşlarımız  
ile Nasıl Çalışırız

Beklentilerimiz  
ve Raporlama  
Mekanizmaları



# Temel Değerlerimiz





**Ferrero, kurulduğundan beri İş Yapma Şeklimizin merkezinde yer alan ve stratejilerimizin temellerini oluşturan Temel Değerlerine bağlı kalmıştır. Bu değerler, başarıya doğru şekilde ulaşmamızı sağlarlar:**

## Sadakat ve Güven

Tüketicilere olan sadakatimiz ve onların ürünlerimize olan güvenleri, tüketicilerimizle kurduğumuz uzun süreli ilişkimizin merkezinde yer almaktadır.

## Saygı ve Sorumluluk

Davranış eşitliği odağımızda, insanlarımızın profesyonel ve kişisel gelişimini ve yerel topluluklarla güçlü ilişkiler geliştirmelerini teşvik ediyoruz.

## Dürüstlük ve İlimlilik

İletişimimiz, güçlü ahlaki ve etik ilkeler ile sağlıklı yaşam tarzına bağlılığımız doğrultusunda insan onurunu, aile ve çocuk değerlerini yansıtmaktadır.

## Kalite, Araştırma ve Yenilik Tutkusu

Amacımız, yenilikçi araştırma ve üretim süreçleri, özenli ham madde seçimi ile işletmelerimizde kalite ve izlenebilirlik yoluyla benzersiz ürünler yaratmaktır.

## Girişimcilik

Başarımız, net bir vizyon oluşturma, yatırımlarımızla proaktif olma, zamanı iyi kullanma ve operasyonlarımızdaki mükemmelliği sağlayabilme becerilerimizde yatmaktadır.

## Çalış, Yarat, Geri Ver

Michele Ferrero'nun söylediği söz ile özdeşleşmekteyiz: "çalış, yarat, geri ver". Ferrero vakfının yanı sıra tüm Ferrero grubu, iş yapma şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak sosyal sorumluluk faaliyetlerine katılım sağlamaktadır.

 [Temel Değerlerimiz hakkında](#) daha fazla bilgi edinin.





Yönetim Kurulu  
Başkanımız'dan Mesaj

CEO'muzun Mesajı

Temel Değerlerimiz

Kuralları Nasıl  
Okumalısınız?

Nasıl Çalışırız?

Tüketicilerimizle ve  
Şirket Dışı Paydaşlarımız  
ile Nasıl Çalışırız

Beklentilerimiz  
ve Raporlama  
Mekanizmaları



# Kuralları Nasıl Okumalısınız? ■





***Etik Kurallarının amacı, yol gösterici ilkelerimizi ve değerlerimizi Ferrero'da çalışan ve Ferrero için çalışan insanlarla paylaşmaktır. Bu kurallar, Ferrero'nun İş Yapma Şekli benimsenmeyi hedeflemektedir ve iş sözleşmesinden, yerinden, rolünden veya kıdem seviyesinden bağımsız olarak dünya çapında tüm iş arkadaşlarımıza hatırlatılmalıdır.***

***Bu Kurallar öncelikle tüm Ferrero çalışanları için tasarlanmıştır. Her çalışan, Ferrero İş Yapma Şekli teşvik etmek için faaliyetlerimize dahil olan tüm iş ortaklarıyla etkileşime geçmelidir.***

Bu Kurallar, Ferrero olarak **HER BİRİNİZDEN BEKLENENLERİ TEMSİL** eder ve Ferrero'nun politika ekosisteminin temel taşıdır. Kuralların içinde daha fazla uygulama kılavuzu ve farklı konular hakkında ayrıntılı bilgi için danışabileceğiniz iç politika ve prosedürlere yönelik referanslar bulacaksınız. Ayrıca *Ferrero Etik Kuralları*, Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Codex Alimentarius Uluslararası Gıda Standartları, Birleşmiş Milletler İş ve İnsan Hakları Kılavuz İlkeleri, Uluslararası İnsan Hakları Yasası, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Temel Çalışma Sözleşmeleri ve IFBA Çocuklara Yönelik Pazarlama ve Reklamcılıkla İlgili Küresel Politika dahil olmak üzere başlıca Uluslararası Standartlardan esinlenmiştir:

Ferrero'nun var olması için gereken temel ön koşullar, işimizi düzenleyen yasa ve yönetmelikler ile şirket kültürümüzü tanıtmaya misyonumuzla tam uyum içindedir. Kurallara saygı duymak ve onu "yaşamak", iş stratejilerimizi geliştirmek için paylaşılan Temel Değerlerimizi hayata geçirmek anlamına gelir.

👁️ Kuralları nasıl hayata geçireceğiniz hakkında daha fazla bilgi için lütfen "*Beklentilerimiz ve Raporlama Mekanizmaları*" bölümüne bakın.





## Tanımlar

- **İŞ ORTAKLARI:** Tedarikçiler, ticari ortaklar, ortak girişim ortakları, ortak üreticiler, depo ortakları, ticari temsilciler, alt yükleniciler, distribütörler, satıcılar, alıcılar, müşteriler, iş başvurusu sahipleri, ziyaretçiler ve tüm üçüncü taraf temsilci aracılığıyla işe alınmış çalışanlar (ticari temsilciler, alt yükleniciler ve danışmanlar dahil) gibi Ferrero için veya Ferrero'nun çıkarları için çalışan üçüncü taraf kişiler.
- **ÇALIŞAN:** Doğrudan Ferrero grubunun bir şirketi tarafından kalıcı, düzenli veya geçici olarak istihdam edilmiş ve şirketle bir iş sözleşmesine sahip tüm kişiler.
- **YÖNETİCİLER:** Kişi, performans ve/veya finansal kaynakları yöneten tüm Ferrero çalışanları.
- **İŞ YERİ:** Ofis, fabrika, üretim tesisi, depo, lojistik tesis, çiftlik, mağaza, perakende tesis, müşteri tesisi ve yerli tesisler dahil olmak üzere herhangi bir kişiye iş yeri olarak sunulan herhangi bir tesis veya bina bölümü.





## Nasıl Çalışırız?

İnsan haklarına saygı göstermeye, toplumun refahını teşvik etmeye ve sürdürülebilir kalkınmayı gerçekleştirmeye inanırız. Her bireye değer verimiz ve farklılıkları kucaklarız. Organizasyonumuz içinde emniyet ve güvenliği korumaya kararlıyız: hem fiziksel hem de bilgi güvenliğini. Bu değerler ve inançlar, birlikte nasıl çalıştığımızı şekillendirir.





## İnsan Haklarına Saygılıyız

Ferrero'nun kuruluş ilkelerinden biri insanların sağladığı katkılara değer vermek ve insan onurunu korumaktır. Ayrıca, insan hakları ve çalışan refahına olan saygımız, aile işletmemizin Temel Değerlerinin ve ilkelerinin köklerinde yer almaktadır. Bunlar, iş faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği için temeldir ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlarda değer yaratırlar.

Bir çalışan olarak başkalarına karşı haysiyetli ve saygılı davranmalısınız. Çalışan refahını teşvik eden politikaları, projeleri ve programları yürütmek için insan hakları ilkelerimizi sahiplenmelisiniz. İnsan haklarını bir şekilde ihlal eden davranışlara katkıda bulunmamalı veya faaliyetlerde yer almamalısınız.

Yönetici iseniz, davranışlarınız konusunda bir rol model olmalı ve herkesin saygı gösterdiği ve saygı gördüğü bir iş ortamı oluşturmalsınız.

👁️ Daha fazla bilgi edinmek için [İnsan Hakları Politika Bildirimimize](#) bakın.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekler

Başkalarına karşı haysiyetli ve saygılı davranmak; İnsan hakları ilkelerini desteklemek

İnsan haklarını bir şekilde ihlal eden davranışlara katkıda bulunmamak veya faaliyetlerde yer almamak



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekler

Herkesin saygı gördüğü ve saygı gösterdiği bir iş ortamı oluşturmak için uygun davranışları teşvik etmek

## Güvenli ve Sağlıklı Bir İş Ortamı Oluşturma Konusunda Kararlıyız

Ferrero'da her çalışanı ve iş arkadaşını güvende tutmaya kararlıyız.

Geçerli tüm sağlık ve güvenlik düzenlemelerine uymaya veya gerektiğinde bu düzenlemelerin gerektirdiği yükümlülüklerden fazlasını yapmaya kararlıyız ve insanlarımız ile topluluğumuzun dayanıklılığını güçlendirmek için fiziksel ve zihinsel refahı sağlamaya odaklanıyoruz. Bu çabaların bir parçası olarak *Çalışan Destek Programı* dünya çapında çalışanları ve ailelerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

İş ilgili tüm yaralanma ve hastalıkları önleme konusunda kararlıyız, bu yüzden güvenli bir iş ortamına ve insanlarımızın bilgi ve yeteneklerine yatırım yaparız: İş yerlerinde Sağlık ve Güvenlik risklerini belirleyerek, gerekli tedbirleri alarak ve her türlü güvenlik olayının temel nedenlerini ortadan kaldırarak iş ortamımızın sağlık ve güvenliğini sürekli olarak geliştirme konusunda kararlıyız. Taahhütlerimizi somut eylemlere dönüştürmek için net hedefler belirler, bunları düzenli olarak günceller ve performansımızı izleriz.

Bir çalışan olarak sizlere atanan tüm güvenlik eğitimlerini zamanında tamamlamanız ve iş yerinizde uygulanan tüm yerleşik güvenlik kural ve prosedürlerini anlamanız ve bunlara uymanız beklenir. Böylece başkalarının sağlığını veya güvenliğini riske atabilecek herhangi bir tehlikeli durumdan veya davranıştan kaçınarak güvenli ve sağlıklı bir ortamı teşvik etmedeki rolünüzü daha iyi anlayabilirsiniz.

Yönetici iseniz, güvenlik kurallarına uyma konusunda başkalarına rol modeli olursunuz ve size bağlı çalışanların tüm ilgili güvenlik ekipmanlarına sahip olmasını ve gereken eğitimleri almasını sağlamalısınız.

👁️ [Grup Yeni Çalışma Politikasında](#) daha fazla bilgi mevcuttur.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekler

Sizlere atanan tüm güvenlik eğitimlerini zamanında tamamlama

İş yerinizde uygulanan yerleşik tüm güvenlik kural ve prosedürlerinin farkında olma



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekler

Tehlikeli durumlardan kaçınarak sağlıklı bir ortamı teşvik etme

Çalışanların tüm ilgili güvenlik ekipmanlarını ve eğitimlerini almasını sağlama





## Adil ve Kapsayıcı bir İş Ortamı Oluşturma Konusunda Kararlıyız

Çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik etme taahhüdümüz, "Saygı ve Sorumluluk" Temel Değerinin temel taşıdır.

Tüm çalışanların kabul gördüğü, takdir edilmiş hissettiği ve aynı fırsatlara sahip oldukları bir kültür oluşturmaya kararlıyız.

İşe alım, eğitim, gelişim ve ödül fırsatları, doğrudan mesleki yeterlilikle ilgili bireysel değer ve niteliklere dayanır.

Tüm çalışanlara eşit davranırız ve ayrımcılık veya tacize yol açabilecek veya katkıda bulunabilecek herhangi bir ayrımcılık, taciz veya uygunsuz davranış için tolerans göstermeyiz.

Çalışanlarımıza kendi seçtikleri bir sendikayı kurma, buna katılma ve yıldırma ya da misilleme korkusu olmadan toplu sözleşme yapma hakkı tanıyoruz.

Bir çalışan olarak kendi eylem ve davranışlarınızdan sorumlusunuz ve kişisel olarak *Etik Kurallarına* ve mevcut politikalara uygun olarak davranmanızı sağlayacak adımları atmalısınız.

Yönetici iseniz, tüm çalışanlar için eşit fırsatların ve olumlu bir çalışma ortamının olmasını teşvik etmeyi sağlamalısınız.

👁️ Daha fazla bilgi için lütfen [Ayrımcılıkla Mücadele ve Taciz Politikası'na](#), [Grup İşe Alım Yönergelerine](#) ve bu konudaki [Ferrero Fundamentals eğitimine](#) başvurun.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekkenler

Ferrero'nun kapsayıcı ortamına uygun eylemleri uygulama



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekkenler

Tüm çalışanlar için eşit fırsatları ve olumlu bir çalışma ortamını teşvik etme

## Çalışanlarımıza Öğrenme Fırsatları Sunarız

Sürekli öğrenmeye değer veriyoruz ve çalışanlarımıza kendi işleri için gerekli araç ve güncel eğitimleri sağlamaya önem veriyoruz. Bunu yapmak için dijital ve yüz yüze öğrenme sistemlerini kullanıyoruz.

Ferrero Üniversitesi öğrenmenin tasarımı, geliştirilmesini ve sunumunu destekleyen ve Konu Uzmanlarından oluşan bir ağdan yararlanan iş odaklı, öğrenci merkezli bir yaklaşımı benimser.

*Girişimcilik Temel Değerinde* açıklandığı üzere "yaparak öğrenme" kültürünü destekleriz. Tüm çalışanlara iş başında öğrenme faaliyetleri yoluyla beceri ve bilgilerini geliştirme fırsatı verilir.

Bir çalışan olarak *Your Learning @ Ferrero University* dijital platformunda kendiniz ve organizasyon için gerekli ve yararlı öğrenme fırsatlarını bulabilirsiniz. Sizden eğitim programlarına aktif olarak katılmanız ve öğrendiklerinizi paylaşmanız ve uygulamanız istenir. Çalışanlar için zorunlu olarak tanımlı bazı eğitim programları tamamlanmak zorundadır (örneğin işimizde geçerli çeşitli temel alanları kapsayan Ferrero Fundamentals eğitimleri).



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekkenler

Tüm zorunlu eğitim programlarına katılma

*Your Learning @ Ferrero University* dijital platformunda öğrenme fırsatlarını belirleme



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekkenler

Öğrenme ihtiyaçlarını çalışanlarınızla birlikte belirleme

Çalışanların eğitim ihtiyaçlarını karşılamak için uygun çözümler uygulama





## İnsanlarımızın Fark Yarattığına İnanırız

İnsan merkezli yaklaşım, Şirketimizin büyümesinde en önemli faktördür. İnsanlarımızın fark yarattığına inanırız ve tüm çalışanları mesleki gelişimleri için proaktif bir yaklaşım benimsemeye teşvik ederiz.

Herkesin katkısına değer verir ve büyümeleri için eşit fırsat sağlamayı garanti ederiz. Rollerle tutarlı olacak şekilde gerekli sorumluluğa sahip olunabilmesi için sonuçları değerlendiririz. Amacımız çalışanların gelişim göstermesini ve edinilen becerilerden en iyi şekilde yararlanmalarını sağlamaktır. Organizasyondaki herhangi bir değişiklik durumunda gerektiği gibi eğitim ve/veya yeniden yeterlilik sağlayarak çalışanların becerilerini koruruz.

Ek olarak organizasyonun etkinliğini en üst düzeye çıkarmak için her bir bireyi kendisine en uygun pozisyonla eşleştiren kapsamlı bir organizasyon yapısı sağlamaktayız. Ferrero, çalışma planlarını ve vardiyaları yönetirken mümkün olduğunca çalışanları için sağlıklı bir iş-yaşam dengesi sağlamaya çalışır.

Ferrero, İnsan Merkezli yaklaşımının bir parçası olarak çalışanlarını çalışan yaşam döngüsü boyunca desteklemek için farklı girişimler başlatmıştır.

Bu nedenle gelişim fırsatlarından yararlanmak için deneyimlerinizi, sertifikalarınızı ve becerilerinizi My Profile dijital platformuna kaydetmeniz önerilir. Yıllık Performans Değerlendirme ve Bireysel Gelişim Planı süreçlerinde aktif ve yapıcı bir rol oynamanız beklenir. Birçok profesyonel aile için Ferrero, Ferrero'da gelişmek ve büyümek için gereken beceri ve deneyimleri belirlemenize yardımcı olabilecek bir Kariyer Gelişim Çerçevesi geliştirmiş ve yayınlamıştır. Kariyer fırsatlarını belirlemek için İç İş İlanları

sitesinde pozisyonlar ilan edilir. Çalışan ve şirket için karşılıklı olarak faydalı olduğunda şirket içi mobility'i destekleriz.

Toplam Kazanç Sistemi, maddi ve manevi ödeme ve faydaların anlaşılmasını ve bilinmesini sağlamak için tüm çalışanlara açıktır.

Bir çalışan olarak sizden Şirkette çalıştığınız tüm süre boyunca verilen görevlerin sorumluluğunu üstlenmeniz ve iş birliği içinde katılım sağlamanız beklenir. Belirlenen çalışma saatlerine ve vardiyalara uymalı ve olası devamsızlıkları zamanında bildirmelisiniz. Yöneticinizin desteğiyle, rolünüz ve iş yeriyle ilgili tüm politika ve prosedürler hakkında yeterli seviyede bilgi edinmelisiniz.

Yönetici iseniz, tüm çalışan yönetimi süreçlerinin doğru ve zamanında yürütülmesini sağlamalısınız. Bu süreçlerin merkezinde ekip üyelerinize performansları hakkında geri bildirim sağlamak, onların gelişim fırsatlarını belirlemek ve kariyer ilerlemelerini desteklemek için onlarla yaptığınız konuşmalar yer alır. İnsan merkezlik stratejisinin önemli bir uygulayıcısı ve Yönetici Mükemmelliği girişimleri aracılığıyla Şirketin desteğine sahipsiniz. Proaktiflik, sorumluluk ve bağlılık göstererek rolleri ve sonuçları yönetme konusunda sorumlu olmanız beklenir.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekenler

Rolünüzle birlikte gelen sorumlulukları sahiplenin

Rolünüz ve iş yerinizle ilgili tüm [politika ve prosedürlerden](#) haberdar olun



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekenler

Çalışan performansı hakkında geri bildirim sağlayın

Çalışanlar için gelişim fırsatlarını belirleyin

Çalışanları kariyer ilerlemesi konusunda destekleyin





## Gizliliğe Saygı Gösterir ve Kişisel Verileri Koruruz

Amacımız Grup üzerinden akan tüm bilgilerin güvenliğini sağlamak ve bilgileri yetkisiz erişim, kullanım, ifşa, kesinti, değişiklik ve imhadan korumak için önlemleri sürekli olarak geliştirmektir.

Tüketicilerimizin, iş arkadaşlarımızın, tedarikçilerimizin ve iş yaptığımız herkesin gizliliğine saygı duyarız. Kişisel verileri özenle ve geçerli gizlilik yasalarına uygun olarak kullanır ve işleriz. Grup Politikamızın yüksek standartlarını karşılamayı amaçlarız.

Çalışan olarak bilgisayar sistemlerimiz ve ağlarımızdaki verilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve kullanılabilirliğini korumak için verileri işlerken gizliliğe dikkat etmeniz ve rolünüzün sorumluluk ve yasal yükümlülüklerinin farkında olmanız gerekir. Veri koruma hakkında Ferrero Fundamentals eğitime ve sorumluluk alanınıza yönelik belirli eğitimlere katılmanız ve [Veri Koruma ve Gizlilik Politikası](#), [Kişisel Veri İhlali Yönetimi Politikası](#) ve [Tedarik Gizliliği İşletim Kılavuzu](#) gibi diğer ilgili prosedürlere uymanız da gereklidir.

Yönetici iseniz, ekip üyelerinizin bu önlemleri uygun şekilde anlamasını ve bunlara saygı göstermesini sağlamalı ve olası ihlalleri gecikmeden ele almalısınız.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekenler

- Sorumluluk alanınıza yönelik belirlenmiş Güvenlik ve Gizlilik eğitime katılın
- Gizlilik sorunlarına dikkat edin



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekenler

- Ekip üyelerinizin, gizlilik ve kişisel veri önlemleri hakkında yeterli bilgiye sahip olduğundan emin olun
- Olası ihlalleri gecikmeden ele alın





## Şirket Varlıklarımızı Koruruz

Çalışanların işlerini düzgün bir şekilde yürütmelerini sağlamak için kaynak sağlarız. Kaynaklarımız, şirketin sahip olduğu veya kullandığı maddi (ör. şirket sistemleri) ve manevi (ör. şirket bilgileri, marka imajı, fikri mülkiyet) varlıkları içerir.

Günlük işlerinizde korumamız gereken Şirket maddi ve manevi varlıklarına ilişkin bazı örnekler şunlardır:

■ **ŞİRKET SİSTEMLERİ** Size iş performansınızı artıracak şekilde tasarlanmış sistemler sunarız. Telefon, elektronik posta erişimi, İnternet ve Intranet yazılımları dahil olmak üzere telekomünikasyon sistemleri Şirket'e aittir.

Bir çalışan olarak bu sistemleri iş amaçları doğrultusunda ve güvenli bir şekilde kullanmalısınız. Bunu yaparken Şirketimizi iç veya dış tehditler, saldırılar, ağ sistemlerine ve hizmetlerine yönelik taviz ve yasal ihlaller gibi ilgili risklerden korumak için iş yerinizin ilgili politika ve prosedürlerine uymalısınız.

■ **ŞİRKET BİLGİLERİ VE MARKA İMAJİ** Ferrero bilgileri, tüm çalışanların koruması gereken paha biçilmez değerlerdir. Bu bilgilerin uygunsuz bir şekilde dağıtılması durumunda mülkiyetimiz ve itibarımız zarara uğrayabilir. İşinizi yaparken iç bir platform olan Forward'da bilgi ve iletişime erişiminiz olur ve Şirket, bilgi birikimimiz, faaliyetlerimiz ve ürünlerimiz hakkında gizli bilgilere erişebilirsiniz.

Bir çalışan olarak bilgilerin uygun şekilde ve Bilgi Sınıflandırma ve Koruma Politikasına uygun şekilde yönetilmesini sağlamalısınız. Geçerli olduğu süre boyunca korunmasını sağlamak için bilginin güvenlik açısından uygun sınıfını onaylamanız gerekir. Dahası Ferrero veya belirli sektörlerimizle ilgili gizli bilgilerin

belirli yetkili çalışanlar tarafından kamuya açıklanması durumunda olası tüm yasal sonuçlardan kaçınmak için Kurumsal İlişkiler ve İletişim Departmanı'nın ve Hukuk Departmanı'nın onayı alınmalıdır. Şirketimiz hakkında bilgilendirme yapmanızı gerektirecek tüm talepleri Kurumsal İlişkiler ve İletişim Departmanı'na bildirmeniz gerekmektedir. Kamu otoriteleri ile iletişim kurarken, ekonomik ve finansal durumlarla alakalı gerçek olmayan beyanlarda bulunmamalı veya gerçekleri gizli tutmamalısınız. Sosyal medyayı kullanırken her zaman, [Ferrero Çalışan Sosyal Medya İlkeleri](#) ve [Grup Şirket Dışı İletişim Politikası'na](#) danışmalısınız. Ayrıca, şirket ve marka imajı da, [Ferrero Kurumsal Stil Kılavuzu ve İş yeri Stil Kılavuzu'na](#) danışarak korunmalıdır.

■ **FİKRİ MÜLKİYET (FM) (IP)** Ferrero markaları, günlük çalışmalarımız esnasında Grup ve çalışan olarak kimliğimizin özünde yer alır. Bir çalışan olarak ürünlerimizle ilgilenirken - geliştirilmelerinde, yeniliklerinde, tanıtımlarında veya satışlarında - fikri mülkiyet haklarımızı korumalı ve fikri mülkiyet hakkımızı, telif hakkımızı, ticari markalarımızı, patentlerimizi ve endüstriyel tasarımıımızı ihlal edebilecek şüpheli eylemleri Hukuk Departmanı'na bildirmelisiniz. Aynı zamanda, üçüncü tarafların IP (FM) haklarını ihlal etmemeye ve gerekli tüm kontrolleri Hukuk Departmanı ile birlikte yapmaya gereken özeni göstermelisiniz.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekler

Şirket kaynaklarını ve sistemlerini doğru, sorumlu ve güvenli bir şekilde özen göstererek kullanmalısınız

İlgili politika ve prosedürlerden haberdar olmalısınız



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekler

Takım üyelerinizin şirket varlıklarını nasıl korumaları gerektiğini anladıklarından emin olmalısınız





## Siber Güvenliğe Önem Veririz

Hedefimiz, yeniliği teşvik etmenin ve yeni iş modellerini desteklemenin yanı sıra, Şirketimizi koruyan ve İş Sürekliliğini sağlayan bütüncül ve güçlü bir Siber Güvenlik ortamı inşa etmektir.

Hızla değişen bir tehdit ortamında ve gitgide artarak daha da dijital hale gelen iş dünyasında, Şirketimiz genelinde Siber Güvenlik risklerini hafifletmeye ve bilgilerin, kurumsal bilgi birikiminin, iş süreçlerinin, dijital varlıkların ve teknolojilerin korunmasını artırmaya kararlıyız.

Etkin güvenlik, Şirket genelinde paylaşılan, tüm çalışanların ve bilgi ve/veya bilgi sistemleriyle uğraşan üçüncü tarafların katılımını ve desteğini de içeren bir sorumluluk ve gayrettir. Çalışan olarak, siz:

- Rolünüz ile ilgili Siber Güvenlik politikalarına uyumluluğu sağlamalı ve faaliyetlerinizi buna göre yürütmelisiniz.
- Kurumsal araçların kullanımından, cihazlarınıza yetkisiz yazılım yüklenmediğinden ve güncel olduklarından sorumlu olmalısınız.
- Kurumsal bilgileri işlerken, özellikle de gizli olduğunda ve şirket içi çalışanlar ya da şirket dışı ortak çalışanlarla paylaşılması gerektiğinde özenli olmalısınız.
- Şirketimizin Siber Tehditlerden korunmasını etkin olarak desteklemek için tuhaf veya olağandışı olan herhangi bir olayı Siber Güvenlikle iletişime geçerek bildirmelisiniz.

- Siber Güvenlikle ilgili zorunlu olan tüm eğitimleri tamamlamalısınız.
- Potansiyel bir tehditten haberdar olmak için, Siber Güvenlik kanallarını ve iletişimlerini takip etmelisiniz.

Çalışan iseniz, rolünüz ile ilgili Siber Güvenlik politikalarından haberdar olmalı ve faaliyetlerinizi buna göre yürütmelisiniz. Ferrero verilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve uygunluğunu korumak için kurumsal araçların kullanımından sorumlu olmalısınız.

Yönetici iseniz, potansiyel üçüncü taraflarla bağlantı kurmadan önce, onların uygun bir Siber Güvenlik seviyesinde olduklarını kontrol etmeli ve gerekirse bunu talep etmelisiniz. Ayrıca, ek bir risk oluşturmadıklarından ve Ferrero için güvenilir bir ortak olmaya devam ettiklerinden de emin olmalısınız.

👁️ Daha fazlasını öğrenmek için, lütfen [Siber Güvenlik Politikalarımıza ve Prosedürlerimize](#) bakın.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekenler

Rolünüz ile ilgili Siber Güvenlik politikalarından haberdar olmalı ve faaliyetlerinizi buna göre yürütmelisiniz

Ferrero verilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve uygunluğunu korumak için kurumsal araçların kullanımından sorumlu olmalısınız



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekenler

Potansiyel üçüncü taraflarla bağlantı kurmadan önce, onların uygun bir Siber Güvenlik seviyesinde olduklarını kontrol etmeli ve gerekirse bunu talep etmelisiniz





## Çevremizi Koruruz

Ferrero için, doğal sermayemizin kıymetinin bilinmesi temel ilkedir. Kendimizi, çevresel etkilerimizi yönetmeye ve azaltmaya adanmışız.

Ferrero küresel bir yapıya sahiptir ayrıca her zaman yüksek kaliteli ürün deneyimleri sunmak ve hem bugünün hem de yarının toplumuna olumlu katkıda bulunmak için gerekli olan sorumlu yaklaşımı benimsemekteyiz. Bu inanış bizi, sorumlu kaynak sağlayarak ve verimli olacak şekilde üreterek daha sürdürülebilir bir değer zincirine doğru yönlendirmeye devam etmektedir. Kurumlarla ve hükümetle iş birliği içinde, tedarikçilerimizden tüketicilerimize kadar tüm değer zincirini birbirine bağlayan düşük karbonlu döngüsel ekonomiyi, güçlü bir şekilde teşvik ederek yatırım yapıyoruz.

Toplumsal yüz yüze olduğu başlıca çevre sorunlarına ayak uydurarak; içsel farkındalığı teşvik ederek ve şirket dışı paydaşlarımızı şeffaf bir şekilde dahil etmek suretiyle; çevresel performansımızı ve ürünlerimiz, çalışmalarımız ve değer zincirimiz ile ilgili tüm çevresel sorunları bildirerek çevresel sürdürülebilirlik stratejimizi sürekli olarak geliştiriyoruz.

Yenilikçi sürdürülebilir çözümler için teknolojiye, Ar-Ge'ye, bunlara ek olarak çalışanlarımızın ve organizasyonumuzun profesyonel gelişimine yatırım yapıyoruz. Çevrenin bilinçli şekilde kullanılması ve sürdürülebilirliğe yönelik rollerimizi etkin şekilde yerine getirebilmek için, gerekli bilgi ve becerileri geliştiriyoruz.

Çalışan olarak, ister yerel isterse küresel olsun, çevreye zarar verebilecek olan hiçbir faaliyete kalkışmamalı veya herhangi bir davranışa katkıda bulunmamalısınız. Endüstriyel ve lojistik operasyonlarımızın yanı sıra değer zincirimizde ve ayrıca ürün geliştirmemiz için çevre

yönetimi, çevresel yasal uygunluk, malzeme kaynakları ve kullanımı, enerji kaynakları ve kullanımı, su idaresi, atık ve döngüsel ekonomi yönetimi ve biyoçeşitliliğin korunması gibi alanlarda günlük çalışmalarınızda, çevre ilkelerimizi sahiplenmelisiniz.

Yönetici iseniz, bu bakımdan rol model olmalı ve günlük işlerinizde çevresel ilkelerimizi sahiplenmeye özen göstermelisiniz.

👁️ Daha fazlasını öğrenmek için, [kurumsal sürdürülebilirlik web sitemize](#) bakın.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekkenler

Yerel/küresel olarak çevreye zarar verebilecek olan hiçbir faaliyete kalkışmamalı veya herhangi bir davranışa katkıda bulunmamalısınız



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekkenler

Çevresel sorunlarda şirket içi farkındalığı teşvik etmelisiniz (ör., enerji kaynakları ve kullanımı, su tüketimi, vb.)

Günlük çalışmalarınızda çevresel ilkelerimizi sahiplenmelisiniz

## Yerel Toplulukları Destekleriz

Mirasımızın ve "Çalış, Yarat, Geri Ver" sloganımızın üzerine inşa ederek, içinde faaliyet gösterdiğimiz toplumların yaşam kalitesini ve sosyo-ekonomik gelişimini desteklemeye ve toplumlara katkı sağlamaya gayret ediyoruz. Şirket faaliyet alanımızı, iyi iş uygulamalarıyla uyumlu olacak şekilde yürütürken, aynı zamanda, insanların ve yerel yeteneğin gelişimini de teşvik etmeyi hedefliyoruz.

Kendimizi, Ferrero Grup'un bu topluluklarla ve toplumun geneli ile olan ilişkisini geliştirmek adına girişim ve bağışlar yoluyla toplulukları desteklemeye adanmışız.

👁️ Daha fazlasını öğrenmek için, bkz [Bağış Politikamız](#).





## İşimizi Dürüstlük Çerçevesinde Yürütürüz

Faaliyet gösterdiğimiz farklı ülkelerde yürürlükte olan yasal düzenlemelere mutlak bir biçimde uyuyoruz. Her gün işimizi yürütme biçimimize, ticari kararlarımıza ve davranışlarımıza ilham veren genel uygulama ilkelerindeki bu yükümlülükler, şirket içi politika ve prosedürlerimize yansıtılmaktadır.

Bir çalışan olarak, tüm faaliyetlerinizi dürüstlük çerçevesinde gerçekleştirmeniz gerekmektedir.

Yönetici iseniz ekip üyeleriniz arasında ilgili tüm iş bütünlüğü politikalarının bilinir olmasını sağlamalı ve zorunlu olan tüm eğitimlere katılımlarını teşvik etmelisiniz.

Uyumluluk alanları şunları içermektedir:

■ **ÇIKAR ÇATIŞMALARI** Kişisel bir çıkar, faaliyet veya ilişki Ferrero'nun çıkarlarını engellediğinde veya engelliyor gibi görüldüğünde, bir çıkar çatışması meydana gelir. Çıkar çatışmalarının meydana gelebileceğinin farkındayız ancak bu çatışmaları belirlemek ve Şirketimizin çıkarlarına en iyi şekilde hizmet eden ticari kararları vermek için etkin olarak çalışıyoruz.

Çalışan olarak, Ferrero'daki rolünüzü gerçekleştirebilme becerinize gölge düşürebilecek gibi algılanabilecek veya Ferrero'nun çıkarlarıyla çatışabilecek faaliyetlere kalkışmamalısınız. Geçerli yerel politikalara uygun olacak şekilde mevcut veya fark ettiğiniz herhangi bir çıkar çatışmasını proaktif olarak ve gecikmeden bildirmelisiniz.

■ **HEDİYELER VE AĞIRLAMA** İlişkiler kurmanın ve sürdürmenin, Ferrero Grup imajını veya itibarını sürdürülebilir kılmak ve Ferrero Grup ürünlerini etkin bir şekilde pazarlamak için yapılması gereken belirli faaliyetlerin, günlük işlerin geçerli bir parçası olduğunun farkındayız.

Çalışan olarak, şeffaf, iyi niyetli, makul ve orantılı bir şekilde olmak kaydı ile hediyeleri, konaklamayı ve diğer türdeki yardımları alabilir veya verebilirsiniz.

Ferrero'nun çıkarları doğrultusunda objektif kararlar verme yeteneğinizi tehlikeye atabilecek ya da ödün veriyor gibi görünebileceğiniz bir durumda gelen hediyeleri kabul etmemelisiniz. İlgili ulusal mevzuat izin veriyorsa, devlet temsilcilerine, kamu görevlilerine ve devlet memurlarına, hiçbir durumda taraflardan birinin dürüstlüğüne ve itibarını tehlikeye atmayan ve alıcının bağımsız hükmünü etkilemeyen mütevazı değere sahip hediyeler verilmesine izin verilmektedir. Daha fazlasını öğrenmek için, lütfen [Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamıza](#) ve ilgili yerel politikalara bakın.

■ **KARA PARA AKLAMAYI ÖNLEME** "Kara para aklama", bireylerin veya bir grup insanın yasa dışı faaliyetlerden elde ettikleri gelirleri örtbas etmesi veya yasa dışı sermayelerinin kaynaklarını yasal göstermeye çalışması sürecidir. Yürürlükte olan tüm kara para aklamayı önleme yasalarına uymaya kararlıyız ve finansal işlemlerin kara parayı aklama için kullanılmasını engellemeyi hedefliyoruz.

Çalışan olarak, saygın müşterilerle, yasal ticari amaçlarla ve yasal fonlarla iş yürüttüğünüzden emin olmalısınız. Kara para aklama faaliyetleriyle alakalı olabilecek herhangi bir sorunu bildirmelisiniz.





**RÜŞVETLE MÜCADELE VE YOLSUZLUK** "Yolsuzluk", uygunsuz veya yasa dışı yolları kullanarak şahsi çıkar veya ticari avantaj elde etmek veya elde etme girişiminde bulunmak anlamına gelir. Yolsuzluk; rüşvet, işleri hızlandırma adına yapılan ödeme, bahşişler vb. içerir. Rüşvet, uygunsuz bir ticari avantaj kazanmak adına bir kamu görevlisi veya siyasi parti gibi, ancak bunlarla sınırlı olmayan başka bir kişiye değerli herhangi bir eşya vermek, teklif etmek veya söz vermek anlamına gelmektedir. İşleri hızlandırma adına yapılan ödeme, rutin olan bir idari süreci hızlandırmak veya o sürece erişmek için bir kamu görevlisine yapılan ufak, gayri resmi ödeme anlamına gelmektedir. Ferrero, dünyanın her yerinde rüşvet ve yolsuzluğa karşı uygulanan tüm kanun, kural ve yönetmeliklere uymaktadır. Yolsuzluk anlaşmaları kesinlikle yasaktır ayrıca rüşvetin ve yolsuzluğun her türüne karşı toleransımız yoktur.

Çalışan olarak, iş ilişkilerinizin tamamında ve ilişkilerinizde profesyonel, adil ve dürüst hareket etmelisiniz. Özel veya kamu sektöründe yer alan başka bir kişiden, kendi çıkarınız veya başka bir kişinin çıkarı doğrultusunda, doğrudan veya üçüncü bir taraf üzerinden herhangi bir amaç için rüşvet teklif etmemeli veya rüşvet kabul etmemelisiniz. İşleri hızlandırma adına yapılan ödemeler, ticari ve politik bağışlar yapmamalı veya başkalarının bizim adımıza bunları yapmasına müsaade etmemelisiniz. Rüşvet ve yolsuzlukla alakalı olabilecek tüm sorunları bildirmelisiniz.

👁 Daha fazlasını öğrenmek için, lütfen [Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız](#) ve ilgili yerel politikalara bakın.

**MUHASEBE KAYITLARININ VE İŞLETME KAYDININ DÜZGÜN TUTULMASI** Ferrero, iş hedeflerimizi verimli ve sağlıklı bir biçimde gerçekleştirmeye kararlıdır. Şirket içi Şirket işletme kayıtlarının tamamı, hassas kriterler uyarınca dosyalanması gereken spesifik belgelerle desteklenmeli ve hukuk davaları, hükümet soruşturmaları, yasal, şirket içi veya şirket dışı denetimler gibi farklı amaçlar için kullanılabilir, kolayca anlaşılabilir ve denetlenebilir olmalıdır. Yasalarca şart koşulan mali tablolar, Şirketin mali ve ekonomik durumuna ilişkin gerçek ve adil bir görüş sunarken, Grup ilkelerini izleyerek ve hassas bilgilerin açıklanmamasına saygı gösterilerek, açık bir şekilde hazırlanmalıdır. Aynı zamanda, "İşletme Kayıtları" (sunumlar, elektronik tablolar, anlaşmalar, faturalar, satın alma siparişleri gibi işlerin işleyişinde kullanılan herhangi bir belge) her zaman doğru, tam, adil olmalı ve gerçekleri yansıtmalıdır.

Çalışan olarak, kullanılan belgelerin ve bilgilerin, dürüst ve güvenilir olmasından ve doğruluğundan sorumlusunuz. Herhangi bir bilginin üzerinde hiçbir zaman oynamamalı, değiştirmemeli veya gizlememeli ya da başka bir şekilde bir şirket kaydında bulunan gerçekleri saptırmamalı veya herhangi birisini bunu yapması konusunda teşvik etmemeli ve buna izin vermemelisiniz. Bir dizi esaslı şirket içi kontrol standardına istinaden belgelenmiş ve periyodik olarak denetlenen mali raporlamaya uymalısınız. Gerekliğinde, şirket içi ve şirket dışı denetçilerin veya diğer otoritelerin çalışmalarını desteklemelisiniz. İş ortakları ile bağlantı kurarken, kullanılan belgelerin ve bilgilerin, dürüst ve güvenilir olmasından ve doğruluğundan sorumlusunuz.





■ **REKABET HUKUKU UYUMU** Rekabetin önemine ve değerine inanıyoruz ve rekabet hukukuna uymaya kararlıyız.

Çalışan olarak, rakiplerle gizli veya rekabet açısından hassas olabilecek bilgi alışverişinde bulunmamalısınız. Rakiplerle, rekabeti engelleyici anlaşmalar veya anlayışlar hakkında tartışmamalı veya bunları uygulamamalısınız. Rekabeti bozmak için tedarikçileri, distribütörleri veya müşterileri uygunsuzca etkilememeli ve rekabeti kırarak uygulamaları direterek, pazar hakimiyeti konumunu suistimal etmemelisiniz. Ferrero Grup içerisinde yer alan rol ve sorumluluklarınıza göre, rekabet eğitimlerine düzenli olarak katılarak, geçerli olan rekabet hukuku uyumu ile ilgili gerekli bilgileri bildiğinizden emin olmalısınız. Daha fazlasını öğrenmek için, lütfen [Grup Rekabet Hukuku Uyum Politikamıza](#) bakın.

■ **ULUSLARARASI TİCARET UYUMLULUĞU** Ferrero, ürün ve hizmetlerin, varlıkların, teknolojinin veya uluslararası olarak bilginin hareketini düzenleyen mevcut ekonomik ve ticaret kanunlarına uygun olacak şekilde hareket etmektedir. Uluslararası yönetmeliklere ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki ulusal gereksinimlere uymayı taahhüt ediyoruz.

Çalışan olarak, Ferrero adına faaliyet gösterirken, yürürlükte olan ticari ve ekonomik yaptırımlarla, sınırlar ötesi mevcut ticaret kontrolleriyle, ticari ambargolarla ve kısıtlamalarla tam olarak uyum içinde hareket etmelisiniz. Ticari yaptırımlara uyumla ilgili veya potansiyel ticaret kanunu ihlalleriyle alakalı herhangi bir endişenizi mutlaka bildirmelisiniz.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekkenler

- Tüm iş faaliyetlerinizi, dürüstüğünüzden ödün vermeyecek şekilde tamamlamalısınız
- Yasal düzenlemelere, şirket içi politika ve prosedürlere mutlak bir biçimde uymalısınız
- Ticari dürüstlük ile ilgili zorunlu olan tüm eğitimlere katılmalısınız



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekkenler

- İlgili tüm ticari dürüstlük politikalarının bilinirliğini sağlamalı, uygulamalı ve çalışanların zorunlu eğitimlere katılımını teşvik etmelisiniz





# Tüketicilerimizle ve Şirket Dışı Paydaşlarımızla Nasıl Çalışırız

Her gün, işimizde, her türlü şirket dışı paydaşlarımızla - farklı biçimlerde ve farklı yöntemlerle - özellikle tüketicilerimiz ve iş ortaklarımızla etkileşimdeyiz. İşimizdeki başarının temeli, pozitif ve anlamlı bir ilişki kurmaktır. Bu sebepten, tüm paydaşlarımızla adalet, iş birliği ve karşılıklı güvene dayalı ilişkileri geliştirmeye ve sürdürmeye kararlıyız.





## Tüketicilerimizle Eşi Benzeri Olmayan bir İlişki Geliştirmeye Kararlıyız

Tüketicilerimiz dünyanın her yerinde Ferrero'nun ürünlerinden, benzersiz lezzete ve kaliteye sahip olmaları ve yarattıkları özel paylaşım anları sayesinde keyif almaktadırlar. Bu nedenle, Ferrero'daki günlük faaliyetlerimizin temelinde, ürünlerimizden keyif alanların ihtiyaçlarına yönelik olan sadakatimiz, saygımız ve sürekli dikkatimiz yer almaktadır.

Çalışma şeklimizi, ürünlerimizin sürdürülebilirliği ve şeffaf ve doğru bilgiye erişim konusundaki tüketici beklentileri şekillendirmektedir. İnsanların ürünlerimize olan güvenini korumak ve inşa etmek, bu sebepten ötürü her çalışanın nihai hedefidir ve bu, geliştirilmesi, değer verilmesi ve şirket dışı paydaşlarımıza açıkça gösterilmesi gereken bir şeydir.

Ferrero'nun başarısında merkezi bir rol oynayan tüketicilerimize, aşağıdaki açık ilkeleri uygulayarak, tüketici çıkarlarına saygı göstermek ve en iyi şekilde hizmet etmek için, pür dikkat, nezaket ve saygı göstermeyi hedefliyoruz:

■ **YÜKSEK ÜRÜN STANDARTLARI** Ferrero'da yaptığımız her şeyin özünde kalite yer alır. Ürün güvenliğinde ve kalitesinde, yürürlükte olan gıda güvenliği standartlarının, kurallarının ve yönetmeliklerinin çoğu kez üzerinde olan yüksek şirket içi standartlarımıza bağlı kalarak, içeriklerin tedarikinden, bitmiş ürünlere kadar olan değer zinciri boyunca, mükemmelliğe ulaşmaya kararlıyız. Tüketicilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak adına ürünlerimizi araştırarak, geliştirerek, üreterek ve onları sürdürülebilir, etik ve sosyal olarak sorumlu bir biçimde, sürekli olarak iyileştiriyor ve yeniliyoruz. Şirket genelinde yaptığınız günlük işler tüketicilerimize yansır. Bu taahhüdü karşılamak adına ilgili şirket politikalarından haberdar olmalı ve bunları takip etmelisiniz.

👁 Rehberlik için, bkz [Kalite ve Gıda Güvenliği Politikamız](#), [Ticari Kalite Yönetim Politikamız](#) ve ilgili [Kalite kılavuzu ve prosedürler](#); [İş Ahlakı Kurallarımız](#), [Tedarikçi Kurallarımız](#) ve [Emtia Sözleşmemiz](#).

Daha fazlasını öğrenmek için, lütfen [ticari sürdürülebilirlik web sitemize](#) bakın.

## ■ ŞEFFAF, DÜRÜST VE TUTARLI İLETİŞİM

Tüketicilerimize ve paydaşlarımıza kolayca ulaşılabilir ve anlaşılabilir şekilde şeffaf, dürüst ve tutarlı bilgiler sunmaya kararlıyız. Tüketicilerimizle olan tüm iletişimlerimiz, reklamlar da dahil olmak üzere, ahlaki ve etik ilkelerimizle aynı doğrultudadır. Anlaşılır etiketler ile doğru ve gerçeklere dayanan bilgi veya beyanlar sunarız.

Çoğu zaman yasal şartların da ötesine geçeriz ve mutabık kalınan endüstriyel ilkelerini yerine getirme konusunda kararlıyız.

Çalışan olarak, ilgili şirket politikalarından ve ilkelerinden haberdar olmalı ve bunları takip etmelisiniz.

👁 Daha fazlasını öğrenmek için, lütfen [Gerçeğe Dayalı Beslenme Bilgilerine Küresel Yaklaşım](#) için [Ulusal Gıda ve İçecek İttifakı İlkeleri](#) konusundaki taahhüdümüze bakın.





**SORUMLU REKLAMCILIK** Ürün taleplerimize kılavuzluk eden ve tüketicilerimizin ürün tüketimi konusunda bilgilendirilerek karar vermelerini destekleyen, mutlak reklamcılık ve pazarlama ilkelerine uyarız. Bu ilkeler küresel şekilde uygulanır ve yürürlükte olan mevzuatın ötesine geçer. Ayrıca, sorumlu pazarlamaya ilişkin endüstri Davranış Kurallarını, gönüllü olarak onaylarız. Uluslararası Ticaret Odası tarafından kabul görmüş “gıda endüstrisinde sorumlu reklamcılık için düzenleyici çerçeve” ile birlikte, bu düzenleyici çerçeveye dayalı olarak yerel, ulusal veya bölgesel seviyede geliştirilen kendi düzenleme kurallarımızı uyguluyoruz.

Bir çalışan olarak, reklam ve pazarlama prensiplerimizin, ilgili politika ve yönergelerimizin farkında olmanız ve bunlara uymanız zorunludur.

👁️ Daha fazlasını öğrenmek için, lütfen [Reklam ve Pazarlama Prensiplerimize](#), [EU Pledge](#) Çocuklara yönelik pazarlama inisiyatifi ve Uluslararası Gıda ve İçecek Birliği [Çocuklara Yönelik Küresel Sorumlu Pazarlama](#) bölümlerine bakın.

İlave yönergeler için lütfen [Sorumlu Pazarlama İletişim Yönergeleri](#), [Etkin Kişi Yönergeleri](#) ve [Nitelikli Sürdürülebilirlik Reklamları Üzerine Yönergeler](#) bölümlerimize bakın.

**DİYALOG** Tüketici yorumları, geri bildirimleri, istekler ve şikayetler güveni pekiştirmek açısından önemli araçlardır. Şeffaf katılım ve iş ortaklığı aracılığıyla sürekli gelişim elde etmek isteriz. Müşterilerimizle sürekli olarak diyalog halindeyiz ve paylaşılan verileri ve kişisel bilgileri yürürlükte yasalara uygun şekilde koruyarak müşterilerin görüşlerini araştırmalar, müşteri hizmetleri ve birçok iletişim yoluyla aktif şekilde dinleriz.

Bir çalışan olarak bir müşteri ile diyalog içine girdiğinizde, şirketin itibarı ve çıkarları önceliğiniz olmalıdır. İletişim ve müşterilerle temasla ilgili yönergelerimizi bilmeniz ve bunlara uymanız zorunludur.

👁️ İlave yönergeler için, lütfen [Müşteri İletişim Süreci Yönetim Politikamıza](#), [Ferrero Çalışanları Sosyal Medya Yönergelerine](#) ve [Gizlilik ve Veri Koruma Politikamıza](#) bakın.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekkenler

Müşteri ilişkileri yönetimi ve şirket dışı paydaşların katılımı ile ilgili tüm politika ve yönergeler ile ilgili bilgi sahibi olmanız ve bunlara göre hareket etmeniz zorunludur



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekkenler

Çalışanlara müşteri ilişkileri yönetimi ve şirket dışı paydaşların katılımı ile ilgili tüm politika ve yönergeleri ile ilgili bilgilendirme yapın ve bunların farkında olmalarını sağlayın





## Tüm Şirket Dışı Paydaşlarımızla Anlamlı Bir İlişki İçinde Olmaya Kararlıyız

Şirket dışı paydaşlardan oluşan iyi bir iş çevresine sahip olmanın, işimizi destekleyeceğine, itibarımızı ve etkimizi güçlendireceğine, şirketimize ve onun toplum içindeki rolüne güven kazandıracağına inanırız.

Birlikte stratejik iş ortaklıklar kurmak ve bunlara katılmak ilgili paydaşlarla ilgili fikir birliği ve iletişim çabalarımızın anahtarıdır: hızla değişen bir iş ortamının taleplerini belirlemeye ve bunlara uyum sağlamaya, toplumların ihtiyaçlarına karşı dikkatli olmaya ve şeffaf diyalogta bulunmaya katılım konusunda yardımcı olurlar.

Önemli paydaşlarımızı, iş konusunda başarıyı doğrudan ya da dolaylı şekilde etkileyenler ve bizim faaliyetlerimizden doğrudan ya da dolaylı şekilde etkilenenler olarak tanımlarız. Müşteriler ve iş ortaklarının dışında, hükümetlerle ve düzenleyici organlarla, kurumlarla, işletme, ticaret ve endüstri birlikleri ile, Sivil Toplum Örgütleriyle, bilim ve araştırma topluluklarıyla, akademi ve medya sektörü ile aşağıdaki yollar aracılığı ile düzenli şekilde etkileşim sağlarız:

- **İdari kurumlarla**, politika üretme sürecine katkı sağlayacak pozisyonumuzu savunmak amacıyla doğrudan ya da ticaret veya endüstri birlikleri aracılığıyla görüşürüz.
- En iyi uygulamaları paylaşmak, sürekli gelişim sağlamak, sektördeki benzerlerimizle yapıcı bir iş birliği içinde olmak amacıyla **ticari derneklere** katılır ve üyeliklerimizi düzenli olarak yenileriz.

- Ticari faaliyetlerimiz konusunda sürdürülebilirlik çabalarımızı teşvik etmenin yanında, çocuk sağlığını desteklemek amacıyla idari kurumlarla ve spor federasyonlarıyla iş birliği yapmak için **Sivil Toplum Örgütleriyle, uluslararası ve alanında uzman organizasyonlarla** ortaklıklar oluştururuz.
- Ürünlerimizi geliştirmek için ilham ve fikir almak, sürekli olarak yenilikler yaratmak için **bilim insanları, araştırma merkezleri ve akademisyenlerle birlikte çalışırız.**
- Ferrero'nun itibarını geliştirmek ve korumak amacıyla **gazetecilerle ve sosyal medya kanallarıyla** iletişim kurarız.





Stratejimizi, girişimlerimizi ve programlarımızı şirket dışı toplum ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde ayarlamak adına, özel izleme ve düzenli olarak önemlilik değerlendirmeleri gerçekleştirerek, bizi ve paydaşlarımızı ilgilendiren konulardan haberdar olmamızı sağlarız.

Ayrıca, yürürlükteki yasalara ve ilgili olduğu yerde, araştırma kanıtına uygun olacak şekilde, ticari çabalarımızı şeffaf ve gerçeğe dayalı bir şekilde düzenli olarak raporlama ve ifşa etme konusunda da kararlıyız.

Çalışan ve şirketin temsilcileri olarak, ticari öncelikleri desteklemek adına, paydaşlarla etkileşimde bulunmanız teşvik edilir. Paydaşlarla etkileşimde bulunurken, herhangi bir hassasiyetin ve ilgili risklerin farkında olmalı, Ferrero'nun tartışmaya kapalı olan paydaş katılım ilkelerine ve idaresine bağlı kalarak iş arkadaşlarınızla ilgilenirken de aynı etik standartları göstermelisiniz:

■ **DÜRÜSTLÜK** Şirketin itibarını bir öncelik olarak dikkate almalı, dürüst olmalı ve yürürlükteki yasalara uygun olacak şekilde dürüst hareket etmelisiniz. Faaliyetlerinizden sorumlu olmalı ve iş bütünlüğü ilkelerimizi ihlal edecek yasa dışı paydaş etkileşimlerine kalkışmamalısınız.

■ **NETLİK** Şirket dışı ticari açıdan kritik meselelerle ilgilenmeden önce, şirketin konumunu tam olarak anlamanız ve bu konuda netliğe sahip olmanız gerekmektedir.

■ **TUTARLILIK** Ferrero adına tek ses olarak konuşuruz. İletişim kurduğunuz ve ifşa ettiğiniz herhangi bir şeyin, şirketin temsil ettikleriyle tam olarak uyumlu olduğundan emin olmalısınız.

■ **ŞEFFAFLIK** Ferrero'yu şirket dışı etkinliklerde temsil ederken, ticari ihtiyaçlarımızı doğru, açık ve dürüst bir şekilde aktarmalı ve ilgili paydaş etkileşimlerimizi paylaşmaya hazır olmalısınız.

■ **DİYALOG** Geri bildirimleri ve farklı bakış açılarını dinlemeli ve ayrıca, görüşlerinizi paydaşlara ve topluluklara dikte etmemeli veya dayatmamalısınız.

Yetkililer, medya, STK'lar ile yapacağınız her etkileşim ve diğer dış paydaşlardan gelen kritik soruşturmalar için, Kurumsal İletişim, Kurumsal İşler ve Hukuk fonksiyonlarının temsilcilerine danışın ve onlardan yönlendirme talep edin.

Paydaşlarla ilgili en sık rastlanan vakalar hakkında bilgi vermek için, ilgili politikaları ve ilkeleri sunarız.

👁️ İlave yönergeler için, lütfen [Devlet Memurları ve Şirket Dışı Paydaşlar, Ortaklıklar ve Ticaret Dernekleri, Medya ile ilişkilere ilişkin Yönergelerimize](#), [Ferrero Çalışanı Sosyal Medya Yönergelerine](#) ve [Grup Şirket Dışı İletişim Politikasına](#) bakın. Şeffaflık çabalarımız için, lütfen yıllık [Sürdürülebilirlik Raporumuza](#), [Forward](#)'da yayınlanan diğer tüm belgelere ve [kurumsal sürdürülebilirlik web sitemize](#) bakın.



### Bir çalışan olarak yapmanız gerekler

Ticari öncelikleri desteklemek adına, paydaşlarla etkileşimde bulunun

Hassasiyetin ve ilgili risklerin farkında olmalı, Ferrero'nun tartışmaya kapalı olan paydaş katılım ilkelerine ve yönetimine bağlı kalarak iş arkadaşlarınıza aynı etik standartları göstermelisiniz.



### Bir yönetici olarak yapmanız gerekler

Çalışanları, Ferrero'nun tartışmaya kapalı olan paydaş katılım ilkeleri ve idaresi ile ilgili bilgilendirin ve uygulamaları için teşvik edin.





Yönetim Kurulu  
Başkanımız'dan Mesaj

CEO'muzun Mesajı

Temel Değerlerimiz

Kuralları Nasıl  
Okumalısınız?

Nasıl Çalışırız?

Tüketicilerimizle ve  
Şirket Dışı Paydaşlarımız  
ile Nasıl Çalışırız

Beklentilerimiz  
ve Raporlama  
Mekanizmaları



# Beklentilerimiz ve Raporlama Mekanizmaları





## Kurallar, neleri taahhüt ettiğimizi ve bir çalışan olarak sizden neler beklendiğini açıklayarak, Ferrero'nun güçlü dürüstlük ve uyum kültürünü pekiştirir.

Sizden beklentimiz, yasalara, kurallarımıza ve bunlarla ilişkili politikalara ve prosedürlere daima uymanızdır. Yasalar, yönetmelikler veya öz düzenleyici anlaşmalar daha kısıtlayıcı ise, bunlar önceliğe sahip olacaktır.

Ayrıca, Ferrero'nun sosyal, etik ve çevreyle ilgili sorumluluklarına yönelik taahhütleri ile uyum içinde olmaları amacıyla, iş ortaklarımızın da değerlerimize gerçekten sahip çıkmasını, kendi operasyonlarında ve değer zincirlerinde benzer hassasiyetleri göstermelerini, [Tedarikçi Kuralları](#) ve [İş Davranış Kuralları](#) içinde belirlenmiş aynı prensiplere uymalarını bekleriz.

Bir çalışan olarak, bu mesajı tüm iş ortaklarınıza iletmelisiniz. Ferrero'nun iş ortaklarını dikkatle seçmeli, etik, sosyal ve çevreyle ilgili prensiplerimizi onlara anlatmalı, karşı taraf konusunda detaylı inceleme yapmalısınız, bunları yaparken, Grup tarafından iş ortaklarımızın değerlerimize ve prensiplerimize uygunluğunu değerlendirmek amacıyla sağladığı tüm yönergelerden, araçlardan ve platformlardan faydalanmalısınız.

Ferrero, iş ortaklarının gelişimi, şirket bünyesine katılımları ve detaylı inceleme yapılması için kullanılan sistemler hakkında farkındalığı artırmak amacıyla düzenli bir şekilde Bilgilendirici oturumlar gerçekleştirir.

👁️ Daha fazla bilgi için, lütfen [İnsan Hakları Politikası Bildirimimize](#), [İş Ahlakı Kurallarımıza](#), [Tedarikçi Kurallarımıza](#) ve [Emtia Sözleşmemize](#) bakın.

Faaliyet gösterdiğimiz sürekli değişen ortamlar dikkate alındığında, burada açıklanmamış veya daha fazla bilgilendirmeye ihtiyaç duyulan bir durumla karşı karşıya kalmanız olasıdır. Bu ilkelerin şüpheli olarak ihlal edildiğine dair küçük bir tereddütünüz olması halinde bile, Ferrero'ya sorunla ilgilenmesi ve kalıcı bir hasara yol açmadan önce sorunu gidermesi adına bilgi vermelisiniz.





**Kurallar ve politikalar oluşabilecek her durumu kapsamadığı gibi sağduyu ve profesyonel yargı kullanma ihtiyacını da ortadan kaldırmamaktadır. Ne yapacağınız ile ilgili şüpheniz varsa, kendinize aşağıdaki soruları sorun:**

- Yapılacak olan doğru şeymiş gibi hissettiriyor mu?
- Yasal mı ve değerlerimizle ve Kurallarımızla tutarlılık gösteriyor mu?
- Şirketimiz adına iyi netice veriyor mu?
- Bunun hakkında medyada bir yazı okusam, bu kararın tüm sorumluluğunu yine de kabul eder miyim?
- Şirketin çıkarları doğrultusunda mı hareket ediyorum?
- Faaliyetlerimin halka açık hale gelmesi beni rahatsız eder mi?
- Bu durum, etik bir şirket olarak Ferrero'nun itibarını gözetiyor mu?
- Kararlarım tüketicilerimizi riske atıyor mu?

**Bu soruların tümüne vereceğiniz cevaplar "hayır" veya tereddütlü ise, durun ve yönlendirme talep edin.**





**Ferrero Etik Destek Hattı, sorunları gizlice ve izin verildiği ülkelerde isimsiz bir şekilde Ferrero'ya yönlendirmek için, tüm çalışanlar ve bizimle çalışan diğer kişiler için kullanımdadır. Şirket dışı bir servis sağlayıcı tarafından yönetilir.**

[www.ferrerointegrityhelpline.com](http://www.ferrerointegrityhelpline.com) adresi üzerinden çevrimiçi olarak veya aynı web sitesinde bulunan yerel telefon numaralarını kullanarak, bir soru sorabilir veya bir sorunu bildirebilirsiniz.

Süreç konusunda sorularınız varsa veya desteğe ihtiyaç duyuyorsanız, aşağıdaki kişilerle görüşebilirsiniz:

- Yöneticiniz ile görüşün ve/veya gerektiği takdirde konuyu fonksiyonunuzdaki Grup Liderlik Ekibi (GLT)/ Grup Yönetim Ekibi (GMT) üyesine taşıyın
- Çalıştığınız yerde veya genel merkezde, İnsan Kaynakları & Organizasyonel Gelişim (HR&OI) fonksiyonunun bir üyesi.

Özel Ferrero ekipleri, hizmet sağlayıcıdan gelen soruları ve raporları inceler, ilgili şirket içi paydaşları bilmeleri gerektiği düzeyde haberdar eder ve gerekirse, soruşturma faaliyetleri gerçekleştirirler. Hizmet sağlayıcı, talep edilmesi durumunda, soruşturmaların gerektirdiği gibi gizliliği koruyarak, sorunuzla veya raporunuzla ilgili geri bildiriminize bir yanıt verecektir.

Soru sormak ve potansiyel sorunları bildirmek, hepimizin işimizi korumaya nasıl katkıda bulunabileceğimizin bir parçasıdır. Prensiplerimizin herhangi bir şekilde ihlal edildiğini düşündüğün için sürece dahil olmayı reddeden veya fiili ya da olası bir ihlalin gerçekleştiğine veya gerçekleşebileceğine dair şüphelerini iyi niyetli bir şekilde bildirmesi sonucunda hiç kimsenin kötü muameleye maruz kalmayacağını taahhüt ederiz. Zarar verici davranış, kovulmayı, disiplin cezasını, tehditleri veya bir endişeyi dile getirmekle bağlantılı diğer uygunsuz davranışları içerir. Bu tür bir zarar verici davranışa maruz kaldığınıza inanıyorsanız, endişelerinizi vakit kaybetmeden Ferrero Etik Destek Hattı'na bildirmelisiniz. Konunun çözüme ulaştırılmaması halinde, bu durumu Hukuk, GRC, İç Denetim veya İK departmanlarından bir kişiye aktarmalısınız.

Yönetici iseniz, intikam korkusu olmadan soru ve endişelerin taşınabileceği rahat bir ortam yaratma konusunda örnek teşkil etmelisiniz. Aynı zamanda, resmi bir şikayetin öne sürülmesini beklemeksizin sorunu çözmek için derhal harekete geçmeli ve konunun çözüme ulaştırılmaması halinde, bu durumu İK departmanından birine veya Ferrero Etik Destek Hattı'na taşımalısınız.





Ferrero Etik Destek Hattı'nın kötüye kullanıldığı durumlar (ör., başkalarını kasıtlı olarak itham etmek için kötü niyetle yapılan temelsiz bildirimler) tolere edilmeyecektir.

■ **DISİPLİN ÖNLEMLERİ** Ferrero'nun iş Yapma Şekline uygun olmayan davranışlar - bu Kurallar içinde ayrıntılı şekilde açıklanmıştır - Şirket ile bu ihlali gerçekleştirenler arasındaki ilişkiyi zedeleyecek ve çeşitli cezai yaptırımlarla sonuçlanabilecektir. Yapılan ihlalin ciddiliğine, ihlal edilen kural türüne, istihdam ilişkisine, konunun içeriğine, olası sebeplere ve bundan doğan sonuçlara bağlı olarak spesifik yaptırımlar (ör. sözlü uyarı, yazılı uyarı, para cezası, askıya alma vb.) - yürürlükteki yasalara uygun şekilde - uygulanacaktır. Bunun da ötesinde, Kuralları ihlal eden herhangi bir davranışı yönlendiren, onaylayan veya göz ardı eden ya da bu tür bir davranışı bilen ve hemen rapor etmeyen yöneticiler de disiplin cezalarına maruz kalacaktır.

■ **YAYGINLAŞTIRMA** Bu Kural, Ferrero Grup İtranet ve *Forward* dahil olacak şekilde, uygun şirket içi iletişim kanalları aracılığı ile desteklenmektedir. İşe yeni alınan çalışanlardan, işe başlama sürecinin bir parçası olarak Kuralları incelemeleri istenir. Yöneticileri iletişim kaynaklarından faydalananak, ekip üyelerinin Kuralları en iyi şekilde anlamasını sağlamakla sorumludur. Kuralların içeriği hakkındaki farkındalığı sürekli olarak artırmayı taahhüt ederiz.

■ **YÜRÜTME** Bu Kurallar 1 Aralık 2022 itibarıyla yürürlüğe girer ve önceki versiyonların yerini alır. Kuralların güncellenmiş versiyonu *Forward*'da ve Ferrero Kurumsal, Sürdürülebilirlik ve Ülkelere ait web sitelerinde de bulabilirsiniz. Bu Kurallarda bahsedilen tüm politikalara danışma amaçlı olarak *Forward* üzerinden erişebilirsiniz. Bu belgenin İngilizce versiyonu ile Türkçe versiyonu arasında herhangi bir farklılık olması durumunda, İngilizce versiyon geçerli olacaktır.

■ **DEĞİŞİKLİKLER** Bu Etik Kuralları Şirketin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır ve uygun şekilde güncellenecektir. Bu Etik Kuralların tüm varyasyonları ve/veya entegrasyonu GLT/GMT tarafından onaylanacaktır.



# ETİK Kuralları

**FERRERO**