

КОДЕКС ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ

Метою Кодексу ділової поведінки є встановлення, відповідно до антимонопольного законодавства, цивільного законодавства та інших застосовних норм, загальних принципів для компанії Ferrero та її комерційних партнерів при здійсненні комерційної діяльності.

У цьому документі під «комерційними партнерами» розуміються суб'єкти, в яких Ferrero виступає продавцем матеріалів, продукції та/або послуг, а третя сторона — покупцем або дистриб'ютором.

Кодекс ділової поведінки є одним із трьох документів, які визначають наші методи роботи та взаємодію з третіми особами та зовнішніми зацікавленими сторонами.

- **Кодекс ділової поведінки:** Цей документ.
- **Кодекс постачальника Ferrero:** Залучає постачальників до забезпечення справедливого, сталого та прозорого ланцюга постачання.
- **Кодекс Етики:** Розповідає про наші керівні принципи та цінності людям, які працюють у компанії Ferrero, а також про те, як наші співробітники повинні взаємодіяти з усіма нашими діловими партнерами.

Структура кодексу

Цей Кодекс ділової поведінки базується на наступних п'яти принципах:

- 1 Корпоративна етика
- 2 Відмінна якість та безпека продукції
- 3 Зобов'язання з дотримання прав людини
- 4 Захист навколишнього середовища та сталий розвиток
- 5 Робочі умови

1) КОРПОРАТИВНА ЕТИКА

Ferrero вимагає від постачальників, торгових партнерів, комерційних агентів, підрядників та продавців виступати проти неналежної поведінки та/або неналежної особистої вигоди.

Ferrero не допускає поведінки, яка прямо чи опосередковано пропонує, обіцяє, дає або вимагає хабар або іншу неправомірну / неналежну вигоду з метою корупції державним посадовим особам, державним службовцям, членам їхніх сімей та діловим партнерам. Ferrero не дозволяє робити внески для політичних партій та/або кандидатів на державну посаду.

Компанія Ferrero та її комерційні партнери утримуються від будь-якої діяльності, що призводить до конфлікту інтересів.

Принципи вступу в торговельні відносини

Принцип незалежності означає, що торгові партнери визнають, що вони є незалежними суб'єктами господарювання, які поважають право одне одного вільно встановлювати власну стратегію та політики управління, включаючи свободу визначати, брати чи не брати участь у будь-якій угоді.

Повага до антимонопольного законодавства

Ми віримо в цінність чесної конкуренції та зобов'язуємося дотримуватися антимонопольного та конкурентного законодавства. Усі торгові партнери повинні діяти у суворій відповідності до чинного антимонопольного законодавства.

Справедлива торгівля

У Ferrero ми визначаємо наші методи роботи як модель потрійного виграшу, що гарантує вигоду трьом ключовим зацікавленим сторонам: споживачам, торговельним партнерам і нашій компанії. Мета полягає в тому, щоб усі учасники отримували справедливу частку створеної вартості, а наші споживачі могли продовжувати насолоджуватися високоякісною та доступною продукцією. Модель потрійного виграшу базується на трьох основних принципах:

- 1. Принцип справедливої торгівлі** означає, що всі учасники ланцюга поставок завжди поведуться добросовісно та відповідно до принципів взаємної вигоди та максимізації цінності, уникаючи несправедливих умов, руйнування бізнесу, передачі надмірних ризиків та неочікуваних витрат іншим учасникам ланцюга поставок та поважаючи права інтелектуальної власності та права на бренд одне одного.
- 2. Принцип взаємної вигоди** означає, що кожен торговий партнер повинен робити внесок у ділові відносини та обидва повинні мати реальну можливість отримати від неї користь. Взаємна вигода має бути основою для всіх угод між торговими партнерами.
- 3. Принцип максимізації цінності для споживача** вимагає від торгових партнерів працювати разом над забезпеченням кращої цінності для споживача. Разом всі учасники мають прагнути досягнення ефективності ланцюга поставок в цілому та оптимального використання ресурсів.

Конфіденційність даних

Ми поважаємо конфіденційність наших споживачів, співробітників, постачальників, продавців та інших осіб, з якими ми ведемо бізнес. Ми обробляємо персональні дані з обережністю та відповідно до чинного законодавства про захист персональних даних. Ferrero вимагає від Комерційних партнерів повного дотримання чинних законів і правил щодо обробки персональних даних.

Письмова угода

Умови будь-якої угоди між торговими партнерами повинні бути зафіксовані в письмовій формі, і не повинно бути ніяких неформальних домовленостей, що створюють інші права або обов'язки, ніж ті, що випливають з офіційної угоди.

У всіх випадках письмові договори мають детально описувати всі узгоджені пункти, від загальних умов продажів до домовленостей про дистрибуцію, просування чи маркетингу, спільної діяльності, перегляду договорів та процедури призупинення чи припинення торгових відносин. Будь-яка письмова угода повинна відповідати чинному законодавству і бути підписаною всіма сторонами.

Аудит і розірвання угод

Група Ferrero зберігає право перевіряти дотримання постачальником цього Кодексу. Група Ferrero не вступає в комерційні відносини з постачальниками, які не діють відповідно до принципів цього Кодексу.

У разі якщо Групі Ferrero стає відомо про дії чи умови, які суперечать цьому Кодексу, вона може вимагати вжиття корегувальних заходів, зберігаючи право розірвати комерційний договір.

2) ВІДМІННА ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ПРОДУКЦІЇ

Якість лежить в основі всього, що ми робимо в Ferrero. Ми прагнемо досягти досконалості в безпеці та якості продукції по всьому ланцюжку створення вартості, від пошуку інгредієнтів до готової продукції, дотримуючись наших високих внутрішніх стандартів, які часто перевищують застосовні стандарти безпеки харчових продуктів, закони та правила.

При веденні бізнесу з Ferrero наші комерційні партнери повинні дотримуватися вимог до якості та безпеки продукції, доведених до відома та встановлених Ferrero.

3) ЗОБОВ'ЯЗАННЯ З ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

Ми віримо в повагу до прав людини, сприяння добробуту суспільства та сталий розвиток. Ми цінуємо кожну людину і приймаємо відмінності. Ми зобов'язуємося зберігати безпеку в нашій організації: як фізичну, так і інформаційну. Ці цінності та переконання формують спосіб нашої спільної роботи.

Компанія Ferrero вимагає від усіх комерційних партнерів гарантувати, що жоден з їхніх співробітників не постраждає від будь-якої форми дискримінації, зловживань або переслідувань на основі раси, статі, віку, походження, етнічної приналежності, фізичних можливостей, релігійного, політичного, соціального та культурного розмаїття.

[Щоб дізнатися більше, див. нашу Заяву про політику в галузі прав людини, Кодекс етики](#)

4) ЗАХИСТ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

місцевими телефонними номерами, доступними на цьому ж сайті.

Ferrero прагне контролювати та зменшувати наш вплив на навколишнє середовище, підвищувати екологічну ефективність наших операцій та ланцюгів постачання, скорочувати викиди та споживання води, а також збільшувати циклічність у виробництві та пакуванні.

Ми прагнемо створити успішний ланцюг постачання, який приносить користь фермерам та їхнім громадам. Продовжуючи відповідально розвивати наш бізнес, ми забезпечуємо повну інтеграцію принципів сталого розвитку, враховуючи наш вплив і можливості по всьому ланцюжку створення вартості — від сировини до кінця життя.

Ferrero вимагає від своїх комерційних партнерів повної поваги до навколишнього середовища та дотримання всіх чинних законів і нормативних актів на міжнародному рівні у країнах-виробниках і країнах-постачальниках.

[Дізнайтеся більше в нашому Кодексі постачальника Ferrero. Відповідальна ділова практика](#)

5) РОБОЧІ УМОВИ

У Ferrero ми прагнемо забезпечити безпеку кожного співробітника та створити справедливе та інклюзивне робоче середовище, що детально описано в нашому [Кодексі Етики](#). Ferrero вимагає того ж від зовнішніх зацікавлених сторін:

- Забезпечити своїм працівникам **безпечне та здорове робоче середовище**, включаючи розробку відповідних засобів контролю та процедур безпеки, політику профілактичного обслуговування та використання захисного обладнання.
- Надавати працівникам право вступати чи не вступати до профспілки або створювати профспілку без страху перед репресіями.
- Забезпечити, щоб їхні працівники працювали з дотриманням усіх чинних законів щодо кількості годин і днів, мінімальної заробітної плати, понаднормової роботи та максимальної тривалості робочого часу.

Ми твердо переконані, що правила, викладені в цьому документі, є важливими для належного ведення бізнесу та чесних відносин з компанією Ferrero. Ми очікуємо, що наші комерційні партнери будуть безумовно дотримуватися цього Кодексу ділової поведінки.

Лінія довіри з питань доброчесності Ferrero доступна для співробітників та інших осіб, які працюють з нами, щоб конфіденційно і, в тих країнах, де це дозволено, анонімно підняти питання стосовно Ferrero. Вона управляється зовнішнім постачальником послуг.

Ви можете поставити запитання або повідомити про проблему онлайн на сайті www.ferrerointegrityhelpline.com або за