



ТОВ «Ферреро Україна»

Код за ЄДРПОУ: 32424407

Звіт з управління за 2021 рік

ТОВ «Ферреро Україна» (далі – «Компанія») створено у 2003 році та входить до складу Ferrero Group.

Ferrero International SA, материнська компанія Ferrero Group, затвердила консолідовану фінансову звітність за рік, що закінчився 31 серпня 2020 року та за 2020/2021 фінансовий рік. Ferrero Group, виконавчим головою якої є пан Джованні Ферреро, а генеральним директором пан Лапо Чівілетті, закрила 2020/2021 фінансовий рік із консолідованим оборотом 12,7 млрд євро, що на +3,4% більше порівняно з оборотом минулого року в 12,3 млрд євро.

Ferrero International SA об'єднала 107 компаній і 32 виробничих підприємства по всьому світу. Продукція Ferrero реалізується в понад 170 країнах світу — безпосередньо або через дистриб'юторів.

Середня чисельність персоналу Ferrero Group у 2020/2021 фінансовому році становила 34 374 особи, що перевищує показник 2019/2020 фінансового року (34 121 особа). Ferrero Group успішно адаптувалася до серйозних викликів, пов'язаних із пандемією Covid-19. Приділяючи пріоритетну увагу питанням здоров'я та безпеки споживачів та співробітників, Ferrero Group продемонструвала гнучкість та стійкість, забезпечила безперервність виробничої діяльності та безперебійну доставку своєї продукції.

Протягом 2020/2021 року Ferrero Group добилася збільшення обсягу продажу готової продукції. Серед важливих досягнень року:

- зростання обсягу продажів на окремих ринках, включаючи Францію, Німеччину та Китай, а також консолідацію ринкових часток у більшості регіонів;
- зростання глобальних брендів, таких як Ferrero Rocher, Kinder Bueno, Kinder Joy та Kinder Chocolate;
- запуск нових продуктів, включаючи морозиво Ferrero Rocher та Raffaello.

Протягом 2020/2021 фінансового року Ferrero Group придбала 100% акціонерного капіталу Eat Natural, британського виробника високоякісних зернових батончиків, смажених мюслі та гранолів, з метою розширення асортименту продуктів у портфоліо Ferrero.

Ferrero Group також завершила роботу з низки ключових ініціатив у галузі інвестицій у глобальні бренди, розвиток власних науково-дослідних проєктів, розширення виробництва. У межах своєї стратегії технологічного розвитку Ferrero Group продовжила інвестувати у виробничі потужності. Загальний обсяг капіталовкладень у цій сфері становив 839 млн. євро.

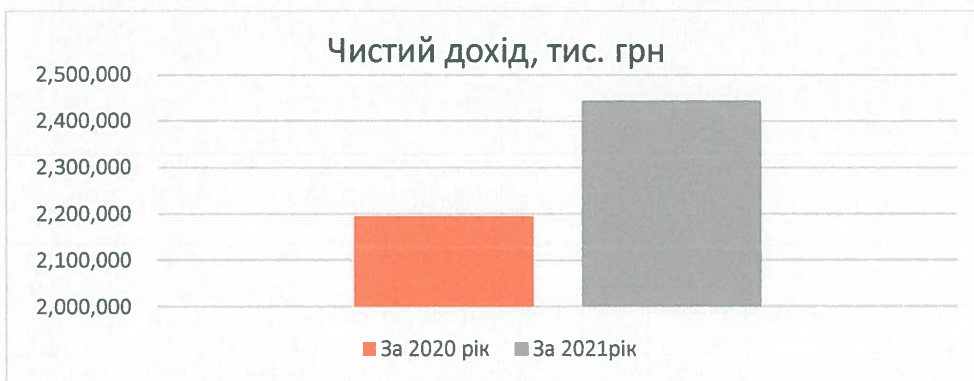
Значна частина загального обсягу капіталовкладень припала на власні виробничі майданчики та обладнання (757 млн євро) в Італії, Німеччині, США та Польщі.

Основна діяльність Компанії полягає у реалізації імпортованої продукції в Україні. Компанія здійснює продаж продукції під наступними брендами: Raffaello, Nutella, Ferrero Rocher, Ferrero Collection, Ferrero Prestige, Nutella & Go, Tic Tac, KINDER.

Ринок кондитерських виробів досить розвинений і структурований, для якого характерна висока конкуренція в якості та асортименті продукції. Кондитерська галузь є однією з найбільш розвинутих у харчовій промисловості України. Компанія має високий рівень дистрибуції в каналах сучасної та традиційної торгівлі за рахунок розгалуженої мережі дистрибуторів та співпраці з найбільшими торговими мережами.

У список брендів, які стали лідерами з точки зору чистого обсягу продажів готової продукції, увійшли Kinder Surprise, Raffaello, Kinder Chocolate, Kinder Joy.

Загальні фінансові показники Компанії за 2020 та 2021 роки наведені нижче:



Фінансові показники, тисяч гривень	За 2020 рік	За 2021 рік
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 194 974	2 444 880
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(1 467 840)	(1 499 862)
Інші операційні доходи	4 743	5 289
Адміністративні витрати	(97 370)	(61 242)
Витрати на збут	(453 918)	(484 572)
Інші операційні витрати	(3 794)	(14 793)
Фінансовий результат від операційної діяльності	176 795	389 700

Основним джерелом ліквідності Компанії є грошові кошти на рахунках в банку, дебіторська заборгованість, а також запаси товарів.

Слід також зазначити, що станом на 31 грудня 2021 року Компанія не мала значних умовних зобов'язань.

Будь-які суттєві зміни у структурі і співвідношенні вище зазначених показників можуть в майбутньому вплинути на ліквідність Компанії.

Основними ризиками в діяльності Компанії є:

- Правові - часті зміни законодавства або двозначність у тлумаченні (особливо в податковому);
- Невизначеність політичної і економічної ситуації;
- Ризик відтоку іноземних інвестицій;
- Ризик зростання курсу іноземної валюти;
- Військова агресія;
- Ризик відтоку професійного персоналу;
- Ризик безперервної діяльності.

Для забезпечення функціонування створюються такі органи управління та контролю за діяльністю:

- Загальні Збори учасників – вищий орган управління
- Генеральний директор – виконавчий орган

Відповідно до статуту Компанії:

Загальні Збори Учасників скликаються в міру необхідності, але не рідше одного разу на рік.

Структура учасників Компанії та їх частки в статутному капіталі:

- «Ферреро Міддл енд Істерн Юроп ГмбХ», юридична особа, зареєстрована відповідно до законів Федеративної Республіки Німеччина – 99,92 % статутного капіталу
- «Ферреро Нарунгс-унд Генуссміттель ГмбХ», юридична особа, зареєстрована відповідно до законів Федеративної Республіки Німеччина – 0,08 % статутного капіталу

Станом на 31 грудня 2021 року статутний капітал становить 52 478 тисяч гривень.

На 31 грудня 2021 року в штаті Компанії значилося 59 співробітників.

Генеральний директор



Т. Міколайчак